

Vol. 4 March 2020

Korea MICE Association

해외 MICE 동향 보고

“대한민국 융복합 글로벌 산업의 플랫폼, 마이스!”



Contents

발행일 2020년 3월

▶ MICE Trend (MICE 업계의 트렌드 및 주요 이슈)	
Chapter I GLOBAL ECONOMIC OUTLOOK;	
How will coronavirus affect the global economy?	03
- OXFORD ECONOMICS	
Chapter II The IRF 2020 Trends Report	10
- IRF	
출 처 보고서 발간기관 정보	12

[첨부 1] How will coronavirus affect global economy? 보고서 원본

[첨부 2] The IRF 2020 Trends Report 보고서 원본

※본 보고자료는 각 보고서 별 주요 정보만 발췌하였으므로 전체 내용은 첨부 원본을 참고 부탁드립니다.



MICE Report

Chapter 1 How will the coronavirus affect the global economy?

발표일

2020. 02

발행기관

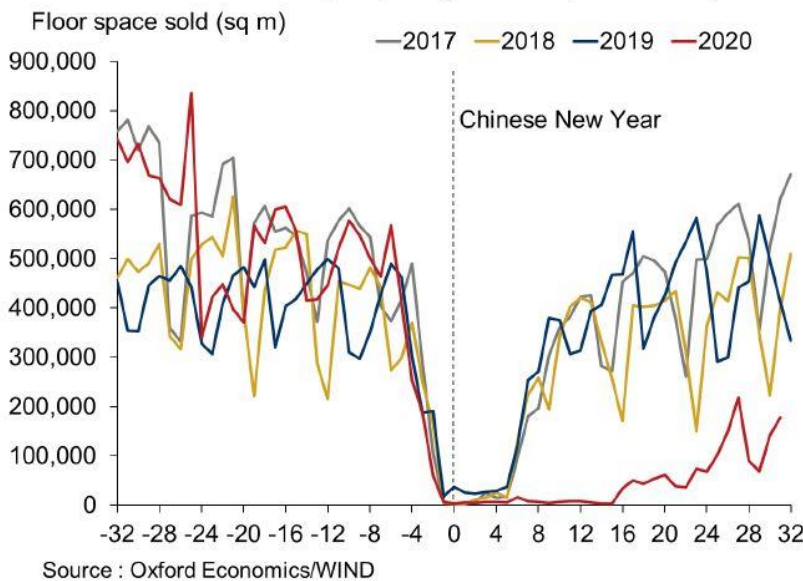
OXFORD ECONOMICS

〈주요내용〉

Resumption of economic activity after CNY very slow

[Chart 1]

China: Residential property sales (30 cities)

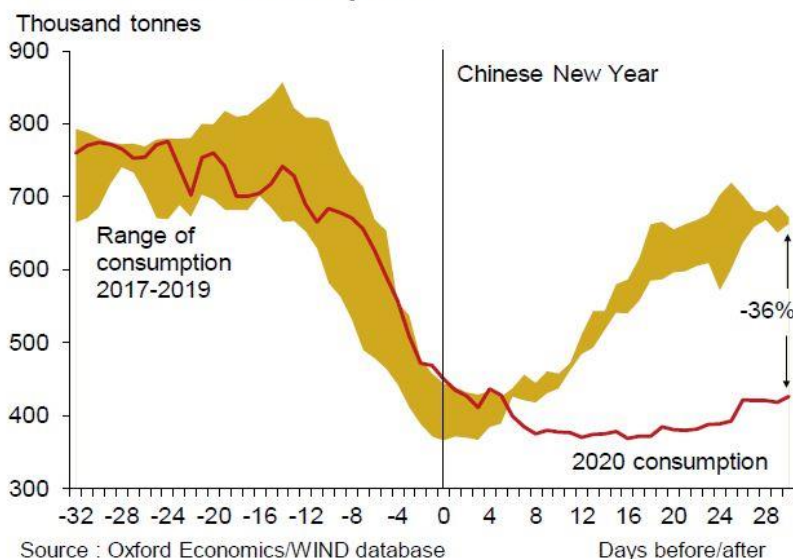


- 중국 춘절 연휴 이후
중국의 경제 재개 움직임
이 매우 느림;
2017~2019년보다
2020년 주택 매매 저조

Coal consumption down a third vs expected

[Chart 2]

China: Coal consumption



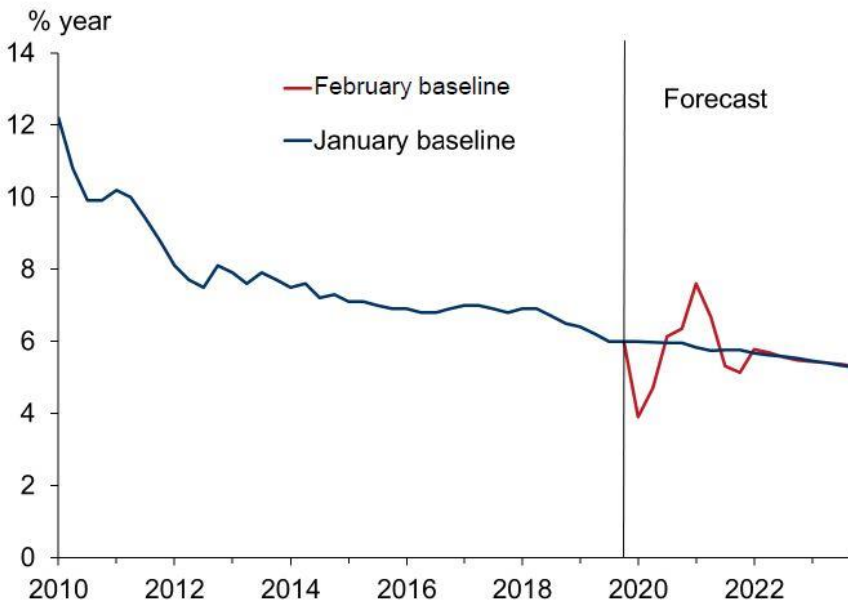
- 중국 춘절 연휴 이후 중국
의 석탄 소비도
2017~2019년 보다
2020년 약 3배 감소할 것
으로 예측함



We slashed our China GDP growth forecast for Q1

[Chart 3]

China: GDP

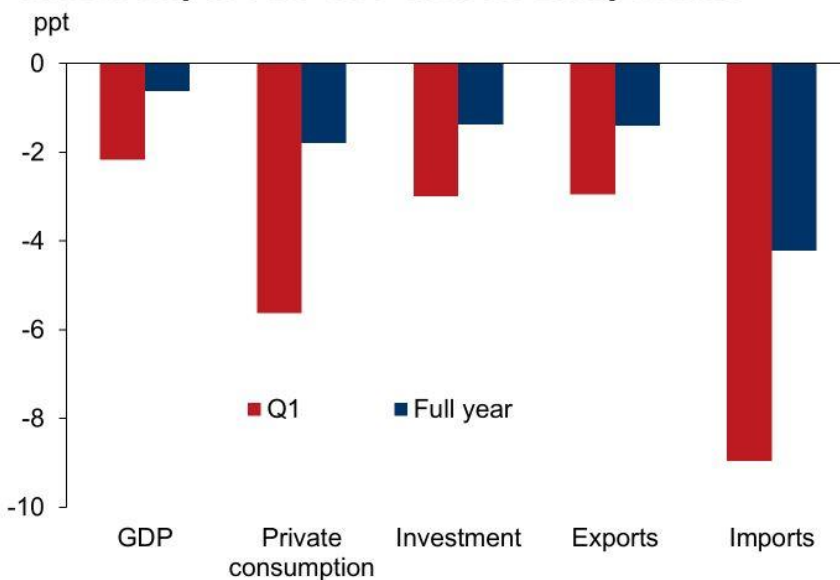


- Oxford Economics는 중국의 2020년도 1분기 GDP성장률을 대폭 낮게 예상함(1분기 GDP 성장률 3.8%, 2020년 전체 GDP 성장률은 5.4%로 예상/ 코로나 사태 전까지는 각각 6%로 예상했음)

Consumption to take the heaviest toll, followed by investment and exports

[Chart 4]

China: Impact on GDP and its components

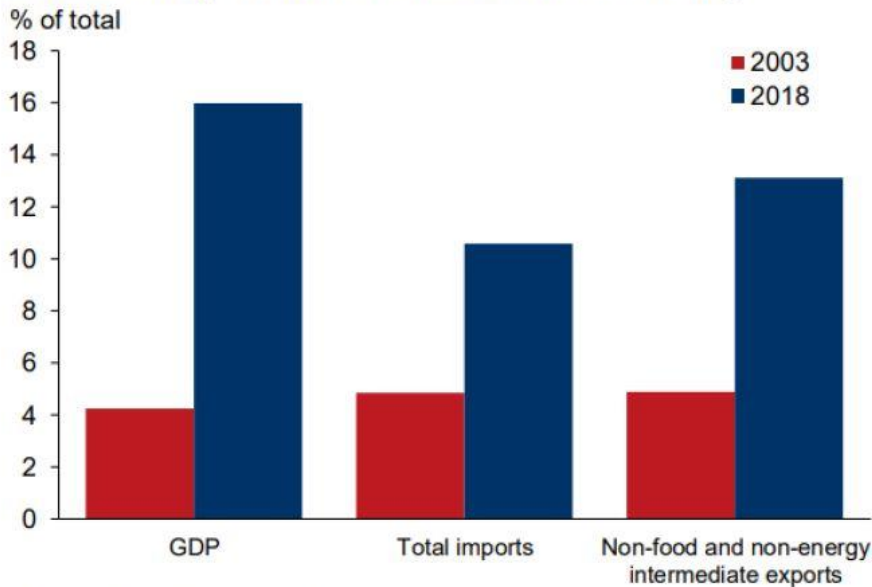


- 중국의 2020년 GDP 성장률 하향조정에 따라 개인 소비, 투자율, 수출, 수입 모두 하락세로 전망

Global impacts much larger than in SARS era

[Chart 5]

China's importance to the world economy

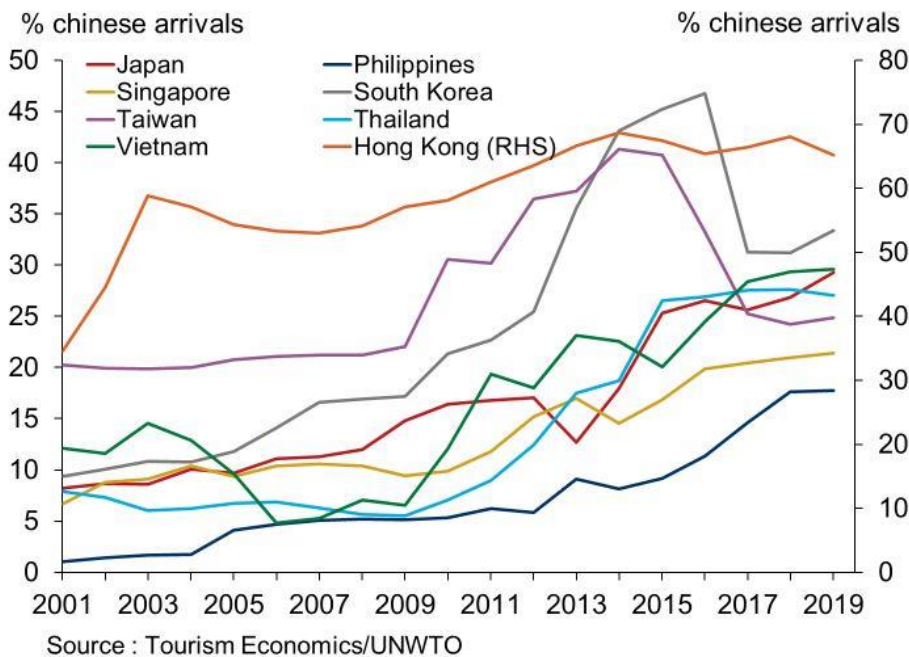


- 중국이 세계경제에 미치는 영향력은 2003년 SARS 발생 때 보다 2018년 기준으로 더 커짐 (GDP 4% → 16%)

Dependency on Chinese tourists has risen sharply

[Chart 6]

Asia: Tourist arrivals

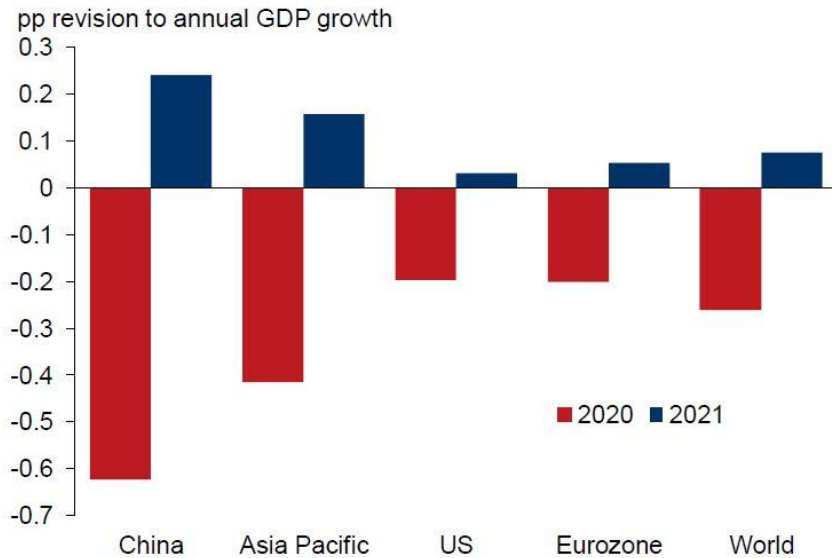


- 중국인 여행객에 대한 아시아 지역의 의존도가 점점 상승하고 있음
(2019년 중국인 여행객 비율: 홍콩 > 한국 > 베트남 > 일본 > 태국 > 싱가포르 > 필리핀)



Asia worst affected but US and eurozone not untouched

[Chart 7] GDP revisions due to coronavirus



Source : Oxford Economics/Haver Analytics

- 코로나19로 인해 중국
다음으로 GDP성장률에
큰 영향을 입은 곳은 아태
지역임. 미국과 유로존도
영향을 받음

Coronavirus outbreak to weigh heavily on Asian growth

[Table 1]

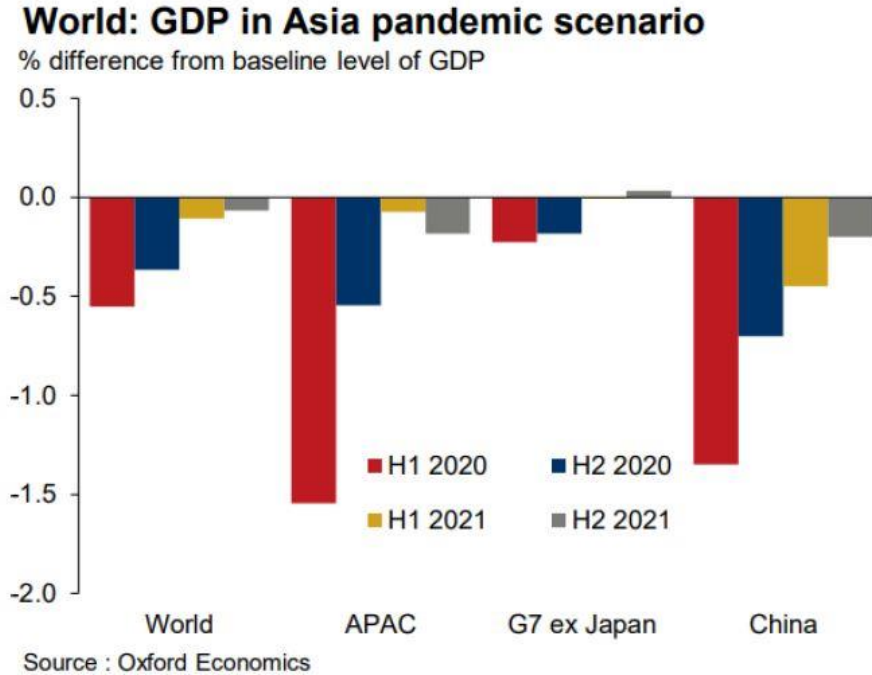
Coronavirus impacts to Oxford Economics Baseline: GDP growth %y/y						
	Q1 2020			2020 annual		
	16-Jan	18-Feb	Change	16-Jan	18-Feb	Change
Australia	2.2	1.6	-0.6	2.2	1.9	-0.4
Japan	0.3	-1.1	-1.4	0.3	0.2	-0.2
China	6.0	3.8	-2.2	6.0	5.4	-0.6
Hong Kong	-4.4	-6.2	-1.8	-1.3	-2.8	-1.5
Taiwan	2.4	2.1	-0.3	2.0	1.8	-0.2
South Korea	2.4	2.1	-0.3	2.0	1.8	-0.3
India	5.3	4.8	-0.5	6.0	5.5	-0.5
Indonesia	5.0	4.8	-0.3	5.0	4.9	-0.1
Malaysia	3.9	3.4	-0.5	4.1	3.9	-0.2
Philippines	6.5	6.2	-0.3	6.0	5.9	0.0
Singapore	0.5	-0.1	-0.6	1.4	1.0	-0.4
Thailand	2.1	0.7	-1.4	2.9	2.0	-1.0
Vietnam	7.2	5.7	-1.5	6.6	6.1	-0.5

- 코로나19로 아시아 지역
의 GDP성장률이 큰 타격
을 받음



Asia pandemic casts a two-year drag on growth

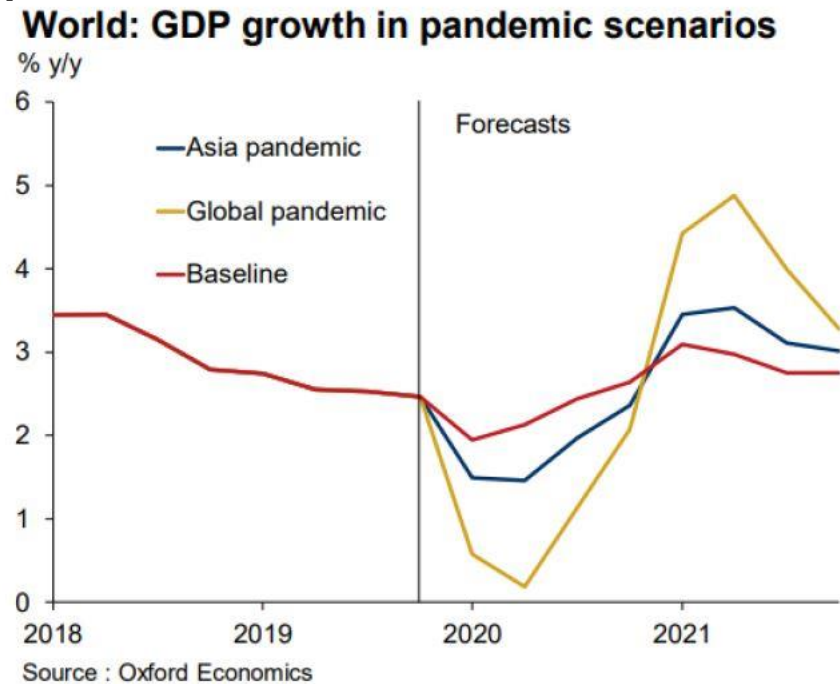
[Chart 8]



- 아시아 팬데믹 발생 시,
세계 GDP 성장세가 2년 정도
지연될 수 있음

But in a world pandemic, global recession likely

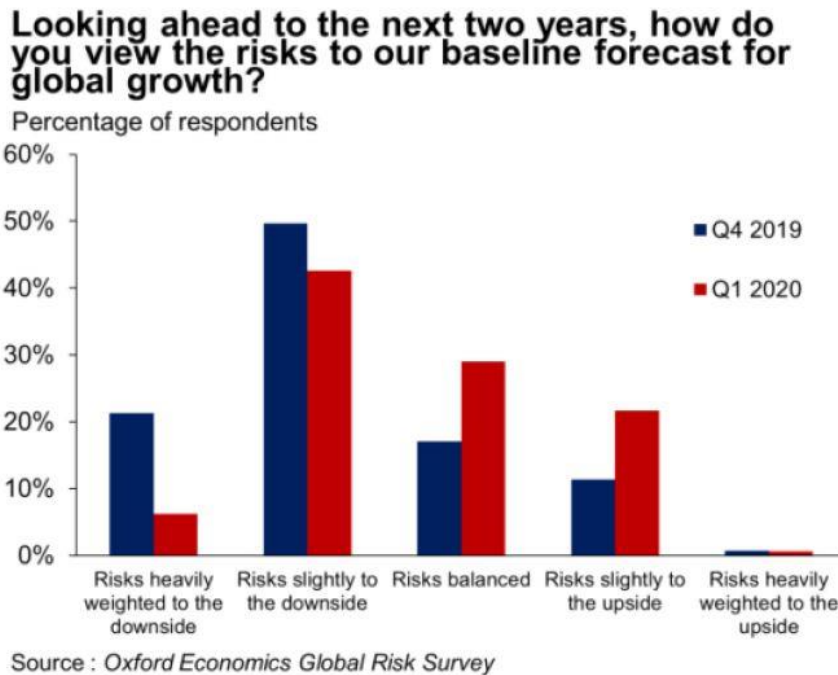
[Chart 9]



- 글로벌 팬데믹 발생 시,
세계 GDP 성장률은 아시아
팬데믹 발생 때보다 더 하락
할 것으로 예상됨

Before Coronavirus, global risk balance was improving

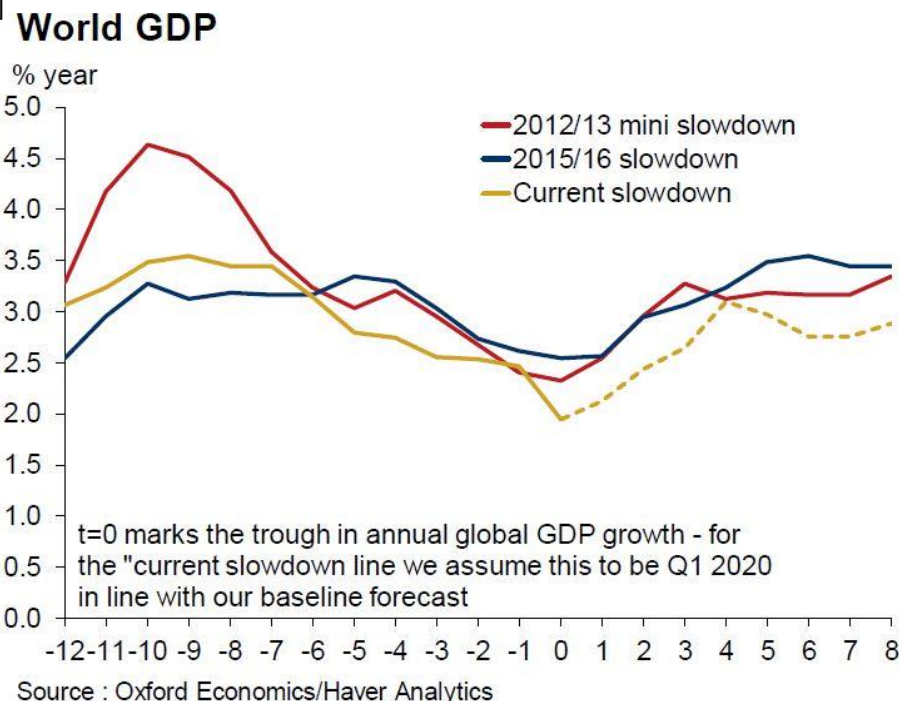
[Chart 10]



- 코로나바이러스 발생 전, 글로벌 리스크 밸런스는 점점 개선되고 있었음 (글로벌 성장에 대한 위험성이 2019년 4분기 보다 2020년 1분기에 는 조금 더 낮아질 것이라고 예상됨)

Conditions in place for a *modest* pickup in growth

[Chart 11]



- 세계GDP는 2012~13년, 2015~16년 성장률에는 미치지 못하지만, 2020년 1분기부터 차분한 호전세를 보일 것으로 예상되고 있음

Weakest global economy since the crisis

[Table 2]

World GDP growth % change on previous year						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Real GDP						
North America						
United States	2.4	2.9	2.3	1.6	1.8	1.8
Canada	3.2	2.0	1.6	1.2	1.7	1.7
Europe						
Eurozone	2.7	1.9	1.2	0.8	1.3	1.3
Germany	2.8	1.5	0.6	0.5	1.3	1.1
France	2.4	1.7	1.2	0.9	1.5	1.6
Italy	1.8	0.7	0.2	0.0	0.5	0.7
UK	1.9	1.3	1.4	1.0	1.9	1.7
EU27	2.7	2.0	1.4	1.0	1.5	1.5
Asia						
Japan	2.2	0.3	0.8	0.2	1.0	0.9
Emerging Asia, excl Japan	6.2	6.1	5.2	4.7	5.6	5.3
China	6.9	6.7	6.1	5.4	6.1	5.6
India	6.9	7.4	4.9	5.5	6.2	6.4
World	3.3	3.2	2.6	2.3	2.9	2.9
World 2005 PPPs	3.8	3.6	2.8	2.8	3.4	3.4
World trade	6.5	4.5	0.7	1.5	3.3	3.5
Commodity Prices						
Brent Oil (\$/bl)	54.2	71.1	64.4	62.4	65.0	64.3

- 2020년 현재가 위기 이후 가장 취약한 글로벌 경제상황임 (2017~19년의 세계 GDP와 2021~22년의 예상 세계 GDP와 비교했을 때, 2020년의 수치가 가장 낮음)

〈주요 결론〉

1. 코로나19 바이러스는 단기적 저성장은 물론, 불안정한 경제 성장 시나리오를 가져올 것으로 보임
2. 그러나 바이러스 발생이 크게 악화되지 않는 한, 여전히 2020년은 점진적인 회복세를 보일 것임
3. 최근 2년 동안 급격한 성장률 둔화의 위험은 여전히 남아 있지만, 경기 침체의 위험은 일반적으로 줄어들



MICE Report

Chapter 2

The IRF 2020 Trends Report

발표일

2020. 01

발행기관

IRF

〈The IRF 2020 Trends Report 개요〉

- 이 보고서는 인센티브 투어 자체의 변화되는 트렌드와 포상 개념에서 인센티브 투어가 조직과 구성원에 미치는 영향력을 파악하고자 작성되었음

〈주요 내용〉

1. Executive Support of Incentive Program is Strong – Most of the Time

임원진의 보상과 인정 프로그램에 대한 지지도는 매우 강함. ‘2020 Top Performer Study’에 따르면 상위 기업의 94% 임원진은 인센티브 프로그램에 대한 지지도가 강하고 그들이 경쟁우위에 있다고 느끼게 하는데 기여함

2. Reporting and Analysis are Growing

인센티브에 대한 경영진의 압박이 계속되고 있으므로 프로그램 기획자는 자신의 프로그램 가치를 입증하기 위해 인센티브 프로그램의 보고 및 분석 빈도가 많아지며, 유형도 점점 다양해짐. IRF에서 발간한 ‘Industry Outlook for 2020’ 보고서에 따르면 기업에서 인센티브 프로그램이 임원진의 행동 변화에 얼마나 영향이 있었는지에 대한 분석이 2019년 25%에 비해 2020년은 44%로 늘었음
효과적인 ROI 분석은 인센티브 프로그램의 전체 비용과 유,무형의 이익을 비교해야 함

3. Participant Satisfaction is the New Top Metric

인센티브 프로그램의 가치 판단에 가장 중요한 지표는 ‘참가자의 만족도’. IRF에서 발간한 ‘Industry Outlook for 2020’ 보고서에 따르면 2019년에는 인센티브 프로그램 평가 지표 중 참여도가 가장 중요했지만 2020년에는 참가자의 만족도로 바뀜

4. Wider Reach is More Impactful than Exclusivity

인센티브 프로그램 기획자는 참가자들의 동기부여와 참가율을 높이기 위해 참가자가 인정과 보상을 받을 수 있는 더 넓은 범위의 프로그램을 기획함. 상위 기업이 평균 기업보다 더욱 광범위한 범위로 인센티브 프로그램 대상을 구성하고 있음



5. Emphasis on the Experience Economy

인센티브 프로그램 참가자들이 경험 경제의 전문가가 되면서 독특한 경험에 대한 선호도가 높아짐
인센티브 투어가 제대로 된 보상 프로그램이 되기 위해서는 독특하고 신선하며 그 지역만의 특색이 담겨 있어야 함. ‘The Incentive Travel Industry Index’에 따르면 73%의 DMC와 DMO 및 서비스 공급자는 독특하고 특별한 경험이 인센티브 투어의 가치를 상승시키는 데 가장 중요한 요소라고 말함

6. Managing Risk Online and Onsite

‘The Incentive Travel Industry Index’에 따르면 안전, 보안, 시장의 불확실성이 2020년과 2021년 프로그램 기획 단계에서 가장 크게 작용하는 부정적인 요인임. 보안 문제로는 국가 간의 국경경비, 테러리즘, 자연 재해와 시장의 불확실성이 꼽힘. 행사 개최지가 위험성이 높은 지역이라면 기획자들은 계약, 신원조사, 추가 보안 인력 확보, 현장 위험관리 지원프로그램 구축을 더욱 꼼꼼히 체크해야 함

7. Gift Cards Are Impactful and Easy to Give

‘IRF Quarterly Academic Review’ 2019 가을호에 따르면 기프트카드가 비현금 보상 중에서 가장 인기 있음

8. Long Haul Destinations Are Becoming more In-Demand

‘The Incentive Travel Industry Index’보고서에 따르면 서유럽과 미국 중부가 북미 바이어들에게 가장 인기있는 장거리 목적지임. 프로그램 참가자도 새로운 목적지와 경험에 대한 요구가 매우 높고, 기획자도 참가자들에게 독특한 경험 제공을 위해 제 2,3의 목적지 발굴에 더욱 많은 시간을 투자함

9. One Size Does Not Fit All-Personalization is Key

프로그램 기획자는 획기적인 방법을 도입하여 개인 맞춤화를 시도해야 참가자들의 기억에 오래 남는 프로그램을 만들 수 있음. 인센티브 투어 프로그램 기획자는 행사 전 참가자들에게 사전조사를 시행하여 개인의 취향과 선호도 맞춤형 활동, 음식, 선물을 제공하기도 함. 성공적인 참가자 맞춤형 프로그램 기획을 위해서는 데이터 수집 및 분석에 필요한 충분한 시간과 기획자와 참가자 간의 긴밀한 의사소통이 필수임



출처

*Oxford Economics

- 1981년 옥스포드 대학교 벤처 사업체로 시작하여 현재는 전세계 1,500여개가 넘는 글로벌 기업, 금융기관, 정부기관 및 대학교를 고객으로 둔 영국의 경제 분석기관
- 주로 대외 시장의 트렌드와 그들의 경제적, 사회적, 비즈니스 영향을 분석함
- 201개 국가와 4,000여개의 도시, 11개 주요 산업 트렌드, 185개 국가와 300개 도시의 여행산업 전망이 주요 분석 대상
- 공식홈페이지: <https://www.oxfordeconomics.com/>
- 보고서 원본: [첨부1] 파일 참고

*IRF(Incentive Research Foundation)

- 전세계 인센티브 투어 시장 전문 비영리 연구기관으로 미국 버지니아주에 본사를 두고 있음
- 인센티브 프로그램의 개발과 발전을 위해 보고서, 연구자료, 교육 프로그램, 행사개최와 같은 활동을 함
- 공식홈페이지: <https://theirf.org/>
- 보고서 원본: [첨부2] 파일 참고





※문의: 한국MICE협회 김규리 파트장
(T. 02-3476-8326 Email. krkim@micekorea.or.kr)

* 본 자료는 문화체육관광부와 한국MICE협회에서 제작한 'MICE고딕체'와
'MICE명조체'로 작성되었습니다.

