

AIME 2019 (Asia Pacific Incentives and Meetings Event)



<개요>

- 일시: 2019 년 2 월 18 일(월)~20 일(수) *올해까지 27 년째 진행되는 프로그램
- 장소: Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC) *호주에서 가장 큰 컨벤션센터(전체면적 70,000sqm)
- Owned by(주최): Melbourne Convention Bureau
- Managed by(주관): Talk2 Media & Events *올해부터 새로 주관 업무를 맡은 업체
- 한 줄 평: 모든 참가자들 간 뿐만 아니라 지역 커뮤니티와의 최고의 소통과 비즈니스 창출을 위한

관계자들의 세심한 배려가 돋보인 행사

<주요프로그램>

➤ 2 월 17 일(일)

1. Uncover Melbourne's Experiences: Hosted buyer 와 media 대상으로 진행된 pre-tour program
 - 총 13 개의 코스로 구성되어, 멜버른 시내부터 외곽, 주요 호텔 및 시설 사이트투어 등 멜버른의 다양한 모습을 보여줌.
 - 협회에서 참여한 '코스 2: Uncover Melbourne's Mansions and Meerkats'는 19 세기 호주의 초기 이민자가 건설한 개인 저택이 현재 호텔&스파로 개조된 'Mansion Hotel and Day Spa'와 공공장소로 바뀐 저택에 딸린 Weeribee Park 를 둘러보며 호주의 19c 건축양식과 분위기를 느낄 수 있었음. 현재까지도 야외 웨딩 혹은 특수 MICE 이벤트가 개최되고 있음. 잇달아 방문한 'Werribee

Open Range Zoo'에서는 사파리투어를 통해 동물원에서 관리하고 있는 동물들을 가까이서 살펴볼 수 있었음. 동물 별 우리마다 퀴즈박스가 숨겨져 있어 단체방문객들 대상 미션 수행 컨셉의 재밌는 팀빌딩 프로그램 진행 가능.

2. MCB Hosted Buyer & Media Cocktail Party: Hosted media & buyer 대상으로 The Timber Yard 라는 폐창고를 개조한 유니크베뉴에서 진행된 칵테일 파티

- 라이브 뮤직과 탭댄서의 공연을 시작으로 MCB 대표와 멜버른 시장의 official speech 가 유쾌한 분위기 속에서 진행 됨.
- 공식 행사 시작 전, 주최측과 바이어, 미디어 간 야외에서의 캐주얼한 네트워킹을 통해 자연스럽게 행사에 대한 기대감 상승 및 ice breaking 에 성공적인 분위기 연출

➤ 2 월 18 일(월) - AIME 2019 Day 1

1. AIME Launch/Press Conference: 미디어 대상 첫 공식적인 press conference

- MCB 의 CEO 인 Ms. Karen Bolinger 와 Talk2 Media & Events 의 CEO 인 Mr. Matt Pearce 가 AIME 2019 의 기본적인 정보 및 비전 브리핑.
- 공식 전시장 오픈 전날 미리 미디어에게 전시장을 보여주기 위해 행사장 중간에 구성된 AIME Atrium 존에서 진행됨

* 주요내용:

- AIME 2019 의 concept 이 'reinvented AIME' 인 이유? Melbourne 시 정부의 적극적인 지원에 힘입어, 2019 년에만 10 개의 호텔이 오픈 하며(2025 년까지 총 35 개의 호텔 설립), 눈에 띄는 incentive tour 그룹의 증가 추세이므로 Asia Pacific 지역에서 Business Event 계의 그랜드슬램 달성을 목표

- 작년보다 바이어 수는 50% 증가했으며 바이어의 65%가 38 개국의 international 바이어로 구성됨.
65%의 international 바이어 중 70%는 아시아 지역의 바이어임. 3 일 동안 pre-registered 된 참가자수는 약 2,000 명으로 집계됨.
- 업계의 대표적인 전문가 그룹인 PCMA, ICCA SITE 와 협업하여 질 높은 교육 콘텐츠를 채움으로써, 행사의 키 포인트인 'Make Business' 가 더욱 빛을 발할 수 있도록 행사 기획함
- 멜버른에서 가장 큰 kitchen 을 보유한 MCEC(Melbourne Convention and Exhibition Center)의 Chief chef 가 행사장에서 제공되는 메뉴는 언제나 유동적으로 바뀌며 호주의 맛을 제대로 느낄 수 있도록 만들어지고 있다고 직접 설명함으로써, F&B 에 대한 자부심과 참가자들의 신뢰도획득을 보장함.

2. AIME Knowledge Exchange 1 (9:30~10:15)

- 전체 참가자들을 대상으로 진행된 opening session. AIME 2019 의 strategic education partner 인 PCMA 의 CEO Mr. Sherrif Karamat 이 아시아태평양 지역에 40 억의 인구가 살고 있으며, 600 개가 넘는 '도심화된 도시' 가 아태지역에 위치하고 있음을 말하며 Business Event 산업에서 아태지역의 중요성을 부각하는 speech 로 시작됨.
- Together Institute 의 창립자 Mr. Fabian Pfortmuller 가 싱가포르를 시작으로 여성들이 창업을 할 수 있도록 도와주는 기구인 H.E.R Entrepreneur 대표 Ms. Renee Tan 을 소개하며 'Drive Purposeful Change with the Power of Community' 주제로 Q&A 스타일의 세션 진행.
- H.E.R Entrepreneur 은 사회적 자본이 상대적으로 부족한 싱가포르에서 여성 CEO로서의 삶을 성공한 사람과 그렇지 못한 사람과의 갭을 연결해 주기 위해 이들을 위한 교육 프로그램 및 네트워킹 행사인 H.E.R Summit 을 개최. 남자도 회원으로 가입함으로써 business 가 제대로 되기 위한 중립적인 컨셉 유지 (여성들이 비즈니스와 가사일을 동시에 할 수 있도록 행사 때 아이들을 데리고 올 수 있게 하는 등 여성들에게 not alone 이라는 분위기 조성)

3. AIME Knowledge Exchange 2 (10:30~12:00): 4 개의 각각 다른 주제의 break session 진행

- Breakout session 1-Dialogue in the Dark Pop Up workshop: 시각장애인들을 위한 행사 구성 방법 전달(참가자들이 직접 시각장애인으로서 몇 가지의 상황 경험)
- Breakout session 2-Thriving in Culture of Innovation: 창의적인 환경 조성을 위한 리더십 스킬 및 기술 노하우 공유
- Breakout session 3-The Hot Debate; Why do you need a PCO: 주최자(Organizer)와 PCO 가 행사 진행에 있어 왜 PCO 가 필요한지에 대한 찬반토론 진행
- Breakout session 4-Challenging the Meeting Norms-rethinking the status quo: ROI 대비 최고 효율의 행사 진행을 위한 기존의 고리타분한 컨셉에 대한 변화의 필요성 공유

4. AIME Knowledge Exchange 3 (13:00-14:05): What the Future of Technology Will Mean for Experiences

- 행사를 도와줄 수 있는 최신 기술 트렌드와 면대면 경험의 중요성을 상승시킬 수 있는 디지털 전략 공유

5. AIME Knowledge Exchange 4 (14:15~15:45): 5 개의 각각 다른 주제의 break session 진행

- Breakout session 1-Debunking the Myths of Inclusive Leadership: 다문화 사회에서 리더가 갖춰야 할 역량 공유
- Breakout session 2-Negotiation Across Cultures: 문화를 뛰어넘는 협상 스킬 공유
- Breakout session 3-Turning Events into Powerful Communities: 의미 있는 커뮤니티를 구성하기 위해 client 와 대행사 간의 가치 있는 관계 구성의 필요성
- Breakout session 4-Kowing your Customer and your Customer's Customer: SITE 에서 전하는 비즈니스와 고객 모두에게 도움이 되는 인센티브 투어 프로그램 구성하는 노하우

- Breakout session 5-Dialogue in the Dark™ POP-UP Workshop: 호주에서 가장 신뢰도 높은 자선 브랜드인 'Guide Dogs Victoria'와 함께 진행된 세션으로 시각장애인들에게 친근한 행사장 및 지역을 구성한 성공사례 소개

6. Melbourne & Olympic Parks(M&OP) Site Tour

- Hosted media 대상 멜버른을 동서로 가르는 Yara 강 보트투어 및 2019 년 4 월 오픈하는 ROD LAVER ARENA 경기장 사이트 투어
- 호주에서 가장 큰 테니스 경기장을 보유한 멜버른에서 자부심으로 선보이는 또 하나의 스포츠 경기장인 ROD LAVER ARENA. 스포츠 경기장이지만 고급스러운 호텔 느낌의 인테리어로 다양한 형태의 MICE 행사 진행 가능성 및 호주의 다양한 맛을 즐길 수 있는 F&B 존 구성
- Yara 강을 보트투어 하며 현지의 DMC 여행사가 시드니와 호주를 비교한 문구로 두 도시의 이미지를 명확히 구분할 수 있었음- "Sydney is a movie but Melbourne is a book" (Sydney 는 짧은 시간 동안 한 번만 봐도 인상적인 영화이지만 Melbourne 은 오랜 시간을 두고 여러 번의 경험을 통해 진정함을 알 수 있는 책이다)

7. AIME Welcoming Evening

- Yara 강의 부둣가에 위치한 Peninsula 라는 장소에서 모든 참가자 대상으로 진행(media, buyer, exhibitor 포함)
- 실내 행사장의 4 면이 각각 다른 컨셉의 food station 으로 둘러싸여 있으며 행사장 중간에 DJ 부스와 무대를 설치하여 행사 시작과 중간중간 진행되는 공연을 참가자들이 자연스럽게 즐길 수 있었음

➤ 2 월 19 일(화) - AIME 2019 Day 2 *전시장 공식 오픈

- 전시장에서 Buyer-Exhibitor 간의 미팅이 진행되며, 행사장 한쪽에 마련된 'Ideas Academy' 존(19 일 6 개, 20 일 4 개의 세션 진행)에서 시간 대별로 세션이 진행됨. 반대편에 구성된 'Media

Lounge'에서는 시간대 별 미디어대상으로 AIME 의 파트너사(홍보대행사, MCEC, 관광청,

컨벤션뷰로 등)의 홍보세션 진행.

- 행사장 중앙에 식물관 컨셉의 AIME Atrium 이 구성되어 있어 이를 동안 hosted lunch 및 특별 이벤트가 진행됨
- 이를 동안 Morning Networking Break 와 Afternoon Networking Break 가 진행되어 모든 참가자가 준비된 간단한 다과와 함께 행사장 중간에서 잠시 쉬는 시간을 가지며 네트워킹 할 수 있는 분위기 조성

1. AIME Networking Evening

- MCEC 에서 도보로 5 분정도 떨어진 야외 행사장인 'Showtime Events' 에서 전체 참가자를 대상으로 진행된 마지막 공식 저녁 네트워킹 행사
- Asian Food Street 컨셉 으로 모든 참가자에게 5 개의 코인을 입장할 때 배부하여 이를 가지고 각국의 푸드트럭에서 음식 및 음료를 가져와 먹을 수 있는 야외 저녁 행사로서 모든 참가자가 마지막 밤을 즐겁게 즐길 수 있는 분위기. 해가 진 이후에는 바로 옆의 건물에서 클럽 컨셉의 이벤트 진행됨.

➤ 2 월 20 일(수) - AIME 2019 Day 3

- 전시장에서 Buyer-Exhibitor 간의 미팅이 진행되며, 행사장 한쪽에 마련된 'Ideas Academy' 존에서 시간 대별로 세션이 진행됨

1. Ideas Academy: Travel Truths for Business Events Corporate Incentive Travel

- MCB 와 PCMA Foundation 이 아시아태평양 지역의 'Corporate Incentive Travel(CIT)' 시장 분석한 보고서의 주요 내용 발표
- 아태지역에서 Business Event 산업이 2 천억 달러 규모의 가치를 창출하며 점점 증가하고 있음.

- 현재 아태지역에서는 기업의 best staff 에게 포상금지급 보다 전세계의 exciting site 에서의 포상관광을 제공하는 현상이 대세임.
- 현재 Melbourne 에 CIT 방문객의 90%가 중국, 대만, 말레이시아, 인도네시아, 인도가 차지함
- 효과적인 CIT 프로그램 구성의 tip = WOW experience 창출
 - > 87%의 CIT organizer 가 이를 희망함, 돈으로 살 수 없는 truly unique 경험을 희망함
 - > WOW experience 창출 4 가지 팁: ①Interactive: Make it engaging ②Authentic: Make it real ③VIP access: Make it unique ④Good value: Make it cost-effective ⑤Social media friendly
- CIT 시장에서 아시아 국가끼리의 경쟁은 끝남. 다른 대륙에서 아시아 시장의 talent 를 사고자 함.
- 2028 년 아시아에서의 MICE 산업 시장 규모: 1.2 조 달러 예상

<Interview>

1. Karen Bolinger, CEO, Melbourne Convention Bureau (MCB)



Q1. AIME 행사 기간 중 주관사인 Talk2 Media & Events 와 MCB 의 협업이 매우 잘 이루어짐을 느낄 수 있었는데, MCB 가 추진중인 'Team Melbourne' 컨셉의 가장 큰 장점이 무엇일까요? 또한 한국에는 각 지역 뷰로별 'MICE 얼라이언스' 프로그램을 운영 중인데 MCB 에서도 이와 비슷한 제도가 있나요?

A1. MCB 는 Business Event 산업에서의 협업에 대한 중요성을 오래전부터 인지하고 있어 산업 관계자라면 누구든 공감하여 'Team Melbourne'의 컨셉 하에 파트너십 마인드로 똘똘 뭉쳐서 함께

일하고 있음이 큰 장점이라고 생각합니다. 또한 MCB 도 한국의 'MICE 얼라이언스' 프로그램과 유사하게 기획사, 호텔, 메뉴, F&B, 서비스 프로바이더 등으로 구성된 약 250 개의 업체가 회원제로 운영되고 있습니다. 또한 이 회원사들을 대상으로 MCB 에서도 교육 및 네트워킹 프로그램을 연중 운영하고 있습니다.

Q2. AIME 행사 중 진행된 Media Conference 중 'We try our best to communicate with community' 라는 발언이 인상적이었는데, 이를 가장 잘 보여줄 수 있었던 MCB 의 성공사례를 소개해주실 수 있을까요?

A2. 지난주 금요일 발표된 가장 최근 소식이자 가장 성공사례로 자부할 수 있는 '2023 Rotary International Convention' 유치 건을 말씀드릴 수 있을 것 같습니다. 본 행사는 역대 Victoria 주에서 개최된 행사 중 가장 큰 규모로, 약 200 개가 넘는 국가에서 20,000 여명의 참가자가 예상되며 Victoria 주에 8 천 8 백만 달러의 경제효과가 창출될 것으로 예상됩니다. 2023 년 행사를 유치할 수 있었던 가장 큰 이유는 호주 정부와 Victoria 주 정부의 전폭적인 지원에 힘입어 멜버른 community 의 모든 관계자가 'Team Melbourne' 정신으로 하나로 움직였기에 가능했습니다. 예를 들면 행사 유치를 위해 도시의 모든 숙박업체가 힘을 합쳐 역대 최대 규모인 7,000 개의 방을 동시에 블록 시켰으며 주최기관이 개최지 선정에 필수로 요청한 지역 곳곳의 site inspection 운영을 위해 모든 관계자가 100%로 투입되어 이들의 협업에 주최기관이 큰 감동을 받았다는 최종 코멘트가 행사 유치에 강력한 성공요인으로 작용했다는 점을 소개할 수 있을 것 같습니다.

Q3. 앞으로 MCB 가 아시아태평양 지역을 대상으로 내세우는 비전 및 목표를 소개해주세요.

A3. MCB 의 목표는 멜버른이 Business Event 산업에서 '최우선의 메뉴'가 되는 것입니다. MCB 는 행사로 인해 오는 참가자들이 도시에서 총체적인 즐거움 (비즈니스, 교육, 문화, 레저)을 누릴 수 있도록 하기 위해 최선을 다할 것입니다. 특히나 작년 기준, 멜버른으로 온 기업 인센티브 투어 그룹의 94%가

아시아지역에서 발생하였기에 한국을 포함한 아시아 시장을 대상으로 더욱 적극적인 마케팅을 진행할 예정입니다.

2. Jay Martens, Event Director, Talk2 Media & Events **사진 32 삽입**



Q1. AIME 행사에 한국 바이어를 초청하기 위해서 협회로 먼저 연락을 주셨었는데, 한국 바이어를 초청하면서 가장 크게 기대하는 점이 있다면 어떤 것인가요?

A1. 한국 뿐만 아니라 아시아태평양 국가의 바이어가 참여함으로써, AIME 에 오면 다양한 국가의 질 좋은 바이어들을 한번에 만나서 그들 간의 네트워킹을 통해 선순환 되는 Business Event 산업 성장을 독려하기 위해 최대한 많은 아시아태평양 국가의 바이어를 AIME 에 한꺼번에 모으기 위해 최선을 다했습니다.

Q2. 올해 처음으로 Talk2 Media & Events 가 AIME 행사를 전담하게 되었는데, 다른 해외 행사들과 구별되는 AIME 행사만의 특별한 점이 있다면 어떤 것 인가요?

A2. 전시장 운영 이틀동안 45 분씩 'Morning & Afternoon Networking Break'를 행사장 중앙에서 운영함으로써, 모든 카테고리의 참가자(Exhibitor, Buyer, Visitor, Media)가 간단한 다과와 함께 자유롭게 네트워킹 하며 경계 없는 교류기회를 만들어 서로에게 도움되는 비즈니스 창출에 집중할 수 있도록 한 점이 AIME 만의 특징점이라고 할 수 있을 것 같습니다.

Q3. Talk2 Media & Events 에서는 AIME 이외에도 여러 행사를 진행하고 있는데, Event organizer

전문가로서 행사 준비 시, 본인이 가장 중요하게 생각하는 포인트는 무엇인가요?

A3. 많은 사람들이 실제 행사가 개최되는 날이 전부라고 생각하는데, 이는 매우 위험한 발상이라고 생각합니다. 저는 행사를 Journey 로 생각하여 이 journey 동안 가능한 한 최고의 경험, 교육, 네트워킹 및 비즈니스가 발생할 수 있도록 짧은 호흡이 아닌 긴 호흡으로 끌고 가는 것이 성공적인 행사를 위해 가장 중요한 포인트라고 생각합니다.

<Insight>

1. AIME 어플리케이션

- 명함이 없을 때, 모든 참가자에게 보유된 QR 코드를 스캔 하여 주요 정보 교환 가능
- 매 세션마다 실시간 질문 업로드로 Q&A 세션 진행 및 세션 종료 후 세션 평가 가능
- Exhibitor, buyer, media 리스트를 보고 바로 메시지 전송 가능

2. 행사장 곳곳에 네트워킹 존 구성

- 행사장 중앙에는 AIME Atrium 을 구성하여 일별 특별 행사와 Morning & Afternoon Networking Break 를 진행하며 모든 참가자 간 편한 분위기 속에서의 네트워킹 및 휴식 가능한 분위기 조성. 행사장 뒤편에도 F&B 존 앞에 풍부한 테이블과 의자를 배치

3. 전시장 한 편에 마련된 Ideas Academy 에서 헤드셋 사용

- 전시장에서 진행되는 교육 세션인 만큼, 전시자, 연사, 세션참가자 모두에게 서로 방해되지 않도록 세션 참가자 전원이 헤드셋을 착용하여 헤드셋을 통해 연사의 소리가 전달되도록 함.

4. MCEC 의 'Try to communicate with community'를 위한 노력

- 주민들이 함께 즐길 수 있는 공간 구성(ex. 센터 외부 벽면에 대형 스크린 설치하여 테니스 경기 상영, 주민들이 사용할 수 있는 풍부한 자전거 rack 곳곳에 설치, 전세계에서 유명한 셰프를 고용하여 주민들도 최고의 맛을 느낄 수 있는 F&B 존 구성 등)

- 하루에 동시에 최대 6 만명 까지 수용 가능한 넓은 공간 구축
- 모든 조명을 LED 조명을 사용하여 에너지 절감 효과 및 sustainable 환경구축을 위해 일회용품 일체 사용 안 함(정수기와 유리컵 사용).
- Victoria 주에 983 백만 호주달러의 경제창출효과 기여

5. 바이어끼리의 네트워킹 기회 창출에 집중한 행사 구성

- 기존의 박람회는 부스가 있는 Exhibitor 에게만 집중되어 부스에 일반참가자 및 바이어가 일방적으로 방문하여 진행되는 방식으로 진행되어 다소 단절된 소통을 보임.
- 이를 탈피하기 위해 AIME 에서는 기본 부스도 감각적인 디자인으로 설치하여 접근성 및 친근감을 상승시켰으며 pre-tour 부터 전시장, 저녁 네트워킹 행사 등 계속 바이어들 간의 소통의 기회를 최대한으로 만들어 그들끼리의 질 높은 비즈니스 교류가 가능하도록 기획자들의 세심한 기획력이 돋보임

6. MCB(Melbourne Convention Bureau)의 협업 시스템; Team Melbourne

- 3 일 동안 각각 다른 곳에서 진행된 저녁 네트워킹 행사는 멜버른 곳곳의 유니크 베뉴의 특성을 너무나 잘 보여줌. 또한 행사 도중 후원 프로그램으로 진행된 Olympic park, MCEC 의 사이트 투어를 진행한 담당자들의 설명은 각자의 자부심과 MCB 를 중심으로 구축된 견고한 Team Melbourne 협업 시스템의 장점이 명확히 표출됨

<주요 사진>

구글 공유 사진앨범 참고: <https://photos.app.goo.gl/joGVAM2uDQnRF6Vz6>