

# The MICE<sup>+</sup> *plus*

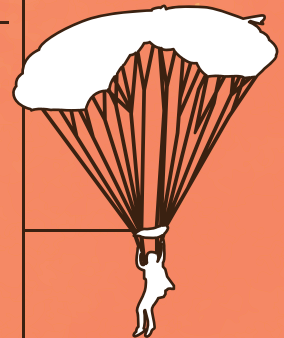
Meeting Incentive Convention Exhibition

# 48

2021 Vol.



마이스,  
전환의  
시대에  
착륙하다



New Normal  
Digital Education  
Digital Transformation  
Consulting

## MICE Transformation



- 특집1 마이스, 전환의 시대에 착륙하다
- 특집2 마이스 전환의 나침반, MICE 인력양성 사업
- 인터뷰 '모두에게 열린 관광, 천만 국제 관광도시 광주'로의 도약  
· 광주관광재단 남성숙 대표이사 인터뷰
- 쭈민1 d-Revolution, 광주디자인비엔날레
- 쭈민2 MICE산업(국제회의산업) 법률 개정
- 소식1 수원 MICE 산업을 먹여 살릴 미래 먹거리, 지역특화 수원 MICE
- 소식2 MICE 전문인력 양성과 종사자를 위한 공간, MICE 인재원 개관
- 트렌드1 경력과 실력을 겸비한 최고의 MICE Crew! 블루몬미디어
- 트렌드2 전문성과 편리성을 겸비한 대학 내 유일 전문 컨벤션센터, 세종대학교 컨벤션센터
- 정보1 MICE 통합 컨시어지데스크 & MICE 행사보험
- 정보2 MICE 보증 관광공제회 & 공공기관 입찰용 신용평가 서비스



국제회의전문기구

Korea MICE Association

한국MICE협회

www.micekorea.or.kr



미래 신 성장 산업 분야,  
비즈니스 국제회의 최적지구!

복합지구 전담사무국  
대구컨벤션뷰로!

# 대구비즈니스국제회의복합지구

## DAEGU BUSINESS EVENTS DISTRICT

### Thinking, Linking, Succeeding!



EXCO와 경북대학교를 아우르는 대구비즈니스국제회의복합지구에서는 대구의 5+1 신 성장 산업을 육성하는 '하이브리드 비즈니스 이벤트' 개최를 위한 통합 컨설팅 및 솔루션을 제공해 드립니다.

회의(EXCO, 경북대 글로벌 플라자), 숙박(호텔인터불고엑스코), 쇼핑(NC 아울렛, 전자관, 텍스빌, 산격시장)과 대학로 카페거리까지 참가자 대상 원루프 서비스가 가능한 대구 복합지구에서 귀하의 비즈니스 이벤트를 집중 지원합니다.

#### 대표 비즈니스 이벤트



2004 세계솔라시티총회



2013 세계에너지총회



2015 세계물포럼



2019 세계뇌신경  
과학국제학술대회



2022 세계가스총회  
(18년 개최 전경)

#### 지원사항



온라인 회의 시스템 운영 지원  
2021 국제고무학회



하이브리드 회의실  
2020 대구글로벌로봇비즈니스포럼



온라인 회의 개최 지원  
2020 아태인티메이션컨퍼런스



대구컨벤션뷰로 연락처

T. 053.382.5260 - 2팀 | 5228 - 3팀

[www.daegucvb.com](http://www.daegucvb.com)





SEJONG UNIVERSITY  
CONVENTION CENTER



전문성과 편리성을 겸비한 -

## 세종대학교 세종스टे이 & 컨벤션 센터

아차산의 수려한 자연경관과 도심속 푸른 숲 어린이대공원이 함께 어우러진 자연속의 현대적인 시설로 편리한 교통, 90개의 객실, 2,500석의 컨벤션홀, 다양한 회의공간을 갖춘 비즈니스호텔급 컨벤션입니다.

문의 및 예약

Homepage : [sejongstay.modoo.at](http://sejongstay.modoo.at)

Tel 02-6935-2700 / E-mail [yuno2000@naver.com](mailto:yuno2000@naver.com)

서울시 광진구 능동로 209 세종대학교 대양AI센터 9층





# The MICE<sup>+</sup> Plus

Meeting Incentive Convention Exhibition

MICE는 세상의 물음표를 느낌표로 만들어 주는 든든한 파트너입니다.  
세계인이 만나는 드넓은 세상에서 여러분이 꿈꾸는 내일을 만들어 가시기 바랍니다.



## 더 마이스 플러스 통권 제48호

발행 (사)한국MICE협회 발행일 2021년 8월 31일 발행인 김춘추

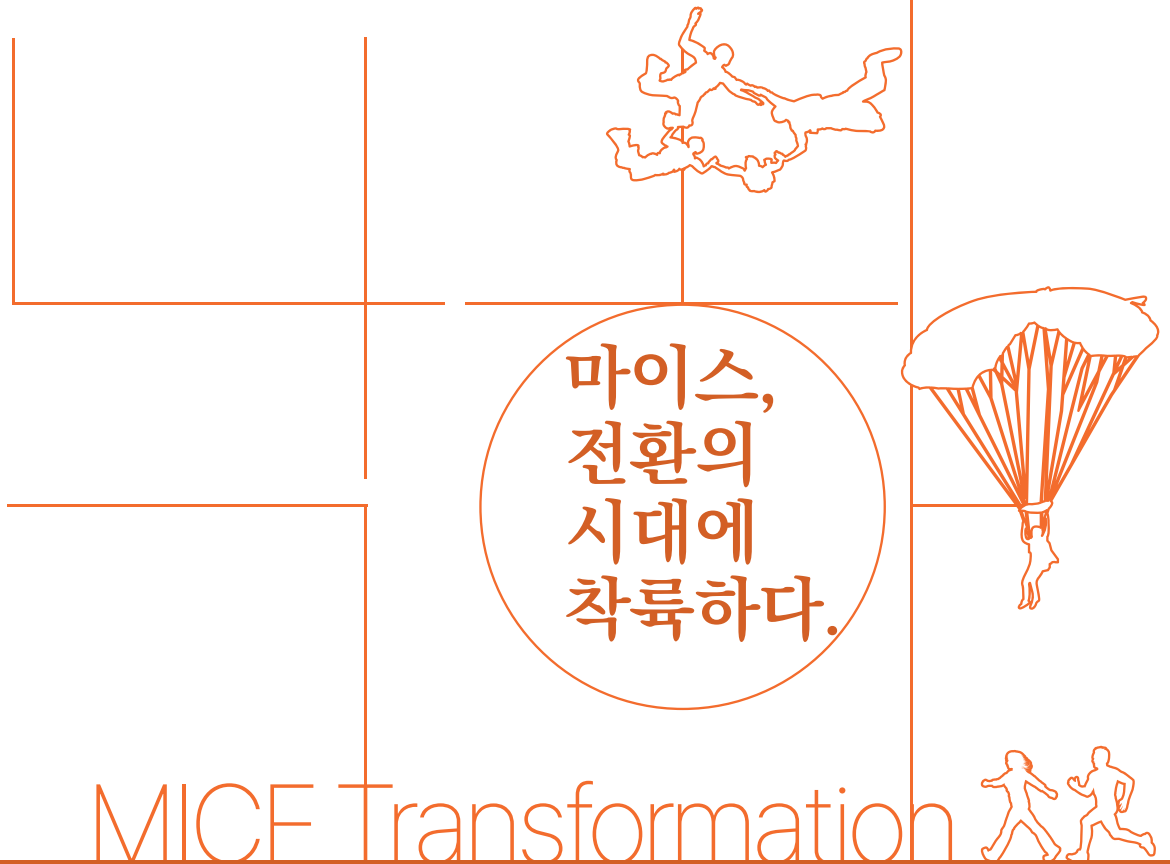
주소 서울시 중구 퇴계로 18 대우재단빌딩 15층 Tel. 02-3476-8327 Fax. 02-3476-8449

# C o n t e n t s

T h e M I C E P l u s V o l . 4 8

- 04 특집1      마이스, 전환의 시대에 착륙하다
- 12 특집2      마이스 전환의 나침반, MICE 인력양성 사업
- 22 인터뷰      ‘모두에게 열린 관광, 천만 국제 관광도시로의 도약’  
· 광주관광재단 남성숙 대표이사 인터뷰
- 26 쑈인1      d-Revolution, 광주디자인비엔날레
- 28 쑈인2      MICE산업(국제회의산업) 법률 개정
- 32 소식1      수원 MICE산업을 먹여 살릴 미래 먹거리, 지역특화 수원 MICE
- 34 소식2      MICE 전문인력 양성과 종사자를 위한 공간, MICE 인재원 개관
- 36 트렌드1      경력과 실력을 겸비한 최고의 MICE Crew! 블루몬미디어
- 38 트렌드2      전문성과 편리성을 겸비한  
대학 내 유일 전문 컨벤션센터, 세종대학교 컨벤션센터
- 40 정보1      MICE 통합 컨시어지데스크 & MICE 행사보험
- 42 정보2      MICE 보증 관광공제회 & 공공기관 입찰용 신용평가 서비스





# MICE Transformation

2020년 마이스는 낙하하기 시작했다. 행사들의 잇따른 취소, 매출액의 급감까지, 흔들리는 땅에 위태롭게 서있던 우리는 결정을 내려야했고, 동제목의 노랫말처럼 ‘눈 딱 감고 낙하’했다.

‘낙하’는 추락이 아니다. 새로운 시대에의 ‘도전’이며, ‘착륙’이다. 물론 착륙과정에 수많은 난기류가 있었지만, 우리는 마침내 ‘전환’이라는 새로운 시대에 착륙했다.

성공적인 착륙을 위해서는 발 딛는 대륙에 대한 탐구가 필요했으며, 속도와 방향을 조절할 수 있는 낙하산이 필요했다. 마이스는 ‘디지털’이라는 새로운 영역에 대한 기술, 비즈니스 측면의 교육이 필요했고, 새로운 시도를 위한 뒷받침이 필요했다.

정부와 협회는 재직자 교육으로 디지털 환경 변화에 따라 필요한 지식, 정보를 전달했고, 새로운 기술의 적용을 위해 기업에 필요한 컨설팅을 제공하는 등 마이스의 안정적인 착륙과 개척을 위해 여러 지원 사업을 시행했다.

## ‘컨설팅’: “전문가가 도와드립니다” 미팅테크놀로지 컨설팅 지원

비대면 시대에 우리를 이어준 것은 ‘디지털 기술’이며, 마이스를 열어준 것은 ‘미팅테크놀로지 기술’이었다. 이미 활용되고 있던 기술에서 보다 진보한 기술을 마주했을 때 필요한 것은 해당 분야 전문가의 도움이었다.

협회는 지난해 마이스 업계의 재도약과 디지털 경쟁력 강화를 위해 ‘미팅테크놀로지 컨설팅 지원’ 사업을 시작했다. 이를 위해 사전 수요조사로 마이스 행사에 적용 가능한 디지털 기술 분야를 선정했고, 기업에게 필요한 기술 사례를 발굴해 적용에 도움을 주기 위한 전문 컨설턴트를 섭외했다. 컨설팅은 컨설턴트와 참여기업 매칭으로 진행되는 일반형, 참여기업이 직접 컨설턴트를 섭외하여 진행하는 자율형 두 가지 형식으로 진행했다.

컨설팅은 참여 기업과 학계 전문가인 책임컨설턴트, 그리고 기술 전문가인 기업컨설턴트가 한 팀이 되어 진행되었으며 매회 작성된 회의록, 결과보고서를 바탕으로 백서를 발간하여 다양한 기업 컨설팅 사례를 공유하고 시사점을 제시했다.

짧은 기간의 사업 계획과 추진으로 참여기업 모집에 우려도 있었으나 그동안의 답답함이 폭발하듯, 단기간에 100여 개 마이스 기업이 컨설팅을 신청했으며, 세 달여 동안 284건의 컨설팅을 진행하는 성과를 거두었다.

컨설팅 참여기업을 대상으로 실시한 설문조사 결과에 따르면, 미팅테크놀로지 활용에 가장 큰 장애요소는 ‘높은 기술 활용 가격’, ‘기술에 대한 이해도 부족’, ‘기술제공 기업에 대한 정보 부족’이었으며, 이런 요소들을 극복하기 위해서는 ‘기술 활용에 대한 직접적인 예산 지원’이 가장 필요하다고 응답했다. 더불어 ‘기술 이해도 향상을 위한 교육’이 필요하다는 다수의 의견이 있었다.

컨설팅 희망 기술로는 ‘특정 기술에 국한되지 않는 모든 기술 전반’이 가장 많았고, 특정 기술면에서는 ‘화상회의, 라이브 스트리밍 기술’이 가장 많았다. 당시 단기간 내에 활용할 수 있는 비대면 마이스 행사 관련 기술에 대한 사례와 사용 방법에 대해 습득하고자 하는 목적이 크게 나타나는 부분이다.

**\*미팅 테크놀로지?** MICE 주최자와 기획자의 효율적 행사운영과 참가업체 및 참가자의 참가 목적 달성을 위해 행사 진행 전반에서 활용되는 기술로, 증강/가상현실, 홀로그램, 라이브 스트리밍, RFID, GPS, 안면인식, 부스/상담회 플랫폼, 화상회의 시스템 등이 있음

이전까지는 대면 행사의 비대면화에 필요한 틀을 만들었다면, 이제는 새로운 틀에 맞춘 새로운 콘텐츠가 필요해졌다. 주최자와 참가자를 만족시키기 위한 더욱 복잡해진 기술들이 지속적으로 유입되고 있으며, 이러한 새로운 기술에 대한 탐구도 지속되고 있다.

코로나19로 인해 마이스 업계의 기술 수용이 가속화되었지만 빠른 속도를 따라가지 못하는 기업들도 여전하다. 앞서가는 기업의 새로운 길을 알려주고, 뒤쳐진 기업들을 이끌어주는 것이 바로 컨설팅의 역할이다. 새로운 디지털 환경 변화에 적응하고, 기술을 적용하기 위한 컨설팅은 계속되어야 한다.

[그림1] 미팅테크놀로지 컨설팅 지원 사업 포스터



2021년 컨설팅 사업의 주요 변화는 컨설팅 유형과 방식이다. 컨설팅 유형은 [기초교육형], [프로젝트형], [자율섭외형] 총 3가지로 기업이 신청 단계에서 참여 목적에 따라 선택할 수 있다. 컨설팅 방식은 오프라인과 온라인을 병행하며, 온라인 진행 시 컨설팅 맞춤형으로 개발된 온라인 화상회의 플랫폼이 활용된다.

〈표 1〉 컨설팅 유형별 상세 내용

유형	I. 기초교육형
추천 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미팅 테크놀로지에 대한 기초 이해와 적용사례가 필요한 기업</li> <li>• 협회가 지정한 학계전문가 컨설턴트의 컨설팅을 제공받길 원하는 기업</li> <li>• 관련 기술분야 선도기업의 컨설팅을 희망하는 기업</li> </ul>
진행 예시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 MICE/스트리밍 기술 소개 및 활용 실제 사례</li> <li>• 국내 MICE IT provider 및 보유 서비스</li> <li>• 국내외 최신 미팅 테크놀로지 등</li> <li>• 미팅 테크놀로지 활용방향 설정 등</li> </ul>
유형	II. 프로젝트형
추천 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 전환 관련 지원사업 등의 과제 수행을 위한 컨설팅이 필요한 기업</li> <li>• 플랫폼 개발 및 미팅 테크놀로지 자체 내재화 등이 필요한 기업</li> <li>• 기타 실무 위주의 컨설팅이 필요한 기업</li> </ul>
진행 예시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 전환 관련 국가 지원사업 지원 등 과제 수행</li> <li>• 온라인-하이브리드 MICE 행사를 위한 시스템 (홈페이지, 앱, 플랫폼) 개발</li> <li>• 온라인-하이브리드 MICE 행사 시 미팅테크놀로지 적용</li> <li>• 기타 미팅 테크놀로지 관련 기술 적용 등</li> </ul>
유형	III. 자율섭외형
추천 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업에서 원하는 컨설팅 업체 또는 컨설턴트에 대한 정보를 가지고 있어 섭외가 가능한 기업</li> <li>• 미팅 테크놀로지와 관련된 컨설팅 사업계획 및 관련 분야의 네트워크가 잘 구축되어 있는 기업</li> </ul>
진행 예시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업에서 원하는 컨설팅 업체 또는 컨설턴트에 대한 정보를 가지고 있어 섭외가 가능한 기업</li> <li>• 미팅 테크놀로지와 관련된 컨설팅 사업계획 및 관련 분야의 네트워크가 잘 구축되어 있는 기업</li> </ul>

국제회의기획업, 전시기획업, 국제회의서비스업, 전문회의 시설 등 70여 개 기업이 컨설팅에 참여할 수 있으며, 2020년도 컨설팅 참여 기업도 새로운 컨설팅 수요를 기반으로 참여 가능하다. 지원내용은 기업 당 최대 300만원 상당의 컨설팅으로 작년과 동일하다. 참가신청은 온라인으로 접수하며 선착순 70개 기업으로 마감된다. 자세한 사항, 신청방법은 협회 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

협회는 본 사업을 통해 더 많은 마이스 기업들이 기술을 이해하고 적용할 수 있기를 기대하고 있다.

## “디지털 전환”: “뒷받침이 되어드립니다” 마이스 기업 디지털 전환 지원

코로나19 이후 모든 분야에서 신속하게 이루어지고 있는 것이 바로 ‘디지털 전환’이다. 정부는 기업의 디지털 전환을 지원하기 위해 디지털 일자리 지원, 전환 사업비 지원, 시스템 사용 지원 등 다방면의 지원 정책을 시행하고 있다.

전환은 말 그대로 가던 길의 방향을 틀어 새로운 길로 향하는 것과 같다. 누구나 익숙한 길을 두고 새로운 길을 가보는 것은 쉽지 않다. 디지털 전환에 있어서 많은 기업들도 마찬가지일 것이다.

지난 7월 한국산업기술진흥협회가 발표한 ‘기업의 디지털 전환 실태조사’에 따르면 조사 대상 기업 1,478개(대기업, 중견·중소기업) 가운데 디지털 전환을 추진 중인 기업은 697개 (47.1%)로, 지난해 같은 조사 결과인 30.6%보다 16.5% 늘었다.



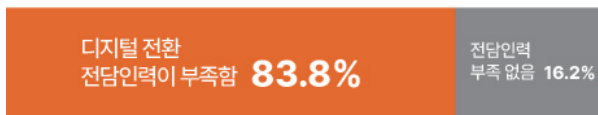
[그림2] 기업 디지털 전환 추진 현황



〈자료=한국산업기술진흥협회〉

기업의 디지털 전환을 위한 전담 인력은 평균 1.8명으로 나타났다. 대기업이 13.2명인 것에 비해 중소기업은 1.5명으로 평균에 못 미치는 결과를 보여주고 있으며, 조사 대상 기업의 83.8%가 전담 인력 부족을 호소했다.

[그림3] 기업 디지털 전환 전담인력에 대한 응답

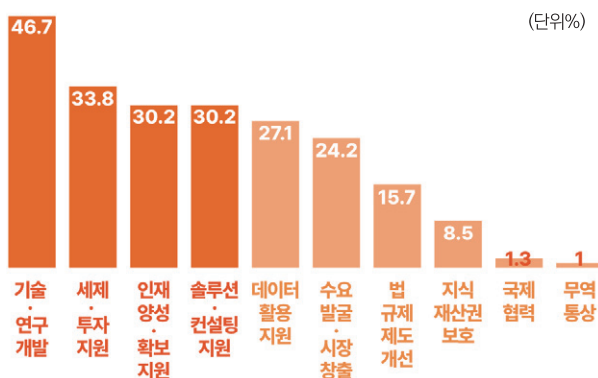


〈자료=한국산업기술진흥협회〉

디지털 전환을 위해 필요한 정부 지원책에 대한 응답으로는 '기술 및 연구개발 지원'(46.7%)이 가장 높았으며, '세제 및 투자지원'(33.8%), '인재양성 및 확보지원'(30.2%), '솔루션 및 컨설팅 지원'(30.2%) 순으로 높게 나타났다.

위 실태조사는 코로나19의 장기화로 업종을 막론하고 많은 기업이 디지털 전환을 추진하고 있으며 갈수록 확대되고 있다는 것을 보여준다. 이는 마이스 기업에게도 동일하게 적용 될 것이다.

[그림4] 디지털 전환 촉진에 가장 필요한 정부 지원정책(복수응답)



〈자료=한국산업기술진흥협회〉

코로나19 이후 마이스 행사는 온라인(online), 온라인과 오프라인을 결합한 하이브리드(hybrid) 형태로 변화했으며, 이 과정에서 수많은 마이스 기업들이 디지털 전환을 시도했다. 행사 기획에서의 뿐만 아니라 메뉴, 마이스 지원 기관, 서비스 기업까지 다양한 주체들이 하나의 목표를 위해 함께 새로운 길을 만들어가기 시작했다. 하지만 여전히 디지털 전환을 수행할 전담인력이 부족한 실정이며, 기술 내재화를 위한 투자 지원이 필요한 상황이다.

디지털 전환은 비대면의 시대에 다양한 가치를 공유하고 비즈니스와 네트워크의 플랫폼 역할을 하고 있는 마이스가 해결해야 할 시급한 과제임에, 협회는 문화체육관광부와 함께 'MICE 기업 디지털 전환 지원' 사업을 신설했다.

[그림5] MICE 기업 디지털 전환 지원 사업 포스터



마이스 기업에서 활용할 수 있는 디지털 기술은 크게 ‘행사 운영(operation)’과 ‘행사 기획·마케팅(planning/marketing)’으로 구분된다. 활용 기술로는 온라인 등록시스템, 온라인 회의 플랫폼, AR/VR, 게이미피케이션, 빅데이터 분석, 행사관리 소프트웨어 등이 있다.

〈표 2〉 MICE 분야 활용 기술 예시

	구분	활용 기술 예시
1	행사 운영	온라인 등록시스템, 통역시스템, 인력운영 시스템, 온라인 회의·전시 플랫폼, 게이미피케이션 활용, AR/VR 활용, 홀로그램 활용, Smart Venue 활용 지원, 참가자 건강관리 시스템, 참가자 이동 동선관리(교통) 시스템, 실시간 네트워킹 플랫폼, 참가자 안내 챗봇 등
2	행사 기획·마케팅	빅데이터 분석, 개인정보 및 데이터 보안관리, AI(알고리즘 개발), 행사관리 소프트웨어, 가상 현실 투어 프로그램, 비즈니스 매칭 데이터 분석 온라인 마케팅 활용 툴, 협업툴 등

본 사업 지원대상은 60여개 마이스 기업(기획업 및 서비스업)으로, 창업 3년 이상을 필수 조건으로 하여 관광사업 국제회의 기획업 등록기업 또는 협회 회원사, 지역 마이스 얼라이언스 회원사가 참여할 수 있다. 신청기업은 사업계획서 심사를 통해 최종 참여 기업으로 선정되며 디지털 전환에 필요한 사업비를 최대 2,500만원까지 지원받게 된다.

지난 7월까지 34개 기업이 심사를 거쳐 선정되어 전환 사업 추진을 시작했으며, 8월 2차 모집으로 추가 선정 및 지원할 예정이다. 1차로 선정된 34개 기업을 살펴보면 34개 기업 중 85% 이상의 기업이 행사 운영에 필요한 기술 활용을 목적으로 사업 신청을 했으며, 등록, 연사 및 세션관리, 수송, 비즈니스 매칭, 이벤트 등 행사 전반의 운영, 관리 플랫폼 구축이 주 사업 과제로 선정되었다.

1차, 2차에 걸쳐 선정된 60여 개 기업들은 11월까지 사업 과제를 추진하게 되며, 결과보고서 제출 이후 우수사례로 선정된 기업은 사례 발표의 기회와 더불어 별도 시상금을 수여하게 된다.

## ‘교육’ : “아는 것이 힘이다” 디지털 마이스 전문가 양성과정

‘모르는 것이 약이다’와 ‘아는 것이 힘이다’ 중 무엇이 맞는 말인지는 평생의 난제이다! 하지만 디지털 전환 시대, ‘아는 것이 힘이다’가 100% 승리일 것이다.

급격한 디지털 환경 변화에 맞닥뜨린 IT 용어는 파파고로도 이해하기 힘든 새로운 언어로 다가왔다. 지난 해 우리는 한글을 처음 배우는 아이처럼 디지털 소통 언어를 배우기 시작했고, 어느 정도 문장을 만들어 소통할 수 있는 단계까지 이르렀다. 이제는 우리의 언어로 한 편의 작품을 쓰고, 가치를 전달할 때가 되었다. 필요한 것은 바로 ‘아는 것의 힘’, 교육이다.

교육에서도 전환이 필요한 시점이다. 협회는 기존의 이론 중심의 교육에서 실습 위주의 교육으로의 전환을 실시한다. 바로 ‘디지털 마이스 전문가 양성과정’이다. 운영되는 과정은 ‘저작권 전문가 과정’, ‘개발자 과정’, ‘디지털 기획 전문가 과정’, ‘데이터 전문가 과정’ 총 4개의 과정으로 오프라인 수강이후 온라인 과정을 연계하여 전문성 있는 교육을 제공한다.

〈표 3〉 디지털 마이스 전문가 양성과정 주요내용

1	저작권 전문가 과정
주요 내용	온라인 마이스 행사에서 이슈가 되는 저작권에 대한 이해와 올바른 저작권 사용법
2	개발자 과정
주요 내용	클라우드 컴퓨팅 서비스 아마존 AWS를 활용한 스마트 마이스 진행 방법
3	디지털 기획 전문가 과정
주요 내용	차별화된 디지털 콘텐츠를 위한 기획, 홍보, 마케팅 방법
4	데이터 전문가 과정
주요 내용	전략적 데이터 수집 및 분석, 관리를 통한 지속적인 하이브리드 마이스 행사 구축 방법

마이스 개발자 과정 1기와 저작권 전문가 과정은 8월 중순 시작하여 9월 중순 종료된다. 저작권 전문가 과정은 저작권의 개념을 시작으로 마이스 행사에 적용되는 저작권법과 판례 및 다양한 사례를 알려주며, 라이브 영상 송출에 필요한 다양한 주체와의 계약, 전송권, 방송송신권 등의 저작권 실무를 배울 수 있다.

아마존웹서비스(AWS)와 함께하는 개발자 과정은 전 세계가 사용하고 있는 클라우드 컴퓨팅 서비스인 AWS 활용법을 시작으로 마이스 산업의 IT 워크로드에 필요한 웹사이트 구축, 앱 개발, 보안, 데이터 분석 및 시각화, 웨비나 구축까지, 스마트한 마이스 행사를 위한 다양한 기술 분야를 배울 수 있다. 이 과정을 통해 AWS 공인클라우드 전문가(AWS Certified Cloud Practitioner) 자격증 취득 또한 가능하다. 개발자 과정은 8~9월 1기 과정 종료 이후 11월 2기로 추가 진행된다.

‘디지털 기획 전문가 과정’, ‘데이터 전문가 과정’은 9월 개강을 준비 중에 있다. ‘디지털 기획 전문가 과정’은 행사 마케팅, 고객을 위한 온라인 홍보 콘텐츠 제작과 광고 방법, 그리고 영상 제작 실습까지, 기존 교육 보다 더욱 디테일하고 실무 적용 가능한 커리큘럼으로 구성되었다. 특히 ‘데이터 전문가 과정’은 한국소프트웨어기술진흥협회의 제휴로 구글애널리틱스, 태그매니저, SQL 등 다양한 빅데이터 분석 툴을 배우고 실습할 수 있다.

디지털 마이스 전문가 양성과정의 모든 과정은 MICE 인재원에서 오프라인으로 진행되며, 코로나19 감염 확산 방지를 위해 좌석 간 거리두기, 참가자 입장 시 체온 측정, 마스크 착용 등 개인위생 수칙과 정부 방역지침을 철저히 준수하여 운영된다. 향후 진행되는 과정 신청은 온라인 MICE 연수원([e-micekorea.or.kr](http://e-micekorea.or.kr))에서 가능하며, 과정 오픈 소식은 협회 홈페이지([micekorea.or.kr](http://micekorea.or.kr))를 통해 확인할 수 있다.

2021년의 반이 지난 지금도 우리가 두 발 디딘 땅은 여전히 흔들리고 가야할 길은 안보이지만, 신대륙의 개척자와 같이 마이스인들은 지금 이순간도 새로운 길을 만들어 앞으로 나아가고 있다.

지난 해 착륙을 위해 낙하하는 마이스인들을 위해 낙하산이 필요했다면, 이제는 전환의 새 대륙에 발딘은 자들이 앞으로 나아가기 위한 로드맵, 속력을 가하기 위해 등 뒤에서 밀어주는 바람이 필요할 때이다.

협회는 다양한 기관과 협력하여 마이스 기업들이 안정적으로 길을 갈 수 있도록 길을 닦아주고, 멀리 나아갈 수 있도록 연료 역할을 하는 것을 목표로 새로운 사업을 발굴하고 있다. 과감한 낙하로 새시대에 착륙한 지금, 새로운 위기가 우리를 흔들더라도 우리는 언제나 새로운 대륙을 찾아 낙하할 준비가 되어 있다. 함께 손을 맞잡는다면, 난기류에도 흔들림 없이.





디지털 MICE 너도 해? 나도 해!

## 2021년도 (사)한국MICE협회 디지털 MICE 전문가 양성과정



# MICE 디지털 기획 전문가 과정

### 교육일정

2021년 9월 27일~11월 15일

\*매주 월, 수, 금 (8주, 20회)

#### ☑ 이제 디지털 기획은 필수!

차별화된 디지털 콘텐츠를 위한  
기획, 홍보, 마케팅별 맞춤형 실무과정

“

코로나 19로 디지털 콘텐츠 소비량이 급증함에 따라,

차별화된 디지털 콘텐츠를 위한

기획 및 홍보, 마케팅별

맞춤형 실무 교육을 제공합니다.

“ 유튜브, 구글, 인스타그램, 페이스북 등 디지털 콘텐츠 플랫폼을 활용한 실무과정 ”



## MICE 디지털 기획 전문가 과정 미리보기

※ 종사자, 채용예정자 교육 대상에 따라 일부 커리큘럼과 수강 시간이 다르니, 세부 커리큘럼을 사전에 꼭 확인하시기 바랍니다.

Digital MICE 기획

MICE Digital Marketing  
기획과 실무

유튜브 홍보 영상  
제작과 기획

Performance Marketing  
- 잠재고객 기반의  
data marketing

세부 일정 및 커리큘럼은  
'온라인MICE연수원'에서 확인할 수 있습니다!

### 쉽고 빠른 디지털 마이스 전문가 과정 신청방법 🔍

온라인 MICE연수원  
회원가입

» 오프라인 교육 탭의  
대학생 및 취업준비자 클릭  
(채용예정자)  
재직자 및 유관기관 클릭  
(종사자)

희망 과정 선택 후  
신청하기 클릭

교육 수강 후  
설문조사 참여

자세한 사항은 [e-micekorea.or.kr](http://e-micekorea.or.kr)에서 확인해 주시기 바랍니다!  
문의. [academy@micekorea.or.kr](mailto:academy@micekorea.or.kr)



디지털 MICE 너도 해? 나도 해!

## 2021년도 (사)한국MICE협회 디지털 MICE 전문가 양성과정

# MICE 데이터 전문가 과정

### ☑ 전략적인 데이터 수집 · 분석 · 관리가 필요할 때!

데이터를 전략적으로 수집 및 분석, 관리하여  
지속적인 하이브리드 MICE 행사 구축을 위한 실무과정

### 교육일정

2021년 9월 28일~12월 2일

\*매주 화, 목 (10주, 20회)

“

데이터의 전략적 수집 및 분석, 관리를 통한

지속적인 하이브리드 MICE 행사 구축

실무 교육을 제공합니다.

“한국소프트웨어기술진흥협회와 함께하는 전략적인 데이터 수집 및 분석”



## MICE 데이터 전문가 과정 미리보기

※ 종사자, 채용예정자 교육 대상에 따라 일부 커리큘럼과 수강 시간이 다르니, 세부 커리큘럼을 사전에 꼭 확인하시기 바랍니다.

온라인 행사  
데이터 분석 개요  
(Google Analytics)

Google Ads  
/Google Tag Manager  
연동 실습

세부 일정 및 커리큘럼은  
'온라인MICE연수원'에서  
확인할 수 있습니다!

기본 리포트 분석  
및 셋팅 실습

Google Optimize 활용  
및 전환 분석

Google Analytics 기초

## 디지털 기획 전문가 · 데이터 전문가 과정 모집요강 Q

**교육시간** · 19:30~ 21:30 (종사자)  
· 13:30~ 16:30 (채용예정자)

**교육장소** MICE 인재원  
서울특별시 중구 동호로 297, 앰배서더 아카데미

**교육형식** 오프라인 ※ 상황에 따라 하이브리드  
형식으로 변동될 수 있습니다.

**모집일정** ~ 2021. 9. 16(목)까지

\* 디지털 기획 전문가, 데이터 전문가 공통

**참가비** 무료 🤖 👍

**수료증** 수강 완료 후 온라인MICE연수원에서  
직접 발급 가능

**문의** MICE 인재원 운영사무국  
(academy@micekorea.or.kr)

## 마이스 전환의 나침반, MICE 인력양성 사업

고대 개척자들은 지평선이 보이지 않는 먼 바다가 곧 세상의 끝이라고 생각했다. 무작정 나아가다보면 어느새 출발점은 사라지고 '망망대해'가 펼쳐진다. 새로운 길을 찾기위해 가장 먼저 해야할 것은 바로 방향설정이다.

전환의 시대에 착륙한 마이스인들은 지금 파도 치는 바다 위, 키를 잡은 선장이다. 가야할 새로운 길과 돛을 밀어주는 바람이 있다면, 이제는 방향이다. 우리에게 '교육'이 바로 나아갈 길의 방향을 알려주는 나침반과 같다.

나침반의 발명이 대항해 시대를 열었고 신대륙을 발견한 것과 같이, 2021년 'MICE 인력양성' 교육 사업은 전환의 시대 나침반이 되어, 우리가 도달해야 할 목적지의 방향을 알려줄 것이다. 이제 나침반은 준비되었다. 돛을 올려 속력을 낼 차례이다.

### 뉴노멀 시대, MICE 산업 트렌드를 반영한 현장 맞춤형 인재 양성 교육, 영마이스 리더 프로젝트

올해 3회째를 맞은 '영마이스 리더 프로젝트'는 MICE 산업에 관심 있는 대학생, 취업준비생의 실무 경험을 쌓을 수 있는 프로젝트형 프로그램이다. 참가 대상은 MICE산업에 관심 있는 대학생 및 취업준비생 80여 명으로, 지난 7~8월 영마이스 리더 프로젝트 1, 2기 참가자들은 MICE 분야별 특강, 멘토링, 팀 프로젝트, 현장 답사를 통해 전반적인 업계 정보와 지식을 교류하는 시간을 가졌다.

코로나19 이후 다변화를 맞은 마이스 산업의 트렌드를 반영하여 새롭게 기획된 본 프로젝트의 여정과 새로운 변화를 소개해본다.

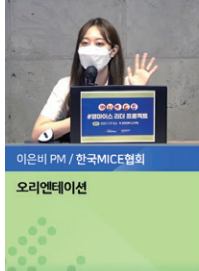
올해는 참가자의 안전과 효율적인 팀 활동을 위해 기수제를 도입했다. 1기는 7월 19일부터 8월 6일까지, 2기는 8월 9일부터 27일까지 3주간 운영되었고, 1기 40명, 2기 38명의 참가자들이 프로젝트에 참여 했다.

1기 프로젝트 시작을 앞두고 코로나19 감염증의 확산으로 수도권 사회적 거리두기 단계 격상 조치에 따라, 협회는 1주차 특강 프로그램을 온라인 중계로 전환했으며, 참가자 자가 검진표 작성, 좌석 간 거리두기, 발열 체크, 행사장 소독 및 환기 등 철저한 방역수칙 준수로, 안전한 프로젝트 진행에 최선을 다했다.



이번 프로젝트에서 눈여겨 볼 것은 ‘현장답사’와 ‘팀프로젝트’이다. 참가자들은 다양한 형태의 마이스 시설을 체험하기 위해 온라인 행사 스튜디오, 컨벤션센터를 답사했으며, 하이브리드 형태로 개최되는 마이스 행사에 직접 참여하는 등 마이스 산업의 전환의 현장을 몸소 느낄 수 있었다.

팀프로젝트에도 새로운 변화가 있었다. 팀 프로젝트 주제는 기존의 마이스 행사 기획을 넘어, 국제회의, 전시, 관광 프로그램 3가지 분야로 나뉘어 다양한 마이스 기획을 이끌어내고자 했다. 특히 국제회의, 전시 프로그램 기획 주제로는 제5차 유네스코 학습도시 국제 컨퍼런스와 2021 서울 카페쇼 등 실제 개최 예정인 행사를 주제로 하여 팀프로젝트의 실효성을 높였다.



#영마이스 리더 프로젝트

이은비 PM / 한국MICE협회

오리엔테이션

1조	2조	3조	4조	5조
차나래	배재한	유연수A	강소현	정진솔
김현진	남기정	이주연	허민지	정주은
김수연	김문주	박한일	김서안	김도희
오채련	정경은	김하늬	유연수B	김미현
6조	7조	8조	9조	10조
장나래	정해빈	주서현	장인재	박재현
김성진	박은서	현건	조성운	박채원
최다운	신예림	이소희	윤원빈	최유리
인효연	염교림	장혜진	이경희	곽설아

또한 프로젝트 과정 중 마이스 기획 전문가의 코칭으로 참가자들이 준비한 기획안의 방향성을 제시하고, 개선점을 보완하는 등 보다 완성도 높은 팀프로젝트 결과물 노출을 위해 함께 노력했다.

마지막 일정은 팀프로젝트 발표회로, 다양한 분야의 마이스 기획 아이디어를 함께 공유했으며, 이후 시상식과 수료식을 끝으로 프로젝트가 마무리되었다.

1기에서는 국제회의 1조(김수연, 김현진, 오채련, 차나래), 전시 4조(강소현, 김서안, 유연수, 허민지), 관광 10조(곽설아, 박재현, 박채원, 최유리)가, 2기에서는 국제회의 2조(김보현, 김세영, 이영은, 한다혜), 전시 5조(김지영, 서수현, 안영현, 호혜수), 관광 7조(권시연, 김연주, 원연진, 윤수빈)가 수상자로 선정됐다. 수상팀은 차별화된 컨셉으로 프로그램을 구성했으며, 완성도 높은 기획안으로 심사위원들에게 높은 평가를 받았다.

협회는 팀프로젝트 수상팀 기획내용을 주최자, 지자체 등에 공유하여 프로젝트 성과를 실무에 적용하고 수료생의 참여를 지원할 계획이다.



두 달여 동안 쉼 없이 뜨거운 여름을 달려온 2021 영마이스 리더 프로젝트는 총 78명의 수료생을 배출하는 성과를 거두었다. 열정으로 가득했던 영마이스 리더 프로젝트 수료생들은 본 프로젝트를 통해 어떤 경험을 했을까? 수료생 설문조사 결과를 공유해본다.

### 1. 프로젝트에 대한 전반적인 만족도

본 프로젝트에 대한 만족도는 91%로 지난해보다 더욱 높은 만족도를 보였다. 만족의 이유로는 ‘알찬 프로그램 구성’, ‘실무자와의 소통’ 등이 있다.

### 2. 프로젝트에 대한 참여도

95% 이상의 참가자가 프로젝트에 적극적으로 참여했다는 의견을 보였으며, 중도포기자, 이탈자 없이 참가자 전원이 프로젝트를 수료 하는 등 참가자들의 적극성과 마이스에 대한 열정을 보여주고 있다.

### 3. 프로젝트 참가로 인한 실질적인 도움

실질적인 도움이 되었다는 의견이 93%로 나타났다. 이유로는 ‘전반적인 산업 이해도 제고’, ‘멘토링을 통한 궁금증 해결’, ‘진로 설정에 도움이 됨’이 있다.

협회는 11월 하반기 채용을 계획 중인 마이스 기업 채용 설명회와, 자기소개서 작성, 모의면접 강의 등 취업 연계 과정을 보수교육으로 진행하여 수료생의 마이스 업계 유입을 적극 지원하고, 프로젝트에 대한 만족도를 더욱 높일 예정이다.

그들이 역량을 뽐낼 수 있는 마이스 전문가로 거듭나 다시 마주하기를 기대한다.



## 멀티플레이어 MICE인을 위해 매달 찾아오는 인사이트 세션, 2021 MICE 재직자 전문가 양성 과정

‘2021 MICE 재직자 전문가 양성 과정’은 장기화된 팬데믹으로 인해 그 어느 때보다도 멀티플레이어가 되어야 하는 MICE 재직자들을 위한 가장 실무적인 커리큘럼으로 진행된다.

강사의 동의하에 모든 과정은 녹화된 영상을 일정기간 동안 공유하며, 해외연사도 초청하여 오프라인 만남이 제한된 상황 속에서도 재직자들의 해외 이슈 업데이트와 지속적인 네트워킹을 지원하고자 한다.

### 실무자들이 부담 없이 들을 수 있는, 기본과정

기본과정은 MICE에 종사하는 실무자 및 MICE 산업 종사자들이 매달 한 번씩 현장에서 또는 각자의 사무실 혹은 집에서 부담 없이 들을 수 있는 교육 프로그램으로 진행되고 있다.

매달 가장 이슈가 되는 주제와 연사를 섭외함으로써 업무로 바쁜 실무자들에게 가장 효율적인 1시간을 제공하는 것이 기본과정의 가장 큰 목표이다.

올해부터는 심화과정과 연계된 세션을 일부 진행함으로써, 분야별 실무적 전문성 강화에 집중하고자 한다.



〈표 1〉 기본과정 커리큘럼

차수	시기	주제(안)	시간
1회	7월	이제는 Martech 시대, MICE의 미래는?	강의 당 최대 60분
2회		코로나 1년과 MICE 산업	
3회	8월	Insights from MPI for the New Normal (해외)	
4회	9월	MICE 기획서 시리즈 ① : 컨셉 도출부터 콘텐츠 시각화까지	
5회	10월	메타버스와 MICE	
6회	11월	디지털 마케팅 시리즈 ① : 성공 사례 체험	
7회	12월	MICE와 데이터의 만남	

● : 기본과정 ◎ : 심화과정 연계

### CEO도 듣고 싶은 전문성 강화 교육, 심화과정

심화과정은 기본과정 수료자 및 중견관리자 이상이 듣고 싶어 할 맞춤형 심화 내용으로 기획되었다. 직원 및 기업 관리 노하우 등의 내용을 다뤄 지속가능하고 건강한 MICE 기업의 성장을 독려하고자 한다. 또한 기본과정 연계 심화과정은 기본과정 수료자를 우선 모집함으로써 재직자의 역량을 더욱 심층적으로 발전시킬 수 있는 기회를 제공한다.

〈표 2〉 심화과정 커리큘럼

차수	시기	주제(안)	시간
1회	9월	MICE 기획서 시리즈 ② : 기획서 디자인 작업 프로세스	◎
2회		MICE 기획서 시리즈 ③ : 함께 고민해보는 최고의 기획서	
3회	10월	저작권, 어디까지 알아야 하나?	●
4회	11월	디지털 마케팅 시리즈 ② : 채널별 활용 전략	◎
5회		디지털 마케팅 시리즈 ③ : 마케팅 성과 측정	
6회	12월	MICE의 새로운 비즈니스 모델은? (해외)	●
7회		2022 트렌트를 읽어보다!	●

● : 일반 심화과정 ◎ : 기본과정 후속 심화과정

## 근로자의 고용 유지와 전문성 강화를 위한 MICE 기업 맞춤형 교육 및 경영상담

### 해외 MICE 정보 제공 기회, 글로벌과정

작년에 이어 올해도 해외 MICE 관련 기업 및 단체에서 주최하는 온라인 교육프로그램의 등록비 전액이 지원된다. 자격증 연계 프로그램부터 매년 꾸준히 국내 참가자들의 인기를 끄는 교육·네트워킹 프로그램이 대상이며, 장기화된 팬데믹 상황 속에서 점점 발전되는 각국의 디지털 행사 기획 능력과 최신 트렌드를 파악하는 데 가장 효과적인 과정이다.

〈표 3〉 글로벌과정 커리큘럼

차수	일정	프로그램
1회	6월 15일~17일	MPI WEC Vegas - 하이브리드 개최
2회	6월 28일~7월 1일	ibtm Wired - 하이브리드 개최
3회	7월 7일~9일	PCMA Educon - 하이브리드 개최
4회	7월, 10월	PCMA DES (자격증 연계) - 9월 중 2차 모집예정
5회	8월 13일~18일	ASAE Annual Meeting - 하이브리드 개최
6회	10월 21일~22일	UIA Round Table Asia Pacific - 9월 중 모집예정
7회	11월 18일~20일	eic Advance - 10월 중 모집예정

협회는 코로나19 위기 속, MICE 기업의 재도약을 지원하기 위해 'MICE 기업 맞춤형 교육 및 경영상담 지원' 사업을 시행한다. 동 사업은 2020년 'MICE 기업 역량강화 교육 지원' 사업으로 처음 시행되었으며, 올해는 기업 맞춤형 경영상담을 추가함으로써 종사자의 전문역량 강화뿐만 아니라 현 상황에서 기업이 대응할 수 있는 방법을 모색하고자 하였다.

교육은 오프라인 과정과 온라인 MICE 연수원의 온라인 과정을 결합한 블렌디드 러닝 형태로 진행되며, 오프라인 과정은 맞춤형 교육(선택형·자율형) 및 경영상담으로 세분화하였다. 참여 기업 수는 맞춤형 교육 30개 기업, 경영상담 10개 기업으로 총 40개 기업이며 참여 기업은 희망하는 일정과 3가지의 오프라인 과정 중 1가지를 선택하여 신청할 수 있다.

협회에서 제안하는 선택형 커리큘럼은 마케팅, PPT, 콘텐츠 기획, 포토샵, 프레젠테이션, 커뮤니케이션, 업무툴, 메타버스, 저작권, 개인정보보호법, 지식재산권 총 11개 분야 15개의 세부과목으로, 작년보다 6개의 새로운 분야가 더해졌다. 또한, 올해 추가된 경영상담 커리큘럼은 '회계 시스템 구축/결산 정책/연구인력 개발비 세액공제/직무분석 방법론/비전체계 구축 방법론', 'HR컨설팅/조직직단/노사관계 진단', '국·영문 계약서 검토 및 작성', '중소기업의 인사노무 관리'로 구성되었다.

'MICE 기업 맞춤형 교육 및 경영상담 지원'은 현재 선착순으로 모집 중에 있으며, 40개 기업이 모집될 시 신청은 마감된다. 교육은 2021년 11월 중순까지 진행될 예정이며, 사업과 관련한 자세한 안내 및 신청은 〈온라인 MICE 연수원〉 홈페이지(e-micekorea.or.kr)에서 가능하다.

... 우리 회사에 꼭 필요한 **새내교육** ...  
원하는 **일정과 커리큘럼**에 맞춰 직접 찾아갑니다!

## 2021년도 MICE 기업 맞춤형 교육 및 경영 상담

· 맞춤형 교육 지원

협회에서 제안하는 커리큘럼  
**선택형**

기업에서 신청하는 커리큘럼  
**자율형**

· 경영 상담 지원

협회에서 제안하는 맞춤형  
경영상담 **진단**



## MPI WEC Vegas



## · 프로그램 개요

- 기간: 2021. 06. 15.(화) ~ 17.(목) \*하이브리드 개최
- 참가자: 킨텍스 컨벤션마케팅팀 손효인 대리

## \*참가자 후기

## · 프로그램 주요 내용

- 신규 테크놀로지 소개, 델타 항공, 힐튼호텔 등 유관업계 임원진을 초청하여 뉴노멀 시대의 전망 인터뷰
- 사전 및 참가자 대상 설문의 결과분석을 통한 업계 전반적인 현황 및 미래 전망 확인

## · 실무에 적용 가능한 아이디어

- 마이스 및 유관업계 모두 미래 전망을 희망적으로 바라보고 있음  
2년간 지속된 팬데믹으로 인해 억눌려 왔던 수요가 폭발할 것으로 예상하고 있으며, 특히 꾸준히 제기되어 왔던 디지털 이벤트의 대면 이벤트 대체가능성이 우려와 달리 낙관적인 전망임
- 항공업계의 경우 기업 컨벤션 관련 이용객이 2021년 상반기 기준 팬데믹 상황에도 불구하고 25~30% 수준으로 회복되었으며, 2021년 말까지 50~60% 수준 될 것으로 기대 중
- MPI에서 분기마다 진행하는 설문조사(Meetings Outlook)에 응답한 컨벤션 기획자의 60%가 2021년 이벤트 대면 참가자가 예년 대비 증가 할 것으로 예상함
- Meetings Outlook 응답자 60%가 온라인 참가자도 꾸준히 증가할 것으로 예상했으나, 전년도 동일 응답자(87%) 대비 감소한 숫자임.  
2021년 개최예정인 행사중 순수 대면 행사로 개최하기로 한 경우도 있음
- 그러나 팬데믹 이후로도 디지털 등 IT 기술이 컨벤션 업계 전반적으로 활발히 쓰일 것으로 보이며, 특히 메뉴 소식 등에도 예년 대비 적극 도입 및 활용될 것으로 보임
- 전 세계적으로 재택근무가 활성화되면서 온라인 업무가 익숙해짐  
→ 해외 주최자의 경우 자가격리 의무화 및 악화된 경영사정으로 인해 직접 방문 및 문의 통한 메뉴 소식이 어려울 것으로 예상됨.  
이에 온라인 플랫폼 활용도가 높아질 것으로 예상함

## · 온라인 행사의 장/단점

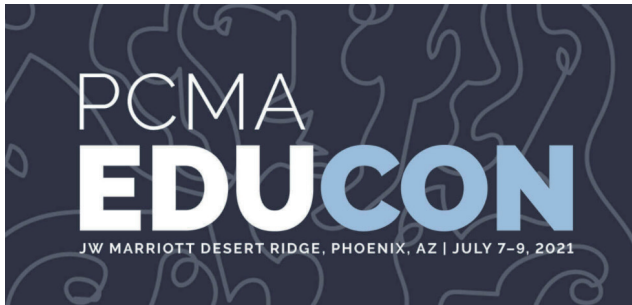
- 장점: 상대적으로 저렴한 비용으로 국제 행사  
참관 / 관심 분야 세션 반복 수강 가능
- 단점: 일과 도중에 수강하게 됨으로 집중력 저하  
/ 강사 및 참가자와 실시간 소통·네트워킹 어려움

## · 총평 및 시사점

- 마이스 업계만이 아닌, 항공·숙박·IT 등 유관업계  
종사자 인터뷰를 통해 폭넓은 의견 청취 및 학습이 가능했음
- 포스트코로나 뉴노멀 시대의 전반적인 업계 전망  
예측 가능
- 유례없는 위기를 맞아 업계가 대격변을 겪어야  
했던 상황에서 업계 리더들의 통찰, 의견 및 변화에  
대응한 방법 학습을 통해 유익했으며 여러모로  
즐거운 프로그램이었음







## PCMA Educon

## · 프로그램 개요

- 기간: 2021. 07. 07.(수) ~ 09.(금) \*하이브리드 개최
- 참가자: 한국컨벤션산업연구원 안소은 연구원, 경남관광재단 오연주 사원, 대전마케팅공사 정한나 과장, 크리스앤파트너스 김송이 이사, 피플엑스 문성배 대리, 코코넥스 김연주 차장, 채널케이 박선영 매니저, 피플앤밸류 안은애 차장

## \*참가자 후기

## · 프로그램 주요 내용

- 불확실한 코로나 시대, 미래를 설계하는 법
- 관심 경제를 활용한 청중 유도 전략
- 다양성, 형평성 및 포용성의 비즈니스 사례 및 중요성

## · 실무에 적용 가능한 아이디어

- 홍보 멀티채널: SNS를 통한 전달, 행사 중간 중간 Staying Relevant 라는 이메일 전달을 통해 관심도 유지, facebook을 통한 행사장 사진, 소식 등 공유, 구글 캘린더, 핸드폰 알림 기능 등 다양한 채널로 밀접한 커넥션 유지
- 온라인 세션 시청을 하는데, 화면구성이 유저가 편한 쪽으로 볼 수 있어 매우 편리했음.
- 팬데믹 시기에 업계(회사) 뿐만 아니라 업계에 속해 있는 직원들도 영향을 받았으므로, 업계(회사) 차원에서의 직원을 위한 상담/치유 등이 진행되면 긍정적인 효과가 있을 것으로 판단됨
- "Wellbeing Challenge" 프로그램 운영을 통한 참가자 건강관리: 제휴된 앱을 다운받아 참가자들의 걸음수를 측정, 높은 걸음수를 획득한 참가자들 중 추첨을 통해 숙박권, 차기년도 행사등록비 면제 등 다양한 경품을 제공함으로써 참가자의 적극 참여를 유도함. 참가자들의 걷기순위가 공유되면서 경쟁심리를 부추겨 참가자들의 능동적 참가를 유도하고, 더불어 참가자들의 건강을 케어하는 주최측의 기획으로 구성된 부분이 상당히 인상적이었음



## · 온라인 행사의 장/단점

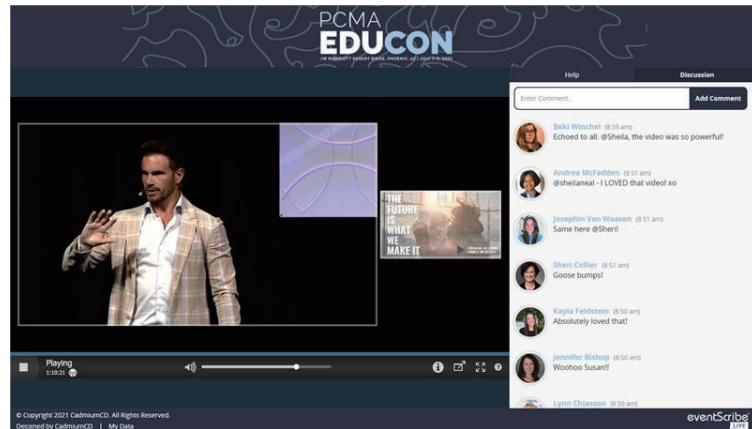
- 장점: 세션 현장중계 및 온라인 화상참여 형식으로 운영되어 현장감을 높여 팬데믹 상황에도 참가자의 참여도를 높임 / 행사 참가를 위한 시간 및 비용 절약가능 / 행사 종료 후에도 관심 있는 세션 녹화본 영상으로 반복 시청가능/ SNS 활용도 높음 (facebook을 통한 소식 공유, 구글캘린더 연동 등)
- 단점: Face-to-face로 진행 되었을 때의 생동감과 직접적인 커뮤니케이션이 없음 / 시차(미국 서부 기준)로 인하여 실시간 참여가 어려웠으며 현장감 부족으로 집중도가 떨어짐





### · 총평 및 시사점

- 홈페이지 디자인, 주제별 세션 등을 직관적으로 알기 쉽게 구성하였고, 중간중간 MashUp 프로그램을 삽입하여 프로그램의 단조로움을 줄임
- 세션별로 만족도 조사를 실시하고, 참여자의 관여도를 높이기 위해 청취한 세션의 포인트를 적립하게 하여 교육 포인트(CE)로도 활용하게 함
- 방송프로그램, 대담프로그램과 같은 연출을 활용해 참가자의 집중도를 높임
- 전문 MC, 토크쇼같은 자연스러운 방식을 도입하여 프로그램을 운영하면서 일방적인 온라인행사의 형식을 보완할 수 있도록 구성
- 이번 Educon은 코로나 시대, 감정적 탈진을 겪고 있는 MICE 종사자들을 고려한 감성적인 세션과 미팅테크놀로지 및 하이브리드 행사 개최 증가 현황에 알맞은 기술적인 세션 모두 고려한 균형적인 행사였음
- 오후 4시, 나른해 할 참가자들을 고려해 'Song Division' 코너를 기획한 점이 매우 흥미로웠음. 본 코너를 통해 참가자들의 에너지 고취와 관심을 이끌어냈음
- 후원사와 연계된 세션 및 Event가 돋보임 (Heka Health와 함께하는 요가프로그램 등)
- Post COVID-19 시기에도 Virtual 형태의 Conference가 지속 및 주류가 될 것으로 업계에서 전망하고 있으므로, 우리 업계에서는 Virtual Conference에 대한 지속적인 Needs 파악과 더불어 Virtual Platform 프로그램을 개발 및 업그레이드 하여야 할 필요성이 있다고 판단됨
- 또한, Virtual Platform의 개발을 적극적으로 진행한다면 해외 업계에서 국내 Virtual Platform을 구매/사용함으로써 수출에도 기여할 수 있을 것으로 판단됨



2021년도 (사)한국MICE협회 MICE 재직자 전문 교육

MICE 한국MICE협회



### · 강의 개요

- 강의명: Insights from MPI for the New Normal
- 연사: Jessie States / Vice President of MPI Academy
- 강의일: 8월 24일(화) 09:30~10:20
- 강의 형식: 온라인 100% 라이브

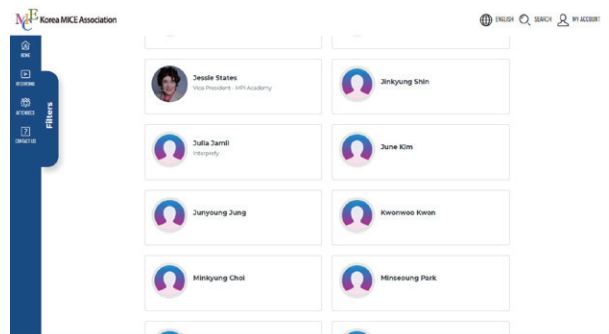
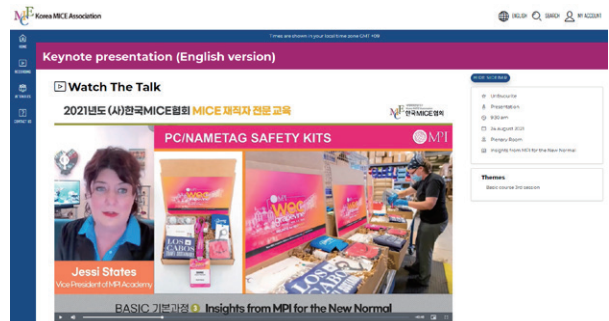
### · 강의 활용 플랫폼: Delegate Connect

- 호수에 본사를 둔 MICE 행사 플랫폼 업체
- 100% 온라인 행사부터 오프라인 행사, 하이브리드 행사 까지 통합 플랫폼으로 사용 가능
- 행사 성격에 맞추어 모듈처럼 주최자가 직접 플랫폼을 개설하여 구축할 수 있음
- 등록된 참가자에게 발송된 플랫폼 접속 링크로 접근 가능
- 행사 종료 후, 녹화본 영상 시청도 가능



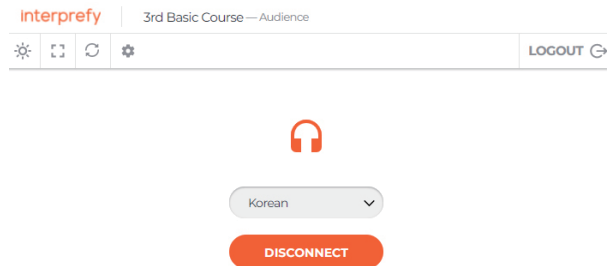
### · Delegate Connect 플랫폼 활용 장/단점

- 장점: ① 온라인 100% 웨비나일 경우, 연사는 Delegate Connect에서 제공하는 Zoom에만 접속하면 되기 때문에 연사들의 조작과 접근성이 용이함.
- ② 해외 연사일 경우, Delegate Connect 담당자가 연사에게 직접 플랫폼 활용 매뉴얼을 제공하여 주최자의 연사 관리 업무를 덜어줌
- ③ 플랫폼 구축이 매우 단순하며, 한국어 지원(구글 번역 수준)도 가능하므로 국제행사에 사용하기 좋음
- ④ 행사별 전담 담당자가 지정되어 있으며, 호수에 상주하고 있어 업무 소통 시 차차로 인한 어려움이 타 국가에 비해 없음
- 단점: ① 한국인 담당자가 없어 행사 담당자의 영어소통이 필수적임
- ② 플랫폼으로 접속하는 direct 링크 제공이 어렵고, 참가자 개별 password를 입력해야 접속 가능하므로 일부 참가자들의 접속 오류가 발생하기도 함
- ③ 세션 중계 시 PIP, 간지슬라이드 등 디자인 시안은 주최자가 직접 Dropbox를 통해 업로드 해야 함



### · 동시통역 시스템: Interprefy

- 현재 국내에는 없는 스위스에 본사를 둔 실시간 온라인 동시통역 시스템
- PC 또는 모바일로 세션별 링크에 접속만하면 행사 주최측에서 제공하는 비디오와 함께 실시간 통역을 들을 수 있음



### · 시스템 활용 장/단점

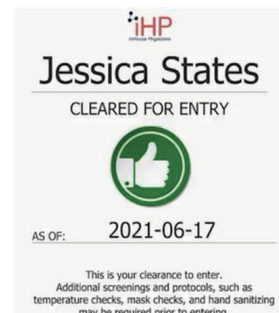
- 장점: ① 사전에 공유된 링크만 클릭하면 바로 번역된 언어로 들을 수 있어서 사용이 매우 간편함 ② 음질이 좋음
- 단점: ① 세션영상에서 송출되는 오디오는 음소거 후 통역 오디오를 들어야하는 데, 사전 안내에도 불구하고 익숙하지 않은 시스템이기에 참가자의 불편함이 발생하기도 함
- ② 모든 견적이 최소 2시간 기준으로 책정되어 있어, 1시간 이하의 세션 진행시에도 비용 절감 효과는 없음
- ③ 언어별 미리 섭외된 통역사를 연결시켜주기 때문에 통역사 quality control에 어려움이 있음

### · 강의 주요 내용

- 작년 11월 3일~6일 미국 텍사스 Grapevine에서 개최된 'MPI WEC Grapevine'과 올해 6월 15일~17일 미국 라스베이거스에서 개최된 'MPI WEC Vegas' 행사 사례를 중심으로 팬데믹 상황에서 개최된 하이브리드 MICE 행사 프로세스와 뉴노멀 시대의 인사이트를 들려줌
- Grapevine 행사가 라스베이거스 행사보다 더욱 엄격한 방역 지침에 의해 진행되었으므로 이 두 행사를 비교해가며 진행됨
- MPI WEC Grapevine에는 700명의 오프라인 참가자와 1,100명의 온라인 참가자 / MPI WEC Vegas에는 1,200명의 오프라인 참가자와 550명의 온라인 참가자가 참여함
- 두 행사 모두 개최 당시 주정부의 방역지침을 철저히 준수하며 참가자의 안전을 최우선으로 고려하며 진행되었으며, 행사 종료 이후 코로나 발생은 0건이었음
- 주최자, 개최지, 참가자 모두가 완벽한 방역지침을 준수한 다면, 대면 행사도 팬데믹 이전처럼 충분히 안전하게 진행될 수 있음. 또한 이 2개의 MPI WEC와 같이 성공적이고 안전한 대면행사가 데이터로 축적되어야 앞으로도 많은 주최자들이 대면행사를 안전하게 개최할 수 있음을 증명할 수 있음

### 1. Duty of Care & Logistics

- 예산: 하이브리드로 진행 시, 여러 개의 예산안이 필요함 (온&오프라인 참가자 수에 따른 제작비, 취소 수수료, 방역 비용 등)
- 안전에 관한 정확하고 신속한 정보 참가자에 전달 필수
- 현장참가자에게 마스크 등 방역물품 등록키트 추가 제공
- MPI WEC Grapevine에서는 행사기간 동안 현장에 의료진이 대기하도록 함(In-House Physicians)
- 행사장에서 매일 아침 건강체크를 완료한 참가자에게 'Thumbs up pass'를 부여하고 현장 입장 시, 모든 출입자에게 손목 밴드 제공(staff, 행사장 관계자 포함)



## 2. Marketing & Communication

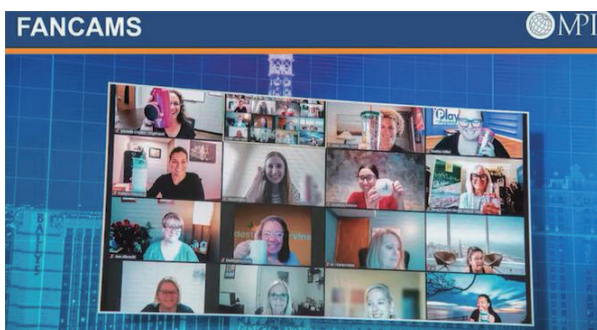
- 팬데믹 상황에서는 마케팅 전략이 계속 변화됨 (방역 지침이 계속 달라지므로, 홍보 디자인, 내용도 바뀜)
- 온오프라인 참가자 별로 홍보 방안이 달라야 함
- 인플루언서 활용으로 행사 홍보 효과를 높임

## 3. Education Choices

- WEC의 교육 기본 컨셉이 팬데믹으로 인해 전폭 수정됨 (혁신, 네트워킹, 경험 중심, 리더쉽 → 비즈니스 전략, 미팅 디자인, 재직자의 역량 개발, 웰니스)
- 오프라인 현장을 TV 토크쇼 형식으로 진행해 중계함으로써 온오프라인 참가자 모두의 흥미를 높임



- 타 국가 또는 원거리에서 참가하는 연사의 경우 코로나와 관련해 불가피하게 노쇼가 발생할 수 있으므로, local 대체 연사를 반드시 고려해 놓아야 함
- 온라인 참가자의 참여도 제고와 오프라인 참가자와의 연결을 위해 'FANCAMS'처럼 메인 행사장 스크린에 실시간 온라인 참가자 얼굴을 보여줌



## 4. Going Digital

- 온라인 참가자 수를 고려하여 온라인 채널, SNS, 방송 시스템, 이메일 소통, 후원사, 기타 안내 데스크 등 온라인 행사 운영 각 파트의 전담 운영요원 혹은 봉사자를 채용하여 참가자의 문제를 실시간으로 해결하고 소통해주는 방법이 꼭 필요함
- 'WORDLY'(AI기반 자막 통역 시스템 \*한국어 제공 가능) 라는 프로그램을 사용 하여 모든 세션마다 실시간 자막 통역 서비스 제공
- 창의적이고 혁신적인 플랫폼을 사용하는 것도 좋지만 Zoom과 같이 가장 익숙한 플랫폼을 사용하는 것이 참가자의 만족도는 더 높일 수 있는 방법임

## 참가자 Q&A

Q. WEC 프로그램을 진행하면서 겪었던 시행착오는?

A. 오프라인 참가자와 온라인 참가자와의 소통을 위해 'Freeman'의 채팅 시스템을 웹사이트와 앱에 구현했음. 그러나 정작 행사 기간 중에 오프라인 참가자는 현장 참가자와의 소통 만으로도 너무 바빴고 온라인 참가자와의 소통 필요성을 못 느꼈으며, 온라인 참가자는 세션 참가에 바빴기에 실제로 Freeman 채팅 시스템은 참여율이 거의 없었음. 이와 같이, 온오프라인 참가자 수와 비율, 그들의 니즈를 미리 파악하는 것이 중요하다고 생각함



## 모두에게 열린 관광, 천만 국제 관광도시 광주로의 도약

광주관광재단 출범 1주년, 그 열정의 걸음들

인터뷰 · **GJTO** 광주관광재단 남성숙 대표이사

2020년 7월, 광주관광재단이 출범했다.

그로부터 1년, 열정을 다해 한 걸음 한 걸음 나아가고 있는

광주관광재단의 발자취와 앞으로의 계획이 궁금하다.

광주 관광·MICE의 컨트롤타워, 광주관광재단 남성숙 대표이사를 만났다.

**Q1.** 작년 7월, 광주관광재단이 출범하며 초대 대표이사로 취임하신지 벌써 1년이 되었습니다. 그 누구보다 바쁜 한 해를 보내셨을 것 같은데요, 재단 출범 1주년을 맞은 지금, 소감이 어떠신가요?

안녕하십니까. 광주관광재단 대표이사 남성숙입니다. 지난 7월 30일은 광주관광재단이 출범한 지 1년이 되는 날이었습니다. 이 자리를 빌어 광주관광재단의 1년간의 한 걸음, 한 걸음을 관심 있게 지켜봐주신 국민 여러분, MICE산업 관계자 등 많은 분들께 감사의 인사를 먼저 드리겠습니다.

모두에게 열린 관광, 천만 국제 관광도시로의 도약을 꿈꾸며, 광주관광재단은 지난 1년간 쉼 없이 달려왔습니다. 코로나-19라는 어려운 상황 속에서 출범한 관광재단은 위기를 기회로 바꾸고자 많은 노력을 했습니다.

특히 MICE산업을 활성화하기 위해 직접 발로 뛰며 협·학회의 문을 두드렸습니다. 광주에서 개최하는 경우 지원드릴 수 있는 사항을 정리하여 홍보했습니다. 또한, 안전하고 성공적으로 개최하기 위해 방역물품 및 관광 관련 홍보물을 지원하고 숙박·관광·교통 정보를 안내하는 광주만의 MICE 웰컴데스크 서비스를 제공했습니다.

이렇듯 광주관광재단이 벌써 1년이 지났다는 게 실감나지 않을 만큼 한마음 한뜻 열정적으로 광주 관광과 MICE를 알리기 위해 노력하고 있습니다.





**Q2. 재단은 ‘모두에게 열린 관광, 천만 국제 관광도시 도약’이라는 목표 아래, 광주 관광의 컨트롤타워로서 관광·MICE 산업 발전을 위한 다양한 사업을 추진해왔고, 최근 광주관광발전포럼 출범으로 소통·협력·관광 거버넌스를 구축했습니다. 재단 출범 후 1년간 이루신 업적과 앞으로 보여줄 새로운 변화는 어떤 것들이 있을까요?**

관광산업이 점점 활력을 되찾는 중요한 시기인 만큼 광주 관광산업 발전을 위한 민관산학 협의체인 광주관광발전포럼의 출범을 공식적으로 알렸습니다. 중장기 관광 및 MICE산업 발전방향을 제시할 뿐만 아니라, 광주 관광 브랜드 구축, 콘텐츠 개발, 예술중심도시 광주 구현 등을 목표로 올해 협력에 대해 논의하고자 합니다.

또한, 광주만의 관광 정체성을 확립하고 알리고자 합니다. 재단에서 현재 가장 중요하다 생각하는 건 관광도시의 이미지가 부족한 광주에 ‘여행하기 좋은 도시’라는 이미지를 만드는 일이라 생각합니다. 그래서 현재 광주의 관광 브랜드인 예술여행도시를 대내외 홍보하고 있습니다.

광주광역시 문화관광캐릭터인 오매나와 함께 각종 SNS를 활용해 광주의 흩어진 명소 곳곳을 소개하고, 예술여행 팸투어를 통해 광주의 대표적인 관광지점을 방문하여 지점별 숨겨진 여러 가지 이야기를 전하며 스토리텔링이 있는 재미있는 여행도시 광주 이미지를 만들어 나가고 있습니다.

그러나 예술여행이라 해서 예술에 대한, 예술가만 가는 여행은 아닙니다. 예술여행 컨셉 아래 5·18민주화운동 당시를 기억하는 주먹밥 만들기 체험도 하고, 100여 년 전 서양문물이 처음 들어온 양림동에 서식하는 호랑가시나무 라든가 검은 호두나무에 대한 이야기 등 지역에 숨어있는 역사, 생태, 음식, 미술 등에 대한 몰랐던 이야기들이 모여 스토리텔링이 있는 여행이 재단이 그리는 광주의 예술여행입니다.

이렇게 여러 방면으로 시도되는 여행콘텐츠가 나뉘어 선전하고 있습니다. 저희 광주관광재단은 역사, 생태, 미식 등 여러 테마를 예술이라는 큰 그림 안에서 여행콘텐츠로 만들어 재미있는 여행 도시로 만들기 위해 전력을 다할 것입니다.



**Q3. 2021년 관광재단의 5대 전략 방향으로 ▲국제 관광도시 정립 ▲관광·MICE산업 경쟁력 강화 ▲스마트 관광 생태계 구축 ▲광주다움 관광 상품 개발 ▲사회적 가치 창출을 위한 경영 혁신을 선정하셨는데요, ‘MICE 도시 광주’로서의 전략과 추진 과제, 그리고 재단의 역할과 방향은 무엇인가요?**

관광산업이 중요한 성장동력 산업으로 부상하면서 ‘모두에게 열린관광, 천만 국제관광도시 기반 확립’이라는 목표로 광주관광재단이 출범했습니다.

광주관광재단은 무엇보다 코로나-19 팬데믹 상황에서도 MICE 행사가 성공적으로 개최될 수 있도록 지원하는 공적인 기능을 수행하는 것을 물론, 관(官)과 민간을 연결하는 전문성을 갖춘 관광 마케터 및 MICE산업 생태계를 조성하는 전문기구입니다.

광주에서 개최하는 경우 광주관광재단만이 지원드릴 수 있는 유치·홍보·개최 지원사항을 정립하여 다양한 학회 및 MICE 산업 관계자분들께 소개하고 있으며, 향후 광주에 소재하고 있는 국제회의 기획업, 국제회의 서비스업, 유니크 메뉴 등의 역량강화 및 교육을 통하여 MICE산업 활성화와 업계 환경 조성에 힘쓰겠습니다.

**Q4. 재단은 코로나19 위기에도 불구하고 세계하천호수학대회, 세계조경가협회 총회 등 다양한 국제 MICE 행사를 유치하는 성과를 거두었고, 최근 백신 보급으로 인한 국내외 관광시장 회복에의 선제적 대응으로 국내외 관광객 유치활동을 활발히 하고 있는데요, MICE 도시로서 광주의 매력과 경쟁력은 무엇 인가요?**

광주는 명실상부 호남권의 MICE 유치 및 개최 사업에 있어 독보적인 개최지이며, 광주관광재단은 MICE 행사 유치 및 개최 지원 전문기관으로서 역할을 하고 있습니다. MICE 목적지로서 광주는 다양한 매력을 보유하고 있지만 대표적인 세 가지 경쟁력을 소개하고자 합니다.

첫 번째, 행사 개최지와와의 접근성이 높다는 것입니다. 국제도시와의 접근성 향상을 위해 도심에 근접한 공항과 기차역이 있어 대중교통을 타고 15분 내로 전문회의 시설인 김대중컨벤션센터로 이동이 가능하다는 장점이 있습니다.

두 번째, Pre&Post 여행지로 단순한 관광자원을 ‘예술’이라는 키워드를 접목시켜 ‘예술관광’이라는 브랜드 구축 및 홍보를 통해 비즈니스 방문객들에게 색다른 관광코스를 선보이고 있습니다.

마지막으로, 광주에서 사시사철 신선한 재료를 공수하여 제공하는 산해진미의 음식을 즐길 수 있습니다. 행사 방문 후 광주 7미(계절한정식, 향토떡갈비, 육전, 오리탕, 무등산 보리밥 정식, 상추튀김, 주먹밥)를 맛보신다면 오감을 만족시킬 수 있는 경험을 할 수 있습니다.

#### **Q5. 앞으로 광주에서 개최되는 MICE 행사에 대한 소개도 부탁드립니다.**

다가오는 10, 11월 광주는 최대의 MICE 행사 개최 주간이 돌아옵니다. 날씨 좋은 가을을 맞아 대한토목학회, 대한기계학회, 한국화학공학회 등 다양한 학회들이 하반기에 개최됩니다. 총 20,650명의 각 분야 전문가, 학계 위원 등이 광주로 방문하시어 지역 내 신기술 및 지식 교류에 앞장설 예정입니다.

특히, 광주 의료 분야와 관련하여 제 56회 HODEX 국제 학술대회 및 의료산업기기전시회가 함께 개최됩니다. 11대 전략 산업 육성과 발맞춰 광주의 산업 발전에 MICE산업이 힘을 보탬 수 있도록 물심양면 지원을 아끼지 않겠습니다.

“ 코로나19로 인해 관광 트렌드와 MICE 업계가 많이 변화하였습니다. 특히 MICE산업 회복에 발맞추기 위해서는 광주 제2 컨벤션센터 건립의 빠른 추진이 필요할 것으로 생각합니다.

국제회의 등 대규모 행사에 필요한 오디오리움, 중소회의실, 전시장 등의 확보로 호남권 컨벤션산업의 허브 도시 구축에 앞장설 수 있도록 많은 국민의 관심과 응원 부탁드립니다.”

#### **Q6. 벌써 2021년의 반이 지났습니다. 남은 한해, 나아가 2022년 재단의 비전과 목표는 무엇인지 궁금합니다.**

두 가지 부분에 조금 더 방점을 찍고자 합니다.

올해는 지역 MICE 업계와의 상생하는 방안에 집중할 예정입니다. 이를 위해, 관련 업체를 연결하는 광주 MICE 얼라이언스(GMA : GWANGJU MICE Alliance)를 조직하고자 합니다. 탄탄한 지역 MICE 생태계 구축을 통해 국제회의 최적의 도시 광주를 만들어 가겠습니다.

나아가 “예술여행 대표도시”로서 다양한 문화자원, 역사자원을 관광으로 활성화시킬 계획입니다. 프랑스 파리, 미국 시카고하면 ‘예술여행’이 키워드로 바로 떠오르듯 광주광역시도 예술관광 도시로서 인지도, 브랜드 확산을 위해 최선을 다할 것입니다.

또한 광주관광재단 임직원 모두가 한마음 한뜻으로 코로나로 지친 시민들을 위로하고 힘이 나는 관광 사업을 추진해 관광·MICE산업 활성화에 노력하겠습니다.



# Hicomp Int. with Meeting Technology

## 2021년 MICE기업 디지털전환 지원사업 선정

"MICE/PCO Team + Design Team + IT Team"

협업으로 만들어내는 빛나는 성과



### IT 사업부

학술행사 홈페이지  
전자결제 · 연수평점 관리시스템  
Submission · Registration  
Webinar 시스템



### DESIGN 사업부

Web · Mobile  
편집 · 인쇄 디자인  
행사 제작물



### MICE 사업부

국내외 학술회의 및 대회  
의학전문 행사업무 대행  
사무국 업무 대행

## 하이컴프 아이엔티와 함께한 국내외 학술행사 (On-Line / Off-Line / Hybrid)

### 2020 포토폴리오

#### 한국교육개발원

Live Webinar : 세종시 오송호텔 (2020.8.27)

#### 대한임상병리사협회

온라인 종합학술대회 : 대한임상병리사협회사무국 (2020.10.9~10)

#### 한국디스플레이산업협회 기술교류회

Live Webinar : 서울 라마다호텔

#### 한국전자정보통신산업진흥회 미래형 자동차

Hybrid Webinar : COEX (2020.10.27)

#### 한국의료기기산업협회 IMDRF 총회

Live Webinar : 한국의료기기산업협회 대강의실 (2020.11.17)

#### KODAS2020

Hybrid Webinar : KINTEX (2020.11.18~20)

#### 한/중/러 포스트 코로나 경제협력포럼

Hybrid Webinar : 인터콘티넨탈 COEX

#### 국내외 학술대회 및 회의 40여회

### 2021 포토폴리오

#### 대한방사선방어학회 IRPA15

Hybrid Webinar : COEX (2021.1.18~22)

#### 식약처 IMDRF

Hybrid Webinar : 한국의료기기산업협회 대강의실  
(1차 21.3.16 / 2차 21.3.23)

#### 대한핵의학회 춘계학술대회

Hybrid Webinar : SETEC (2021.4.24)

#### 수원시 & 환경부 수원 녹색전환 및 탄소중립 포럼

Hybrid Webinar : 수원 컨벤션센터 (2021.4.30)

#### 대한방사선방어학회 춘계학술대회

Off-Line : 강릉 스카이에이 (2021.4.28~30)

#### 식약처 IMDRF

Hybrid Webinar : 세종호텔 (1차 21.9.9 / 2차 21.9.14)

#### 한국의료기기산업협회 KMDIA

Hybrid Webinar : COEX (2021.10.13)

#### 대한비뇨의학회 KUA2021

Hybrid Webinar : COEX (2021.11.3~6)

#### 한국기술거래사회 우수기술 경진대회

Hybrid Webinar : COEX (2021.12)



‘대한민국 국제회의 최적의 도시 광주’로의  
꿈의 여정(Dream-tour)의 시작,

d-Revolution,  
광주 디자인 비엔날레  
www.gdb.or.kr

9.1-10.31

Venue | Gwangju Biennale Exhibition Hall  
Gwangju Institute of Design Promotion  
Gwangju Museum of Art  
Host | Gwangju Metropolitan City  
Organizer | Gwangju Institute of Design Promotion  
Partners | Gwangju Museum of Art

광주 디자인 비엔날레  
Gwangju Design Biennale  
2021

‘디자인은 어디에나 있다’라는 말이 있다. 우리 일상 속 눈길, 손길이 닿는 곳 모두에 디자인이 있으며, 그것들은 모두 사람에게 향해 있다. 과거의 디자인은 단순한 편리성, 제품 생산의 최적화를 위함이었다면, 현재의 디자인은 편리성을 넘어 인간의 다양성이라는 가치를 중점으로 인간, 도시, 사회의 정체성을 표현하는 새로운 소통방식이 되고 있다.

‘마이스’는 이러한 ‘디자인’과 많이 닮아있다. 마이스 또한 우리 일상 속 함께하고 있으며, 모두 ‘사람에게 향하고 있다. 그리고 비접촉, 비대면이 일상화된 포스트코로나 시대에 우리를 이어주는 새로운 소통방식이 되고 있다.

‘문화예술의 중심지’, 그리고 ‘국제회의 최적의 도시’ 광주는 생태, 역사, 문화를 담은 매력적인 관광자원과 다양한 마이스 시설을 활용하여 다양한 마이스 행사를 개최 및 유치하고 있다. 그리고 그 성공에는 ‘마이스 최고의 파트너’ 광주관광재단이 있다. 재단은 지난 2020년 7월 출범 이후 활발한 유치활동으로 다양한 국제 마이스 행사를 유치하는 성과를 거두었다.

그리고 다가오는 9월, 광주는 예술과 마이스, 그리고 광주의 매력을 경험할 수 있는 축제, ‘제9회 광주디자인비엔날레’ 개최를 앞두고 있다. 광주관광재단은 ‘광주디자인비엔날레’의 성공적인 개최, 마이스 개최지로서의 광주의 인식확산과 함께, 비엔날레를 찾아 각지에서 모이는 관람객들이 광주의 맛과 멋을 한껏 느낄 수 있도록 다양한 Pre&Post 관광프로그램을 준비하고 있다.

가을의 정취와 함께 시작될 광주디자인비엔날레, 그리고 마이스 개최지로서의 광주의 매력을 소개해본다.





## ‘광주’ 그리고 ‘비엔날레’의 시작

‘비엔날레’는 이탈리아어로 ‘2년마다’라는 뜻으로 미술 분야에서 2년마다 열리는 전시 행사이다. 1995년 광주는 ‘광복 50주년’과 ‘미술의 해’를 기념하고, 한국 미술문화를 새롭게 도약시키는 한편, 광주의 문화예술 전통과 5·18광주민중항쟁 이후 국제사회 속에 널리 알려지기 시작한 광주 민주정신을 새로운 문화적 가치로 승화시키기 위해 ‘광주비엔날레’를 아시아 최초로 창설하였다. 그리고 2014년 세계적 권위의 미술 인터넷 매체인 아트넷(artnet)이 선정한 ‘세계 20대 비엔날레’에서 세계 5대 비엔날레에 이름을 올리는 영광을 안았다.

‘광주비엔날레’가 순수예술을 주제로 했다면, 실용주의적인 ‘디자인’을 주제로 개최되는 것이 ‘광주디자인비엔날레’로, 세계 최초 종합 디자인 축제로서 2005년 창설된 이후 올해로 9회째를 맞고 있다.



## 디자인에 의한 새로운 시대의 패러다임 ‘d-Revolution’

2021 제9회 광주디자인비엔날레의 주제는 Design(디자인)과 Revolution(레볼루션)의 합성어인 『d-Revolution』이다.

비엔날레 김현선 총감독은 “2021광주디자인비엔날레에는 시대적 패러다임이 반영되어 있다. 이번 주제를 통해 다름에 대한 새로운 생각들의 발견과 세상을 바꾼 다양한 디자인과의 만남, 그리고 디자인 분야에서 일어나고 있는 수많은 혁명과 변화를 비대면, 비접촉 등의 새로운 소통방식으로 표현해낼 것”이라고 설명했다.

광주디자인비엔날레는 포스트코로나라는 시대적 상황을 고려하여 ‘인간을 위한 디자인’이라는 디자인의 본래 목적에 부합하는 전시와 이벤트들로 구성되어 있다.

본전시는 주제관, 국제관, AI관, 체험관, 지역산업관이 5가지 각기 다른 주제로 두 달여 동안 계속된다. 이렇듯 광주디자인비엔날레는 광주만의 차별화된 매력을 보여주는 하나의 종합 마이스 축제라고 할 수 있다.

### [제9회 광주디자인비엔날레 세부구성]

- 주제관 : d-Revolution (그 너머)
- 국제관 : DUB Revolution (덥 레볼루션)
- AI관 : d-Revolution for Day (포스트코로나 시대, 일상의 혁명 - DNA X)
- 체험관 : d-Revolution for Evolution (진화가 되는 혁명)
- 지역산업관 : d-Revolution for Gwangju (디자인을 통한 광주의 혁명)

## ‘국제회의 최적의 도시 광주, 마이스 최고의 파트너 광주관광재단’

한편, 광주관광재단은 2021년을 ‘비엔날레 여행의 해’로 지정하고 예술관광사업단을 신설하는 등 ‘대한민국 예술여행 대표 도시 광주’라는 도시 브랜드 구축을 목표로 본격적인 예술관광 사업을 추진하고 있으며, 광주마이스파크를 중심으로 마이스 유치, 홍보, 개최지원 등 다양한 마이스 지원 사업을 운영하고 있다.

특히 재단은 이번 ‘제9회 광주디자인비엔날레’를 기점으로 ‘아시아 디자인 허브’로서 광주의 역할과 ‘국제회의 최적의 도시’ 이미지를 더욱 공고히 하기 위해 광주디자인비엔날레의 주제인 ‘d-Revolution’과 연계해, 광주만의 차별화된 ‘D(istinction)-tour’를 선보임으로써 마이스의 Pre&Post 관광지로서의 매력을 선보일 예정이다.

재단은 디자인비엔날레가 온라인이 주가 될 것을 고려하여 ‘비엔날레 여행’을 홍보하는 웹예능을 제작하고, 뉴미디어를 활용한 ‘Digital-tour’를 운영하며, 광주문화관광캐릭터인 ‘오매나’의 명예홍보대사 활동, 남도관광센터 내 디자인비엔날레 특별 홍보 코너 운영, 스태프 투어 운영 등 ‘DD-tour(Delight Display)’를 운영한다. 또한 코로나 스트레스에서 벗어나는 ‘Detox-tour’ 운영 등으로 비엔날레 관람객과 광주 관광과의 접점을 다각화하여 인지도를 확산하고 참여도를 높일 계획이다.

더불어 디자인비엔날레 기간 중 시티투어버스 운영, 버스킹 공연 등 광주에서만 즐길 수 있는 ‘Difference-tour’를 구성 중에 있으며, 지역 여행사와의 협력으로 광주의 다양한 관광 자원을 알리기 위한 비엔날레 관광상품을 기획 및 판매하고 있다.

광주는 ‘무등산권 유네스코 세계지질공원’을 비롯하여, ‘광주 호수생태원’, ‘광주푸른길 공원’까지, 마이스 행사 이후 힐링 할 수 있는 생태관광지와 광주의 역사문화를 생생히 느낄 수 있는 다양한 관광자원을 도심 곳곳에 보유하고 있다. 뿐만 아니라 김대중컨벤션센터, 유니크베뉴 ‘국립아시아문화전당’, 광주과학기술원(GIST) ‘오룡관’까지 다양한 형태의 마이스 시설을 갖추고 있어, 국제회의 최적의 도시로서 손색이 없다.

이제 광주는 ‘광주디자인비엔날레’ 그리고 ‘마이스’와 함께 세계를 무대로 ‘모두에게 열린 관광, 관광객 천만의 시대’를 열어갈 준비가 되었다. 9월 광주에서 디자인비엔날레와 함께 광주의 마이스와 관광을 제대로 즐겨보기 바란다.

### [제9회 광주관광디자인비엔날레]

- 기간: 2021.09.01.(수) ~ 2021.10.31.(일) AM 10:00 ~ PM 17:00
- 장소: 광주비엔날레전시관
- 홈페이지: [www.gdb.or.kr](http://www.gdb.or.kr)

[광주관광재단 홈페이지] [www.gjto.or.kr](http://www.gjto.or.kr)

## MICE산업(국제회의산업) 법률 개정

#MICE산업 #국제회의산업 #관광진흥법 #국제회의산업법  
#코로나19 #제도변화 #법률개정

코로나19 장기화로 MICE산업을 둘러싼 환경이 변화하면서, 관련 제도의 변화가 요구되고 있습니다. 모두가 알고 계시다시피, MICE산업은 Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions 산업을 아우르고 있습니다. 그렇다면, MICE산업과 관련된 법률은 어떤 체계로 이루어져 있을까요?

현행 법률 중 『관광진흥법』과 『국제회의산업 육성에 관한 법률(이하 국제회의산업법)』, 『전시산업발전법』 등이 MICE산업과 관련된 법률이라고 할 수 있습니다.

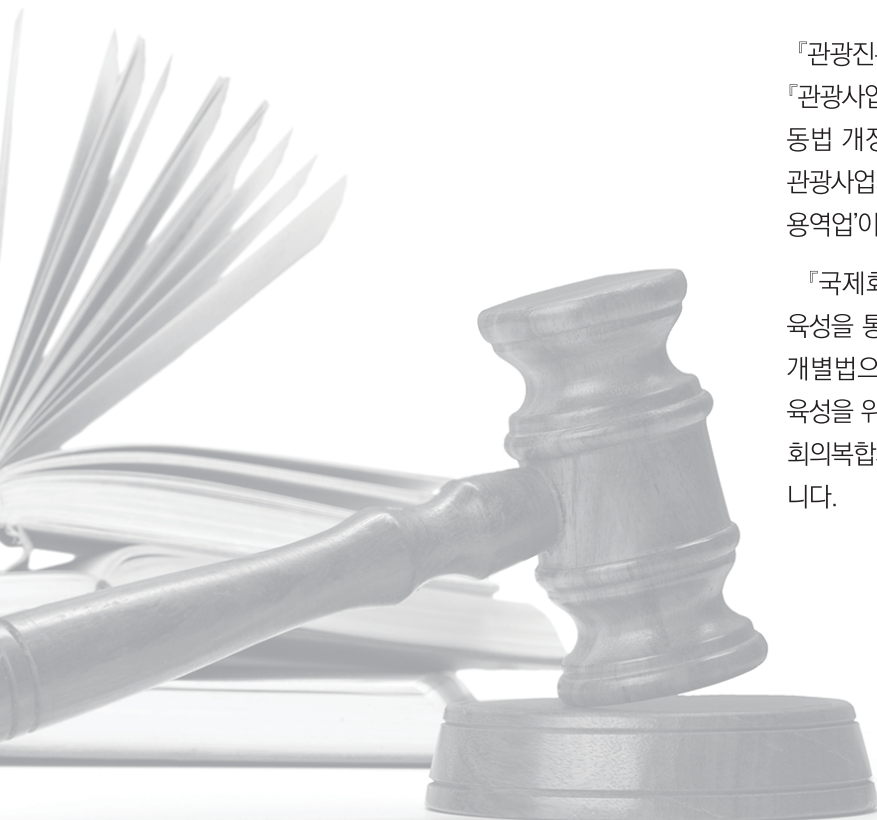
문화체육관광부에서는 『관광진흥법』과 『국제회의산업법』을 근간으로 기업회의, 인센티브, 컨벤션에 대한 지원과 육성 정책을 시행하고 있으며, 산업통상자원부에서는 『전시산업발전법』을 근간으로 전시 산업에 대한 지원을 하고 있습니다.

업계와 학계, 지자체 등에서는 ‘MICE산업’으로 통칭하며 포괄적인 산업으로 인식되고 있지만, 제도상으로는 법률과 조직이 이원화되어 있는 특징이 있습니다.

본 지에서는 MICE산업의 협의적 개념만을 담고 있는 ‘국제회의산업’ 관련 법률의 개정에 대해 정리하고자 합니다.

『관광진흥법』은 1975년 12월 31일 관광진흥을 목적으로 『관광사업법』으로 제정되었습니다. 이후 1986년 12월 31일 동법 개정으로 법명이 개정되었으며, ‘국제회의용역업’이 관광사업의 종류에 포함되었고, 1999년 1월 21일 ‘국제회의용역업’이 ‘국제회의업’으로 개정되었습니다.

『국제회의산업법』은 1996년 12월 30일 국제회의산업 육성을 통한 관광산업 발전을 목적으로 관광사업 중 유일한 개별법으로 제정되었습니다. 이후 2003년 8월 6일 산업 육성을 위한 조항들이 신설되었으며, 2015년 3월 27일 국제회의복합지구 지정 및 지원을 위한 법률 개정이 이루어졌습니다.



〈표 1〉 국제회의산업 관련 법률 제·개정 현황

	관광진흥법	국제회의산업육성예안법
제정	1975.12.31.  • ‘관광사업법’으로 제정 • 제1조(목적) 이 법은 관광사업을 건전하게 지도·육성함으로써 관광진흥에 기여하게 함을 목적으로 한다.	1996.12.30.  • 제1조(목적) 이 법은 국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함으로써 관광산업의 발전과 국민경제의 향상등에 이바지함을 목적으로 한다.
	1986.12.31.  • ‘관광진흥법’으로 제명 변경 〈개정〉 • 제1조(목적) 이 법은 관광여건을 조성하고, 관광자원을 개발하며 관광사업의 지도 및 육성을 도모함으로써 관광진흥에 기여함을 목적으로 한다. • 제3조(관광사업의 종류) 〈신설〉 4. 국제회의용역업: 대규모관광수요를 유발하는 국제회의의 계획, 준비, 진행 등 필요한 업무를 행사를 주관하는 자로부터 위탁받아 대행하는 업	2003.8.6.  〈신설〉 • 제4조(국제회의산업육성위원회의 설치·운영 등) • 제8조(국제회의산업육성기반 조성) • 제9조(국제회의시설의 건립 및 운영촉진) • 제10조(국제회의 전문인력의 교육·훈련 등) • 제11조(국제협력의 촉진) • 제12조(전자국제회의기반의 확충) • 제13조(국제회의 정보의 유통촉진) • 제16조(재정 지원)
주요 개정 사항	1999.1.21.  • 제1조(목적) 이 법은 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 한다. • (제3조)관광사업의 종류 〈개정〉 4. 국제회의업: 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함한다. 이하 같다)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업 • (제4조)등록 〈개정〉 여행업을 제외한 관광사업 등록 권한을 시·도지사에게 이양	2015.3.27.  〈신설〉 • 제15조의2(국제회의복합지구의 지정 등) • 제15조의3(국제회의집적시설의 지정 등) • 제15조의4(부담금의 감면 등)
		2016.12.20.  〈개정〉 • 제5조(국제회의 전담조직의 지정 및 설치) → 지방자치단체의 장이 전담조직의 설치·운영 등에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있도록 근거 마련
		2017.11.28.  〈개정〉 • 제6조(국제회의산업육성기본계획의 수립 등) → 기본계획 수립 및 집행 절차의 체계성과 실효성 제고
		2020.12.22.  〈개정〉 • 제6조(국제회의산업육성기본계획의 수립 등) 5. 국제회의시설의 감염병 등에 대한 안전·위생·방역 관리에 관한 사항

※ 자료: 정광민(2020), 「국제회의산업 정책 추진 실태와 과제」, 한국문화관광연구원.  
국가법령정보센터(law.go.kr).

『국제회의산업법』 제정 이후 25년의 시간이 흐른 지금, ‘국제회의산업’은 MICE산업으로 범위가 확장되고 있으며, 메르스·사스·코로나19와 같은 감염병과 기후변화로 인한 관광위기에 가장 큰 영향을 받고 있습니다. 무엇보다 코로나19로 산업의 패러다임이 변화되고 있다는 것이 제도 변화를 촉구하는 가장 큰 촉매제일 것입니다. 그렇다면, 구체적으로 법률개정이 왜 필요하며, 무엇이, 어떻게 개정되어야 할까요?

## Q. MICE산업 관련 법률 개정이 왜 필요한가?



위원1

국제회의로 인정받기 위한 기준이 코로나로 인해서 변경될 필요가 있다고 판단되기에 법률 개정이 필요



위원2

MICE산업의 미래지향적 발전과 업계 지원 확대를 위한 제도적 보완 필요



위원3

현재 MICE산업은 관광/국제회의/전시/이벤트산업 전반을 아우르고 있으나, 법은 이를 수용하고 있지 못함

## Q. MICE산업 관련 법률 중 무엇이 개정되어야 하는가?



위원1

국제회의업 안에 국제회의기획업과 국제회의시설업만 있기에 국제회의서비스업을 추가해야 할 필요성 대두



위원2

국제회의 지원서비스업과 유니크베뉴 시설 지원에 대한 조항이 추가되어야 함



위원3

국제회의법의 범위를 확장하여 융복합 시대에 맞게 개정 되어야 함

## Q. MICE산업 관련 법률이 어떻게 개정되어야 하는가?



위원1

국제회의로 인정받을 수 있는 기준을 현실화하고, 국제회의서비스업을 국제회의업 속에 신설하는 방향으로 만들 필요가 있을 것 같음



위원2

글로벌 대한민국의 위상제고와 미래 융복합산업의 플랫폼 역할로 자리매김할 수 있도록 개정 되어야 함



위원3

MICE산업 전반을 아우를 수 있도록 개정하며, 분산되어 있는 정부부처의 통합에 대한 논의도 필요함

한국MICE협회는 이러한 현장의 요구를 수렴하여, 국제회의 산업을 규정하고 있는 『관광진흥법』과 『국제회의산업법』 개정을 추진하고 있습니다. 법률 개정에 대한 공식적인 논의는 2021년 4월 30일 ‘2021 아태 마이스 비즈니스 페스티벌’ 세션에서 처음 시작되었습니다.

이후 협회, 학회, 한국관광공사, 국회 등 법률 개정과 관련된 유관 조직과 협의가 이루어졌고, 6월 25일 협회 이사회 의결을 통해 ‘법률 개정 추진 특별위원회’ TF가 조직되어 현재 위원회를 중심으로 법률 개정안 수립을 준비하고 있습니다.

법률의 제1조는 목적입니다. 『관광진흥법』은 관광사업을 육성하여 관광진흥에 기여하는 것을 목적으로 하며, 『국제회의산업법』은 국제회의산업을 육성함으로써 관광산업발전과 국민경제 향상에 기여하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

핵심은 ‘산업육성’입니다. 양 법률이 산업정책으로서 원활한 산업발전을 위한 기초 역할을 수행할 수 있는 방향으로 개정이 이루어지길 희망하며, 협회는 업계, 학계, 정부, 국회 등 유관 조직과의 긴밀한 협조와 의견수렴 과정을 거쳐 법률 개정이 이루어질 수 있도록 최선을 다할 것입니다.





# 온라인 MICE 연수원

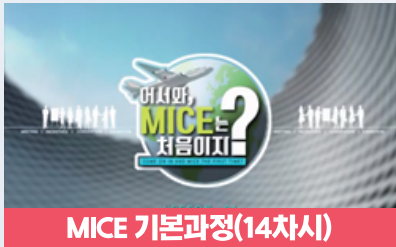
글로벌 MICE 인재 양성의 메카, 온라인 MICE 연수원이 MICE 人的 꿈과 열정을 응원합니다.



온라인 MICE 연수원은 융복합 산업의 플랫폼인  
MICE산업의 진흥과 인재양성을 위한 “교육 플랫폼”입니다.

온라인 MICE 연수원은 온/오프라인 MICE 교육과정을 통해, ‘사람’중심인 MICE산업의 예비 입문자와 재직자들에게  
Next-Level로 도약하기 위한 발판을 제공하고, MICE산업 일자리 창출과 MICE 기업 역량강화를 지원합니다.

## 탐재 과정



MICE 기본과정(14차시)



MICE 회의기획 과정(43차시)



MICE 전시기획 과정(21차시)



MICE 라이브 콘텐츠(2차시)



MICE 커리어 뉴스(12차시)



공통 소양 과정(30차시)

## 탐재 예정

\*'21년 12월 내 탐재 예정

### MICE 전시기획 과정(19차시)

구분	주제	차시
1	전시회 협력업체 관리	4차시
2	전시회 공식·부대행사 기획·운영	5차시
3	전시회 비즈니스 매칭 관리	3차시
4	전시회 제작물 기획 관리	4차시
5	전시회 안전관리	3차시

### 디지털 MICE 과정(20차시)

구분	주제	차시
1	온라인 행사의 개념과 이해	1차시
2	온라인 행사 기획 전략	1차시
3	온라인 행사 플랫폼 소개	1차시
4	온라인 행사 현장 조성 방법	1차시
5	온라인 참가자의 몰입도 상승 전략	1차시
6	온라인 참가자 네트워킹 유도 방안	1차시
7	성공적인 온라인 행사를 위한 체크리스트	1차시
8	온라인 행사 기획에 유용한 프로그램 소개	1차시
9	온라인 행사 예산수익 모델과 전략	1차시
10	온라인 행사 시스템 및 기자재 소개	1차시
11	온라인 행사 마케팅 기법	1차시
12	온라인 행사 통계 관리	1차시
13	온라인 행사 연사 관리	1차시
14	디지털 행사의 종류 및 특성	1차시
15	온라인 행사에 필요한 기본 IT 용어	1차시
16	버추얼 메뉴 조성 기획	1차시
17	디지털 행사 비즈니스 관리	1차시
18	온라인 행사 콘텐츠 기획	1차시
19	온라인 행사 스폰서십 전략	1차시
20	온라인 행사 데이터 정보 보안 관리	1차시

2018년 오픈한 온라인 MICE 연수원은, MICE 입문자와 재직자를 대상으로  
시간과 장소의 제약 없는 다양한 과정을 무료로 서비스 하고 있습니다.  
지금 '온라인 MICE 연수원'에 가입하세요! ('21년 8월 기준 가입자 3,400명 돌파!)



## 수원 MICE산업을 먹여 살릴 미래 먹거리~ 지역특화 MICE를 소개합니다!



수원컨벤션센터

2019년 개관 후 단기간에 경기남부 대표 MICE 플랫폼으로 자리매김한 수원컨벤션센터! 이제는 지속가능한 수원형 MICE 생태계 기반을 조성하기 위한 그 다음 행보를 시작합니다. 우수한 지역 콘텐츠를 발굴하여 수원을 대표하는 무역 전시회와 국제회의로 만들기까지, 수원의 MICE사업 확장을 위한 수원컨벤션센터의 노력을 전해드립니다!

### 2021 수원 세계유산도시포럼

수원은 정조의 꿈이 담긴 역사 최초의 계획도시로 세계문화유산인 수원화성을 보유하고 있습니다. '2021 수원 세계유산도시 포럼'은 지역 대표 축제인 수원화성문화제에 힘입어, 세계유산도시 수원의 매력과 MICE를 연계한 지역 특화콘텐츠를 개발하고 실행하기 위해 기획되었습니다. 포럼을 연례행사로 발전시켜 중장기적으로 수원을 전통과 현대가 공존하는 축제도시이자 지속가능한 문화도시로 브랜딩하고자 합니다.

- **행사명** 2021 수원 세계유산도시포럼
- **일 시** 2021. 9. 24.(금) ~ 25.(금)
- **장 소** 수원컨벤션센터 3층 컨벤션홀
- **주 최** 수원시
- **주 관** (재)수원컨벤션센터
- **후 원** 유네스코 한국위원회, ICOMOS Korea, ICCA, GSTC, 세계유산도시기구 아태지역사무처, 문화재청, 한국세계유산도시협의회, 한국관광공사, 경기관광공사
- **주 제** 세계유산과 도시브랜딩



2021 수원 세계유산도시포럼은 국제기구 및 관련전문가들과 함께하는 첫째 날(24일) 포럼과 일반 대중을 대상으로 수원화성에 대한 이야기의 장을 여는 둘째 날(25일) 토크콘서트로 구성 되어 있습니다. 세계유산과 수원화성, 그리고 도시브랜딩에 대해 논의하는 이번 포럼을 통해 세계문화유산의 가치를 재조명하고 수원시가 문화적 특색을 가진 문화유산도시로 거듭나는 계기가 되길 기대합니다.



## K-TOILET 2021

수원시는 2002 월드컵 유치 확정 이후 세계에서 가장 아름다운 공중 화장실을 가진 도시로 만들 것을 선언하여 '아름다운화장실 문화운동'을 선도하며 국내외 화장실문화 개선에 앞장서고 있습니다. 또한 민간국제기구인 세계화장실협회(WTA)를 창립하여 개발도상국 화장실 설치 원조를 지속하는 등 국제사회 화장실 및 위생문제 해결을 위한 역할을 적극 수행하고 있습니다.

이에 명실공히 세계 화장실 문화를 꽃피우고 있는 수원을 대표하여 화장실/ 물환경 산업을 발전시키기 위해 전문 산업 전시회인 K-TOILET SUWON 2021을 개최합니다!

- **행사명** K-TOILET SUWON 2021
- **기 간** 2021. 11. 18.(목) ~ 20.(토)
- **장 소** 수원컨벤션센터 1층 전시홀 등
- **주 최** 수원시
- **주 관** (재)수원컨벤션센터, (주)더페어스
- **후 원** 환경부, 경기도, 세계화장실협회
- **주 제** K-TOILET! 세계를 디자인하다
- **웹사이트** [www.k-toilet.com](http://www.k-toilet.com)

금년행사는 K-TOILET 아젠다21 심포지엄을 동시개최하여 화장실과 물순환을 테마로 2021년 트렌드인 포스트 코로나, 방역, 친환경, 위생, ESG 등의 주제를 접목한 해당 산업의 동향과 미래비전을 살피고자 합니다. 더불어 기업과 국내외 실수요가를 매칭하는 해외바이어 비대면 비즈니스 상담회 개최를 통해 관련산업의 실질적인 판로 개척을 지원할 예정입니다.

K-TOILET SUWON 2021은 국내 유일 화장실 및 물환경 박람회 개최를 통해 스마트 화장실 기술 및 선진 물순환 기술을 선보여 국내외 화장실 산업 및 위생문화를 선도하고 화장실 및 물환경 분야의 국제적인 비즈니스 플랫폼으로서 역할을 수행하고자 합니다.



- [문의] • **재단법인 수원컨벤션센터**  
지역특화마이스TF팀 031-303-6031
- **(주)더페어스(공동주관사)** 031-697-8263

MICE 전문인력 양성과  
MICE 종사자를 위한 공간

## MICE 인재원 개관



MICE 업계의 전문인력 양성과 MICE 종사자를 위한 복합 공간인 MICE 인재원이 2021년 8월에 새롭게 개관하였다. MICE 인재원의 로고는 두 사람이 같은 방향을 향해 나아가는 형태로 '사람과 함께, 사람을 향하는 MICE'라는 슬로건을 바탕으로 MICE 업계 인적자원 양성과 협력체계를 구축하는 데 이바지할 것으로 기대된다. 계속되는 코로나 팬데믹 상황 속에 침체된 MICE 산업의 새로운 방향을 이끌 MICE 전문 교육시설, MICE 인재원이 내딛는 야심찬 첫 발자국을 함께 따라 가보자.

**MICE 인재원**  
Korea MICE Academy



## MICE 인재원을 소개합니다!

MICE 인재원은 서울시 장충동에 위치하고 있으며, 5층으로 구성된 독립빌딩으로 외부인의 출입 없이 MICE인이 편하게 이용할 수 있는 장점이 있다. 4차 산업 혁명에 발맞춰 IT 기술이 접목된 3년차 신축 건물로, 감성적인 내부 인테리어와 첨단 교육 시스템을 구비하였으며, 지하철 2, 3, 4, 5호선 총 3개역 도보 5분 거리에 위치한 트리플 역세권으로 교육생들이 보다 편리하게 이용할 수 있다.



1층 교육장에는 모든 교육생이 실습할 수 있는 최신식 17인치 노트북이 설치되어 있고, 교육생과 방문객이 편히 쉴 수 있는 MICE 라운지 공간을 3층과 5층에 조성하여, 음료와 다과부터 독서와 개인 공부까지 여유롭게 머물다 갈 수 있도록 배려하였다. 특히 3층 라운지에 있는 MICE 서재에는 MICE 서적뿐만 아니라 각 분야의 베스트셀러까지 비치되어 있어 향긋한 커피와 함께 입맛에 맞는 독서를 즐길 수 있다.



새롭게 조성된 4층 회의실은 약 20명이 회의할 수 있는 공간으로, 온라인 화상 회의에 대한 수요가 높아짐에 따라 대형 모니터와 카메라 등 언택트 화상회의 장비와 스튜디오 촬영 장비가 함께 갖추어져 있다. 또한 미래 산업으로 각광받는 메타 버스를 체험해볼 수 있는 VR 기기와 콘텐츠를 함께 구비하여 체험공간으로도 활용할 수 있다. 본 회의실은 MICE 기업이라면 누구든 예약 시스템을 통해 무료로 이용할 수 있다.

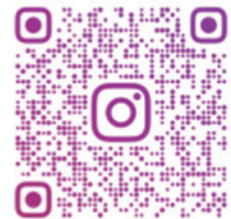
## 지금 MICE 인재원에서는?

MICE 인재원의 첫 교육과정인 <디지털 MICE 전문가 양성 과정>이 8월 16일(월)부터 시작되었다. MICE 디지털 전문 역량을 강화하고 업계 고용 창출을 위해 추진하는 이번 교육 커리큘럼은 글로벌 IT 기업 아마존 AWS와 IT 교육 전문 기관인 한국소프트웨어기술진흥협회와 함께 구성하였으며, MICE 산업에 관심 있는 채용예정자와 업계 종사자를 대상으로 진행된다. 현재 'MICE 개발자 과정 1기'와 'MICE 저작권 전문가 과정'이 성황리에 진행 중에 있다.

향후 예정된 교육 과정으로는 9월 말부터 시작되는 'MICE 디지털 기획 전문가 과정'과 'MICE 데이터 전문가 과정'이 있으며, 교육기간은 11월 중순까지 약 1.5개월 동안 진행될 예정이다. 보다 자세한 내용 확인과 과정 신청은 온라인 MICE연수원(e-micekorea.or.kr)을 통해 가능하다.

협회는 MICE 인재원 개관과 함께 인재원 소식을 전달하고, 교육과정을 홍보하기 위해 인스타그램 계정을 개설했다.

'mice\_academy' 계정을 팔로우하여 인재원 시설 현황과 최신 소식을 살펴볼 수 있으니, 지금 바로 옆의 QR코드를 스캔해보자!



MICE\_ACADEMY

경력과 실력을 겸비한  
최고의 MICE Crew!

**블루몬미디어**



**주 소** 경기도 성남시 수정구 청계산로 686, 328호  
**대표번호** 031-752-5979  
**홈페이지** [www.blumonmedia.com](http://www.blumonmedia.com)  
**담 당 자** 김소라 매니저  
**직통번호** 070-4139-1094  
**이 메 일** [sales@blumonmedia.com](mailto:sales@blumonmedia.com)

#### 주요연혁

- KB금융그룹 내부 행사 생중계
- KOTRA 온라인 사업설명회 및 웨비나 영상제작 및 송출
- 대웅재단 장학 프로그램 및 서포터즈 행사 온라인 생중계
- 법무부 국제법무과 국제학술대회 온라인 생중계
- DB인재개발원 내부 온라인 교육 연간 생중계
- 동아시아연구원 영상 제작 및 학술대회 생중계
- 한국척수장애인협회 온라인 교육 및 행사 연간 생중계
- 한국교육개발원 온라인 연수 및 행사 생중계
- 한국국제정치학회 학술대회 온라인 생중계

블루몬미디어는 2019년 8월 설립 이후 현재(2021.08월 기준)까지 약 300여건 이상의 온-오프라인 행사 기획·생중계 및 영상제작을 진행해오며 크리에이티브와 전문성을 바탕으로 급성장하고 있는 하이브리드 행사 진행·생중계 및 영상 제작 전문 회사입니다.

유튜브, WebEX, ZOOM PRO, Vimeo 등 행사 성격에 맞는 생중계 플랫폼을 활용하여 컨퍼런스, 웨비나, 기업 내·외부 이벤트, 지역행사, 학술대회 등 장르 혹은 분야에 관계 없이 현장의 생생함을 있는 그대로 전달하고 있습니다.

또한, 행사 영상, 웨비나, 인포그래픽 영상 제작 등 다양한 영역의 영상 콘텐츠도 제작하고 있습니다.

고퀄리티의 라이브 서비스 및 영상을 기획·제작하여 파트너가 만족할 만한 최상의 결과물을 위해 블루몬미디어가 함께 하겠습니다!

**BLUEMON**  
MEDIA COMPANY



안심하고 무료로 사용가능한 MICE 글꼴과, 음원!

# MICE 지식재산콘텐츠

한국MICE협회와 문화체육관광부는 MICE 업계 지식재산권에 대한 인식 확산과 MICE 경쟁력 강화를 위해 MICE 글꼴과 음원을 제작했습니다!

## MICE 산업의 섬세함과 글로벌 아이덴티티가 담겨있는 'MICE 글꼴'

### MICE 고딕

행사에서 많이 사용되는 ID카드, 현수막, 포스터 등 제작물에 특화된 글꼴로, 글자가 굵고 선명하여 무대 통천과 같이 사이즈가 큰 인쇄물에도 깨지지 않는 것이 특징입니다. Regular, Bold 2종으로 개발되어 제목과 본문에 모두 활용하기 좋습니다.

마이스의 미래를 선도하는  
상상하고 도전하고



확한 곡선의  
[정원] 스타일



유려한 곡선과 중성이  
불은 형태의 [획]은  
MICE 산업의 섬세함을 상징



부드러운 굴림의  
[스킨] 적용

### MICE 명조

문서 작성에 적합한 일반적인 글꼴로, 글자 굵기는 보통이며 제안서, 시나리오, 메일 등에 다양한 용도로 폭넓게 사용할 수 있습니다.

마이스의 미래를 선도하는  
상상하고 도전하고



직선적인  
세리프



직선적인 끝획

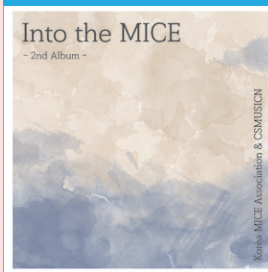


고딕과 같은 느낌의  
자소 굴림

### 1st Album MICE Blossom



### 2nd Album Into the MICE



## 다양한 장소와 상황에서 감동을 주기 위한 'MICE 음원'

'MICE 음원'은 행사에 보다 풍부한 음악을 제공하기 위한 프로젝트로, 1집 앨범 'MICE Blossom'은 블루스, 락, 클래식, 재즈, 알앤비 장르의 경쾌한 느낌의 곡들로 행사장의 밝은 분위기와 화려한 모습을 담았습니다. 이어 제작된 2집 앨범 'Into the MICE'는 한국적인 악기를 활용하여 퓨전국악과 오케스트라를 연주하였으며 서정적이며 고풍스런 한국의 감성을 MICE 시각에서 유려하게 표현하기 위해 심혈을 기울였습니다.

지금 'MICE 지식재산 콘텐츠' 홈페이지에서 다운로드하세요!

[www.MICECONTENTS.or.kr](http://www.MICECONTENTS.or.kr)



세종대학교 컨벤션센터  
SEJONG UNIVERSITY CONVENTION CENTER

전문성과 편리성을 겸비한 대학 내 유일 전문 컨벤션센터

# 세종대학교 컨벤션센터

SEJONG UNIVERSITY CONVENTION CENTER

지상 15층 지하 4층의 건물에 위치한 대학 내 유일의 전문 국제회의시설로서 최대 2,700명이 수용 가능하며, 13개의 중소규모 회의시설을 비롯하여 전시장, 공연장 그리고 게스트 하우스까지 현장에서 모든 것이 이루어 질 수 있도록 편의를 제공합니다. 특급호텔에서 제공하는 식사와 컨벤션 행사 전문가들로 구성되어 대규모 회의 및 학술회의, 전시회, 문화예술 행사 및 콘서트, 웨딩 등 다양한 행사를 성공적으로 진행될 수 있도록 최선을 다하여 지원할 것 입니다.

## 규격/수용인원



대양홀(공연장)



광개토관(컨벤션홀)



대양시센터(AI홀, 세종스테이)

구분		실면적 / 규격			수용인원(명)		
		sq.m	평(PY)	가로x세로x높이(m)	극장식	연회식	교실식
컨벤션홀 Convention Hall	A+B+C	2,663	806	46.8 X 56.9 X 6.9	2,800	1,300	1,400
	A	786	238	46.8 X 16.8 X 6.9	900	400	450
	B	786	238	46.8 X 16.8 X 6.9	900	400	450
	C	1,090	330	46.8 X 23.3 X 6.9	1,000	400	450
컨퍼런스룸 Conference Room	1 ~ 2	145.2	44	16.8 X 8.9 X 3.0	160	80	100
	1	72.6	22	8.4 X 8.9 X 3.0	80	40	50
	2	72.6	22	8.4 X 8.9 X 3.0	80	40	50
	3 ~ 4	181.5	55	18.8 X 8.9 X 3.0	180	80	100
	3	82.5	25	8.4 X 8.9 X 3.0	80	40	50
	4	99	30	10.4 X 8.6 X 3.0	100	40	50
	5 ~ 6	151.8	46	16.8 X 8.6 X 3.0	160	80	100
	5	75.9	23	8.4 X 8.6 X 3.0	80	40	50
	6	75.9	23	8.4 X 8.6 X 3.0	80	40	50
대양 AI 홀 Dae-yang AI Hall		680(509)	206(154)	31 X 24(15.3) X 5.1(4.7)	750(580)	350(260)	390(290)
AI 컨퍼런스 룸	1~2	107	32	12.8 X 8.2	120	50	60
	3	66	20	7.8 X 8.1	80	30	35
대양홀		1,931	584	무대 23 X 15	1층: 928석 2층: 1,014석 3층: 88석		
광개토관 15층 소극장		886.4	268	무대 20 X 16	325석		
학생회관 대공연장		823	249	무대 9.5 X 7	302석		

## 컨벤션 & 전시장 CONVENTION & EXHIBITION

대규모 회의 및 학술대회, 전시회, 문화예술행사, 콘서트, 웨딩 등 다양한 행사 진행



컨벤션홀(A+B+C)



컨벤션홀(A)



컨퍼런스룸



## 대양시센터 & 강의실 DAE-YANG AI CENTER & CLASSROOM



AI홀(만찬)



AI홀(세미나)



계단식 강의실

## 공연 & 콘서트 PERFORMANCE & CONCERT

다목적 대형 공연장으로 예술공연뿐만 아니라 기업체 세미나, 강연, 설명회를 겸한 다양한 행사가 가능한 세종이 자랑하는 최고의 문화공간



구분	실면적 / 규격	수용인원(명)
대양홀	1,931sq.m(584py), 무대 23m×15m	1층:928석 2층:1014석 3층:88석
광개토관 15층 소극장	886.4sq.m(268py), 무대 20m×16m	325석
학생회관 대공연장	823sq.m(249py), 무대 9.5m x 7m	302석



갤러리(광개토관 B1)



소극장(광개토관 15F)



대공연장(학생회관 B1)

## 숙박 SEJONG STAY

AI센터 9층~11층 90개 객실로 트윈 72실, 트리플 18실로 비즈니스센터, 세탁실 및 회의실을 갖추고 있는 비즈니스호텔급 시설로서 세미나 및 회의 참석자에게 편안한 숙박시설 제공



컨벤션센터 02-3408-4457~9

홈페이지 [convention.sejong.ac.kr](http://convention.sejong.ac.kr)

네이버 '세종스테이' 검색

SEJONG UNIVERSITY  
CONVENTION CENTER

세종대학교 컨벤션센터

구분	면적(PY)	객실수	제공
Twin(Double+Single)	10평	72실	무료 wifi, TV, 냉장고, 헤어드라이기 등
Triple(Single+Single+Single)	10평	18실	무료 wifi, TV, 냉장고, 헤어드라이기 등
부대시설			세탁실(11층), 회의실(10층), 비즈니스 센터 / 프린트(9층)

## 인천공항 속 작은 MICE 사무국, MICE 컨시어지 데스크



해외 참가자 수송, 의전을 담당하는 사무국 직원은 이것저것 신경 쓸 일이 많다. 다양한 국가, 다양한 항공일정으로, 각기 다른 시간에 인천공항에 도착하는 MICE 참가자들. 행사명과 참가자 이름이 적힌 피켓을 들고 하루 종일 그 많은 입국장 출구에서 하염없이 기다릴 수도 없는 노릇이다.

한국MICE협회는 이 같은 불필요한 인력 낭비를 줄이고, MICE 전문 인프라를 구축하여 편의 서비스를 제공하기 위해 2015년 1월, 인천공항 제1여객터미널 도착층에 'MICE 컨시어지 데스크'를 오픈했다. 이후 제2여객터미널에도 데스크를 오픈하며, MICE행사 참가자들이 거쳐 가는 플랫폼 역할을 이어 오고 있다.

〈MICE 컨시어지 데스크〉는 MICE행사 참가를 위해 방한하는 해외 참가자를 위한 공간이다. 일반적으로 MICE행사는 각 국가의 오피니언리더가 초청되거나 산업을 주도하는 주요 관계자가 참석한다. 그들을 위한 특별한 환대서비스가 필요한 이유이다. 〈MICE 컨시어지 데스크〉에는 전문 인력이 상주하며, 행사 정보 제공은 물론 참가자의 동선과 일정을 고려한 교통, 숙박, 관광, 쇼핑 등 맞춤형 정보를 제공한다.

2020년 코로나19 팬데믹으로 하늘길이 닫히며 컨시어지 데스크 활용 또한 전무하게 되었지만, 향후 백신 접종 확대, 위드코로나 전망으로 국제회의 오프라인 개최가 활성화 되기를 기대하며, 컨시어지 데스크는 항상 그 자리에서 참가자 맛을 준비하고 있다.

**운영시간** - 09:00~18:00(상시운영) \*행사 시간에 따라 운영시간 협의가능

**장 소**



제1여객터미널  
도착층 1층 63번 데스크(13번 출입구 부근)



제2여객터미널  
도착층 1층 동편 중앙데스크(4번 출입구 부근)

**신청대상**

- 회원사, 인바운드 여행사, 협·학회 주최자, 국내소재 글로벌 대기업, 국제기구, 기타 MICE 기업 등

**이용대상** - MICE행사 참가자, 기업 비즈니스 관련 방문자, 기타 VIP 등

**운영시간** - 행사별 외국인 참가자 수에 따라 상이

**이용방법** - 신청서 작성 후 이메일 접수(strategy@micekorea.or.kr)

**주요서비스** - 행사 내용 안내(PDP 활용, 리플렛 비치, 기업소개 등 홍보 가능)

- 행사장, 지역까지의 교통 정보, 숙박 및 쇼핑 정보 안내

- 참가자를 위한 대한민국, 지역 관광 안내 패키지 제공

- VIP, 기업 비즈니스 관련 방문자 환대 서비스 제공

**신청문의** - 인천공항 컨시어지 데스크(Tel. 032-715-5646) \*사용가능 일정 확인 및 신청 접수 가능



## 효율적이고 안정적인 행사운영! MICE 행사보험

많은 사람들이 모이는 MICE 행사에는 예측할 수 없는 돌발상황이 발생하기도 한다.

한국MICE협회는 MICE 행사에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대비하기 위해 국내에서 개최되는 MICE 행사에 대해 'MICE 행사 보험사'와 '협회 회원사'를 연계함으로써, 효율적이고 안정적인 행사를 운영할 수 있도록 지원하고 있다. 'MICE 행사 보험사'인 한화손해보험에는 MICE에 대한 기본 지식을 가진 보험 담당자가 배정되어 협회 회원사를 대상으로 무료 컨설팅 서비스와 신속한 보험 가입을 지원한다.

### MICE 행사 보험 운영 프로세스

행사 보험은 행사기간을 보험기간으로 하여 '행사종합보험', '영업배상책임', '국내외 여행자보험', '단체상해' 상품을 제공한다. 행사 보험에 가입하기 위해서는 기본적인 행사 개요와 인원 등의 정보가 필요하다. 선택한 가입 담보와 가입금액에 따라 행사별 보험료가 산정되며, 보험료 납입 후 신속한 계약 확정 및 증권 전달이 가능하다.



### 혜택 및 상품 내용

한국MICE협회 회원사는 'MICE 행사 보험'을 통해 행사 기간 중 스텝, 참가자에 대한 각종 상해, 주차장배상, 행사취소시의 위험분산, 입출국시 여행자보험 등 다양한 리스크를 관리할 수 있다. 협회 전담 보상직원과 손해사정인 배정 뿐 아니라 향후 개별보험의 단체성 보험가입 프로그램을 구축하여 보험료 절감이 가능하다.

보험 가입 혜택	다양한 RISK 담보	스텝 및 참여 고객에 대한 각종 상해 및 주차장배상, 행사취소시의 위험분산, 입출국시 위험(여행자보험) 등
	손해사정 신속성	MICE 협회 전담 보상직원 및 손해사정인 배정
	보험료 절감	향후 개별보험의 단체성 보험가입 프로그램 구축으로 할인요소 반영

상 품 내 용	상품	보험기간	납입	비고
	행사종합보험	행사기간	일시납	관람객 담보
	영업배상책임			관람객 담보
	여행자보험(국내,국외)			국외행사 및 외국인 참여행사
	단체상해			행사 준비요원 담보

**가입방법** 영업배상책임보험(행사배상) 설문서 작성 및 제출 후 계약완료 시 'MICE 행사 보험 서비스' 지원 가능

- 가입대상: 한국MICE협회 회원사
- 제출서류: 행사배상 설문서 또는 행사개요서(면적, 인원), 사업자등록증 사본 1부
- 제출처/문의: insurance@micekorea.or.kr / T. 02-6366-0715



**\*관광공제회란?** 한국관광협회중앙회가 전국 17개 시·도별 관광협회, 업종별 관광협회와 함께 운영하는 관광업계전문 보증기관입니다.

# MICE 보증은 관광공제회로!

32년 간의 여행사 보증사업에서 쌓은 노하우와 신뢰를 바탕으로  
이제는 모든 MICE·관광사업자의 든든한 공제회가 되겠습니다.

## [관광공제회 보증상품]

구분	상품 종류	상품 내용
계약보증	입찰보증	주계약의 입찰에 필요한 보증상품
	선금금보증	주계약에서 선금금 반환과 관련한 보증서를 제출하는 경우 필요한 보증상품
	계약보증	주계약에서 계약의 이행을 보증하기 위하여 제출하는 경우 필요한 보증상품
	하자보증	계약의 하자담보 책임기간 동안의 하자보증금을 대신하는 보증상품
영업보증	영업보증 (인·허가 보증)	여행업 등록과 관련한 필수 보증상품 ※ 관광진흥법 제9조 및 동법 시행규칙 제18조에 의거 의무가입 상품
지급보증	지급보증	주계약에서 대금지급과 관련한 보증서를 제출하는 경우 필요한 보증상품



## 관광공제회는 한국MICE협회로!

- **신규 공제 상품 도입**으로 다양한 보증상품 가입 가능
- 보증보험 가입 **비용 절감**
- 관광공제회 전담직원 배정으로 **신속한 가입** 가능

※ 가입방법 및 절차는 뒷면을 확인해 주세요!



한국관광협회중앙회 관광공제회



국제회의전담기구  
Korea MICE Association

한국MICE협회



# 회원사대상 신용평가 할인+기술등급 할인!!



- 기업신용평가 **20% 할인**(조달청, 공공기관, 아파트 입찰용)
- 공공조달용 기술평가등급(TCB) **30% 할인!**
- 예비진단 서비스 **10만원 ▶ 5만원**/1개월내 본평가시 수수료 차감적용!

공공기관 입찰 신용평가 서비스 제휴 할인 안내

대 상 (사)한국MICE협회 회원사

이용방법 협회 홈페이지 내 “공공기관 입찰용 신용평가 서비스”배너 클릭 후 접속

이용절차 ①회원가입 및 로그인 ▶ ②평가신청 ▶ ③수수료입금  
▶ ④평가서류제출 ▶ ⑤평가결과조회 ▶ ⑥평가결과조회 및 전송

할인대상 공공기관 입찰평가(20%), 기술등급(TCB)평가(30%),  
아파트 입찰평가(30%), 기업평가관련 부가보고서 서비스(20%), 예비진단(50%)

문 의 나이스디앤비 고객센터 T. 02-2122-2308(공공)/02-2122-2550(민간)

평가안내 | 평가신청 | 평가관리 | 나의 정보 | 고객센터 | 멤버십

## 사단법인 한국마이스협회

회원사대상 신용평가 할인+기술등급할인!!

”

기업신용평가 20%할인(조달청, 공공기관, 아파트 입찰용!!)  
공공조달용 기술평가등급(TCB) 30% 할인!!  
예비진단 서비스 10만원==>5만원/1개월내 본평가시 수수료 차감적용!!

처음이세요?

사업자번호 10자리

비밀번호

로그인

무료회원가입 | 비밀번호찾기

공공입찰용 기업신용평가

공공입찰용 기술등급(TCB)

당좌어음개설용 평가

아파트입찰용 평가

평가절차

A. 평가신청

B. 수수료입금

C. 평가서류제출

D. 평가결과조회

E. 평가결과추가전송

# 협회 가입 안내

(사)한국MICE협회는 **MICE 산업 발전**이라는 목표 하에,  
다양한 협력과 역량 강화 사업을 시행하고 있으며,  
**융복합 산업의 플랫폼**으로 자리매김하고 있습니다.

## · 한국MICE협회의 역할

### 업계 이익대변

- 회원사 고충 처리
- MICE 정책 의견 개진 및 정책과정 참여
- 권역별 MICE 간담회

### 업계 지원

- 관광기금 융자 신청 접수
- 관광공제회 운영
- 정부포상 추천
- 해외 MICE 행사 바이어 초청 연계
- 인천공항 MICE 컨시어지 데스크 운영
- MICE 행사 보험/NICE 신용평가 협력 지원
- MICE 행사 프로모션 지원
- MICE 지식재산권(음원, 폰트) 콘텐츠 제공
- MICE 관련 자문위원, 평가위원 추천

### 교육&컨설팅

- 재직자 대상 MICE 교육
- MICE 예비진출자 대상 프로그램 운영
- MICE 해외 박람회 교육 참가 지원
- 온라인 MICE 교육 콘텐츠 제공
- MICE 공무원 교육
- NCS(국가직무능력표준) 컨벤션 분야 개발 및 개선 참여
- MICE 관련 컨설팅 & 자문
- MICE 연구 사업 수행

### 네트워킹&정보공유

- 「The MICE Plus」 발간
- 회원사 디렉토리 발간
- 회원사 간 네트워킹 기회 제공
- MICE 동향 및 입찰 채용 공고 알림
- 'Asia Pacific MICE Business Festival' 개최
- ((구). 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스)
- 신년회, 신규회원사 간담회 등

## · 가입절차

### 회원가입 신청서 작성 및 제출

#### 제출방법

- ▶ 협회 홈페이지 회원안내
- ▶ 가입신청 탭에서 사업자등록번호로 가입확인
- ▶ 기업정보, 협회 담당자, 가입 사유 및 경로 등 신청서 작성
- ▶ 온라인 제출

### 위원회 검토 및 승인

### 연회비 납부

#### 납부계좌

- ▶ 국민은행 468037-01-013517
- 예금주: (사)한국MICE협회

### 회원가입 완료

## · 회비안내

구분		연회비
회장사		1,000만원
부회장사 / 전국, 광역 관광 및 유관 공사 광역 관광 재단 / 전문회의시설		500만원
이사사 / 기초 관광 및 유관 공사 기초 관광 재단 / 광역·기초 컨벤션(관광)부로 준회의시설		200만원
일반회원사		100만원
특별회원	기부회원	500만원
	광역자치단체	500만원
	지방자치단체	200만원

\*회원가입 문의 (02-3476-8325)

대한민국 융복합 글로벌  
산업의 플랫폼, 마이스!  
**한국MICE협회가 함께합니다!**



# 대한민국 산업수도 울산

MICE의 떠오르는 해가 되다

떠오르는 MICE 도시, 울산

대한민국 산업수도 울산은 자동차, 조선, 석유화학 등 주력산업과 함께 부유식 해상풍력, 수소, 3D프린팅 등 신성장 산업 관련 기반이 집중되어 있으며, 뿐만 아니라 반구대 암각화 등 역사·문화관광자원, 그리고 영남알프스 등의 생태관광자원 또한 숨겨져 있습니다. 전문지식을 공유하고 도시를 관광하는 비즈니스 방문객들에게 새로운 랜드마크인 울산전시컨벤션센터(UECO)와 더불어 최고 수준의 산업시찰 프로그램, 천혜의 자연관광 등을 제공하며 차별화 전략을 모색하고 있는 울산의 숨겨진 매력에 주목해보세요!



울산광역시  
ULSAN METROPOLITAN CITY



울산관광재단  
ULSANTOURISMORGANIZATION

# 서울 관광·MICE 기업인들의 제로메이커 비용, 스트레스 ZERO!



## 상담 및 컨설팅

인사·노무 / 회계·세무 / 경영·법무



## 심리상담



## 온라인교육 지원



## 기업 초청 특강



신속

무제한

무료

신청 바로가기



서울관광MICE  
기업지원센터

02-2278-9933 | micecenter@sto.or.kr