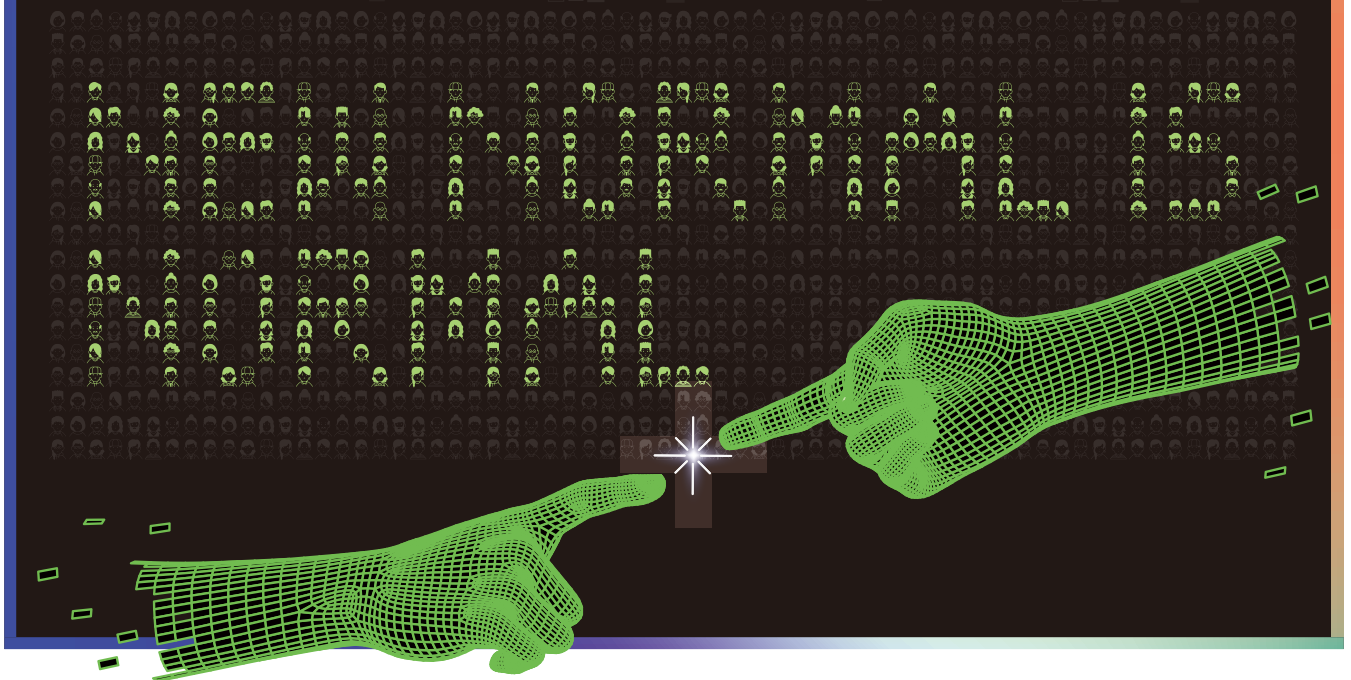


The MICE⁺ Plus

Meeting Incentive Convention Exhibition

49

2022 Vol.



기고 NEW NORMAL IS NORMAL

특집1 Attention! 2022년 MICE산업 정책에서 주목해야 할 변화들

특집2 'MICE and Humanity' 아태 마이스 비즈니스 페스티벌 10주년

쭈민1 뉴노멀 시대, MICE산업 인력양성 사업

쭈민2 MICE의 디지털 전환은 계속된다

인터뷰 MICE인과 함께, 서울시민과 함께!

· 서울관광재단 길기연 대표이사 인터뷰

베뉴1 SKY31 IS IN THE SKY, 회의장과 하늘을 동시에 바라보다

베뉴2 MICE 전문 교육 시설, MICE 인재원의 어제와 오늘

소식1 KMA News Briefing

소식2 KMA in IMEX Frankfurt!

회원사 KMA New Members 2022

정보1 인천공항 속 작은 MICE 사무국, MICE 통합 컨시어지 데스크

정보2 안심하고 무료로 사용가능한 MICE 글꼴과 음원, MICE 지식재산 콘텐츠

국제회의전문담임기구
Korea MICE Association
한국MICE협회
www.micekorea.or.kr



2022 MICE 디지털 전문가 양성과정

대상: MICE 업계 종사자, 취업 희망자, 대학생 등

장소: MICE인재원 | 일시: 2022년 5월 ~ 12월

디지털 전환 시대 에 맞춰 지속 가능한 MICE를 배우고
실무에 적용할 수 있는 **MICE 디지털 전문가 과정!**

5월 1기 모집중!

MICE 미디어 커뮤니케이터 과정

흐름을 읽는 사회자,
테크니션과 연출의 합작
알차딱칼센 기획자로 거듭나기!

#행사연출 #사회자실습

5월 1기 모집중!

MICE 웹 빌더 과정

MICE 행사 홈페이지는
내가 기획하고 만든다!

#웹개발 #UX/UI

MICE 퍼포먼스 마케팅 과정

데이터 분석을 내 손으로!
성과 분석하고 퍼포먼스 최적화하기!

#구글애널리틱스 #SQL

MICE 디지털 마케팅 과정

참가자 모집을 효과적으로!
마케팅 고수가 되고 싶다면?

#SNS #플랫폼 #콘텐츠기획

MICE 디지털 ALL-IN-ONE 과정

찾아가는 MICE 디지털 전문가 양성 과정
서울 과정의 알짜배기 총집합!
지역에서도 만나요~!

추후 일정과 신청은

한국MICE협회와
온라인MICE연수원

홈페이지에서 확인하세요!

www.micekorea.or.kr
www.e-micekorea.or.kr

디지털 MICE 실감형 콘텐츠 전문인력 양성과정

지금은 디지털 MICE 시대!
MICE 실감형 콘텐츠 특화 교육과 취업 매칭까지!

1 모집요강

- **교육 내용** 디지털 MICE 기반 실감형 콘텐츠 기획·제작 전문인력 양성 및 취업 연계
- 디지털 MICE 이해, 실감형 콘텐츠(메타버스) 기획 및 실습, 취업 멘토링, 팀 프로젝트 등
- **교육 대상** MICE산업 취업을 희망하는 자
※ 졸업자 및 졸업예정자에 한함('22.8 졸업예정자까지 인정)
- **교육 인원** 25명
- **교육 일정** 8월 중 시작 예정(25일/137시간)
- **교육 장소** 위즈콘아카데미 *사당역 5번 출구 도보 3분
(서울특별시 관악구 승방4길 32, 위즈엘타워 4층)
- **모집 일정** 8월 초모집 시작 예정

4 문의

(사)한국MICE협회 T 02-6958-5901
E micejob@micekorea.or.kr

2 지원방법

- 1 온라인 MICE 연수원 회원가입
(e-micekorea.or.kr)
- 2 오프라인 교육·대학생 및 취업준비자 탭
- 3 디지털 MICE 실감형 콘텐츠 과정 선택
- 4 신청하기

3 교육특전

- **교육비 전액 무료**
- 수료증 및 공모전 시상
- MICE 현직자 강의 및 현장 탐방
- 취업멘토링 및 취업 연계 기회



The MICE⁺ *plus*

Meeting Incentive Convention Exhibition

MICE는 세상의 물음표를 느낌표로 만들어 주는 든든한 파트너입니다.
세계인이 만나는 드넓은 세상에서 여러분이 꿈꾸는 내일을 만들어 가시기 바랍니다.



더 마이스 플러스 통권 제49호

발행 (사)한국MICE협회 발행일 2022년 6월 24일 발행인 김춘추
주소 서울시 강서구 마곡서로 133 M7타워 7층 Tel. 02-6958-5924 Fax. 02-3476-8449

C o n t e n t s

T h e M I C E P l u s V o l . 4 9

- 04 기고 NEW NORMAL IS NORMAL
- 06 특집1 Attention! 2022년 MICE산업 정책에서 주목해야 할 변화들
 - MICE산업(국제회의산업) 법률개정
 - MICE산업 대표행사 Korea MICE Expo
 - 새 정부와 함께 MICE가 나아가야 할 방향
- 12 특집2 ‘MICE and Humanity’ 아태 마이스 비즈니스 페스티벌 10주년
- 16 zoom인1 뉴노멀 시대, MICE산업 인력양성 사업
 - 영마이스 리더 프로젝트
 - MICE 재직자 전문가 양성 과정
 - 지역 인센티브 관광 전문가 양성 과정
 - 온라인 MICE 연수원
- 26 zoom인2 MICE의 디지털 전환은 계속된다
 - MICE기업 디지털 전환지원
 - MICE 디지털 전문가 양성과정
 - 디지털 MICE 실감형 콘텐츠 전문인력 양성과정
- 36 인터뷰 MICE인과 함께, 서울시민과 함께!
 - 서울관광재단 길기연 대표이사 인터뷰
- 40 메뉴1 SKY31 IS IN THE SKY, 회의장과 하늘을 동시에 바라보다
- 42 메뉴2 MICE 전문 교육 시설, MICE 인재원의 어제와 오늘
- 44 소식1 KMA News Briefing
- 45 소식2 KMA in IMEX Frankfurt!
- 48 회원사 KMA New Members 2022
- 52 정보1 인천공항 속 작은 MICE 사무국, MICE 통합 컨시어지 데스크
- 53 정보2 안심하고 무료로 사용가능한 MICE 글꼴과 음원, MICE 지식재산 콘텐츠

NEW NORMAL IS NORMAL

고생 많으셨습니다. 하지만, 돌아갈 과거는 없습니다.



이상열 한국MICE협회 사업발전위원장
· 고양컨벤션뷰로 사무국장

필자가 최근 가장 많이 듣는 단어는 아마도 ‘드디어’일 것입니다. 드디어 ‘엔데믹’, 드디어 사회적 거리두기 해제, 드디어 마스크 벗는 날 오다... 등. 점차 하늘길이 열리고 있고 실내에서도 마스크를 벗을 날도 머지않아 보입니다. 지난 2년 넘게 코로나 팬데믹으로 회사원 분들을 비롯한 MICE 업계는 말로 형용할 수 없는 고통을 겪어왔습니다. 사업 축소로 인해 눈물을 머금고 직원을 감원하기도 했고, 심지어 사업 기반을 잃어 폐업에 이르기도 했습니다. 한 업계 사장님은 ‘숨만 쉰다’라는 말로 답답하고 암울한 상황을 토로하기도 하십니다.

정말 고통스러운 나날이 끝났으니, 이제 다시금 예전으로 돌아갈 거라는 희망에 들뜨기도 해야 하건만 현실은 녹록지 않습니다. “New normal is normal”이라는 말이 나타내듯, 지난 2년간 지속된 코로나 팬데믹이 촉발한 디지털 혁명과 ESG로 대표되는 환경에 관한 관심은 기존의 MICE 환경을 가히 혁명적으로 변화시키고 있습니다. 코로나 팬데믹 기간 대부분의 MICE 행사는 온라인 또는 온라인과 오프라인이 결합한 하이브리드 형태로 전환되었고, 코로나 이후에도 이러한 경향은 지속될 것으로 보입니다.

디지털 기술과 더불어 우리 업계에 큰 영향을 미치는 것이 환경에 관한 관심일 것입니다. 기후변화에 대한 위기감이 촉발한 이 큰 흐름은 MICE 행사에도 예외는 아니어서 다양한 변화들이 일어나고 있습니다. 현수막과 같은 제작물은 디지털 사이니지로, 발표 자료는 아카이브로, 행사 ID카드는 어플로, 일회용 용기나 컵은 도자기나 다사용 용기로 빠르게 바뀌어 가고 있습니다.

이러한 디지털 기술과 환경보호 노력은 주최자와 참가자들의 만족도를 높이고 사회적 기여와 가치를 창출하지만, 업계 측면에서는 기존의 수익 구조를 위협하고 추가적인 비용을 발생시킴으로써, 주최자들의 적절한 추가적인 비용투입 또는 투자가 이루어지지 않으면 업계의 생존을 위협하는 요인이 될 수 있으며, 실제로 이러한 일들이 발생하고 있기도 합니다.

위기가 기회입니다.

‘위기라는 단어는 위기와 기회의 합성어’입니다. 즉, 위기는 기회인 것입니다. 코로나 팬데믹이 촉발한 디지털화는 행사 자체의 디지털화라기보다는 과정의 디지털화입니다. 물론 행사 자체가 디지털화되는 경우도 적지 않지만, MICE 행사를 준비하고 진행하면서 기존 인력에 의해 진행되는 많은 절차와 과정들에 디지털 기술을 적용한 다양한 소프트웨어 또는 App들이 개발되고 있고, 이를 사업화하려는 많은 start up 들이 출연하고 있습니다. 기존의 MICE 기업들 역시 자사의 노하우가 담긴 다양한 MICE 서비스들을 디지털 기술을 접목함으로써 새로운 첨단 서비스로 개편하거나, 오프라인 행사를 디지털과 접목하여 새로운 융합형 행사로 개최하고 있습니다. 협회의 한 회원사는 국내 대표적인 지식융합 컨퍼런스를 오프라인과 더불어 VR 기술 기반의 메타버스상에서 구현해 하이브리드 행사의 새 지평을 열었으며, 다른 회원사는 M.I.C.E 행사 전반을 아우를 수 있는 one-stop 플랫폼을 개발해 GS(Good Software)인증 1등급을 취득하고 본격적 영업에 들어간 곳도 있습니다.

기후변화 위기가 촉발한 환경에의 관심은 ESG(Environment, Social and Governance) 혁명과 합쳐져 위에서 언급한 대로 업계의 전통적 수익모델을 위협하기도 하지만, 고구마 전분을 활용한 생분해 명찰케이스, 커피 껍질을 활용한 텀블러, 재생 골판지를 활용한 전시 부스 등 새로운 친환경 MICE 관련 제품들이 양산되고 있고 이를 통한 새로운 MICE 산업 분야가 만들어지고 있습니다.

디지털 기술과 기후변화가 촉발한 변화에 있어 MICE 업계가 나아갈 길은 아마도 기존 서비스망(supply chain)을 중심으로 한 공급자 생태계에서 벗어나, 새로운 기술과 서비스들을 활용해 새로운 MICE 수요자를 발굴하는 시장 확대에 답이 있을 것입니다. 즉, MICE가 가지고 있는 네트워크 속성을 활용해 시대가 요구하는 다양한 가치를 창출할 수 있는 융합형 MICE 행사를 만들어 내려는 노력이 절대적으로 필요한 시기입니다.

MICE 협회가 함께 하겠습니다.

MICE 협회는 코로나 팬데믹 기간 어려움을 겪고 있는 회원사들을 지원하는 것과 더불어 코로나 이후 업계의 활로를 찾기 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. MICE 산업의 확대 및 지속적 정부 지원의 근거를 확보하기 위해 법 개정 작업을 진행, 현재 의원입법 발의를 거쳐 국회 의결을 위한 절차 중에 있으며, 지난 해부터 시작된 MICE 기업 디지털 전환 지원 사업을 통해서는 100여 개가 넘는 기업들이 디지털 기술을 MICE에 접목하여 새로운 서비스를 창출 또는 사업화하거나 진행중에 있습니다. 또한, MICE 산업의 새로운 먹거리 확보를 위한 노력의 하나로 지난해부터 시작된 지역인센티브 관광 전문가 과정 역시 회원사들의 적극적 참여로 성공적으로 진행되고 있습니다.

협회의 이러한 노력들이 회원사 여러분들이 겪고 있는 어려움을 모두 해결할 수는 없을 것입니다. 다만, 엔데믹 시대 새로운 활로를 찾고자 하는 회원사 분들의 노력에는 적잖은 마중물이 될 수 있을 것입니다. 앞으로도 협회는 MICE산업의 새로운 활로를 통한 시장 확대, 다양한 지원제도와 경쟁력 강화 교육 등을 통해 회원사의 권익을 확대하고 보호할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다. 회원사 여러분의 성원과 참여를 부탁드립니다.

참여가 최고의 투자입니다.

Attention!

2022년 MICE산업 정책에서 주목해야 할 변화들!

법률개정, KME 협회이관, 새 정부에 대한 기대까지

작년 한해, 협회는 MICE산업(국제회의산업) 법률개정을 주도했고, Korea MICE Expo 개최에 대해 정부, 업계와 함께 고민해왔다. 2022년의 반이 지나고 있는 지금, 우리가 주목해야 할 MICE산업의 변화는 어떤 것들이 있을까?

MICE산업(국제회의산업) 법률개정

지난 「The MICE plus(vol.48)」에서는 국내 MICE산업 관련 법률로 『관광진흥법』과 『국제회의산업 육성에 관한 법률(이하 국제회의산업법)』의 제정과 개정에 관한 주요 사항을 정리하였다. 본지에서는 국회에 발의된 법률 일부개정안의 내용과 추진 과정에 대해 소개하고자 한다.



Contents!

관광진흥법 일부개정법률안

제3조(관광사업의 종류)

4. 국제회의업 : 대규모 관광 수요를 유발하여 **관광산업 진흥에 기여하는 국제회의**(세미나 · 토론회 · 전시회 · **기업회의** 등을 포함한다. 이하 같다)를 개최할 수 있는 시설을 설치 · 운영하거나 **국제회의의 기획 · 준비 · 진행** 및 그 밖에 이와 관련된 업무를 위탁받아 대행하는 업

*출처 : 의안정보시스템 계류의안. 의안번호(2114257). 2022-01-03.

Q. 기존 법률과 무엇이 다른가요?

⇒ ‘국제회의업’을 단순히 대규모 관광 수요를 유발한다는 양적인 목표가 아닌 ‘관광산업 진흥에 기여한다’는 질적 목표를 설정하였다는 데 의의가 있습니다. 또한 국제회의의 범위에 세미나 · 토론회 · 전시회 외에 ‘기업회의’가 추가되었습니다. 현재 ‘국제회의’는 법률적으로 『국제회의산업법』에서 정의되고 있으며, ①상당수의 외국인 참가, ②세미나 · 토론회 · 전시회 등을 포함한 회의를 말합니다. 현행법에서 국제회의의 종류가 제한적이라는 다수의 지적이 있었으며, ‘기업회의’를 추가함으로써 보다 폭넓게 국제회의를 이해할 수 있는 계기가 마련되었습니다. 더하여 ‘국제회의업’이 국제회의를 위탁받아 대행하는 기능에서 벗어나 국제회의를 직접 ‘개발’하고 ‘주최’ 한다는 개념을 법률에 담았습니다. 정리하면, 국제회의업의 ‘기능’에 주최의 의미를 넣고 국제회의업의 ‘종류’를 확대하고, 궁극적으로 관광산업 진흥에 이바지한다는 ‘목적’을 보완하였다고 볼 수 있습니다.

국제회의산업 육성에 관한 법률 일부개정법률안

제2조(정의)

1. “국제회의란”란 상당수의 외국인이 참가하는 회의(세미나·토론회·전시회·**기업회의** 등을 포함한다)로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말한다.
3. “국제회의시설”이란 국제회의의 개최에 필요한 회의시설, 전시시설 및 이와 관련된 부대시설 및 **지원시설** 등으로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말한다.

제6조(국제회의산업육성기본계획의 수립 등)

- ① 문화체육관광부장관은 국제회의산업의 육성·진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함되는 국제회의산업육성기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

(신설) 6. **국제회의산업 진흥을 위한 제도 및 법령 개선에 관한 사항**

제8조(국제회의산업 육성기반의 조성)

- ① 문화체육관광부장관은 국제회의산업 육성기반을 조성하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 다음 각 호의 사업을 추진하여야 한다.

(신설) 6. **국제회의의 기업 육성 및 서비스 연구개발**

제13조(국제회의의 정보의 유통 촉진)

- ③ 문화체육관광부장관은 국제회의의 정보의 공급·활용 및 유통을 촉진하기 위하여 필요하면 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관계 행정기관과 국제회의의 관련 기관·단체 또는 **기업**에 대하여 국제회의의 정보의 제출을 요청하거나 국제회의의 정보를 제공할 수 있다.

*출처 : 의안정보시스템 계류의안. 의안번호(2114259). 2022-01-03.

Q. 기존 법률과 무엇이 다른가요?

⇒ 『관광진흥법』 과 같은 맥락에서 국제회의의 정의에 ‘기업회의’가 추가되었으며, 국제회의시설은 회의시설, 전시시설 및 이와 관련된 부대시설 외에 ‘지원시설’이 추가되었습니다. 부대시설은 동법 시행령 상 국제회의의 개최와 전시의 편의를 위한 숙박시설·주차시설·음식점시설·휴식시설·판매시설 등을 말합니다. 반면에 ‘지원시설’은 국제회의의 산업 군에 속하는 기업을 위한 지원센터의 개념으로 공급자를 위한 서비스를 지원할 수 있는 시설을 의미합니다.

또한 제6조 국제회의산업육성기본계획 수립 시, 국제회의산업 진흥을 위한 제도 및 법령 개선사항을 검토할 수 있도록 해당 조항을 신설하였으며, 제8조에 국제회의의 기업 육성 및 서비스 연구개발에 대한 지원 사항을 신설하였습니다. 그동안 국제회의산업은 ‘유치’, ‘개최’, ‘시설(인프라)’, ‘교육’에 집중하여 육성·지원 사업들이 추진되었습니다. 이번 개정안을 통해 상대적으로 중요성이 간과되었던 제도와 기업 지원에 대한 부분이 보완되었다고 볼 수 있습니다. 더하여 국제회의산업의 통계 강화 목적으로 정보 제출 대상에 ‘기업’을 추가하였습니다. 기업의 데이터를 확보할 수 있는 법적 근거를 마련함으로써 산업 통계의 정확성과 유용성을 높일 수 있을 것으로 기대합니다.

Process!

그렇다면 위의 개정법률안은 언제부터 시행될까? 결론부터 말하자면, 아직 정확한 시점은 알 수 없다. 국회 입법과정을 거쳐야 하기 때문이다. 우리 협회는 MICE산업의 경쟁력 강화를 위해 법률 개정이 우선 필요하다는 제안에 따라 작년 초부터 각계의 의견을 수렴하였으며, 이후 법률개정위원회를 신설했다.

네 차례의 법률개정위원회 개최와 국회, 문화체육관광부, 학계, 업계 등 다양한 분야의 의견 검토를 거쳐 법률 개정 초안을 마련했는데, 이후 정부, 국회와 긴밀히 소통하며 최종적으로 박 정 의원 등 11인에 의해 위의 개정법률안이 발의 (2022.1.3.)되었다. 법안은 현재 소관위원회에 회부된 상태로, 소위원회(문화체육관광위원회, 법제사법위원회)와 본회의 심의가 아직 남아있다. 이후 정부 검토 후 최종적으로 법률안이 공포될 예정이다.

협회 주도로 MICE산업 관련 법률 개정이 추진된 것은 이번이 처음으로, 업계 수요를 반영해 제도를 개선하는 것은 이상적이고 합리적인 방식이지만 협의의 과정이 그리 수월하지는 않았다. 다양한 MICE업계의 목소리를 듣고 의견을 조율해야 하고 적절한 때를 기다려야 하며, 무엇보다 강한 의지가 필요하기 때문이다. 혹자는 법률안의 단어 몇 개가 바뀌는 것뿐이라고 생각할지도 모른다. 하지만 그 단어 안에는 글자 그 이상의 의미가 있다. MICE 기업이 산업의 구성원으로서 존재감을 드러내고 주인의식을 갖게 되는 우리의 이상향이 담겨있기 때문이다.

관광산업의 질적 성장을 주도하는 MICE 기업, 이들을 위한 지원 제도, 이들을 통한 정보 제공! 이제 제도적 발판이 마련되었다. 아직은 국제회의업이라는 테두리 안에 있지만, 이번 법률 개정을 계기로 협회는 지속적으로 MICE산업 발전을 위한 제도 개선 노력을 이어나갈 예정이다.

MICE산업 대표행사 Korea MICE Expo

MICE 행사는 의학, 과학기술, 경제 등 다양한 분야에서 이루어지고 있다.

하지만 정작 ‘MICE 人’이 주인공이 되는 행사는 많지 않다.

대한민국 MICE산업을 대표하는 행사! 지금 여러분의 머릿속에 떠오르는 것은?

한국MICE협회에서 주최하는 아태 마이스 비즈니스 페스티벌(Asia Pacific MICE Business Festival), 그리고 한국관광공사에서 주최하는 코리아 마이스 엑스포(Korea MICE Expo), 두 행사가 우리 업계를 대표하는 MICE 행사라고 볼 수 있는데, 두 행사의 공통점과 차이점을 살펴해보도록 하자.

구분	아태 마이스 비즈니스 페스티벌 (Asia Pacific MICE Business Festival)	코리아 마이스 엑스포 (Korea MICE Expo)
사진		
주최	사단법인 한국MICE협회	한국관광공사
주관	사단법인 한국MICE협회, 지역관광공사	한국관광공사, 지역관광공사
후원	문화체육관광부, 한국관광공사, 지자체, 기업 등	문화체육관광부, 지자체
개최시기	매년 3~4월 경	매년 6월 경
참가대상	국내외 MICE산업 관계자 약 1,000명	국내외 MICE산업 관계자 약 2,000명
주요 프로그램	개회식 및 기조강연(시상식), 세션, 특별강연 및 차기개최지 설명회, 전시, 상담회, 유니크 투어 등	해외바이어 투어, 개막식, 환영리셉션, 환영만찬, 전시, 상담회, 포럼 등
특이점	매년 지역 순회 개최 회원 간 네트워킹 및 교류 목적	인천 송도에서 5년 연속 개최 해외 바이어 상담회 중심

한국MICE협회와 한국관광공사는 국내 MICE산업을 대표하는 민간, 공공 조직이다. 업계와 보다 친숙한 협회, 지원 역할이 강한 공공, 두 기관의 상호 협력은 MICE산업 발전을 위해 필수적이라고 할 수 있다. 대한민국 MICE산업 대표하는 행사를 육성하기 위해서 두 기관이 힘을 모았다!

2023년부터 코리아 마이스 엑스포(KME)가 변화한다. 민간 협회인 한국MICE협회가 주최·주관하며, 문화체육관광부와 한국관광공사가 후원하는 형태로 추진되는데, 두 행사의 특징점을 살려 비즈니스와 네트워킹을 강화하는 등 시너지를 발휘하고 부족한 점들을 보완해 최고의 글로벌 마이스 행사로 자리매김하고자 한다.

KME를 통해 국내를 넘어 아시아, 글로벌 시장으로 대한민국 MICE산업을 소개할 수 있길 기대한다.

새 정부와 함께 MICE가 나아가야 할 방향

MICE산업은 외부 환경 변화에 민감하게 반응한다. 외부 환경은 국제환경, 기술환경, 자연환경, 사회환경 등을 예로 들 수 있는데, ‘코로나19’라는 전례 없던 감염병 위기는 2년 여 간 MICE산업에 가장 큰 피해와 변화를 준 요인이다. 엔데믹(endemic)을 향해 가는 지금, 국내는 ‘정치 변화’가 새로운 이슈가 되었다.

MICE는 다양한 산업과 비즈니스를 연결하여 시너지를 발휘하게 되는 사람 중심 플랫폼 산업이며, 개최 장소로서 지역(Local)의 영향이 크다는 특성이 있다. 지역성은 단순히 지역의 산업·관광 자원 및 인프라를 활용한다는 것에 그치지 않으며, 공공의 영역에서 지원과 역할이 중요하다는 의미가 있다. 다시 말해, 민간의 역할만큼 공공의 역할이 중요하며, 정부의 정책방향이 산업발전에 큰 촉매제가 된다.

이러한 맥락에서, 협회는 지난 5월 10일 새롭게 출범한 정부와 정책에 주목하고 있다.

1986년 『관광진흥법』에 ‘국제회의용역업’이 신설되었고, 10년 후 1996년 『국제회의산업 육성에 관한 법률』이 제정되었다. 30여 년 간 괄목상대한 산업의 발전이 있었으며 그 과정에서 정부의 역할은 매우 중요했다. 이제 또다시 변화의 국면을 맞이한 지금, 협회는 MICE산업의 중요성과 지원의 필요성에 대해 재차 강조하고자 한다.

MICE·관광산업은 선진국가에서 전략적으로 육성하고 있는 산업 중 하나이다. MICE는 관광을 동반하면서도 지식서비스 산업으로서의 가치를 지닌다. 여행 활동이 보편화되면서 이제 여행은 국민의 복지처럼 여겨지고 있다. MICE는 어떨까? 아직까지는 여행만큼 보편화된 관광·비즈니스 활동은 아니지만, 정부와 광역지자체 차원에서, 그리고 이제는 기초지자체에서도 MICE를 육성하려는 움직임들이 나타나고 있다. 지역을 기반으로 컨벤션센터가 세워지고 유니크베뉴가 조성되며, MICE얼라이언스가 구성되고 인재들이 교육을 받고 있다. MICE·관광산업에 대한 지원과 육성은 대한민국의 새로운 미래를 준비하는 방법이 될 것이다. 새 정부에서도 이러한 노력들이 계속 이어져 조금 더 빨리 MICE의 보편화가 실현될 수 있길 기대해본다.

C H A N G E



한국MICE협회가 새 정부에 바라는 MICE산업정책 제언 사항

1. 관광·마이스산업의 국가전략산업 지정

- 관광·MICE산업은 4차산업혁명시대의 융복합 비즈니스 협업 플랫폼으로, 사람 중심의 미래산업이며, 고부가가치 지식서비스산업으로 자리매김하고 있음
- MICE는 지역의 관광 및 경제활성화 측면에서 전략적으로 조명되고 있으며 인구감소와 고령화 문제, 지역균형발전 등 국가발전과 지역문제 해결을 위한 수단으로 활용할 수 있음
- MICE산업(기업회의, 포상관광, 컨벤션, 전시)은 일반적인 B2C 시장과는 달리 기업·기관이 수요자가 되는 산업임. 팬데믹 위기 상황 속에서도 기업의 비즈니스는 지속성을 갖는 것처럼 MICE 또한 지속성이 필요한 산업 분야임. 오히려 국가 간 이동이 제한된 상황에서 MICE를 통해 최소한의 비즈니스를 가능하게 하고 위기 극복단계에서 MICE분야의 선제적인 개방과 지원을 하는 등 전략적인 접근이 필요함
- 이에 관광·MICE를 국가전략산업으로 지정하고 관광재정을 기금 외에 정부예산으로 확대하여 지원하는 것을 요청함

2. 관광·마이스 투자 지원 확대

- 대한민국의 제고된 국가 위상과 방한 대기수요에 대응하여 관광수용태세 마련이 필요하며, MICE산업 안에서도 특히, 인센티브 분야는 해외입국자 자가격리 등의 제한 조치로 인해 사실상 2년여 동안 사업을 지속하지 못하고 있음
- 산업의 규모에 비해 기업회의와 인센티브 지원정책은 미비하였으며, DMC(Destination Marketing Company), AMC(Association Marketing Company) 등 기업회의 및 인센티브 분야 재직자를 위한 전문적인 교육과 기업 지원정책이 필요함. 방한하는 기업회의, 인센티브 관광수요자를 대상으로 접근성과 편리성을 개선할 수 있는 인프라 투자가 확대되어야 함
- MICE산업(기업회의, 포상관광, 컨벤션, 전시)은 미주 등 해외에서는 비즈니스 이벤트의 개념으로 영역이 확장되어 있으며, 대한민국 글로벌 기업들의 활약이 가속화되고 있는 만큼 기업의 비즈니스 이벤트를 마이스 영역으로 포함하여 지원을 확대하여야 함

*Bloomberg 2021 Innovation Index 세계 1위, GEM(Global Entrepreneurship Monitor) Ease of entry: market dynamics 세계 1위

3. 관광대국 ‘한국’ 도약을 위한 관광정책 제언사항

- 관광진흥법(2114257) 및 국제회의산업육성예안법(2114259) 개정 발의안에 대한 조속한 입법 처리
- 총리 주재의 ‘국가관광전략회의’를 대통령 직속으로 격상하고, 대통령실 관광비서관제 부활
- 대통령의 해외 순방 시 관광·마이스기업이 참여하여 국가 간 교류에 기여하고, 미래성장산업에 대한 비전을 공유할 수 있다면 산업 전반에 큰 영향을 미칠 수 있을 것으로 기대함

‘MICE and Humanity’ 아태 마이스 비즈니스 페스티벌 10주년 열 번째 만남, 기대와 설렘 안고 대전에서



지난 5월 12일(목)~13일(금), 2022 아태 마이스 비즈니스 페스티벌이 대전컨벤션센터에서 10주년을 맞았다. 2013년 ‘한국마이스연례총회’로 대전에서 시작되어 대구, 경주, 여수, 정선, 인천, 수원, 서울, 울산에서 매년 열렸던 마페가 2022년, 10회째에 대전으로 다시 돌아온 것이다.

10년이라는 시간 동안, 코로나19라는 위기 속에서도 온라인 개최 등 취소 없이 꾸준히 업계와 마주했던 마페는 7,000여 명 이상의 MICE인이 함께한 대한민국 MICE 축제의 장이다.

작년 4월 코로나19 상황에서 2021마페 개최에 대해 염려와 우려가 많았었지만, 협회는 ‘New Vision, Agile Partner’라는 주제로 오프라인 개최를 준비했다. ‘울산전시컨벤션센터’의 개관과 함께 열린 ‘2021마페’는 철저한 방역수칙 준수와 참가자들의 협조로 안전한 행사 개최의 모범이 되며 MICE인의 ‘희망의 의지’를 일깨우는 계기가 되었다.

2022년 4월, 사실상 ‘사회적 거리두기’ 조치가 완전 해제되고 새로운 변화를 맞이한 5월, ‘2022마페’는 ‘회복’에 대한 기대감과 ‘만남’의 설렘을 안고 시작되었다. 행사장에서 마스크를 벗을 수 없는 것은 여전했지만, 참가자들은 어느 때 보다 밝은 눈웃음으로 서로의 안부를 전했다.

개최지의 매력, 유니크 투어

행사의 첫 시작은 ‘유니크 투어’로 참가자들은 국내에서 세번째로 큰 ‘대청호’ 관람과 함께, 생태다육화분 도자기 체험으로 MICE 개최지로서 대전의 맛과 멋을 만끽할 수 있었다.



비즈니스는 계속된다. ‘전시·MICE 주최자 상담회’

이어지는 전시, MICE 주최자 상담회에는 각 지역을 대표하는 40여개 MICE 기업 및 기관이 전시부스를 운영했고, MICE 행사를 주최하는 국내 협·학회·단체 14개 기관이 바이어로 참여하여 양일 간 약 140건의 상담을 진행했다.



새로운 시대정신, 모든 것은 ‘사람’에게 향해있다.

디지털 대전환 시대, MICE산업도 다양한 기술을 만나 새로운 변화를 맞이했다. 기술의 발전과 혁신의 원동력은 모두 ‘사람’에게서 나오며, ‘사람’에게 향해있다. MICE는 바로 그 ‘사람’들이 모여 혁신을 이야기하는 플랫폼과 같다.

‘Humanity’는 ‘Human(인간)’과 ‘Community(공동체)’의 결합으로 ‘나’라는 개인이 아닌 ‘우리’로 상생하는 인간다움의 가치이다. 이번 2022마페 주제는 ‘MICE and Humanity’로, 격변하는 세상 속 ‘인간다움’에 집중하고자 했다.



기조강연_통섭의 시대, 마이스가 나아가야할 길

기조강연은 이화여자대학교 최재천 석좌교수가 맡았다. 주제는 ‘통섭의 시대, 그리고 MICE’로, 다양한 업종이 융복합되어있는 플랫폼인 MICE산업과 ‘통섭’이라는 개념의 유사성을 바탕으로, MICE인들에게 공감의 시대, 함께 살아갈 줄 아는 새로운 인간상인 ‘호모 심비우스’를 제안했다.



특별강연_MZ세대와의 소통법, 90년대생 팀장이 알려드립니다

이튿날 진행된 특별강연은 MZ세대 구독자 182만명을 보유한 SBS 스포츠뉴스의 대표 채널 <문명특급>의 연출을 맡고 있는 홍민지 PD가 ‘90년대생도 팀장이 된다’를 주제로 ‘뉴미디어’ 프로그램의 탄생 및 생존기, MZ세대와 소통하는 방법을 전수해 MICE업계 MZ세대에게는 공감을, 윗세대에게는 깨달음을 주었다.



세션_마이스 업계의 미래를 위하여

행사 이튿날에는 업계 재직자 및 입문자를 위한 여러 세션이 진행되었다. 대학생 및 취업준비생의 업계 진로 고민 해결을 위한 멘토링 세션에는 PCO, 컨벤션센터, CVB, 호텔 분야 실무자가 멘토로 참여하여 업계 실무, 채용에 관한 다양한 정보를 공유했다.



동시에 진행된 세션1에는 前 EventMB 설립자이며 해외 마이스 업계에서 가장 영향력 있는 인물 중 한명으로 꼽힌 Julius Solaris가 온라인으로 참가하여, ‘Integration of MICE Event & Technology’를 주제로 코로나19 팬데믹이 가져온 MICE산업 미팅테크놀로지 현황과 전망을 제시했다.



세션2에는 드라마 ‘도깨비’, ‘비밀의 숲’, ‘미스터 션샤인’, ‘빈센조’ 등 국내 내로라하는 드라마 제작사인 스튜디오 드래곤의 유봉열 IP사업국장이 연사로 등장해 글로벌 마케팅 핵심 자원으로 방송콘텐츠의 특성을 이해하고, MICE산업과 접목하여 지역 MICE산업을 활성화하기 위한 방안에 대해 강의했으며, 이어진 업계 토크론으로 구체적인 활용 방안에 대해 논의했다.



이어 진행된 세션3은 일명 ‘코로나 신입’이라 불리는 업계 입사 1-2년차 직원들이 패널로 자리해 ‘우당탕탕 신입 생존기’를 솔직담백하게 이야기하고, 신입사원으로서 마주할 수 있는 다양한 상황에 대해 함께 고민하고 공감하는 자리를 만들었다.



행사의 마지막은 세션4로, 2022년 10월 대전에서 개최되는 UCLG(세계지방정부연합) 총회 조직위원회 사무총장인 정재근 대전세종연구원장이 과학도시 대전의 지속가능한 MICE 생태계 조성을 위한 방안과 브랜딩 전략에 대해 강연했다.



2023마페는?

행사 이틀날 특별강연에 이어 진행된 ‘차기개최지 발표회’에서는 2023 아태 마이스 비즈니스 페스티벌 개최지가 발표되었고,깃발 전달식이 함께 진행됐다.

2023마페 개최지는 경상남도 창원으로, 2023년 4월 창원 컨벤션센터에서 개최될 예정이다. Korea MICE Expo의 협회 기관으로 아태 마이스 비즈니스 페스티벌은 내년으로 끝이 나지만 협회와 MICE인들이 함께 만들어온 행사인 만큼 끝까지 함께 해주시길 바란다.



뉴노멀 시대, MICE산업 인력양성 사업

변화를 거듭하고 끊임없이 새로움을 추구한다

영마이스 리더 프로젝트

MICE 꿈나무를 위한 현장 맞춤형 인재 양성 교육,
부산과 서울에서 맞춤형 MICE 인재 양성!



매해 여름을 더욱 뜨겁게 달구는 영마이스 리더 프로젝트가 올해 4회째를 맞았다. 본 프로젝트는 MICE산업에 관심 있는 대학생 및 졸업 예정자, 졸업자를 현장 맞춤형 인재로 양성하는 프로젝트 기반 실무 교육과정이다. MICE업계가 궁금한 대학생, 취업을 위해서 어떤 계획을 세워야 할지 고민하고 있는 취업준비생, 인력 채용을 예정하고 있는 기업이라면 지금 ‘영마이스 리더 프로젝트’를 주목해 보자!

지난해에는 MICE산업 분야별 특강, 멘토링, 팀 프로젝트, 현장 답사를 통해 실무 경험을 갖춘 78명의 수료자가 배출됐으며, 참가자들은 높은 출석률과 참여도로 MICE에 대한 뜨거운 열정을 보여주었다. 더 나아가, 취업 연계 과정인 보수교육을 실시해 자기소개서 작성법 및 모의면접 특강을 진행했고, MICE기업과 취업을 원하는 참가자 채용 연계를 지원했다. 2022년, 팬데믹에서 엔데믹으로 나아가는 시점에서 영마이스 리더 프로젝트가 맞이한 변화는 무엇일까?

이번 프로젝트에서 살펴볼 것은 ‘지역 교육’과 ‘취업 연계’이다. 지난 3회째까지 서울에서 진행되었는데, 늘 비수도권 참가자들이 높은 참여도와 만족도를 보였다. 하지만 서울에서 오랜 기간 진행된다는 점에서 참가 신청을 주저했으며, 일정을 소화하기 어려웠다는 의견이 있었다. 협회는 이러한 의견들을 토대로 올해 사업 계획 당시 비수도권의 균등한 교육 기회를 위한 지역 교육의 필요성을 강조했다.

지난해 도입한 ‘기수제’를 유지하되, 1기는 지역에서, 2기는 수도권에서 진행하여 비수도권의 교육 수요를 충족하고, 전국적으로 참가자의 접근성을 높일 계획이다.

또한 업계 정보와 실무 경험을 제공함과 동시에 취업 연계를 강화해 참여도를 더욱 높일 예정이다. 지난해 진행한 보수교육은 실용적인 취업 팁을 제공해 참가자 100%의 만족도를 보였지만, 학기 중 진행되어 참가율이 높지 않았다. MICE기업의 채용 수요를 미리 파악해 정보를 제공하고, 높은 만족도와 채용연계 성과를 보여준 보수교육 프로그램을 프로젝트 과정 중에 추가하여 채용연계를 더욱 강화할 예정이다.



영마이스 리더 프로젝트의 핵심은 ‘팀 프로젝트 발표회’로, 참가자들은 프로젝트 준비과정 중 MICE 전문가의 코칭과 멘토링으로 보다 실무적인 MICE 기획을 경험할 수 있다.

완성된 팀 프로젝트 결과물은 발표회를 통해 소개되는데, 올해는 심사위원이 평가하는 방식에서 벗어나, 참가자들의 톡톡 튀는 아이디어와 역량을 예비 채용 기업에게 알릴 수 있도록 데모데이 형식으로 운영하고, 많은 기업의 참여를 위해 온라인 생중계할 계획이다. 협회는 다양한 노력을 기울임으로써 더욱 폭넓은 채용의 장이 마련되기를 기대하고 있다.

1기 | BUSAN 40
HIGH SCORE 2022
2기 | SEOUL 40

영마이스 리더 프로젝트

MICE 산업에 관심있는 대학생·취업준비생!
이번 프로젝트에 함께 하시겠습니까...?

1기 7.18(월)~7.29(금) 부산 동서대학교 센텀캠퍼스

2기 8.3(수)~8.19(금) 서울 세종대학교 대양시센터

모집대상

MICE 산업에 관심있는 대학생·취업준비생·졸업생 누구나!

신청마감

2022년 7월 1일(금) *합격여부및교육비납부절차기별안내예정

모집인원

기수 당 40명

교육비

50,000원

MISSION

~7.1까지 신청!

2022 영마이스 리더 프로젝트는 여름방학인 7~8월에 1기 40명, 2기 40명씩 선발해 2개 기수로 나누어 진행된다. MICE산업에 관심 있는 대학생 및 취업준비생이라면 누구나 참여 가능하며, 6월 중 온라인 MICE 연수원 (e-micekorea.or.kr)에서 자세한 내용 확인과 신청이 가능하다.

많은 미래 인재들이 MICE산업이라는 공통된 관심사로 함께 모여 업계 실무자와 소통하면서, 이번 여름방학을 더욱 뜻 깊게 보낼 수 있기를 바란다.

MICE 재직자 전문가 양성 과정

지금 바로, 실무에 적용할 수 있는 재직자 교육,
올해는 다양한 해외 오프라인 교육 참가 지원까지!

코로나19 장기화로 작년 ‘재직자 전문가 양성 과정’의 경우 대부분 온라인으로 진행되었다. 수강의 편의성으로 계획 대비 약 30%의 참가자가 증가하는 결과를 낳았다. 또한 강의 종료 후 녹화본을 on-demand로 공유하여 강의에 대한 이해도와 만족도를 높일 수 있었다.

코로나19 엔데믹이 도래한 지금, 교육 참가 방식, 내용에 대한 업계 재직자의 생각은 어떨까?
작년 말 업계 재직자 100여 명을 대상으로 진행한 재직자 교육 수요 조사 결과에 따르면, 응답자의 48% 이상이 온라인 수강 방식을 선호했으며, 63% 이상의 비율로 온라인 및 하이브리드 마이스 행사 성공 사례에 대한 주제를 희망했다. 이와 같은 교육 수요를 바탕으로 한 2022 MICE 재직자 전문가 양성 과정을 소개해본다.

[재직자 전문가 양성과정 개요]

구분	일정	내용
Monthly 기본과정	월 1회	· 인사이트 및 산업 전반 지식 정보 공유 · 해외 연사 및 해외기관과의 협력 세션 진행 (동시통역 제공) · 연차, 업종 구분 없이 모든 재직자 수강 가능 ⇒ on-demand 영상 공유
Skill-up 심화과정	연 3회	· 워크숍 형식의 오프라인 교육 · CEO 및 팀장급 이상의 맞춤형 교육 ⇒ 실습 및 참가자 간 네트워킹 기회 제공
글로벌 과정	연중	해외 교육 프로그램 등록비 100% 지원 ⇒ 기본, 심화과정 중 최소 1회 참가 필요 ⇒ 온라인MICE연수원 회의·전시·디지털 MICE 과정 수료자 우대

2022년도 (사)한국MICE협회 MICE 재직자 전문 교육

국제회의전문가협회
Korea MICE Association
(사)한국MICE협회

2022 MICE Trend

윤은주 교수
한림국제대학원대학교

윤은주 교수(한림국제대학원대학교)
YouTube: 한림 MICE Discovery

2022 MICE 트렌드

[Monthly 기본과정]

차시	일정	내용	시간
1회	4월	2022 MICE 트렌드	차시 당 최대 60분
2회	5월	MICE 기획자의 역할	
3회		MICE 심리/법무 고민상담소	
4회	6월	영감에서 브랜딩까지	
5회	7월	성공하는 콘텐츠의 비결	
6회	8월	MICE와 데이터	
7회	9월	온라인 행사의 새로운 수익구조 모델	



[Skill-up 심화과정]

차시	일정	내용	시간
1회	7월	업무 효율을 높이는 커뮤니케이션 스킬	차시 당 최대 100분
2회	9월	기업의 디지털 전환을 위한 필수 정보	
3회	11월	기업의 생존 전략, 피보팅	

[글로벌 과정]

프로그램	형식	일정
MPI WEC	하이브리드	06.21~23
ASAE Annual Meeting	오프라인	08.19~22
PCMA Convening Leaders Asia Pacific	하이브리드	09.07~09
ICCA Congress	오프라인	11.06~09
UIA Round Table Asia Pacific	미정	미정
SITE Global Conference	미정	미정
PCMA DES	온라인	연중
MPI Inclusive Event Strategist Certificate Program	미정	연중
MPI CMP Academy	미정	연중

위 과정별 교육 내용은 사정에 의해 변경될 수 있으며, 과정과 관련한 자세한 안내 및 신청은 온라인 MICE 연수원 홈페이지(e-micekorea.or.kr)에서 가능하다.

지역 인센티브 관광 전문가 양성 과정

인센티브 관광 시장 회복을 대비한 지역 관광 콘텐츠 개발 시급,
업계 종사자 역량 강화, 지역 MICE 발전을 위한 교육 과정

팬데믹 장기화로 인한 국경 봉쇄로 많은 MICE 분야에서 피해가 발생했지만, 그 중에서도 가장 어려움을 겪었던 분야는 ‘인센티브 관광’이다.

2021년 IRF(Incentive Research Foundation)에서 미국 기반의 기업 임직원 401명을 대상으로 실시한 “The Impact of Destination Choice on Motivation” 조사 연구에 따르면 응답자의 80%가 ‘인센티브 관광’이 동기 부여에 매우 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.



한국의 경우도 2011년 이후 인센티브 관광 수요는 매년 증가세를 보이고 있다. 뿐만 아니라 코로나19 이후 뉴노멀 시대 인센티브 관광 선호도가 소규모 및 지방으로 변화되고 있다. 협회는 이러한 변화를 반영하여 인센티브 관광 업계 종사자의 역량 강화를 위해 2021년 ‘지역 인센티브 관광 전문가 양성 과정’을 신설했다.

국내외 인센티브 분야의 전문가를 연사로 초청해 온 오프라인 하이브리드 방식으로 교육을 진행했으며, 前 SITE(Society for Incentive Travel Excellence) 회장사인 SoolNua Incentive Travel Academy 대표가 커리큘럼 기획 및 연사로 참여해 보다 수준 높은 교육과정을 운영 하였다. 그 결과 단기간에 220여 명의 업계 재직자가 교육을 수료하였으며, 높은 만족도와 재참여 의사를 보였다.



2022 지역 인센티브 관광 전문가 양성 과정

01 해외 프로그램_온라인
(녹화본 - 국문 자막 포함)

02 국내 프로그램_하이브리드
(오프라인: 40명 선착순 모집 / 온라인: 생중계)



협회는 이러한 인센티브 관광 업계의 지속적인 육성을 위해 2022년 보다 업그레이드된 교육과정을 운영한다. 이번 교육은 인센티브 관광·MICE 산업 및 관련업계 종사자를 대상으로 1, 2기 기수를 나누어 상·하반기 각 1회씩 지역에서 개최된다. 1기는 6월 강원도 강릉에서 하이브리드 형태로, 국내/해외 프로그램 two track 으로 진행될 예정이다.

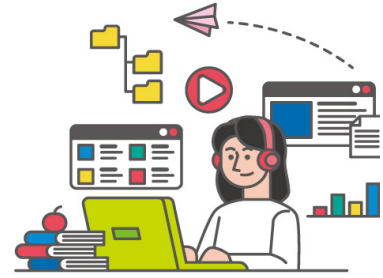
과정 참가자들은 2022년도 국내외 인센티브 관광 트렌드와 스마트관광 성공 사례 및 미래 전략, 소비자 행태 및 경제 예측, 지역 맞춤형 콘텐츠를 주제로 한 국내 프로그램을 하이브리드 형태로 수강할 수 있으며, SoolNua Incentive Travel Academy 프로그램 13차시를 녹화 영상으로 시청할 수 있다.

6월 종료되는 1기 과정 이후, 2기 과정은 10월에 진행될 예정이며, 참가자 모집, 세부 과정 안내는 추후 협회 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

본 과정을 통해 뉴노멀 인센티브 시장의 변화 예측과 대응을 위한 기회를 마련하고, 기존의 수도권 지역에 집중되어 있던 인센티브 관광 상품 외에 대한민국 각지의 매력을 체험할 수 있는 다양한 지역 인센티브 관광 상품이 개발될 수 있기를 기대해 본다.

온라인 MICE 연수원

MICE산업 온라인 교육의 메카, 4,300명 가입자 돌파!
회의·전시기획 과정에 이어 이벤트기획, 디지털 MICE 과정까지



MICE산업 인재양성을 위한 ‘교육 플랫폼’ 온라인 MICE 연수원 가입자가 최근 4,300명을 돌파했다. 이제 MICE 산업이 궁금한 사람이라면 가장 먼저 찾는 플랫폼이 되어, 입문자에게는 다양한 산업 지식 정보와 트렌드를, 재직자에게는 실무 역량 강화를 위한 인사이트를 편리한 환경에서 제공하고 있다. 최근 이용자의 접근성을 높이고 보다 직관적인 과정 안내 및 신청을 위해 온라인 MICE 연수원을 개편하였다. 새로워진 온라인 MICE 연수원의 다양한 혜택과 과정들을 소개해 본다.

온라인 MICE 연수원만의 혜택

1. 업계 전문가가 전하는 MICE 실무교육

- 온라인 MICE 연수원에 탑재된 모든 MICE 과정은 산업에 종사하는 전문가들이 직접 참여하여 개발한 과정으로, 업계 실무를 이해하는데 가장 적합한 양질의 이러닝 콘텐츠를 제공한다.

2. MICE 기본부터 심화까지 A to Z

- ‘MICE 기본과정’은 MICE산업의 정의부터 국제회의, 전시, 인센티브 투어 기획, 컨벤션뷰로, 컨벤션센터 직무, 의전, 시스템 등 MICE업계 실무 전반에 대한 과정으로, 업계 취업 희망자, 신입사원 등 입문자들이 MICE를 이해하기 위한 필수과정으로 운영되고 있다. 뿐만 아니라 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 개발된 MICE 회의기획, 전시 기획 등 다양한 심화 과정을 통해 체계적인 교육 로드맵을 제공하고 있다.

3. Everywhere, Everytime

- ‘온라인’ MICE 연수원인 만큼 위 과정들은 모두 PC, 모바일, 태블릿 등 다양한 기기에서 접속이 가능해 시간과 장소의 제약 없이 수강할 수 있다. 또한 별도로 마련되어있는 ‘on-demand’ 페이지를 통해, 생중계 교육 및 오프라인 교육 녹화본 재수강이 가능하다.

4. 한국MICE협회 수료증 발급

- 연수원에 탑재된 모든 과정은 수료증 발급이 가능하며 교육 참가자가 ‘나의 강의실’ 페이지에서 손쉽게 다운받을 수 있다.

5. MICE업계 채용정보 제공

- MICE산업 강의 뿐 아니라, 실무자와의 인터뷰, 현장 취재, 카드뉴스 등 업종별 직무 이해를 돕는 ‘커리어뉴스’ 콘텐츠와 업계 채용공고 페이지로 다양한 MICE 채용 정보를 확인할 수 있다.

온라인 MICE 연수원 탑재 과정

- MICE 기본과정 : MICE산업 현황 및 동향, 컨벤션뷰로, 컨벤션센터 직무, 국제회의/전시 기획, 등록, 의전, 식음료, 기자재 및 시스템, 여행사, 행사 유치 및 운영 사례 등 MICE 산업 기초 지식 습득



- 회의 기획과정 : 회의 유치, 신규회의 개발, 예산, 마케팅, 인력, 현장 조성 등 NCS 회의 기획 기반의 직무 이해



- MICE 라이브 콘텐츠 : 실제 MICE 행사장별 실무 취재, 현장 인터뷰 진행 등 생생한 MICE 현장 이해



- 전시 기획과정 : 전시회 개발, 고객유치, 재무, 현장 운영, 물류, 제작물, 안전관리 등 NCS 전시기획 분야 기반의 직무 이해



- MICE 커리어 뉴스 : 행사 기획, 여행, 시스템, 통번역, 컨벤션뷰로, 컨벤션센터 실무에 대한 정보를 카드뉴스, 영상으로 담아 업종별 구체적인 채용 정보 습득



- 디지털 MICE 과정 : 온라인 행사 기획, 플랫폼, 온라인 참가자 관리, 온라인 행사 현장 조성 및 연출, 데이터 활용 등 디지털 환경에서 원활한 행사를 기획 및 운영하기 위한 지식 습득



2022년 새로운 과정은?

올해는 NCS 컨벤션 분야의 ‘이벤트 기획’ 과정 10차시가 개발 및 탑재될 예정이며, ‘MICE 기본과정’이 최근 트렌드를 반영하여 업데이트될 예정이다.

온라인 MICE 연수원의 모든 온라인 과정들은 회원가입만 하면 무료로 수강할 수 있다. 회원가입 시 SMS/이메일 수신을 허용할 경우 협회에서 실시하는 다양한 온/오프라인 교육 정보도 받아볼 수 있다. 현재 재직자 전문 교육, MICE 디지털 전문가 과정, 실감형 콘텐츠 교육들이 온라인 MICE 연수원을 통해 과정 신청을 받고 있으며, 향후 개설되는 과정 소식도 확인할 수 있으니 아직 비회원이라면, 지금 바로 가입해 다양한 MICE 교육 혜택을 누리기를 바란다. (www.e-micekorea.or.kr)

MICE 재직자 전문가 양성 과정

글로벌 과정 후기



· 온라인 행사의 장/단점

- 장점: 공간적, 시간적 barrier free-온라인 행사 참여를 통해 시공간에 구애 받지 않고 참여 가능하며, 아카이브를 통한 지속적, 반복적인 접근이 가능함

- 단점: 오프라인 현장 참여에 비해 세미나 등 교육에 있어서의 집중력과 성취도가 낮으며, 다양한 네트워킹 기회가 부족하여 인적 교류 형성이 어려움

· 실무적용 가능 아이디어

- 행사 플랫폼에 Association의 운영에 관련된 새로운 digital solution들을 소개하고 판매로 이어질 수 있는 market place 구성 및 운영

- 참가자들의 온라인 참여 독려를 위한 다양한 분야의 자료실, 아카이브 서비스 채널 운영

- 행사에 참여한 파트너사 및 후원사들을 위한 온라인 상 디지털 네트워킹 라운지 운영

ASAE Annual Meeting

· 프로그램 개요

- 기간: 2021. 08. 13.(금) ~ 18.(수) *온라인 프로그램

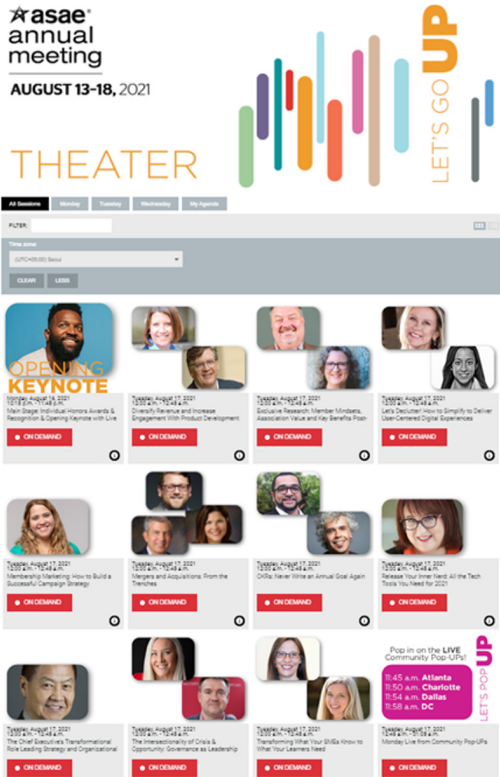
- 참가자: 전남관광재단 오수영 주임,
고양컨벤션뷰로 이상열 국장

· 프로그램 주요 내용

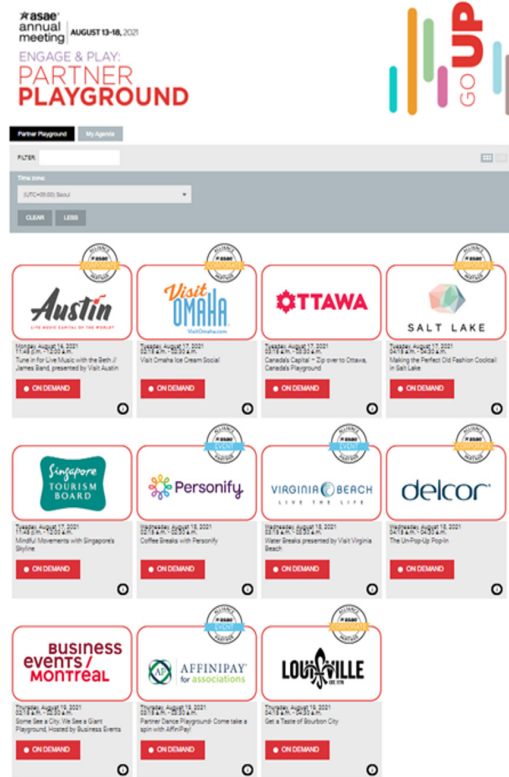
- Association Marketing에 있어 Content Strategy는 핵심적 요소

- 협·단체들은 노동시장에 있어 다양성(diversity)과 포용성(inclusion)을 선도할 수 있는 좋은 위치에 있으며, 이에 대한 노력이 협·단체 산물 전반에 있어 폭넓은 지지를 받고 있음. 그러나 회원에 대한 적용 및 실천의 경우 협·단체별 각기 다른 수준의 성취를 보이고 있음

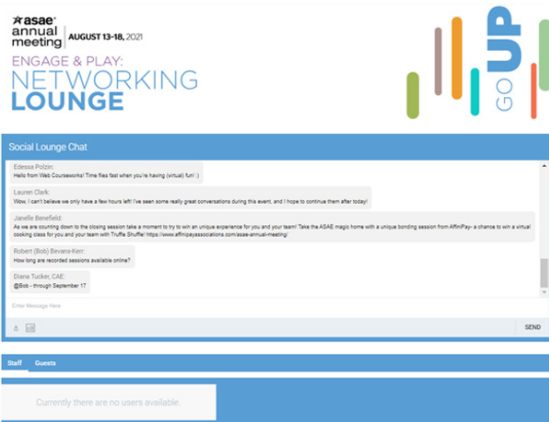




연차총회 Theater



후원사별 참여공간



네트워킹 라운지

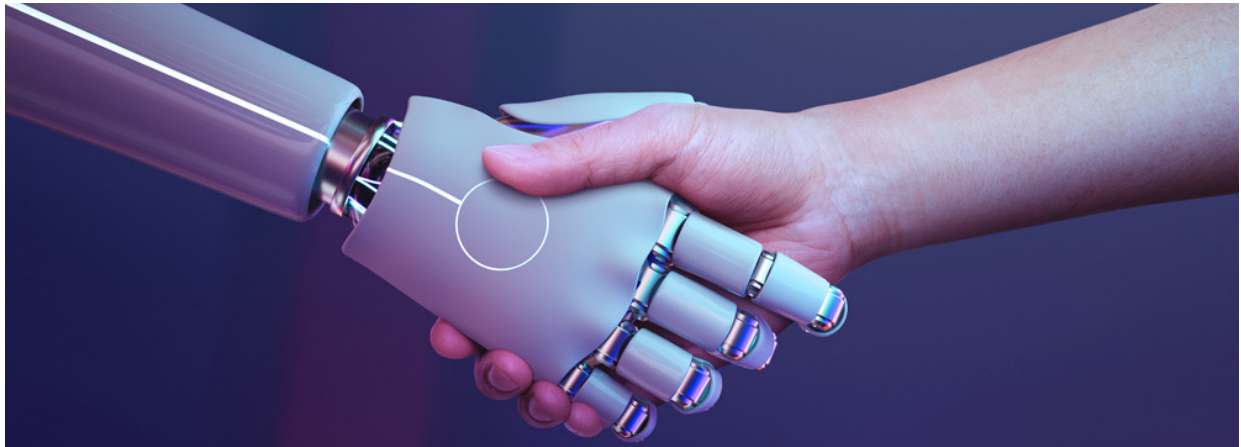
· 총평 및 시사점

- ASAE 연차총회의 특징은 다양하고 내실 있는 교육 콘텐츠와 더불어, 다양한 형태의 네트워킹 기회(초보자/업종별/수준별 그리고 수요자-공급자간)들이지만 온라인 행사의 경우 기존 오프라인 총회의 특징점이 온전히 반영된 것으로는 보기 어려움

- 특히, 세미나 영상의 경우 zoom을 통해 사전 녹화된 것들로 영상의 통일성 및 quality가 각기 다르고 전달력이 떨어짐. 또한, 대부분의 세션들이 대담형식으로 진행되어, 처음 참가하거나 협·단체 분야 전문성이 상대적으로 부족한 사람들의 경우 원하는 정도의 성과를 내기가 쉽지 않을 것으로 판단됨

MICE의 디지털전환은 계속된다

확대된 지원과 심화된 교육, 업계의 디지털전환 가속화



MICE기업 디지털 전환지원

확대된 지원규모로 MICE기업의 디지털 활용 기술 고도화 및 글로벌화 기대

코로나19 팬데믹은 MICE산업을 절체절명의 위기상황에 내몰았지만 MICE기업들은 위기를 발판삼아 디지털 전환에 적극적으로 뛰어들어, MICE산업의 디지털 전환에 속도를 높이는 촉매제 역할을 했다.

협회는 업계를 지원하기 위해 2021년 <MICE기업 디지털 전환 지원> 사업을 시행했고, 52개 기업이 참여하여 하이브리드 방식의 MICE행사 급증에 따른 온라인 행사 관리 플랫폼, 메타버스 플랫폼, 원격 통역 시스템 등을 개발했다.

한 눈에 보는 2021년 사업

1. 참여기업 : 52개

- 업종: 국제회의기획업(38개), 국제회의서비스업(14개)
- 지역: 서울·경기(43개), 부산(4개), 대구(2개), 제주(2개), 대전(1개)

2. 기업별 주요개발 내용

- 온라인·하이브리드 행사 등록·운영 및 비즈니스 미팅 플랫폼 구축
- 참가자·연사·행사 차량 관리 시스템(ex. 참가자 및 연사 등록, 차량 이동 동선 파악 등)
- 메타버스, AR/VR, 3D활용 MICE행사 시스템

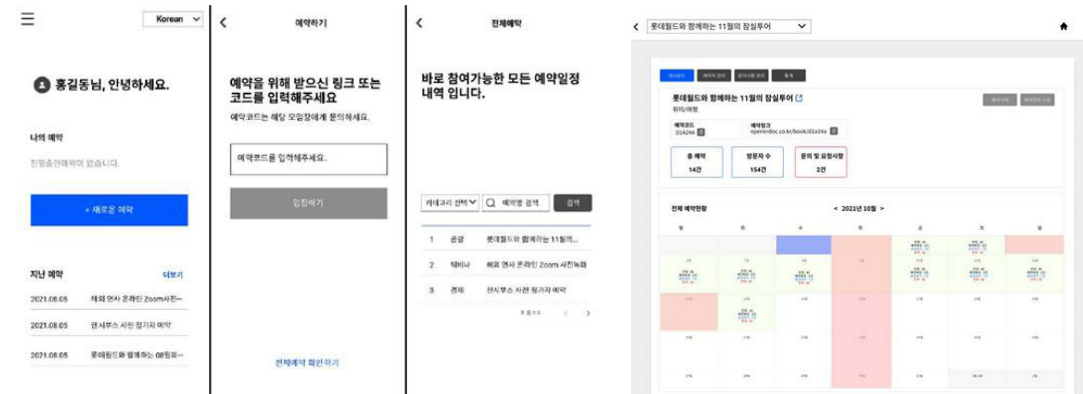
3. 우수 사례 발표회 진행

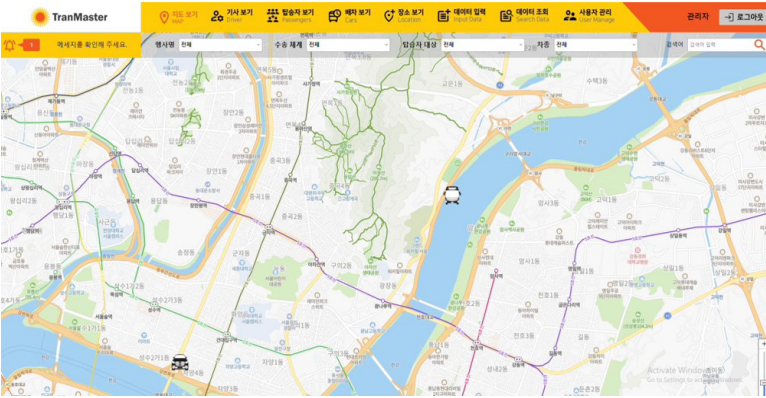
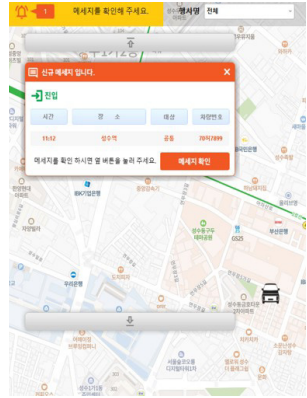

- 2021년 12월 15일(수), SKY31 오디토리움
- 우수기업 선정: 6개 (시상금 지급)


[2021년 사업 참여기업]

NO.	참여기업	디지털 전환 과제
1	하이컴프아이엔티	RFID기반 참가자 통합관리 및 분석시스템
2	마이크로프로션	온라인 행사 홈페이지 및 메타버스 컨퍼런스 구축
3	커뮤글로벌	디지털 통역사 매칭 플랫폼 서비스
4	마이스산업연구원	AR/MR 기반 비대면 자동화 AI 컨벤션 행사 안내 시스템
5	덱스코	실감형 3D 온라인 세미나 플랫폼
6	제니컴	MICE 통합 스마트 비대면 시스템 개발
7	네버시티	부산 MICE 라이브스트리밍 전용앱 시제품 개발
8	더굿커뮤니케이션	게더타운 가상공간 개발 및 시스템 운영
9	에스에이치에듀	원격 통역 어플리케이션 개발
10	신라투어	실시간 위치 정보를 이용한 플랫폼 서비스 및 마케팅
11	글로벌컴스	혼합현실(MR) 전시회 구현
12	스피언스	메타버스를 활용한 마이스회의플랫폼 구현
13	킴스엠엔티	온라인 등록 디지털 시스템 개발
14	글로벌마이스전문가그룹	ai 추천 알고리즘 활용 온라인 전시컨벤션 큐레이션 서비스
15	엠더블유네트웍스	가상 학술행사 플랫폼 고도화를 위한 사용자페이지 기능 고도화 및 추가개발
16	오프너디오씨	온라인 예약 프로그램 개발
17	인터컴	행사 운영관리 솔루션 ‘SIMPL’
18	인코플랜	모바일 스탬프 투어
19	ICEM	전시회 B2B 플랫폼 구축
20	엑스코그룹코리아	참관객 등록시스템 개선사업
21	한국sns인재개발원	하이브리드 행사 전용 플랫폼 제작
22	도도인터내셔널	자사, 에이전트, 고객 3자간 연결을 통한 디지털 마케팅 플랫폼 구축
23	프리미엄패스	참가자 이동 동선 관리 플랫폼 구축
24	맵스인터내셔널코리아	통합 가상전시 서비스 구축
25	그라운드케이	참가자 이동관리 시스템
26	티에스엠	디지털세션관리 프로그램 개발
27	마이스앤컴퍼니	MICE 산업용 ‘참가자 AI 네트워킹 솔루션(시제품)’ 개발
28	크리스앤파트너스	3D 버추얼 스테이지 소프트웨어 개발
29	더감동팩토리	버추얼 & 라이브 미팅 테크놀로지 적용
30	알케미디 엔터테인먼트	온라인 MICE 행사에 적용 가능한 VR미디어 공연 템플릿 제작
31	티앤아이미디어	MICE 포토 트래블 플랫폼 개발
32	온유커뮤니케이션	행사관리 소프트웨어 개발 비즈니스 매칭 데이터 분석
33	메씨인터내셔널	음성인식 컨벤션 도우미
34	이즈피애플	딥데이터분석으로 선호기반 비즈매칭 AI추천 서비스
35	이노윙	온라인 이벤트 통합 운영 관리 플랫폼
36	코리아컨벤션서비스	좌석위치기반 앱 구현
37	골든블루마리나	요트, 투어 사업의 통합 운영을 위한 디지털 전환 사업
38	이도플래닝	개방형 라이브 스트리밍 플랫폼 개발
39	더웰컴	디지털 비즈매칭 플랫폼
40	마이스리치	O2O 비즈니스 플랫폼 구축
41	유라스텍	B2B 파트너 매칭 어플리케이션 개발
42	트랜마스터	행사 차량 이동관리 시스템
43	엑스포럼	topic 온라인 비즈니스 플랫폼
44	이오컨벤스	연사관리 플랫폼 구축
45	피오디커뮤니케이션즈	하이브리드형 마이스 웹페이지 구축 사업
46	디엔아이씨	데이터기반 MICE산업 인적자원관리 플랫폼
47	이벤터스	올인원 EMS 서비스 구축
48	드림아이플래너스	온라인 회의 플랫폼 도입 및 Smart Venue 활용지원
49	마이원	온라인 심포지움 시스템
50	인커뮤니케이션코리아	온라인 심포지움 등록 및 사이트 구축
51	엠빅	올인원 홀로그램 모듈러
52	숨비페어스	비대면 입장시스템

[2021년 사업 우수사례 발표회 수상 기업]

구분	(대상) 오프너디오씨	
과제명	온라인 예약 프로그램 ONTIME : 하나의 계정으로 예약 개설 및 참여 가능한 24시간 무료 온라인 예약관리 시스템	
주요내용	기능 및 서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 날짜/시간 예약 및 예약 안내를 기본으로 프로그래밍(한/영어) 2개국어, PC/모바일(반응형) · 글로벌 타임존: 시차 설정 기능 · 메일을 통한 예약 확인, 안내 사항 발송 시스템, 예약 자동 확인 · 오퍼널(두 가지 이상 스케줄) 예약 가능 · 예약 현황 엑셀 변환 지원, 데이터 추출 지원
활용예시		
구분	(최우수상) 그라운드케이	
과제명	참가자 이동 관리 시스템 - MICE 수송 운영 관리 플랫폼	
주요내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전세계 항공편 정보 및 공항 출/도착 현황 정보 연동으로 복잡했던 MICE참가자의 일정관리가 편리해짐 <ul style="list-style-type: none"> - 공항 및 항공기 운항 실시간 현황 API 구축 - 대상: 인천, 김포, 김해, 제주공항 - 효율적인 영접/영송 및 수송 운영을 위한 실시간 스케줄 정보 연동 2. 글로벌 MICE 주최기관 및 담당자에게 참가자 이동 관련 정확한 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 고객 및 참가자를 위한 언어 및 구글맵 연계 해결 - 단일언어 및 구글맵 서비스와 로컬지도 서비스 연동 3. MICE행사에 참가하는 그룹 또는 셔틀 탑승자를 위한 솔루션 제공으로 효율적인 참가자 이동 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 그룹 수송(셔틀버스) 운영 관리를 위한 디지털 플랫폼 - 탑승자 관리를 위한 모바일 티켓 및 탑승이력 관리 	
활용예시	<ol style="list-style-type: none"> 1. 항공편 조회 (항공편 유효성 자동 검증) <ul style="list-style-type: none"> ① 입국 항공편 조회 ② 출국 항공편 조회 2. 예약 스케줄 관리 (실시간 출/도착시간 Tracking) <ul style="list-style-type: none"> ① 입국 예약스케줄 ② 출국 예약스케줄 ③ 차량네이션 앱 예약스케줄 ④ 탑승권 생성 발급 <ul style="list-style-type: none"> QR 탑승권 ⑤ 차량탑승 (1분 유효시간 초과) <ul style="list-style-type: none"> QR 탑승권 	

구분	(최우수상) 트랜마스터
과제명	행사차량 이동관리 시스템
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> - 안드로이드 모바일 구동 어플리케이션과 PC용 관리 프로그램 개발, 클라우드 기반 백엔드 서버 구축 - 한 개의 수송시스템으로 일원화 및 통합하여 관리 - 행사 이해관계자도 별도 계정으로 실시간 정보 공유 가능 - 간편한 운전기사용 APP(운행 중 조작 없는 백그라운드 구동) - 목적에 따라 원하는 정보 검색 가능 - 행사/장소/수송체계/수송대상/차량종류 별 구분 - VIP 차량 진입.진출 시 알람 기능(중요 의전 장소) - 차량 이동 정보의 기록으로 사후 점검
활용예시	 
구분	(우수상) 엑스코그룹코리아
과제명	참관객 등록시스템 개선 - 스마트폰을 활용한 전시회 참관객 명찰정보 스캔 앱과 참관객 동선 분석 서비스
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> - 별도의 장치(스캐너) 없이 행사 참관객 명찰 스캔 가능 - 스마트폰 앱만 다운받으면 사용이 가능하므로 리더기 지급 및 회수 등의 절차가 필요 없음 - 데이터 즉시 확인 가능 - 참관객 관람 형태 분석에 대한 기초 Tool 마련 - 스캔 활동을 바탕으로 생성되는 데이터를 기반으로 다양한 분석 가능 - QR코드, 바코드를 출입증으로 활용하는 모든 행사 및 공간에 활용 가능 - 기타 주최자 서비스: 앱의 광고영역을 통한 주최자 수익 창출 기회 제공
활용예시	

구분	(우수상) 유라스텍
과제명	글로벌 기업 간 B2B 파트너 매칭 어플리케이션-RUBI(Russia Business) 개발
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 네트워킹 행사를 위한 파트너 추천 솔루션과 매칭 결과 데이터 분석 툴 탑재 - 러시아어, 한국어, 영어 버전의 반응형 웹 및 모바일 어플리케이션 각 1건 개발 - 산업 별 러시아 기업을 소개하는 채널로써, 에이전시 또는 중개자 등을 거치지 않고 국내 기업과 해외 바이어가 직접 교류가 가능함
활용예시	
구분	(우수상) 이노윙
과제명	온라인 이벤트 통합 운영·관리 플랫폼: K-EMP(Korea-Event Management Platform)
주요내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전시/컨벤션 통합 플랫폼 운영으로 확장성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 전시관, 비즈니스 상담회, 상품 판매 등 다양한 메뉴를 함께 활용 가능 - 화상회의를 위한 멀티세션 접속 지원 및 세션 별 접속현황 집계 2. 운영자 편리성 및 TCO 절감 <ul style="list-style-type: none"> - 별도의 H/W, S/W 사용하지 않고 플랫폼 자체에서 화면분할 등 지원 3. 신규 BM 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 해외솔루션 위주에서 탈피, 국내 기술로 개발한 독자 플랫폼 확보(한국형 온라인 통합플랫폼)
활용예시	 

2022년 디지털 전환 지원 사업의 변화

2022년 사업은 작년 사업에 비해 지원대상과 규모, 지원부문에서 보다 확대되었다.

‘MICE 시설업’을 포함하여 지원 대상을 넓히고, 지원 기업 수를 확대했으며, 신규 과제 발굴 뿐만 아니라 기존 참여기업 개발 기술의 고도화를 지원하고, 글로벌화를 지원하는 등 MICE기업의 디지털 전환 추진을 더욱 가속화하기 위해 확대 지원한다.

1. 지원 대상: MICE 기획업·서비스업·시설업(유니크베뉴, 호텔 등) 등 약 80개 사
2. 지원 내용: 행사 운영·기획·관리에 필요한 기술 개발 및 사업화 비용과 기업의 업무 효율화를 위한 디지털 전환 비용

구분	신규전환지원	고도화지원	글로벌지원
사업목표	기업의 신규 디지털 기술 적용을 통한 사업화 지원	기업이 보유한 디지털 기술 또는 플랫폼 고도화	글로벌 시장에서 활용 가능한 디지털 기술 개발
지원금액	30~40백만원	50~60백만원	80~100백만원
지원기업 수	50개 기업 이내	30개 기업 이내	8개 기업 이내

2022년도 사업 신청 및 심사 결과 신규지원 54개사, 고도화부문 23개사, 글로벌지원 9개사, 총 86개의 기업이 선정되어, 하이브리드 마이스 플랫폼, 데이터 솔루션, 인력, 의전, 수송 분야 시스템 개발 등 다양한 기술 분야 디지털 전환 과제를 수행하게 되었다. 선정 기업들은 5월부터 본격적인 개발에 착수해 11월까지 사업 결과보고서를 제출할 예정이다.

협회는 오는 12월 ‘우수사례 발표회’를 개최하여 이번 사업으로 개발된 다양한 결과물을 업계에 공유하고, 향후 적극 활용 될 수 있도록 지원할 예정이다.

엔데믹 상황에서도 하이브리드 행사는 지속될 것이며, 하이브리드 행사의 완성도와 만족도 수준은 점점 높아질 것이다. 협회는 본 사업을 통해 MICE기업의 디지털 기술 개발 고도화를 촉진하고 글로벌 시장에서의 디지털 경쟁력을 확보할 수 있도록 노력할 것이다.



MICE 디지털 전문가 양성과정

디지털 마케팅, 미팅테크놀로지, 웹 빌더, 미디어 커뮤니케이터...
완성형 MICE 디지털 전문가를 위한 A to Z 교육!

2021년, MICE 인재원에서는 ‘MICE 디지털 마이스 전문가 양성과정’이 진행되었다. MICE 업계 종사자와 업계 취업을 희망하는 입문자를 대상으로 저작권 전문가 과정, 개발자 과정, 디지털 기획 전문가 과정, 데이터 전문가 과정 등 MICE 디지털 교육을 운영하였으며, 교육생들의 높은 만족도를 이끌어냈다.

솔직담백 수료생 후기

- 시설

‘교육장이 매우 쾌적하고 강의 듣기에 너무나 좋아요! 3층과 5층 시설을 자유롭게 이용가능한 것도 너무 좋습니다!’
‘교육장에 노트북, 기타 자재 등이 완비되어 있어서 편하게 교육에 임할 수 있었습니다’



- 교육 과정

① MICE 저작권 전문가 과정 - 김OO 수료생

‘MICE 실무에서 적용될법한 사례들을 통해 바로 활용 가능한 저작권 관련 상식을 갖출 수 있어서 좋았습니다!’

② MICE 디지털 기획 전문가 과정 - 정OO 수료생

‘MICE 디지털 마케팅에 대해 전반적 이해를 높이는 시간이었으며 실무에 도움이 될 소스, 팁, 플랫폼 등을 습득하였습니다.’

③ MICE 개발자 과정 - 권OO 수료생

‘IT 업계 강사진의 전문성이 높았고 실제 필요한 커리큘럼으로 구성되었습니다’

④ MICE 데이터 전문가 과정 - 김OO 수료생

‘데이터 분석에 대해 아무것도 몰랐는데 실질적인 활용법을 잘 알려주시고 동기부여도 매주 해주셔서 포기하지 않고 배울 수 있었습니다’

⑤ MICE 클라우드 전문가 과정 - 홍OO 수료생

‘짧은 시간에 클라우드에 대해 기본적으로 알게 된 것 같고, 실무에 적용하여 잘 활용할 수 있을 것으로 생각합니다’





작년에 이어 <2022 MICE 디지털 전문가 양성과정>이 지난 5월 시작되었다. 2022 MICE 디지털 전문가 양성 과정은 인천에서 진행된 ‘MICE 디지털 All-in-One 과정’을 시작으로 ‘MICE 미디어 커뮤니케이터 과정 1기’와 ‘MICE 웹 빌더 과정 1기’ 등을 포함한 여러 교육 과정이 약 8개월 동안 MICE 인재원에서 디지털 실습 위주의 교육으로 진행된다.

‘MICE 디지털 All-in-One 과정’은 찾아가는 MICE 디지털 전문가 양성과정으로, 서울 외의 지역 수요 충족을 위해 총 3곳의 지역에서 개최할 예정이다.

[2022 MICE 디지털 전문가 양성과정 커리큘럼]

구분			교육과정			
			인원	시간	일수	합계
서울	①MICE 디지털 마케팅 과정	오후반	30명	150분	10일	25시간
		저녁반	30명	150분	10일	25시간
	②MICE 미팅 테크놀로지 과정	오후반	30명	150분	10일	25시간
		저녁반	30명	150분	10일	25시간
	③MICE 퍼포먼스 마케팅 과정(1기)	오후반	30명	150분	16일	40시간
		저녁반	30명	150분	16일	40시간
	④MICE 퍼포먼스 마케팅 과정(2기)	오후반	30명	150분	16일	40시간
		저녁반	30명	150분	16일	40시간
	⑤MICE 웹 빌더 과정(1기)	오후반	30명	150분	10일	25시간
		저녁반	30명	150분	10일	25시간
	⑥MICE 웹 빌더 과정(2기)	오후반	30명	150분	10일	25시간
		저녁반	30명	150분	10일	25시간
	⑦MICE 미디어 커뮤니케이터 양성과정(1기)	오후반	20명	150분	12일	30시간
		저녁반	20명	150분	12일	30시간
	⑧MICE 미디어 커뮤니케이터 양성과정(2기)	오후반	20명	150분	12일	30시간
		저녁반	20명	150분	12일	30시간
인천	⑨MICE 디지털 기획 All-in-One 과정	-	60명	360분	3일	18시간
미정	⑩MICE 디지털 기획 All-in-One 과정	-	60명	360분	3일	18시간
미정	⑪MICE 디지털 기획 All-in-One 과정	-	60명	360분	3일	18시간
합계			620명		201일	534시간

올해 새롭게 도입된 과정은 뉴노멀 시대에 미팅테크놀로지의 활용도를 높이기 위한 ‘MICE 디지털 마케팅 과정’, ‘MICE 퍼포먼스 마케팅 과정’, 웹 개발 및 디자인 역량을 강화하여 MICE 행사 페이지 구현을 위한 ‘MICE 웹 빌더 과정’, 온라인 MICE 행사 송출시스템부터 사회 진행까지 다룬 ‘MICE 미디어 커뮤니케이터 과정’으로, 본 과정들은 오후반(15시~17시 30분)과 저녁반(19시~21시 30분)으로 시간대를 선택 수강할 수 있어 참가자의 편의와 참여도를 높일 예정이다.

추후 진행되는 과정들은 홈페이지와 온라인 MICE 연수원(www.e-micekorea.or.kr)을 통해 세부 내용 확인 및 신청이 가능하다.

디지털 MICE 실감형 콘텐츠 전문인력 양성과정

메타버스 시대, 버추얼 MICE 전문가 양성 교육



국립특허진흥기구
한국MICE협회

고용노동부
Ministry of
Employment and Labor

서울특별시
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

서울지역
인적자원개발위원회

디지털 대전환 시대, 새로운 이슈로 떠오른 것은 바로 ‘메타버스’이다. 메타버스는 가공, 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로, MICE산업에서는 행사가 개최되는 개최지(지역, 컨벤션센터, 유니크베뉴 등)라는 ‘현실 세계’가 3차원의 가상세계가 되고 참가자는 가상의 ‘나’, 즉 아바타로 참여해 기존의 세션 참여, 비즈니스, 교류활동을 이어갈 수 있다는 특징을 가진다.

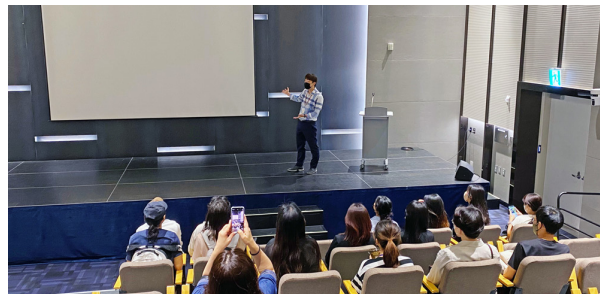
코로나19 팬데믹 이후, 비대면의 한계 속에서도 인류는 지속적인 정보교류와 논의, 비즈니스 활동 등 끊임없는 ‘만남’을 추구했으며, MICE는 메타버스와의 접목으로 이러한 수요를 충족시킬 수 있었다. 주로 ‘게임’, ‘SNS’ 개념의 기존 메타버스 플랫폼은 소통의 측면에서는 원활할 수 있었으나, MICE 행사장의 특수성, 대규모 참석자 관리, 다양한 세션과 회의, 전시와 상담회 등 융복합적 성격의 MICE 행사를 구현하고 운영하는 데에는 어려움이 많았으며, MICE 기업들은 많은 시행착오를 겪으며 새로운 플랫폼을 발굴하고, 개발하는 등 보다 MICE에 최적화된 가상세계를 만들고자 했다.

협회는 이런 업계의 도전을 지원하기 위해 ‘디지털 MICE 실감형 콘텐츠 전문인력 양성과정’을 실시한다. 본 과정은 고용노동부 ‘지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업’ 중 서울시와 서울지역 인적자원개발위원회가 실시하는 ‘포스트코로나 대비 서울지역 디지털 일자리 창출’ 공모 사업으로, 협회는 VR, AR, 메타버스 등 실감형 콘텐츠 교육을 통한 디지털 인력 양성 및 취업 연계 과정으로 3억여원 규모의 사업을 수주했다.

‘디지털 MICE 실감형 콘텐츠 전문인력 양성과정’은 MICE 산업 취업을 희망하는 대학 졸업자 및 졸업예정자를 대상으로 하며, 디지털 MICE 트렌드 특강을 시작으로 산업 전반에 대한 교육, 실감형 콘텐츠 기획 및 실습이 진행된다. 실습은 국내 대표적인 메타버스 플랫폼인 ‘제페토’를 활용해 MICE 행사장을 구축하고 운영할 수 있도록 진행되며, 실습을 바탕으로 프로젝트 발표회를 열어 MICE 산업에 활용할 수 있는 아이디어를 업계에 공유할 예정이다. 뿐만 아니라 MICE 현장 답사, 기업 탐방, 전담 잡코디네이터의 취업 코칭 등 다양한 취업 연계 프로그램으로 양성된 디지털 인재가 업계에 유입될 수 있도록 지원할 예정이다.



본 과정은 총 3기수로 운영되며, 기수 당 25명씩 총 75명의 디지털 MICE 인재를 선발한다. 과정은 25일간의 장기 과정으로, MICE 실감형 콘텐츠 전문가가 되기 위한 기초부터 심화까지 체계적인 교육 수강이 가능하다.



1기 참가자들이 현장 답사로 수원컨벤션센터를 방문해 다양한 MICE 시설을 체험하고 있는 모습

1기는 6월, 위즈콘아카데미에서 시작되었으며, 2기는 다가오는 8월, 마지막 3기는 10월에 시작된다. 추후 과정 신청은 온라인MICE연수원 홈페이지에서 가능하다.

현재 디지털 MICE 인재 채용 수요가 있는 기업을 함께 모집하고 있으니, 관심 있는 기업은 아래 QR코드를 스캔하여 희망 채용 수요에 대한 설문을 작성 후 제출하면 희망 직무별 채용 연계를 지원받을 수 있다.



협회는 이번 교육 과정을 통해 양질의 디지털 융복합 인재를 양성하고 채용 연계함으로써 MICE업계의 인력 매칭 선순환이 이루어지길 기대하고 있다. MICE업계 디지털 경쟁력을 강화할 수 있도록 기업 및 유관기관의 적극적인 참여와 업계 취업 희망자의 많은 관심과 신청을 바란다.

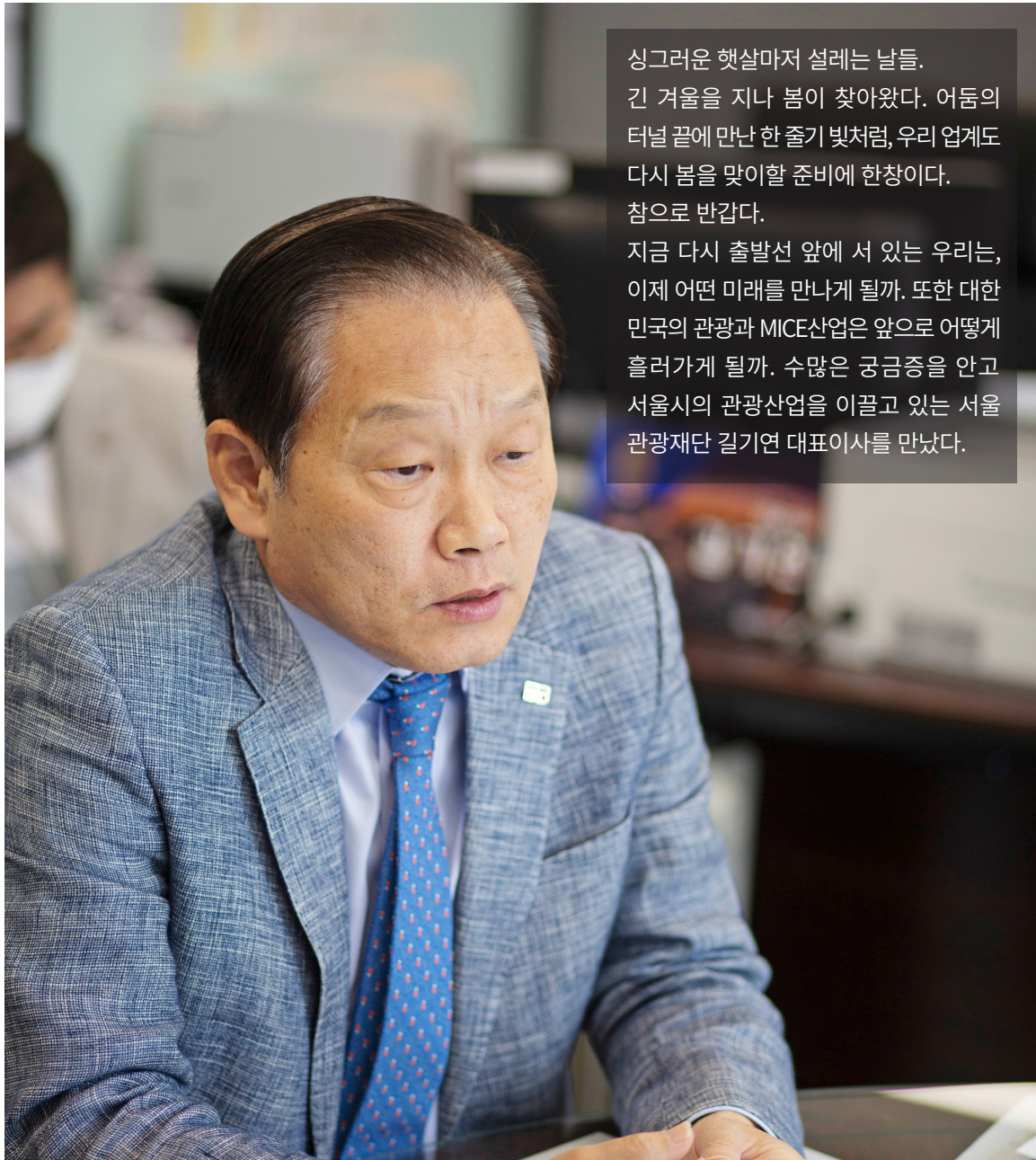


1기 참가자들이 현장 기업 방문으로 VR, 홀로그램 기술을 체험하고 있는 모습 (협조: 엠더블유네트웍스)

MICE인과 함께, 서울시민과 함께!

취임 1주년, 서울관광재단과 함께한 시간과 나아갈 길

인터뷰 · 서울관광재단 길기연 대표이사



싱그러운 햇살마저 설레는 날들.
긴 겨울을 지나 봄이 찾아왔다. 어둠의
터널 끝에 만난 한 줄기 빛처럼, 우리 업계도
다시 봄을 맞이할 준비에 한창이다.
참으로 반갑다.
지금 다시 출발선 앞에 서 있는 우리는,
이제 어떤 미래를 만나게 될까. 또한 대한
민국의 관광과 MICE산업은 앞으로 어떻게
흘러가게 될까. 수많은 궁금증을 안고
서울시의 관광산업을 이끌고 있는 서울
관광재단 길기연 대표이사를 만났다.

정말 오래 기다렸다. 그만큼 더욱 설렌다. 서울관광재단이 위치한 서울관광플라자의 분위기 역시 사뭇 다르다. 사람들의 표정에서 생기가 느껴진다.

“아, 정말 체감이 됩니다. 이제야 터널에서 빠져나온 것 같아요. 관광과 MICE업계 분들의 이야기를 듣기 위해 간담회를 지속적으로 개최해요. 다들 분주한 계획을 이야기 합니다. 이제는 기지개를 켜 때가 되었구나, 반가운 마음이 들죠. 좋은 타이밍입니다. 서울관광재단 (이하 재단) 역시 관광과 MICE 각 분야에 새로운 계획들로 바쁜 2022년을 보내고 있습니다.”

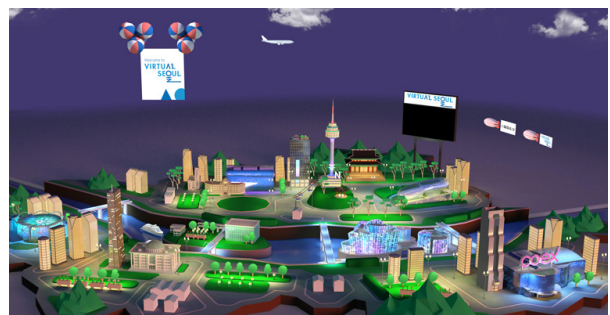
취임 후 1년. 서울관광재단과 함께 한 길기연 대표이사 (이하 길 대표이사)의 지난 시간은 어땠을까. 전 세계가 겪어내야 했던 코로나와의 전쟁은 결코 쉽지 않은 시간이었을 터. 그러나 길 대표이사는 재단과 시민이 함께 할 수 있는 일을 찾아 여전히 바쁜 시간을 보냈다.

“관광객이 줄면서 원래는 관광 약자를 대상으로 운영 하던 서울다누림 미니밴을 백신 접종 지원 수송차량으로 운영했어요. 휠체어 리프트가 가능한 차량이라 몸이 불편하신 분들 혹은 연세가 많으신 분들이나 임산부들도 이용할 수 있었죠. 서울다누림 미니밴이 관광약자 뿐만 아니라 우리 시민들에게도 어려운 시기, 제 역할을 톡톡히 했죠.”

시민들의 진심 어린 감사편지는 길 대표이사에게 쉼 없이 움직이게 하는 원동력이다. 나아가 전 세계가 사랑하는 서울관광을 만들어야 할 이유이기도 하다.

“세상은 바뀌었죠. 비대면 시대는 많은 것을 바꾸어 놓았어요. 이제는 만남의 의미가 새로워졌죠. 서울의 참 좋은 장소들을 직접 소개하고 싶지만, 비대면 시대에 맞게 <버추얼 서울>이라는 플랫폼을 활용하고 있어요. 가상 행사를 열 수 있죠. 연사 강연부터 1:1 바이어와 셀러의 상담, 화상 그룹채팅까지. 실제 행사처럼 다양한 프로그램을 만들 수 있어요. 퀄리티가 상당히죠. 작년까지 약 2만 3천 명 정도가 버추얼 서울을 경험했어요.”

만족도는 상당히다. 이용자의 약 98%가 매우 만족 (Excellent)으로 엄지를 치켜세운다. 온-오프라인이 병합된 하이브리드 시대를 경험하고 있는 업계에서는 <버추얼 서울>을 무료로 이용할 수 있다. 물론 각 행사의 성격에 맞게 플랫폼을 수정할 수 있는 것도 큰 장점이다.



“재단이 해야 할 일이죠. 서울에서 개최되는 국제회의와 행사에 큰 도움이 되길 바랍니다. 온라인 행사뿐만 아니라 오프라인도 준비하고 있습니다. 이제 서울을 방문할 외래 관광객도 많아지겠죠? 서울의 명산들을 좋은 콘텐츠로 활용할 계획입니다. <등산·트레킹 관광> 이죠. 서울만큼 산과 도심을 함께 즐길 수 있는 도시도 없습니다.”

서울의 새로운 콘텐츠, 등산. 신선하다. 아름다운 산을 경험함과 동시에 도심 관광과도 접점을 찾을 수 있다. 관광 안내센터 설립을 추진하고 관련 기관·협업체와 MOU를 체결하는 등 본격적인 등산 관광의 메카로 나서기 위해 박차를 가하고 있는 이유다.

“지금까지와는 다른, 새로운 서울을 소개하고 싶어요. 단순히 관광지나 맛집 방문으로 끝나는 것이 아니라 다양한 관광 콘텐츠를 유기적으로 엮어내야 한다고 생각합니다. 물론 랜드마크도 필요하겠죠? 서울의 고전미와 더불어 현대적 감각과 새로운 콘텐츠가 어우러진다면, 전 세계가 주목하는 서울만의 관광이 완성될 겁니다. MICE산업 역시 시너지를 낼 수 있을 테고요. 관광객으로 다시 북적이는 서울을 기대합니다.”

서울관광재단이 위치한 서울관광플라자 역시 조금씩 활기를 되찾고 있다. 지난 4월 29일, 1주년 개관을 맞이한 이곳 역시 길 대표이사의 재단 커리어와 함께 한다. 관광객을 맞이하는 여행자카페부터 서울 관광·MICE기업 지원센터, 관광 협회와 단체·관광 스타트업들까지 서울관광과 MICE산업을 위해 모두 한 자리에 모여 있다. 11층에 위치한 <비빔서울방송국>은 관광 영상콘텐츠 제작부터 1인 크리에이터 방송 혹은 비대면 국제회의의 진행까지. 비대면 시대, 제 역할을 톡톡히 해냈다.



“무엇보다 지혜로운 관광·MICE가 되었으면 합니다. 그동안 업계 분들, 고생 참 많으셨지요. 버텨온 시간의 노력을 이제 보상받을 때라고 생각합니다. 재단도 물론 노력해야겠지요. 서울은 과연 어떤 곳일까? 전 세계인들에게 호기심을 던지는 일부터, 직접 와보니 다시 올 땐 또 어떤 모습일까? 기대감을 선물하는 일까지. 함께 할 일이 참 많습니다. 지금이야말로, 모두의 해안을 모을 때라고 생각합니다.”

길 대표이사의 말 한 마디마다 에너지가 느껴진다. 서울 관광에 대한 애정과 뜨거운 열정으로 가득하다. 재단과 함께 할 앞으로의 시간이 더욱 기대되는 이유다. 서울의 넘치는 매력을 전 세계 사람들이 공감하는 그 날까지 길 대표이사의 도전은 이어질 것이다. 서울관광재단과 함께할 2022년. 비로소 긴 어둠을 지나 빛을 만난 우리 관광·MICE가 그 어느 때보다 밝게 빛나길, 온 진심을 다해 바라본다.

드디어 이런 날이 왔다. 끝날 듯 끝나지 않던 바이러스와의 싸움도 이제 막을 내린다. 누구도 생각지 못했던 변수. 그러나 이러한 변수는 언제든 다시 올 수 있다. 코로나 시대의 교훈을 잊어서는 안 될 이유다. 사회를 뒤흔드는 그 무언가가 다시 찾아오더라도, 우리는 결코 흔들리지 않아야 한다. 서울관광재단이 새로운 콘텐츠와 플랫폼 그리고 유연한 마인드 세팅을 위해 노력하는 이유다.



메뉴1

SKY31 IS IN THE SKY

회의장과 하늘을, 동시에 바라보다

SKY 31 CONVENTION

국내 최고 높이를 자랑하는 마천루, 롯데월드타워. 그 속에 컨벤션 센터가 숨쉬고 있다. 31층, 145m에 위치한 SKY31 컨벤션은 우리나라에서 가장 높은 컨벤션 센터이다. 4년간 다수의 행사를 유치하며, 단순히 높은 곳에 있는 컨벤션센터가 아닌, 고품격 서비스를 제공할 수 있다는 것을 증명하였다.





회의장과 하늘을, 동시에 바라보다.

SKY31 컨벤션의 가장 차별화된 점은 다른 컨벤션 시설이 따라올 수 없는 아름다운 전망이다. 행사장과 공존하는 석촌호수, 한강의 전경은, 행사 참가자들에게 잊을 수 없는 뜻 깊은 행사로 기억 남게 될 것이다. 하늘에서 행사를 진행하는 기분이 들 수밖에 없기 때문이다.

뛰어난 접근성과 문화적 인프라는 단순히 행사장이라는 한계를 넘어, 고객들에게 프리미엄 컨벤션 센터로 자리매김하고 있다.

특히, SKY31 컨벤션은 롯데월드타워와 롯데월드몰의 주요 시설인 호텔, 쇼핑몰, 전망대, 아쿠아리움 등과 바로 인접해 있어 회의와 숙박, 쇼핑, 엔터테인먼트 등을 원스톱으로 이용할 수 있는 것이 장점이다.

HOW TO ENJOY?

SKY31 컨벤션은 라운지, 오디토리움, 컨퍼런스A, 컨퍼런스B 크게 4개 공간으로 나뉘어 있다.

고품격 행사장인 **오디토리움**은 계단식 고정형 좌석 135석이 설치되어 있으며, 첨단 음향 설비를 갖춰 품격 높은 행사를 진행할 수 있다. 특히, 기업 행사, 강연회, 교육 행사 등 참석자들이 주의를 집중해야 하는 행사를 진행함에 있어서 가장 안성맞춤인 장소이다.

컨퍼런스A 홀은 가장 큰 행사장으로 기업 행사는 물론 학술대회, 시상식, 연회, 기자 간담회 등의 다양한 행사를 치를 수 있는 다목적 홀이다. 넓은 공간에서 테이블 배치를 자유롭게 할 수 있어 맞춤형 행사에 최적화 되어 있다. 또한 **컨퍼런스B** 홀은 VIP 조찬 행사 및 대기실, 기업 중역 회의, 중소 규모 연회를 개최하기에 적합한 공간이다.

SPECIAL PROMOTION

On-Air 방송촬영 Apr. ~ Dec. *2개실 이상 대관 시 적용

Hybrid 온·오프라인 Sep. ~ Dec. *하이브리드 행사 적용

CONTACT



www.sky31convention.com



SKY31CONVENTION



02-3213-9000~2



MICE 전문 교육 시설, MICE인재원의 어제와 오늘

확대된 지원과 심화된 교육,
업계의 디지털전환 가속화

MICE업계 전문인력 양성과 MICE 종사자를 위한 복합 공간인 MICE 인재원에서 작년 한해 총 318여 명의 업계 입문자와 재직자가 디지털 MICE 교육을 수강했다. 또한 60여 개 이상의 MICE기업 및 단체들이 업계를 위해 마련된 회의실과 디지털 MICE 스튜디오를 이용했다. 이처럼 MICE 인재원은 건립 목적인 ‘MICE업계 인적자원 양성과 협력 체계 구축’에 최선을 다하고 있다.



MICE 인재원 소개

MICE인재원은 서울시 장충동에 위치하고 있으며, 5층으로 구성된 독립빌딩으로, 외부인의 출입 없이 MICE인이 편하게 방문할 수 있으며, MICE 기업들은 예약 시스템을 통해 회의실을 무료로 이용할 수 있다.

인재원은 4차 산업 혁명, MICE업계 디지털 전환에 발맞춰 IT 기술이 접목된 건물로, 감성적인 내부 인테리어와 첨단 교육 시스템을 갖추었으며, 2·5호선 동대문역사문화공원역, 3호선 동대입구역, 4호선 충무로역 총 3개역에서 도보 이동 가능한 역세권으로 교육생들의 편리한 이용이 가능하다.



MICE 인재원 층별 안내

MICE 디지털 교육의 현장, 1층 교육장

MICE 디지털 전문가 양성과정의 모든 과정이 진행되는 1층 교육장은 기본적으로 빔프로젝터, 스크린, 1인씩 착석 가능한 좌석 뿐 아니라 실습이 가능한 최신식 노트북이 설치되어 원활한 교육 수강이 가능하다.



MICE인의 휴게 공간 3층 라운지

3층 라운지에는 교육 참가자, 회의실 이용객 등 MICE 인재원 방문객이 편히 쉴 수 있도록 휴게 공간이 마련되어 있다. 음료와 다과 이용이 가능하며, MICE 실무에 도움이 되는 다양한 서적이 준비되어 있다. 뿐만 아니라, 라운지 내 세팅된 태블릿PC를 활용하여 디지털 MICE 온라인 과정을 수강할 수 있어, 오프라인 과정과 더불어 산업과 관련한 심도있는 교육 수강이 가능하다.



활용도 높은 회의실과 디지털 스튜디오

4층에 마련된 회의실은 20여 명이 회의할 수 있는 공간으로, 지난 해 많은 기업들이 워크숍, 회의, 심사 등에 활용한 실용적인 공간이다. 원하는 형태로 좌석 세팅이 가능하며 전자칠판 활용이 가능하다. 뿐만 아니라 화상회의 장비, 스튜디오 촬영장비가 갖추어져 있어, 영상 제작, 온라인 행사 생중계 진행이 가능하다. MICE 기업이라면 누구든 예약 시스템을 통해 회의실 공간과 장비 활용을 무료로 이용할 수 있다.



지금 MICE 인재원에서는 <MICE 디지털 전문가 양성 과정>이 업계 입문자와 재직자를 대상으로 진행되고 있다. 향후 진행되는 과정 소식과 신청은 온라인MICE연수원에서 확인할 수 있다.

MICE 인재원은 다양한 교육과정 소개와 시설 소식을 전달하고 홍보하기 위해 인스타그램 계정을 운영하고 있다. 'mice_academy' 계정을 팔로우하여 인재원 시설 현황과 최신 소식을 살펴볼 수 있으니 지금 바로 QR코드를 스캔해보자!



KMA News Briefing

한국MICE협회 소식을 알려드립니다

한국MICE협회 사무국 이전

협회는 지난 3월, 마곡으로 사무국을 이전했습니다.
새로운 동지에서도 마이스 산업 발전을
위해 함께하겠습니다.

주소 서울 강서구 마곡서로 133 M7타워 705호

- **9호선 마곡나루역** 1번 출구에서 약 210m (도보 4분)
- **공항공철도 마곡나루역** 6번 출구에서 약 500m (도보 9분)



회원사 대상 interprefy(원격 동시통역 서비스)사용료 할인

interprefy

협회는 원격 동시통역 서비스 ‘interprefy’와 MOU 체결을 통해, 회원사에게
할인된 서비스를 제공합니다. interprefy는 스위스에 본사를 둔 원격 동시통역
서비스 제공 기업으로, 클라우드 기반 솔루션을 통해 현장에서 인력 또는
장비를 갖출 필요 없이 통역사가 원격으로 서비스를 제공할 수 있는 시스템
이며, 행사 참가자 역시 스마트폰 혹은 컴퓨터로 행사 별 링크만 클릭하여
선택한 언어로 어디서든 청취 가능한 서비스를 제공합니다.
회원사 할인은 아래 절차로 가능하니 많은 관심 바랍니다.



진행절차

- ① 견적 의뢰서 작성 후 제출 (신청링크 클릭 시 이동)
 - ② 의뢰서 내용 바탕 회원사에 견적서 공유
 - ③ 최종 견적 확인 후, 협회에서 회원사로 세금계산서 발행
 - ④ 행사 진행 후 협회로 사용료 이체
- ※ 행사 조건에 따라 최대 할인율이 적용되며, 협회와 견적 상담 후 할인 금액 개별 안내 예정
※ 견적 확정 후 행사 실무 관련 소통은 interprefy 싱가포르 지사 직원과 회원사 담당자가 직접 소통
(견적 및 결제 관련 업무는 협회와 진행)

문의 한국MICE협회 김규리 파트장 (T. 02-3476-8326 / Email. international@micekorea.or.kr)

KMA in IMEX Frankfurt!

다시 만난 해외 MICE의 현장, IMEX Frankfurt에 가다

- 일정: 5. 31(화)~6. 2(목) / 3일
- 장소: Messe Frankfurt Hall 8, 9
- 참가자: 9,000명 (90여개 국가)
- 바이어: 2,800명
- 부스 참여기업: 2,300개
- 미팅 수: 1,000여 건
- Hall 8 면적: 30,223 m² (높이: 11.75 m)

IMEX Frankfurt 2022 다시보기



Messe Frankfurt 메인 입구
(총 12개의 Hall을 보유한 대규모의 베뉴이므로 메인입구 입장 후, IMEX 행사장인 Hall 8까지 셔틀버스로 이동)



박람회가 진행되는 Hall 8의 입구
(빨간색 상의를 입은 스태프가 참가자가 출입할 때마다 name card의 바코드를 찍어서 확인함)



사람들로 가득 찬 전시장(사진 출처: IMEX 공식 홈페이지)



여러 부스 중 간접조명 연출로 눈에 띄었던 프랑스 부스



전시장 한 코너를 'Tech Hub'로 구성해 MICE관련 기술 기업들이 각자의 서비스를 홍보하는 등, MICE와 Tech 기업 간의 활발한 협업을 확인할 수 있었음



한국관광공사 파빌리온



한국관광공사 파빌리온 안에 마련된 협회 테이블 (새콤달콤과 호박엿을 미팅 온 분들께 드렸더니 인기가 아주 좋았답니다^^)



각종 교육 세션과 바이어 라운지, 네트워킹 공간 등이 마련된 Hall 9의 2층에 위치한 명상 세션룸. 실제로 명상 및 짧은 낮잠까지 잘 수 있는 분위기로 조성되어 많은 참가자들이 휴식을 취하고 감



Hall 8에 마련된 세션 Zone (오픈된 형식으로 참가자의 희망에 따라 헤드셋을 착용해 연사의 소리를 집중해서 들을 수 있었음)





6월 1일 저녁에 진행된 ‘IMEX Gala Dinner & Awards’.
IMEX 20주년 기념으로 IMEX, ICCA, MPI, PCMA, SITE 등
각 기관에서 1명씩 총 13명의 수상자를 시상하고, 만찬과
함께 행사 마지막에는 dance floor에서 참가자들이 춤을
추는 분위기가 연출됨



행사 둘째 날 아침 7시부터 마인 강변 5km를 달리는
‘IMEX Run’ 행사. 이탈리아관광청의 후원으로 진행되어,
달리기 종료 후 이탈리아의 간단한 F&B가 케이터링 됨.
매년 IMEX 행사 때마다 진행되는 프로그램



회원사-ezmpm 옥효정 본부장 한국 PCO 최초 IMEX Frankfurt 2022에서 ‘IAPCO Driving Excellence – Innovation Award’ 수상

- IMEX Frankfurt 조직위는 2014년부터 IAPCO와 협력, IAPCO의 혁신상 시상 협찬
- 올해의 최종 심사 대상 3개사 중 수상의 영광을 얻음
- 심사 대상 프로젝트: 2021P4G 서울정상회의
- 주요내용: 혁신적인 디지털 기술을 사용하여 가상 관객에게 완벽한 탄소 중립 이벤트 제공
 - 1) 실시간 다자 정상회의: 각국의 정상들이 비대면으로 실시간 접속. 한국의 5G기술과 최첨단의 사이버 보안을 고려하여 1초의 오차 없는 실시간 온라인 다자정상회의 구현
 - 2) 많은 것을 보여주었으나 아무것도 남기지 않는 행사장: 한국이 가지고 있는 첨단 AR/VR 기술을 반영하여 한국의 아름다운 숲과 멸종위기 동물 등 자연을 그대로 행사장에 재현함. 실제 작은 무대와 연단만이 존재한 현장을 AR 등 다양한 기술로 다채로운 지속가능성에 대한 시각적 메시지를 전달하였으며, 무대와 장식을 설치하지 않아 행사를 위한 설치와 철거 과정에서 발생하는 탄소 배출을 획기적으로 줄이며 탄소 중립 메시지를 함께 전달함

KMA New Members 2022

2022년 신규회원사를 소개합니다! (2022.01.01~06.24)

국제회의기획업



레드글로브

- 대표자 서기석
- 대표전화 070-4423-8100
- 홈페이지 redglobe.co.kr
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 전시 컨벤션 등



주식회사 마이원

- 대표자 이영진
- 대표전화 02-2263-8412
- 홈페이지 my-one.co.kr
- 업종 PCO
- 사업영역 온/오프라인 심포지엄 / 학술대회 기획 및 진행



맥커뮤니케이션(주)

- 대표자 서승석
- 대표전화 02-521-1004
- 홈페이지 maccomm.co.kr
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의의 대행



주식회사 믹사

- 대표자 김원욱
- 대표전화 070-7633-0908
- 홈페이지 mixxxa.com
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 창업관련행사, 소비자DB분석



주식회사 블루오리진

- 대표자 전서운
- 대표전화 02-2038-0060
- 홈페이지 www.blueorigin.co.kr
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 전시 기획운영, 소프트웨어개발 및 공급, 광고대행, 미디어콘텐츠 창작, 산업디자인



세미나허브

- 대표자 한보람
- 대표전화 02-3143-7993
- 홈페이지 seminarhub.co.kr
- 업종 PCO
- 사업영역 세미나, 전시회, 웨비나 기획, 행사대행 및 온라인 중계



주식회사 에이블

- 대표자 이지선
- 대표전화 02-1599-6956
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 국제학술대회, 홍보영상, 홈페이지 및 어플리케이션 소프트웨어 개발, 디자인, 편집, 홍보, 마케팅, 동시통역, 웨비나, 국제대회



(주) 위즈엘

주식회사 위즈엘

- 대표자 김민형
- 대표전화 02-468-1178
- 홈페이지 www.wizl.co.kr
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 전시컨벤션, 공공홍보, 디자인 기획, 영상제작, 인센티브투어 등



주식회사 지티엔

- 대표자 김용철
- 대표전화 02-2088-8851
- 업종 PCO
- 사업영역 인센티브투어, 국제회의, 전시컨벤션 등

국제회의서비스업



MESSE ESANG

(주)메세이상

- 대표자 조원표
- 대표전화 02-6121-6206
- 홈페이지 messeesang.com
- 업종 PEO
- 사업영역 전시기획 및 주최, 디자인 기획, 영상제작, 마케팅PR, 빅데이터



인모바일에이치알매니저

- 대표자 김정훈
- 대표전화 02-2190-3706
- 업종 시스템/장치/기자재/솔루션
- 사업영역 컴퓨터 프로그램 제작



A 부터 Z 까지

Web / Mobile Software Company

아토즈소프트

- 대표자 서호진
- 대표전화 02-1661-2460
- 홈페이지 www.atozsoft.co.kr
- 업종 시스템/장치/기자재/솔루션
- 사업영역 온라인 회의, 전시 플랫폼, 행사 운영 온라인 등록시스템 등



주식회사 나목

- 대표자 옥순호
- 대표전화 02-2038-3949
- 홈페이지 www.namok.co.kr
- 업종 시스템/장치/기자재/솔루션
- 사업영역 모임/이벤트 정보 공유 플랫폼, 모임관련 정보/예약 플랫폼



주식회사 씨앤

- 대표자 박상용
- 대표전화 051-468-3100
- 업종 여행/항공/관광
- 사업영역 인센티브투어, 국제 스포츠 · 문화 이벤트, MICE 해외 연사 및 참가자 초청 및 관리



VIAGEM

주식회사 비아젱

- 대표자 이재현
- 대표전화 02-858-8965
- 홈페이지 www.viagemtour.com
- 업종 여행/항공/관광
- 사업영역 인아웃바운드 기획 및 판매, 항공, 의료 및 인센티브 관광



(주)코리아브릿지

- 대표자 박종수
- 대표전화 02-6322-8800
- 홈페이지 korea-bridge.com
- 업종 여행/항공/관광
- 사업영역 인바운드 여행, 인센티브 투어, 기업 인센티브 행사/전시/기획



더블유그리드

- 대표자 김태연
- 대표전화 02-6352-1617
- 홈페이지 www.wgrid.kr
- 업종 이벤트/공연/광고/홍보 기획
- 사업영역 비대면 행사 솔루션을 활용한 디지털 행사 기획 및 운영 기업



주식회사 라픽

- 대표자 이종환
- 대표전화 02-6081-5549
- 홈페이지 studiorafiq.modoo.at
- 업종 이벤트/공연/광고/홍보 기획
- 사업영역 언택트행사, 생중계, 영상 제작, 디자인 기획, 마케팅PR, 음향장비



주식회사 메이데이파트너스

- 대표자 최준영, 김진혁
- 대표전화 02-6412-9721
- 홈페이지 mayday3.com
- 업종 이벤트/공연/광고/홍보 기획
- 사업영역 온, 오프라인 광고대행업



마곡마이에이엠씨(주)

- 대표자 송채홍
- 대표전화 02-6956-7564
- 업종 컨설팅/마케팅/자문
- 사업영역 마곡마이스 시설 운영



COMPANY Inc.

주식회사 라우트컴퍼니

- 대표자 김미소
- 대표전화 02-450-3320
- 홈페이지 studiorafiq.modoo.at
- 업종 컨설팅/마케팅/자문
- 사업영역 Tourism·MICE R&D and consulting, Tour program Development and Solutions, Incentive tour, Destination Management



Global East Korea
of Interpretation & Translation
译客翻译咨询有限公司
www.globaleastkorea.com

글로벌 이스트 코리아

- 대표자 JIN AISHUN
- 대표전화 02-6245-8688
- 홈페이지 globaleastkorea.com
- 업종 통번역/전문인력섭외
- 사업영역 통번역, 전시 대행, 통역부스 장비 제공



커뮤니스타 COMMUNICATION SERVICE
COMMUNISTAR

주식회사 커뮤니스타

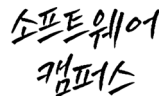
- 대표자 황세희
- 대표전화 070-4407-3533
- 홈페이지 www.communistar.co.kr
- 업종 통번역/전문인력섭외
- 사업영역 국제회의 및 기업회의 통번역 서비스, 동시통역장비 및 화상회의 장비 운영, 원격 동시통역플랫폼 보유, 국제 회의 기획 및 해외연사 초청 등

유관기관



(재)전라북도문화관광재단

- 대표자 이기전
- 대표전화 063-230-7400
- 홈페이지 www.jbct.or.kr
- 업종 DMO
- 사업영역 문화예술진흥, 관광진흥, 공연기획, 마이스뷰로



소프트웨어캠퍼스

- 대표자 주도환
- 대표전화 031-606-9306
- 업종 교육기관
- 사업영역 교육서비스, 교육지원, 사업 시설 관리, 사업지원 및 임대서비스업



한국직업능력개발교육원

- 대표자 박경철
- 대표전화 010-3411-4515
- 홈페이지 kovedu.com
- 업종 교육기관
- 사업영역 교육서비스, 교육관련 자문 및 평가, 정보 서비스

협회 회원가입 안내

(사)한국MICE협회는 MICE 산업 발전이라는 목표 하에 다양한 협력과 역량 강화 사업을 시행하고 있으며, 융복합 산업의 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

협회 주요기능 및 역할

1 업계 이익 대변



- **업계 의견 수렴**
 - 협회 회원권익위원회 운영
 - 회원사 방문
 - 위기상황 발생시 업계 현황 파악
 - 위원회 간담회 개최
- **정책 반영**
 - 정부/관광유관협단체 주재 간담회 참석
 - 국회/정부 등 조직별 정책활동 추진

2 업계 지원



- 관광공제회 운영 및 관광기금 용자 신청 접수
- MICE 기업 신용평가 지원
- 관광업계 포상 추천 기관
- 해외 박람회 바이어 초청
- MICE산업 지식재산콘텐츠 제공(폰트, 음원)
- MICE통합 컨시어지 데스크 운영
- 업계 디지털 전환을 위한 지원 사업 운영

3 교육



- **재직자 역량강화를 위한 MICE 전문교육**
 - 온라인 MICE연수원: NCS기반 3개 과정 개발(회의·전시·이벤트기획)
 - 디지털 MICE 과정, MICE행사 현장 교육과정 및 취업콘텐츠 제공
 - 재직자 교육: 연차별/업무별 차별화된 커리큘럼 제공
 - 기본/심화/글로벌 과정 운영, 해외 MICE교육세션 참가 지원 (PCMA, MPI, Singapore MICE Forum 등)
 - 지역 인센티브 관광 전문가 양성을 위한 하이브리드 과정 운영
- **디지털 역량강화를 위한 디지털 전문가 양성 과정 운영(MICE 인재원)**

4 네트워킹 정보공유



- **정보 공유 책자 발간**
 - 회원사 디렉토리 발간
 - MICE 산업 전문지 The MICE Plus 발간
- **온라인 홍보 운영**
 - 협회 홈페이지/MICE 동향 및 입찰, 채용 공고 알림
 - SNS(facebook/instagram/블로그) 운영
- **해외 MICE 유관 협단체 교류**
- **‘아태 마이스 비즈니스 페스티벌’ 개최**

회원가입 절차

- 회원가입 신청서 작성 및 제출* → 위원회 검토 및 승인
- 연회비 납부 → 회원가입 완료

*협회 홈페이지를 통한 온라인 가입 신청

- 회원가입 신청서 작성, 사업자등록증, 법인등기부등본, 관광사업자등록증, 로고, 회사소개서 등 첨부
- ※ 자세한 내용은 한국MICE협회 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

연회비

구분		연회비
회장사		1,000만원
부회장사, 전국·광역 관광 및 유관공사, 광역 관광 재단, 전문회의시설		500만원
이사사, 기초 관광 및 유관공사, 기초 관광 재단, 광역/기초 컨벤션(관광)뷰로, 준회의시설		200만원
일반회원사		100만원
특별회원	기부회원	500만원
	광역자치단체	500만원
	기초자치단체	200만원

대한민국 융복합 글로벌
산업의 플랫폼, 마이스!
한국MICE협회가 함께합니다!

Tel. 02-3476-8325
Email. kma@micekorea.or.kr
Fax. 02-3476-8449
Homepage. www.micekorea.or.kr

인천공항 속 작은 MICE 사무국

MICE 컨시어지 데스크, 코로나19 이후 새로운 기회 맞아



해외 참가자 수송, 의전을 담당하는 사무국 직원은 이것저것 신경 쓸 일이 많다. 다양한 국가, 다양한 항공일정으로, 각기 다른 시간에 인천공항에 도착하는 MICE 참가자들. 행사명과 참가자 이름이 적힌 피켓을 들고 하루 종일 그 많은 입국장 출구에서 하염없이 기다릴 수도 없는 노릇이다.

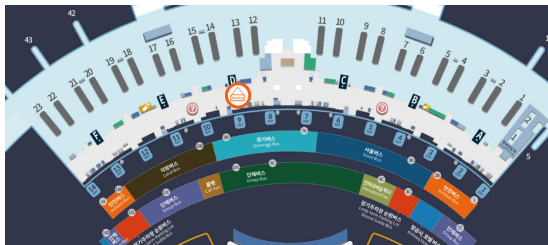
한국MICE협회는 이 같은 불필요한 인력 낭비를 줄이고, MICE 전문 인프라를 구축하여 편의 서비스를 제공하기 위해 2015년 1월, 인천공항 제1여객터미널 도착층에 ‘MICE 컨시어지 데스크’를 오픈했다. 이후 제2여객터미널에도 데스크를 오픈하며, MICE행사 참가자들이 거쳐 가는 플랫폼 역할을 이어 오고 있다.

<MICE 컨시어지 데스크>는 MICE행사 참가를 위해 방한하는 해외 참가자를 위한 공간이다. 일반적으로 MICE행사는 각 국가의 오피니언리더가 초청되거나 산업을 주도하는 주요 관계자가 참석한다. 그들을 위한 특별한 환대서비스가 필요한 이유이다. <MICE 컨시어지 데스크>에는 전문 인력이 상주하며, 행사 정보 제공은 물론 참가자의 동선과 일정을 고려한 교통, 숙박, 관광, 쇼핑 등 맞춤형 정보를 제공한다.

2020년 코로나19 팬데믹으로 하늘길이 닫히며 컨시어지 데스크 활용 또한 전무하게 되었지만, 최근 코로나19 거리두기 해제, 해외 입국 관련 규제완화와 더불어, 기존 63번 데스크에서 40번 데스크로 입지가 더욱 좋아지는 등, 새로운 기회를 맞아 MICE 컨시어지 데스크의 활용이 확대되기를 기대하고 있다.

운영시간 - 09:00~18:00(상시운영) *행사 시간에 따라 운영시간 협의가능

장 소



제1여객터미널 도착층 1층 40번 데스크(9번 출입구 부근)



제2여객터미널 도착층 1층 동편 중앙데스크(4번 출입구 부근)

신청대상 - 회원사, 인바운드 여행사, 협·학회 주최자, 국내소재 글로벌 대기업, 국제기구, 기타 MICE 기업 등

이용대상 - MICE행사 참가자, 기업 비즈니스 관련 방문자, 기타 VIP 등

운영시간 - 행사별 외국인 참가자 수에 따라 상이

주요서비스 - 행사 내용 안내(PDP 활용, 리플렛 비치, 기업소개 등 홍보 가능)

- 행사장, 지역까지의 교통 정보, 숙박 및 쇼핑 정보 안내
- 참가자를 위한 대한민국, 지역 관광 안내 패키지 제공
- VIP, 기업 비즈니스 관련 방문자 환대 서비스 제공

신청문의 - 인천공항 컨시어지 데스크(Tel. 02-2063-3545) *사용가능 일정 확인 및 신청 접수 가능

안심하고 무료로 사용가능한 MICE 글꼴과 음원

MICE 지식재산콘텐츠, 이제는 MICE의 대표 콘텐츠로

한국MICE협회와 문화체육관광부는 MICE 업계 지식재산권에 대한 인식확산과 MICE 경쟁력 강화를 위해 MICE 글꼴과 음원을 제작했다.

**MICE산업의 섬세함과
글로벌 아이덴티티가 담겨있는 'MICE 글꼴'**

MICE 고딕

행사에서 많이 사용되는 ID카드, 현수막, 포스터 등 제작물에 특화된 글꼴로, 글자가 굵고 선명하여 무대 통천과 같이 사이즈가 큰 인쇄물에도 깨지지 않는 것이 특징이다. Regular, Bold 2종으로 개발되어 제목과 본문에 모두 활용하기 좋다.

마이스의 미래를 선도하는
상상하고 도전하고



MICE 명조

문서 작성에 적합한 일반적인 글꼴로, 글자 굵기는 보통이며 제안서, 시나리오, 메일 등에 다양한 용도로 폭넓게 사용할 수 있다.

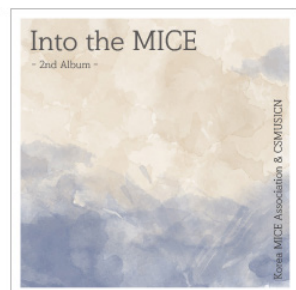
마이스의 미래를 선도하는
상상하고 도전하고



다양한 장소와 상황에서 감동을 주기 위한 'MICE 음원'



1st Album **MICE Blossom**



2nd Album **Into the MICE**

‘MICE 음원’은 행사에 보다 풍부한 음악을 제공하기 위한 프로젝트로, 1집 앨범 ‘MICE Blossom’은 블루스, 락, 클래식, 재즈, 알앤비 장르의 경쾌한 느낌의 곡들로 행사장의 밝은 분위기와 화려한 모습을 담았다.

이어 제작된 2집 앨범 ‘Into the MICE’는 한국적인 악기를 활용하여 퓨전국악과 오케스트라를 연주하였으며, 서정적이며 고풍스런 한국의 감성을 MICE 시각에서 유려하게 표현하기 위해 심혈을 기울였다.

협회에서 제작한 MICE음원 35종과 MICE폰트 2종은 모두 무료로 제공되며, 제작된 콘텐츠의 저작권은 협회가 소유하고 있어 개인 및 기업 사용자 모두 안심하고 사용할 수 있다. MICE 지식재산 콘텐츠는 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있으니 많은 활용을 바란다.

(www.micecontents.or.kr)

The MICE Plus ?

(사)한국MICE협회는 2007년, MICE 전문 계간지 'The MICE' 1호를 창간하여 MICE 업계와 협회 소식을 전해왔습니다.

2017년 'The MICE Plus'로 제호를 변경하며 MICE 지식과 트렌드, 국내외 산업 동향, 지역과 행사 등 다양한 주제로 MICE 업계와 협회 소식을 전달하고 있습니다.

'The MICE Plus'는 MICE 업계의 역사와 현재, 그리고 미래를 담고 있는 MICE 커뮤니케이션 채널로 자리매김하고 있습니다.



[The MICE Plus 주요 배포처]



• **MICE 기업** (PCO/PEO, 컨벤션센터·호텔 등 MICE 배뉴, MICE 서비스, CVB, DMO 등)



• **MICE 주최기관, 협·학회**



• **정부 부처, 지자체 MICE·관광 부서, 관광청**



• **MICE·관광 특성화고, 대학, 교수**



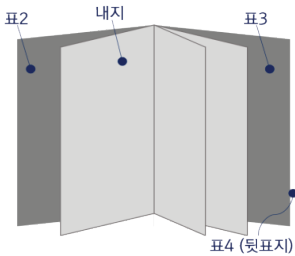
• **미디어, 유관기관**

- 정부부처, 유관기관, 지역 DMO/CVB, 컨벤션센터, 지자체 등 **300여 곳** 책자 배포

- 뉴스레터 동시 발행으로 **20,000여 곳** 온라인 웹진 배포

The MICE Plus 매체 소개 · 광고 지면 안내

[The MICE Plus 광고 안내]



1. 전면광고

내용	구분	내용	단가(부가세 별도)
전면광고	표지광고(1p)	겉표지인 표2, 표3, 표4에 게재되며 광고 시안 별도 제작 필요 <i>*신청 전 지면 확인 필요</i> <i>*온라인 배포 뉴스레터 내 배너 게재 제공</i>	표4 - 3,000,000원 표2,3 - 2,500,000원
	내지광고(1p)	책자 내지에 게재되며 광고 시안 별도 제작 필요	1,000,000원

**(사)한국MICE협회 회원사의 경우 20% 할인 적용*

2. 기사광고

내용	구분	내용	단가(부가세 별도)
기사광고	MICE 탐방(2p)	기업 또는 행사 등에 직접 방문하여 인터뷰 또는 행사 내용을 다루는 지면 <i>*기사 작성비, 사진 촬영비, 디자인비, 교통비 등 기사에 소요되는 비용 일체 포함</i>	2,000,000원
	MICE 소식(1p)	기업 소개, 행사 소식, MOU 소식 등 자유롭게 홍보하고 싶은 내용을 게재할 수 있는 지면	1,000,000원
	특집기사(4p 이상)	지자체나 조직위원회와 같이 특별한 주제를 다룬 기사를 통해 MICE업계에 홍보가 필요할 경우 <i>*기사 작성비, 사진 촬영비, 디자인비, 교통비 등 기사에 소요되는 비용 일체 포함</i>	별도 협의

**(사)한국MICE협회 회원사의 경우 20% 할인 적용*

MICE 업계의 역사와 현재, 그리고 미래를 담고 있는
MICE산업 대표 커뮤니케이션 채널!

The MICE⁺ Plus 와 함께 하세요!

발행 (사)한국MICE협회 Tel. 02-3476-8325

문의 김이나 선임파트장 (Tel. 02-6958-5924)

Homepage. www.micekorea.or.kr

국제회의전문가기구
Korea MICE Association
MICE 한국MICE협회

회원사대상 신용평가 할인+기술등급 할인!



- 기업신용평가 **20% 할인**(조달청, 공공기관, 아파트 입찰용)
- 공공조달용 기술평가등급(TCB) **30% 할인!**
- 예비진단 서비스 **10만원 ▶ 5만원**/1개월내 본평가지 수수료 차감적용!

공공기관 입찰 신용평가 서비스 제휴 할인 안내

대 상 (사)한국MICE협회 회원사

이용방법 협회 홈페이지 내 “공공기관 입찰용 신용평가 서비스”배너 클릭 후 접속

이용절차 ①회원가입 및 로그인 ▶ ②평가신청 ▶ ③수수료입금

▶ ④평가서류제출 ▶ ⑤평가결과조회 ▶ ⑥평가결과조회 및 전송

할인대상 공공기관 입찰평가(20%), 기술등급(TCB)평가(30%),

아파트 입찰평가(30%), 기업평가관련 부가보고서 서비스(20%), 예비진단(50%)

문의 나이스디앤비 고객센터 T. 02-2122-2308(공공)/02-2122-2550(민간)

한국MICE협회

조달입찰 평가 1위 나이스디앤비

평가안내 | 평가신청 | 평가관리 | 나의 정보 | 고객센터 | 멤버십

사단법인 한국마이스협회

회원사대상 신용평가 할인+기술등급할인!!

” 기업신용평가 20%할인(조달청, 공공기관, 아파트 입찰용)
공공조달용 기술평가등급(TCB) 30% 할인!!
예비진단 서비스 10만원==>5만원/1개월내 본평가지 수수료 차감적용!!

처음이세요?

사업자번호 10자리

비밀번호

로그인

무로회원가입 | 비밀번호찾기

공공입찰용 기업신용평가

공공입찰용 기술등급(TCB)

당좌어음개설용 평가

아파트입찰용 평가

평가절차

A. 평가신청

B. 수수료입금

C. 평가서류제출

D. 평가결과조회

E. 평가결과추가전송

***관광공제회란?** 한국관광협회중앙회가 전국 17개 시·도별 관광협회, 업종별 관광협회와 함께 운영하는 관광업계전문 보증기관입니다.

MICE 보증은 관광공제회로!

32년간의 여행사 보증사업에서 쌓은 노하우와 신뢰를 바탕으로
이제는 모든 MICE·관광사업자의 든든한 공제회가 되겠습니다.

[관광공제회 보증상품]

구분	상품 종류	상품 내용
계약보증	입찰보증	주계약의 입찰에 필요한 보증상품
	선금금보증	주계약에서 선금금 반환과 관련한 보증서를 제출하는 경우 필요한 보증상품
	계약보증	주계약에서 계약의 이행을 보증하기 위하여 제출하는 경우 필요한 보증상품
	하자보증	계약의 하자담보 책임기간 동안의 하자보증금을 대신하는 보증상품
영업보증	영업보증 (인·허가 보증)	여행업 등록과 관련한 필수 보증상품 ※ 관광진흥법 제9조 및 동법 시행규칙 제18조에 의거 의무가입 상품
지급보증	지급보증	주계약에서 대금지급과 관련한 보증서를 제출하는 경우 필요한 보증상품



관광공제회는 한국MICE협회로!

- **신규공제 상품 도입**으로 다양한 보증상품 가입 가능
- 보증보험 가입 **비용절감**
- 관광공제회 전담직원 배정으로 **신속한 가입** 가능

※ 가입방법 및 절차는 뒷면을 확인해 주세요!



한국관광협회중앙회 관광공제회



국제회의전문기구

Korea MICE Association

한국MICE협회

1기 | BUSAN
40

HIGH SCORE
2022

2기 | SEOUL
40

영마이스 리더 프로젝트

MICE 산업에 관심있는 대학생·취업준비생!
이번 프로젝트에 함께 하시겠습니까..?

1기 7.18(월)~7.29(금) 부산 동서대학교 센텀캠퍼스

2기 8.3(수)~8.19(금) 서울 세종대학교 대양시센터

모집대상

MICE 산업에 관심있는 대학생·취업준비생·졸업생 누구나!

신청마감

2022년 7월 3일(일) *합격 여부 및 교육비 납부 절차 개별 안내 예정

모집인원

기수 당 40명

교육비

50,000원



MISSION 특전 살펴보기

- 1 MICE 실무를 배울 수 있는 온&오프라인 교육
- 2 취업을 위한 자기소개서&면접 노하우 특강
- 3 아이디어를 공유할 수 있는 팀 프로젝트 과정
- 4 업계 선배와 함께하는 멘토링
- 5 MICE 기업설명회와 채용 면접
- 6 수료 기준 충족 시 수료증 발급



LEVEL UP! ~7.3까지 신청

E.education@micekorea.or.kr / T.02-6958-5961