

# The MICE 51

Meeting Incentive Convention Exhibition

2024 Vol.



- |         |  |
|---------|--|
| 기고      | K-MICE의 르네상스를 기대하며...                    |
| 특집1     | (사)한국MICE협회 창립 20주년 기념식                  |
| 특집2     | KOREA MICE EXPO 2023                     |
| 회원사 탐방1 | 공간의 확장, 새로운 경험 문화를 선도하는 올림플래닛            |
| 회원사 탐방2 | 성공의 DNA로 결합된 메이데이파트너스                    |
| 회원사 탐방3 | MICE산업 전반에 미래지향적인 영향력을 넓히기 위하여, 주식회사 위즈엘 |
| 신규회원사   | 2023년 (사)한국MICE협회 신규회원사                  |
| 초인1     | 2023년 (사)한국MICE협회 MICE 인력양성 사업 성과        |
| 초인2     | 남해안 MICE 거점 '전라남도'                       |
| 초인3     | 2023년을 빛낸 수원컨벤션센터, 그리고 수원컨벤션센터를 빛낸 사람들   |
| 초인4     | 샌즈의 라이프스타일을 경험하다 #리디스커버 마카오 2023         |
| 트렌드1    | MICE산업 정책 이슈                             |
| 트렌드2    | 해외 MICE 동향                               |
| 트렌드3    | MICE Check-in, 해외 MICE 박람회 참관기           |
| 멤버 스토리  | 드라마 대행사로 보는 MICE산업의 색깔 · 2023년의 마이스태프    |
| 정보1     | 인천공항 속 작은 MICE 사무국, MICE 컨시어지 데스크        |
| 정보2     | 안심하고 무료로 사용가능한 MICE 글꼴과 음원               |
| 정보3     | (사)한국MICE협회 및 회원사 소개                     |





Back  
to  
Jeju



대한민국 MICE산업을 대표하는 B2B 박람회!

# KOREA MICE EXPO 2024

2024. 11. 6(수)~8(금), 인천 송도컨벤시아

주요프로그램 환영리셉션, 전시 및 비즈니스 상담,  
개막식 및 네트워킹 만찬, 컨퍼런스 및 설명회 등

KME 3D 전시장 오픈!

지난 2023년 개최된 KME 전시 현장을  
3D로 관망해보세요!

바로가기



국제회의전담기구  
Korea MICE Association  
한국MICE협회

Tel. 02-3476-8325 Email. kme@micekorea.or.kr  
www.koreamiceexpo.com



# The MICE

Meeting Incentive Convention Exhibition

MICE는 세상의 물음표를 느낌표로 만들어 주는 든든한 파트너입니다.  
세계인이 만나는 드넓은 세상에서 여러분이 꿈꾸는 내일을 만들어 가시기 바랍니다.



## C o n t e n t s

T h e M I C E V o l . 5 1

04	기고	K-MICE의 르네상스를 기대하며...
06	특집1	(사)한국MICE협회 창립 20주년 기념식
10	특집2	KOREA MICE EXPO 2023
20	회원사 탐방1	공간의 확장, 새로운 경험 문화를 선도하는 올림플래닛
22	회원사 탐방2	성공의 DNA로 결합된 메이데이파트너스
24	회원사 탐방3	MICE산업 전반에 미래지향적인 영향력을 넓히기 위하여, 주식회사 위즈엘
26	신규회원사	2023년 (사)한국MICE협회 신규회원사
30	줄인1	2023년 (사)한국MICE협회 MICE 인력양성 사업 성과
44	줄인2	남해안 MICE 거점 '전라남도'
48	줄인3	2023년을 빛낸 수원컨벤션센터, 그리고 수원컨벤션센터를 빛낸 사람들
50	줄인4	샌즈의 라이프스타일을 경험하다 #리디스커버 마카오 2023
54	트렌드1	MICE산업 정책 이슈
56	트렌드2	해외 MICE 동향
62	트렌드3	MICE Check-in, 해외 MICE 박람회 참관기
76	멤버 스토리	드라마 대행사로 보는 MICE산업의 색깔 · 2023년의 마이스태프
80	정보1	인천공항 속 작은 MICE 사무국, MICE 컨시어지 데스크
81	정보2	안심하고 무료로 사용가능한 MICE 글꼴과 음원
82	정보3	(사)한국MICE협회 및 회원사 소개

### 더 마이스 통권 제51호

발행 (사)한국MICE협회    발행일 2024년 1월 16일    발행인 신현대  
주소 서울시 강서구 마곡서로 133 M7타워 7층    Tel 02-6958-5924    Fax 02-3476-8449



# K-MICE의 르네상스를 기대하며...



신현대 · (사)한국MICE협회 회장

팬데믹 이후 각국의 관광산업은 억눌렸던 수요와 보상 심리로 인해 빠르게 회복하는 추세다. 이탈리아, 스위스, 일본 등은 수용능력에 비해 많은 사람들이 찾아오는 오버 투어리즘으로 인해 오히려 각종 세금을 부과하려는 움직임을 보이고 있다. 그럼에도 불구하고 관광 선진국가들의 MICE산업에 대한 지원과 투자는 오히려 더욱 확대·강화되고 있다.

이는 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition/Event)산업이 전·후방산업에 대한 파급 효과, 생산유발효과, 1인당 지출액이 막대한 고부가가치 산업이기 때문이다. 또 MICE 행사 참가자들의 대부분이 의사결정권자이고 오피니언 리더들이기 때문에, 그들이 전달하는 바이럴 마케팅 효과는 실로 엄청나다고 할 수 있다. 바이럴 마케팅의 효과들은 개최 도시와 국가의 브랜드 형성에 많은 기여를 하게 되고 결국 한국에 대한 우호적인 인상을 주고 재방문율의 상승으로 연결된다.

최근 MICE산업의 글로벌 트렌드는 ESG를 통한 지속 가능성, 융복합을 통한 확장, 디지털 전환(DT)에 대한 이슈이다. 특히 융복합을 통한 확장은 기존의 MICE 개념이, 엔데믹 시대의 경제·소비주체인 MZ세대들의 취향변화에 따라 공연, 축제, 이벤트, 스포츠, 기업회의에 이르기까지 다양한 분야로 급격하게 확대되고 진화하고 있다는 점이다.

올해를 돌이켜보면, 새만금 세계 잼버리 대회가 논란 속에 종료되었고, 안타깝지만 2030 부산 세계박람회 유치도 불발되었다. 두 사례에서 보듯이, 대형 국제 이벤트의 유치와 운영관리는 이제 한 지역의 행사를 넘어, 국민과 국가의 자긍심과 국격을 나타내는 중요한 바로미터가 되었다. 솔직히 이 과정에서 아쉬운 점은 우리 MICE업계와의 소통 부재와 협업 부족이다. 40여년 넘게 글로벌에서 성장해 온 MICE업계와 정기적으로 소통하고, 아이디어를 공유하며, 각각의 네트워크를 활용할 수 있는 방안을 모색했다면 조금 더 나은 결과를 가져왔을지도 모른다. 지금부터라도 냉정하게 패배의 전 과정을 곱씹어 보고 원인을 분석하여, 다시 새로운 메가 이벤트의 유치를 차근차근 준비해 나가야만 한다.

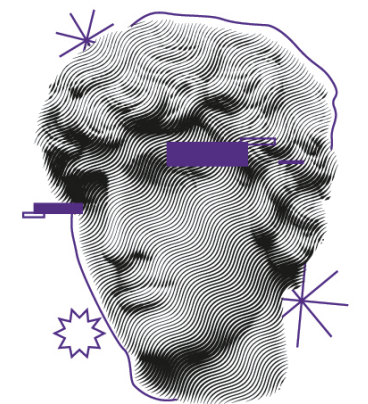
이를 위해 우리의 현실을 점검해보면, 첫 번째로 전국 각지에서 국제행사 유치를 총괄하던 국제회의 전담기구(CVB)들의 확대와 강화가 시급하다. 대부분의 전담기구들은 코로나 기간 동안 경영난으로 지역의 유관 기관들로 흡수·통합되었다. 이는 대형 국제행사 유치를 위한 연구, 기획, 홍보 등 제반 활동의 축소와 위축으로 이어지고, 결국 국제행사 유치의 필요충분조건인 글로벌 네트워킹과 마케팅의 약화로 귀결될 것이다.

두 번째로 MICE산업을 총괄할 수 있는 범국가차원의 컨트롤타워가 필요하다. 대규모의 국제행사들은 중앙부처, 지자체, 공공기관, 협단체들에 이르기까지 다양한 이해관계자가 존재한다. 이런 상이한 이해관계 속에서 부처 간의 이견 조율, 당사자 간의 갈등 조정, 나아가 비전과 로드맵을 만들어가야 할 컨트롤타워가 부재한 탓에, 현장의 기업들은 많은 어려움과 실망감을 토로하고 있다. 우리 업계에서는 십수 년째 국무총리실 산하의 MICE 전담조직과 MICE 진흥원 등의 설립을 요청하고 있지만 아직까지는 요원해 보인다.

세 번째로 MICE산업 전체를 아우르는 총괄법의 제정이 시급하다. 지금은 각 분야별로 30여 년 전에 만들어진 관광진흥법, 국제회의산업법, 전시산업발전법 등으로 나뉘어 짜깁기로 관리되고 있다. "K-POP" 등의 대규모 공연, 이벤트산업 관련 법안도 올해 상정되었지만 아직 오리무중이다. 이렇게 스펙트럼이 더욱 넓어지며 근골격이 커져가는 우리 MICE산업에 과거의 낡은 제도와 법률에 맞춰 옷을 끼워 입히려는 것은 점점 더 불가능해질 것이다.

네 번째로 능력 있는 인적자원을 육성할 수 있는 최고의 교육시스템을 구축하여야만 한다. MICE산업은 인적자원의 역량에 따라 성패가 좌지우지되는 산업이다. 양질의 재원을 양성하고, 각종 자료들을 데이터화 하고, 모든 리소스를 효율적으로 관리, 지휘감독하며, 나아가 국제기구와 단체에 진출할 수 있도록 적극적으로 지원할 수 있는 시스템을 만들어야만 한다. 대형 국제 이벤트의 유치는 단기간의 집중된 노력이 아니라, 결국 휴먼 네트워크와 커뮤니티에 대한 장기적 연대와 체계적 관리가 가장 중요한 유치의 성공 요인이기 때문이다.

K-컬처와 콘텐츠로 각광을 받고 있는 우리나라가 대표적 융복합산업인 MICE를 통해 고부가가치의 관광, 내수 활성화, 수출 및 무역증진, 디지털 전환을 통한 신규시장 창출 등에 선제적으로 투자하고 글로벌 시장 선점을 위해 더욱 더 고민하고 준비해 나가야만 할 것이다. 혹시 누가 알겠는가? 이제 곧 "K-MICE"의 르네상스 시대가 도래할지도....





## (사)한국MICE협회 창립 20주년 기념식

스무 살의 열정,  
새롭게 시작하는 MICE의 역사,  
Together, Forever, Greater!



### 걸음마부터 달리기까지, 협회의 지난 20년

협회의 지난 20년은 성장과 혁신으로 가득 찬 여정이었다. 2003년 '(사)한국컨벤션이벤트산업협회'로 출발한 협회는 2008년 '(사)한국컨벤션산업협회'로, 2010년에는 현재의 '(사)한국MICE협회'로 새롭게 탈바꿈하였다.

협회는 주무부처인 문화체육관광부와의 긴밀한 소통과 협력을 통해 MICE 인력양성과 업계지원을 위한 사업을 확대해 나가고 있다. 또한 다양한 정부 부처, 유관기관, 지자체와 협력 사업을 발굴하고 국가직무능력표준(NCS)과 같은 새로운 과제 개발, 정책 포럼 및 간담회 개최 등 여러 활동을 통해 지속적인 발전을 이어가고 있다.

뿐만 아니라 코로나19라는 전례 없던 위기를 겪으면서 업계가 직면한 피해현황을 파악하고, 위기 극복을 위한 지원사업을 발굴하는 등 업계가 필요로 하는 정책 제안을 위해 최선의 노력을 다하였다.

협회의 여정과 함께 했던 행사로, '아태 마이스 비즈니스 페스티벌'이 있다. 2013년 '한국마이스연례총회 및 마켓 플레이스'로 시작해 2018년 글로벌 확장을 위해 이름을 바꾼 '아태 마이스 비즈니스 페스티벌'은 민간 주도의 협회 자체 행사로서 회원사의 비즈니스 확대, 인사이트, 교류를 위해 개최되었으며, 지역 마이스 도시와 협력하여 지역 관광 활성화에 기여했다. 본 행사는 2013년 대전을 시작으로 대구, 경주, 여수, 정선, 인천, 수원, 서울, 울산, 다시 대전을 거쳐, 창원 개최를 끝으로 11년의 대장정을 마무리했다.

2023년 협회는 한국관광공사에서 주관하던 코리아 마이스 엑스포(KME)를 이관 받아 11월, 협회 주관으로 '2023 코리아 마이스 엑스포'를 성공리에 개최했으며, 앞으로의 20년을 이끌어 갈 새로운 도전을 앞두고 있다.





### 2023년 협회 스무 살 생일파티에 초대합니다.

협회는 지난 2023년 8월, 창립 20주년을 맞아 플로팅 아일랜드에서 기념식을 열었다. 이날 당시 국회 문화체육관광위원회 위원장이었던 홍익표 의원과 문화체육관광위원회 소속 김승수, 류호정 의원이 참석하였으며, 문화체육관광부 김상욱 관광산업정책관, 한국문화관광연구원 김세원 원장, 한국마이스관광학회 여호근 회장, 한국호텔업협회 유용종 회장 등 국회, 정부, 업계, 학계를 대표하는 기관과 협회 회원사를 포함한 300여 명이 함께해 20주년을 축하하고 새로운 도약을 응원했다.

협회 창립 20주년 기념식은 'Together, Forever, Greater'라는 슬로건으로 협회 회원사를 비롯하여 대한민국 MICE산업을 이끌어온 산·관·학 관계자를 하나로 모으는 화합의 의미를 강조했다. 대규모 국제행사 개최가 증가되고, 중국인 관광입국이 재개되는 시점에 맞춰, MICE산업의 지난 20년의 역사를 되돌아보며 스스로 MICE인으로서 자부심을 느끼고 더 적극적으로 소통하고 협력하자는 다짐의 시간이었다.



협회는 기념식 개최와 더불어 '한국MICE산업 협의체 추진 간담회'를 열어 MICE산업 유관 단체와 학회의 협력을 강화하기 위한 업무협약\*을 체결했다. 이 날 간담회에는 협회를 비롯한 6개의 유관단체와 학회가 참석하여 대한민국 MICE산업 발전을 위한 공동 노력의 의지를 밝혔다.

\*MICE산업 발전을 위한 업무협약 참여단체: 한국MICE협회, 한국PCO협회, 한국이벤트산업협동조합, 한국마이스관광학회, 한국비즈니스이벤트컨벤션학회, 한국무역전시학회

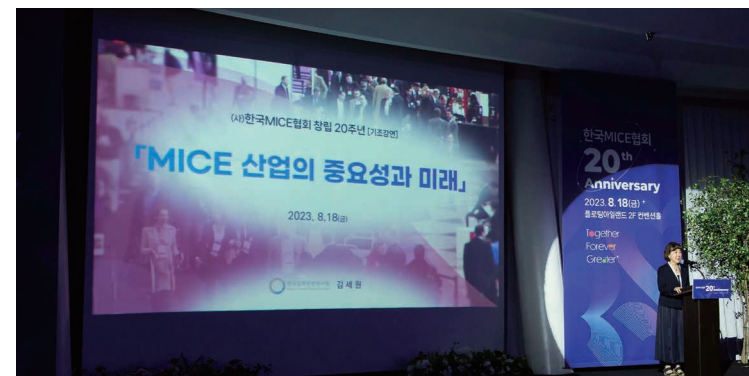
기념식 1부에는 MICE산업의 가장 큰 화두인 '디지털 혁신'을 주제로 IT분야 전문가 3명을 연사로 초청하여 변화하는 IT기술 환경에 대응하여 MICE산업의 적응과 전략에 대한 포럼을 개최하였다.

첫 번째 발표는 'GPT 시대, 승리하는 생각'을 주제로 '더밀크'의 손재권 대표가 맡았다. 실리콘밸리 특파원 출신의 손재권 대표는 CES, MWC, SXSW 등 디지털 혁신과 관련한 다양한 글로벌 행사 현장을 직접 취재한 경험을 바탕으로, 생성형 AI가 가져올 미래 업무와 비즈니스의 변화 시나리오를 제시하며, 생성 AI가 MICE 참가자의 CX(Customer Experience)를 다양화하고 확대할 수 있으며, MICE의 가치를 상승시킬 것이라 말했다.



두 번째 주제 발표는 광운대학교 김태경 교수가 맡았으며 'MICE 디지털 이니셔티브: 목표에서 수단으로'를 주제로 디지털이 가져올 본질적 변화, 글로벌 IT기업 '히타치(Hitachi)'의 디지털 전환 사례로 본 교훈을 전달했다. 특히 데이터 기반의 의사결정, 솔직함(Candid)을 통한 약점의 추적, 판매(Sell)에서 해결(Solve)로의 관점 전환, 파트너 육성과 발견에 집중, 사람에 집중해야 함을 강조했다.

마지막 발표는 퓨처디자이너스 최형욱 대표가 진행했다. 최형욱 대표는 '기술의 변화와 세상을 바꾸는 디지털 혁신'을 주제로 연결의 진화, 컴퓨팅 성능의 발전이 가져온 변화를 설명하며, 코로나19 이후 비대면과 디지털 환경이 더욱 익숙한 코로나 세대(C-Gen)의 등장, 메타버스 기술 확장이 가져올 새로운 기회와 비즈니스에 대해 제언했다.



기념식 2부는 한국문화관광연구원 김세원 원장의 기조 강연으로 시작됐다. 김세원 원장은 'MICE산업의 중요성과 미래'를 주제로 지난 MICE산업의 20년을 회고하며, 대한민국 MICE산업의 성과를 공유하고 변곡점에 와있는 MICE산업의 현 이슈와 대응방안, 미래 정책 방향을 제시했다.



이어 협회 20주년을 축하하는 퍼포먼스와 주제영상 상영이 있었으며, 협회와 MICE산업 발전에 기여한 분들에게 감사패와 공로패를 전달하는 시상식\*이 진행되었다. 이후 만찬과 공연을 끝으로 20주년 기념식이 모두 마무리되었다.

\*감사패: 문화체육관광부 강권수, 이데일리 이선우, 한국관광공사 권종술

\*공로패: 제3~4대 회장 정현모, 5대 회장 최태영, 6대 회장 오성환, 7~8대 회장 김응수, 9대 회장 김춘주

협회 신현대 회장은 이번 기념식에서 "협회가 명실상부한 대한민국 MICE산업 대표 단체로 성장할 수 있었던 건 20년 간 함께 해준 회원사 여러분의 열정과 애정 덕분"이라며, "앞으로의 20년은 MICE산업의 거버넌스를 구성하고 나아가 글로벌 MICE 리더로서 역할을 할 수 있도록 준비하겠다."고 말했다.

### 새롭게 시작하는 MICE의 역사

2023년은 협회가 스무 살을 맞은 특별한 해였던 만큼, 4월 '아태 마이스 비즈니스 페스티벌', 8월 '창립 20주년 기념식', 11월 '코리아 마이스 엑스포'까지 쉼 없이 달려온, 스무 살과 같이 열정 가득한 해였다. "빨리 가려면 혼자 가고, 멀리 가려면 함께 가라"라는 아프리카 속담과 같이 협회는 앞으로의 20년도 지금처럼 회원사, 업계, 학계, 유관기관 및 정부의 손을 맞잡고 함께 나아갈 것이다.





# KOREA MICE EXPO 2023

다양성(Diversity)과  
확장(Expansion)을 품은 미래로!

'KOREA MICE EXPO'의 첫 시작은 2000년, 서울 코엑스였다. '국제회의산업전'을 기억하는 사람이 있을까? 'MICE'라는 용어조차 없던 시절, '국제회의산업 육성'이라는 비전 아래 제도가 마련되고, 벅스코, 엑스코 등 서울이 아닌 지역에서 컨벤션센터가 하나 둘 개관을 앞둔 시기였다. 지금과는 사뭇 다른 그 시절 첫걸음이 지금의 'KOREA MICE EXPO(KME)'의 시작점이다. KME는 매년 우리나라 MICE산업의 모습을 그대로 보여주는 작은 쇼케이스였다. 올해는 어떤 모습으로 MICE산업을 담아냈을까? 지금부터 KME2023의 현장을 소개한다!



## 24: 새로운 터닝포인트!

대한민국 MICE산업은 공공의 주도로 정책적으로 인프라와 조직을 확장하며 짧은 기간 괄목상대한 성장을 보였다. 민간의 영역과 역할도 점차 확대되면서 현재는 공공과 민간의 협력이 MICE산업의 가장 중요한 요소가 되고 있다. 'KOREA MICE EXPO' 또한 공공에서 민간의 주도로 새로운 터닝포인트를 맞이했다. 회수로 24회째인 'KME2023'은 한국MICE협회에서 주관하는 첫 행사이기도 하다. 협회는 보다 실질적인 비즈니스를 만들고, 민간의 참여를 독려하기 위해 동분서주했다. 협회 네트워크를 최대한 활용하여 양질의 국내외 바이어를 초청하는데 집중했다. 실제로 올해 처음 KME에 참여했다는 국내외 바이어는 조사응답자(74명) 중 약 77%를 차지했다. 새로운 시작에 걸맞은 새로운 만남의 자리였다.



## 2,000: MICE산업을 대표하는 비즈니스 박람회!

'KME2023'에는 250여 개 기업 및 기관이 셀러로 참여했다. 지역관광공사를 중심으로 지역MICE얼라이언스가 함께 공동부스로 참여했으며, 분야로는 호텔, 여행사, PCO, 서비스 지원업체 등 다양하다. 해외바이어는 23개국 88명이 참여했으며, 국가별로 살펴보면 싱가포르, 태국, 필리핀, 베트남, 인도네시아 등 동남아시아(55.7%), 중국, 몽골, 대만 등 동아시아(21.6%), 유럽 및 북미(13.6%), 서남아시아(6.8%), 남미 및 아프리카(2.2%) 순이다. 국내바이어로는 행사 개최 계획이 있는 공공기관·학회·협회 및 단체 등 44개 기관이 참여했다.

비즈니스 상담 건수는 약 2천여 건에 이른다. 부스 참가자들은 MICE 주최자들에게 MICE 개최 도시로서 지원 프로그램 소개는 물론 지역의 인프라와 기업을 소개할 수 있는 기회였다고 평가했다.





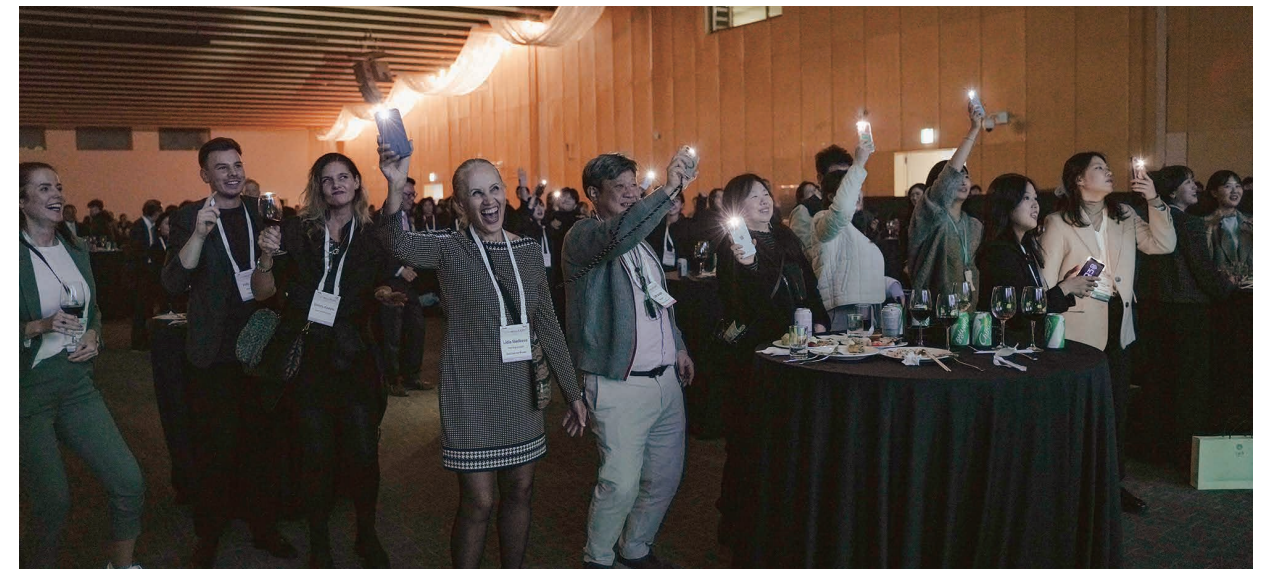
#### 14: 글로벌 MICE산업의 이슈와 트렌드!

전시장 한 켠에 마련된 'KME Stage'에서는 양일간 다양한 주제의 세션이 진행됐다. '마이스 디자인', 'e 스포츠', '채용 및 조직문화', '디지털(ChatGPT, Data)', '정책(국제회의산업육성 기본계획, 융복합국제회의)', '마케팅(2024 트렌드, 숏폼콘텐츠)', '국제세션(AP MICE Leaders' Forum, ICCA Bidding Workshop)' 등 총 14개 세션이다. 특히, 'Asia-Pacific MICE Leaders' Forum'에서는 TAITRA(Taiwan External Trade Development Council), TICA(Thailand Incentive and Convention Association), MICE Committee of CATS(China Association of Travel Services) 관계자가 패널로 참여하여 각국의 MICE산업 현황과 이슈를 공유했다. 또한 24년 1월 발표를 앞둔 '제5차 국제회의산업육성 기본계획'에 대한 의견수렴 자리를 마련하여 업계 관계자들의 높은 관심을 끌었다. 뿐만 아니라, 한국무역전시학회, 한국마이스관광학회, 한국비즈니스이벤트컨벤션학회 등 세 개 학회의 통합학술대회가 함께 진행됐다. 학술대회에서는 'MICE산업의 글로벌 경쟁력 확보'를 주제로 기초세션과 분과별 학술논문발표가 이루어졌다.



#### 2,500: 다양한 네트워킹의 기회!

올해 KME를 찾은 방문자는 2,500여 명에 달한다. 협회는 모든 참가자들이 더 많은 소통의 기회를 가질 수 있길 바랐다. PSA(Pre-Scheduled Appointment)를 통한 상담 외에도 자연스러운 네트워킹의 기회를 제공함으로써 우연한 만남(Serendipity)을 통해 재미와 성과를 얻을 수 있는 방법을 고민했다. 그 결과물이 전시장 중앙에 마련된 'KME Lounge' 이다. 기존 전시장에서는 찾아보기 힘든 레이아웃이었다. 가장 중요한 위치에 공공(Public)의 장을 마련함으로써, 많은 사람들이 쉽게 찾을 수 있고, 편안하게 소통할 수 있도록 공간을 구성한 것이다. 이곳은 전체적으로 전시장을 조망할 수 있는 휴식의 공간이자 그야말로 네트워킹의 장(場)이었다. 뿐만 아니라 첫날(11/16) 저녁 네트워킹 만찬은 스탠딩(Standing) 형태로 운영됐다. 고정된 자리에서 VIP들의 스피치를 들으며 서빙 되는 음식을 즐기는 기존의 의전과 형식을 버렸다. 보다 다양한 만남의 기회를 제공하기 위한 나름의 방안이었다.



#### 2024: 다음이 기대되는 KME!

'KME2023'은 업계 관계자들의 기대와 우려 속에 시작되었다. KME 위원회를 통해 공공과 민간, 협력기관 등 여러 의견을 수렴하고, 다양한 시도를 해보았다. 모든 일이 첫 술에 배부를 수는 없겠지만, 또 시작이 반이기도 하다. 올해의 성과와 반성을 거름삼아 2024년 KME에 대한 기대가 한껏 부풀었다. 우리가 그토록 바랐던 '아시아를 대표하는 MICE 박람회', 그 목표에 조금씩 가까워지고 있는 듯하다.

올해는 조금 더 글로벌한, 조금 더ダイナミック한, KME를 기대한다.

**KOREA  
MICE  
EXPO  
2024**

- 기간: 2024. 11. 6.(수)~11. 8.(금)

- 장소: 인천 송도컨벤시아

- [www.koreamiceexpo.com](http://www.koreamiceexpo.com)

홈페이지바로가기





## KME의 꽃, 컨퍼런스 토크아보기

글로벌 MICE산업의 이슈와 트렌드를 담은 세션을 소개합니다.



KME2023 행사 기간 동안 전시장 내 KME Stage에서는 14개의 다양한 주제의 세션이 진행되었다. 국내외로 이슈가 되고 있는 핵심 키워드를 다룬 세션들 중 공유할 내용을 정리 해보았다.

### [이슈 바로 담기]

#### 1. 아시안게임 금빛 행보 e스포츠의 발전 가능성

발표 · 이정훈 리그오브레전드챔피언스코리아(이하 LCK) 사무총장

2023년은 그야말로 e스포츠를 위한 한 해였다. 아시안 게임과 월드컵 등 큰 행사를 연달아 치르며 도약부터 정상에 이르기까지 단숨에 포텐(Potential)이 터진 e스포츠 시장은 기쁨과 활력을 맞고 있다. e스포츠가 정식 종목으로 편입된 이후 전 종목 메달 획득의 영광을 안긴 항저우 아시안게임은 e스포츠가 하나의 문화이자 산업이라는 인식을 대중에게 각인시킨 계기가 되었다.

게임 문화에 대중이 이토록 열광하는 이유는 무엇일까? 관련하여 LCK 이정훈 사무총장이 e스포츠의 잠재력과 MICE와의 상관관계에 대해 발표했다.

이정훈 사무총장은 e스포츠도 일반적인 스포츠와 같이 그만의 스토리가 있고 엔터테인먼트, 문화로서 열광하는 매니아 층이 전 세계적으로 분포되어 있다고 말하며, 특히 e스포츠의 수요가 가장 높은 1030세대가 e스포츠 대회 참관을 목적으로 한국에 방문하는 경우가 증가하고 있어 이를 타깃으로 한 다양한 관광 상품 개발이 필요하다고 말했다.

게임 대회 특성상 특정 장소에 많은 참가자가 몰리고, 다양한 컨퍼런스, 포럼 등이 연계 개최되는 등 이미 e스포츠는 S-MICE(Sports MICE)로서 마이스와 결합하여 더 큰 시너지를 창출할 가능성이 높다. S-MICE를 계기로 MICE산업의 영역이 더욱 확장될 수 있기를 기대한다.



#### 2. 인류의 미래 GPT 제너레이션

발표 · 이시한 성신여자대학교 겸임교수

'어떤 일을 하는 데에 가장 중요한 부분을 마무리하여 일을 완벽하게 마무리함'을 비유적으로 이르는 사자성어 화룡점정(畫龍點睛). 등장만으로 온 세상을 떠들썩하게 한 생성형 AI, ChatGPT로 설명할 수 있을 것이다. 2022년 11월 말, 오픈AI사가 대중에 공개한 ChatGPT 베타 버전은 공개된 지 1년이 채 되지 않은 시간 동안 전 세계의 각 산업에 빠르게 스며들었다. MICE산업 또한 예외는 아니었다. 인간이 건네는 질문을 이해하고 마치 대화를 하듯 답변하는 생성형 인공지능의 등장에 산업계와 학계는 발 빠르게 테스트하고 적응하는 시간이 필요했다.

MICE산업은 생성형 AI를 어떻게 활용하고 적용할 수 있을까? 그로 인한 변화에는 어떤 방식으로 대비해야 할까? 성신여자대학교 이시한 겸임교수가 답했다.

이시한 겸임교수는 생성형 AI는 실시간 데이터 수집과 분석이 가능해 사용자에게 다양한 인사이트를 제공할 것이라고 말했다. 또한, 분석된 데이터를 기반으로 콘텐츠를 생성하고 아이디어를 제안하는 등 컨설팅의 역할이 가능하기 때문에 보조 도구로써 인공지능을 활용한다면 인력 문제로 고역을 치르고 있는 MICE 업계에도 새로운 방안이 될 수 있을 것이라 말했다.



#### 3. K-콘텐츠 시장 속 '숏폼'의 시장 경쟁력

발표 · 박창우 주식회사 순이엔티 대표이사

MZ세대에게 '틱톡'으로 유명한 숏폼 콘텐츠는 일반인에서 시작해 인플루언서, 연예인, 심지어 유명 브랜드까지 뛰어 드는, 이제는 단순히 즐기기 위한 목적이 아닌 새로운 마케팅 수단이 되었다. 10분짜리 영상보다 15초도 되지 않는 짧은 영상이 트렌드가 된 이유는 무엇일까? 국내 숏폼 시장을 선도하는 순이엔티 박창우 대표가 궁금증을 해소해 주었다.

박창우 대표는 숏폼의 성공 배경으로 챌린지를 유도하는 '따라하기' 문화, 15초 안에 이루어지는 광고효과, 쉬운 어플 접근성, 유저가 직접 만드는 브랜드 콘텐츠 네 가지 이유를 꼽으며 국내외의 높은 유저 활동량을 성장 동력으로 보았다. 또한, 이미 많은 기업에서 '유튜브 쇼츠'나 '인스타그램 릴스'를 홍보 마케팅 톨로 활용하고 있다고 덧붙였다.

현재 호텔업계에서는 글과 사진을 넘어 영상으로 직관적인 메시지를 전달해 예약 전환까지 노리고 있는데, 시각적인 정보와 호기심 자극이 중요한 업계의 특성에 맞춘 마케팅 전략이라고 할 수 있다. 지자체 또한 숏폼을 활용한 광고효과를 톡톡히 보고 있다. 여행 인플루언서를 통해 젊은 세대의 관광 욕구를 자극해 조회 수를 높이고, 지역 공무원이 직접 제작에 참여해 호기심과 재미를 유발한다.

순간적인 자극이 관광유입에 영향을 미치는 환경에서 MICE산업도 관광객의 마음을 사로잡는 쉽고 직관적인 숏폼 콘텐츠를 새로운 마케팅 창구로 활용하는 것은 어떨까.



#### 4. 미리 보는 트렌드 코리아 2024

발표 · 이수진 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원

서울대학교 소비트렌드분석센터 이수진 연구위원은 2024년의 소비 트렌드를 10개의 키워드(분초사회, 호모 프롬프트, 육각형인간, 버라이어티 가격 전략, 도파밍, 요즘 남편 없던아빠, 스피노프 프로젝트, 디토소비, 리퀴드폴리탄, 돌봄경제)로 소개했다.

이수진 연구위원은 MICE산업에서 특히 관심 가져야 할 트렌드로 '분초사회', '호모 프롬프트'를 강조했다. 1분 1초가 아까운, 시간이 희소자원이 된 '분초사회'에 접어들면서 시간에도 가성비(시성비)를 찾게 되었으며, 이를 위해 고객의 틈새 시간을 찾아내 비즈니스를 개척하고, 소비자에게 적시와 정시에 서비스를 제공해야 한다고 말했다.

또 다른 키워드 '호모 프롬프트'는 인간 고유의 창의성을 더욱 고양시키는 방향으로 시와 대화를 통해 인공지능 서비스를 효과적으로 사용하는 사람을 일컫는다. 결국 시를 활용함에도 최종 판단과 선택은 인간의 몫임을 역설하며 인공지능은 단지 수단일 뿐 '비판적 사고'를 할 수 있는 역량이 오늘날에 꼭 필요함을 강조했다.



#### 5. 디지털 시대 속 가져야 할 조직 관리법

발표 · 장동철 현대모비스 前부사장

초개인의 시대를 살아가는 우리도 사실 제법 괜찮은 리더가 되고 싶다. 직장에서도 사회에서도 한 개인으로서 삶을 잘 리드하는 방법에 대해 장동철 前부사장이 전하는 메시지.

17년간 매일 아침 3,000여 편이 넘는 편지를 구성원들에게 보냈다는 장동철 前부사장은 좋은 리더가 되기 위해 '소통방식'을 강조하며, 조직은 리더 중심이라는 낡은 사고방식을 벗어나 구성원들이 자신의 생각을 자유롭게 나누고 의견을 존중받을 수 있도록 소통과 공감의 중요하다고 말했다.

장동철 前부사장이 말하는 '좋은 리더'란 무엇일까? 그는 좋은 리더는 '업무 전문성이 탁월하며 구성원들이 때로는 두려워해도 인간적으로 매력이 있어서 항상 존경하며 따르고 싶은 리더'라고 정의했다. 경직된 조직을 말하는 것이 아니라 구성원들을 경청하고 이끌어내는 능력을 갖춘 리더를 의미한다.

자칫 '아는 척' 했다가 곧바로 낙인찍힐지 모르는 아슬아슬한 요즘의 조직 생활 속에서 함께 일하는 구성원이 어떤 생각을 하고 있는지, 어떻게 좋은 시너지를 만들어 낼 것인지를 '진심으로' 고민하고 나누어야 한다. 좋은 리더가 되기 위해선 자기 전문성뿐만 아니라 인간적인 측면에서도 발전하여 구성원들과 소통하고 공감하기 위해 노력한다면 우리 모두 꽤 괜찮은 리더가 되어 있지 않을까.

#### [공유와 논의의 장]

##### 1. Asia-Pacific MICE Leaders' Forum

좌장 · 윤은주 한국비즈니스이벤트컨벤션학회 회장

연사 · Simon Wang, TAITRA, President&CEO

· Kritsanee Srisatin, TICA, Vice President

· Zhuyuan Li, MICE Committee of CATS, Secretary-General



본 세션에는 아시아-태평양 지역의 다양한 협회 회장들이 연사로 참여하여 각국의 마이스 산업 이슈와 현황에 대해 발표하고 패널토론을 통해 허심탄회하게 논의하는 자리를 가졌다. 토론에 앞서, 각 협회의 회장들은 현재 대만, 태국, 중국에서 가장 화두가 되고 있는 MICE 산업정책과 동향을 간략하게 발표했다.

TAITRA(Taiwan External Trade Development Council)의 Simon Wang 회장이 발표한 내용에 따르면, 현재 대만의 MICE산업은 2023년 기준 98%의 회복률을 보였지만 수출 기반의 산업은 오히려 감소했다. 또한, MICE에 영향을 미치는 요인으로 'COST, TECHNOLOGY, POLICIES, STRUCTURAL' 4가지를 꼽으며, MICE를 계속 나아가게 만드는 3가지 트렌드인 'SUSTAINABILITY, TECHNOLOGY, RE-GLOBALIZATION'에 대해서도 언급했다.

전체 약 515개 회원을 보유하고 있는 TICA(Thailand Incentive and Convention Association)의 Kritsanee Srisatin 부회장은 MICE 지속가능성을 추구하는 태국의 노력에 대해 소개했다. 태국은 100개의 단체가 지속가능 관련 인증을 받았으며 Thailand Convention & Exhibition Bureau(TCEB)가 주최하는 동아시아 MICE 국제 인증 프로그램을 통해 1,400명이 넘는 전문가를 보유하고 있다고 전했다.

마지막으로, MICE Committee of CATS(China Association of Travel Services)의 Zhuyuan Li 사무총장은 'INCENTIVE and SUPPORT, GREEN MICE, MICE TALENT POOL, DIGITAL+MICE'를 중국 MICE 산업의 새로운 트렌드로 소개하고, 2022년 6월, 글로벌 MICE 국가 브랜드 경쟁력과 인지도를 높이기 위해 유니크한 MICE 목적지를 개발하는 것을 목표로 출범한 '중국 MICE 도시 얼라이언스'를 소개했다.



## 2. 국제회의산업 변화와 이슈, 그리고 과제

**발표** · 정광민 한국문화관광연구원 연구위원

**패널** · 이수원 문화체육관광부 융합관광산업과장

- 김대관 한국문화관광연구원 前 원장
- 황건혁 한국관광공사 MICE기획팀장
- 신현대 한국MICE협회 회장
- 배득성 마이스앤컴퍼니 대표이사
- 황희곤 경남관광재단 대표이사
- 이상민 한남대학교 교수



2019년 「제4차 국제회의산업 육성 기본계획」 발표 이후 어느덧 4년의 시간이 흘러 5차 기본계획 발표를 앞두고 있다. 본 세션은 '국제회의산업 변화와 이슈, 그리고 과제'를 주제로 산관학의 의견을 수렴하는 자리였다. 토론에 앞서 정광민 연구위원은 기본계획의 개요와 수립 체계 그리고 국제회의산업의 변화와 이슈 등에 대해 발표했다.

발표에 따르면 2016년~17년 UIA 기준 국제회의 개최 순위 1위까지 성장했던 대한민국 MICE산업은 코로나19 이후 22년 기준 세계 8위로 하락했다. 국제회의기획업 기업체 수는 코로나19와 상관없이 증가하고 있으나 기업 매출액은 '19년 1조 2천억 원임에 비해 '21년 4,384억 원으로 60% 감소했으며, 종사자 수 또한 '19년 9,423명에서 '21년 7,662명으로 약 20%가 감소했다. 2022년 매출 상승 등 회복세를 보이고 있으나, 기업 간 고용인원 수, 매출액 차이가 크게 나타나는 기업 간 양극화가 나타나고 있으며 고착화되고 있다.

정광민 연구위원은 현재는 산업에 대한 재정비가 필요하고, 글로벌 산업으로서 국제회의산업을 한국이 선점하고 주도할 수 있는 비전과 전략이 필요한 시점이라고 말했다. MICE산업은 팬데믹이라는 거대한 소용돌이를 지나 회복과 재도약의 순간을 맞이했다. 지난 20년 간 국제회의산업이 양적 성장을 보였다면, 2024~28년 향후 5년은 산업 재정비를 통한 산업 경쟁력 강화 및 융합과 확장 차원의 정책 미래상이 필요하다.

발표 이후에는 국제회의산업 영역의 확장, 수요/공급의 트렌드 변화, 국제회의 유치 및 개최 지원 방안, 인력 실태와 대응을 주제로 업계, 학계, 연구원의 패널 토론을 진행했다.

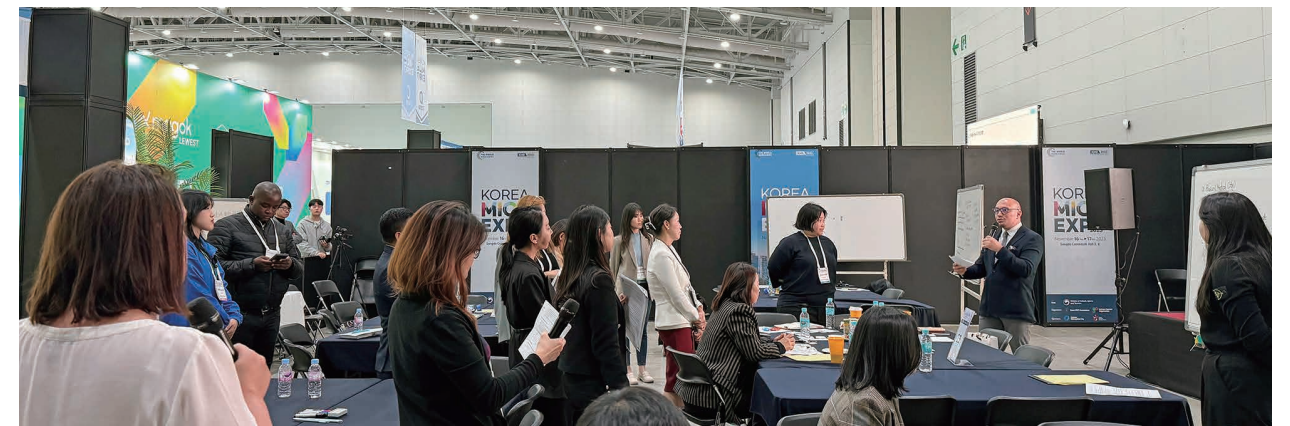
「제5차 국제회의산업 육성 기본계획」이 발표를 앞두고 있다. 인력 감소, 기업 간 양극화, 디지털 전환 등 산업 전반에 걸쳐 크고 작은 변화를 겪고 성숙기에 접어든 MICE 산업이 이번 정책을 통해 더욱 성장할 수 있기를 바란다.

## 3. ICCA Bidding Workshop

: Research, Bidding Strategies, and the Power of Collaboration

**연사** · Ksenija Polla, ICCA, Head of Education and Legacy Programmes

- Waikin Wong, ICCA Asia Pacific, Regional Director
- Andres Escandon, ICCA Latin America, Regional Director



컨퍼런스 마지막 일정은 국제회의컨벤션협회인 ICCA(International Congress and Convention Association)가 마무리 했다. ICCA에서 진행하는 온라인 교육 과정인 ICCA skills의 일부인 컨벤션 입찰에 관해 알아보고 입찰 전략을 개발하는 방법, 리서치 및 데이터 분석의 중요성, 글로벌 트렌드 및 사례 등 다양한 주제를 다루었는데, KME에 참가한 다양한 업종의 참가자들이 조를 이루어 실제 행사의 Bidding 과정을 함께했다.

ICCA의 발표 후 참가자간 조별 토론 및 Bidding 전략 수립에 대한 Case study를 진행했으며, KME2023의 바이어로 등록한 참가자 중 ICCA skills에 관심 있는 주최사 혹은 그 외 MICE 업계 관계자들이 열정적으로 참여했다. Case study는 연사들의 자세한 피드백과 참가자 간의 적극적인 네트워크로 많은 호응을 받으며 성황리에 마무리되었다.



# 공간의 확장, 새로운 경험 문화를 선도하는 올림플래닛.

인터뷰 · 안호준 올림플래닛 부사장

"2015년 설립된 올림플래닛은 글로벌 Top-tier 몰입형 콘텐츠\* 포털 서비스 기업으로, 3D 데이터 패키징 기술, 가상공간 모듈화 기술, 가상공간 인프라 및 스트리밍 기술을 기반으로 몰입형 콘텐츠 포털 서비스인 '엘리펙스'를 제공하고 있습니다. 건설, 부동산, 전시, 커머스 등 다양한 산업은 이미 디지털 공간 비즈니스를 확대하고 있는데요, 올림플래닛은 국내외 다양한 산업을 중심으로 오프라인을 디지털로 확장하는 새로운 공간 비즈니스 문화를 개척해 나가는 몰입형 콘텐츠 포털 선도기업으로 자리매김하고 있습니다."

\*몰입형 콘텐츠: 사용자가 현실에서 분리되어 가상의 환경에 몰두하게 만드는 경험을 제공하는 콘텐츠. 주로 가상현실(Virtual Reality, VR), 증강현실(Augmented Reality, AR) 또는 다양한 센서와 기술을 활용하여 제작되어 사용자가 콘텐츠에 몰두하게 되는 몰입형 경험을 가능하게 함

## 대체된 XR현실, 확장된 마이스 세계

올림플래닛이 마이스 업계에서 주목받기 시작한 것은 2020년 국내 최초로 가상공간에서 진행된 전시 프로젝트 '2020 바이오코리아'이다. 당시 코로나19로 오프라인 행사가 전면 중단된 상황에 대응하기 위해 다양한 가상 전시회, 온라인 전시회 서비스가 출시되었지만 대다수 서비스들은 앱 다운로드가 필요하거나, PC에서 고용량의 공간 콘텐츠를 다운받아 설치해야만 이용할 수 있는 등 사용자 접근에 어려움이 컸다.



올림플래닛의 엘리펙스는 별도의 앱 설치 없이도 모바일, 웹, HMD 등 다양한 디바이스 환경에서 구동이 가능하며, 모듈 단위로 화상상담, TTS\*, 제품 뷰어 등 다양한 기능을 필요에 맞게 쉽게 이용할 수 있어 전시 참가사와 소비자에게 새로운 경험과 비즈니스 커뮤니케이션 기회를 제공하며 새로운 전시 문화를 정착시키는데 기여했다.

\*TTS(Tour Guide Text-to-Speech): 전시 제품 설명이나 안내 문구 등을 텍스트로 작성하면 음성으로 변환하여 사용자에게 제공하는 기술



엘리펙스로 선보인 '2023 더 메종' 이머시브 쇼룸



엘리펙스로 구축한 2023 청년 Dream 취업박람회 메타버스 공간

## 새로운 경험 문화를 위한 기술 고도화에 주력

"마이스에 있어 가상 전시관은 단순히 오프라인 공간을 대체하는 수단이었으나 이제는 몰입형 전시관으로서 오프라인 경험을 디지털로 확장시키는 하이브리드 방식으로 확대되고 있어요. 오프라인 전시가 개최 장소와 시간에 제한이 있다면 몰입형 전시관은 시공간의 제약 없이 잠재 바이어와 소비자가 소통할 수 있는 새로운 채널로 주목받고 있습니다. 올림플래닛은 오프라인에서 일어나던 다양한 행위를 디지털 기반으로 경험할 수 있도록 하는데 중점을 두고 기술 고도화에 매진하고 있는데요, 마이스에도 커머스, 광고 등 다양한 모듈을 적용하여 비즈니스 모델을 확대하는데 도움이 되고자 합니다."

올림플래닛은 엘리펙스를 통해 새로운 문화를 만들고 선도하는데 가장 큰 가치를 두고 있다. 공간의 의미를 확장하여 참가자에게 오프라인의 행위를 디지털 기반으로도 경험할 수 있는 통합된 경험을 제공하며, 기존의 관습에서 벗어나 새로운 경험 트렌드를 이끌기 위해 끊임없이 노력하고 있다.

## 경험 확장이라는 가상공간의 본질을 기반으로 공간 컴퓨팅 기술에 주목해야

"다양한 산업에서 가상공간을 이용하는 목적은 단연 '경험의 확장'입니다. 마이스 산업도 마찬가지예요. 코로나19 엔데믹으로 많은 마이스 비즈니스가 오프라인으로 회귀하면서, 가상공간은 참가자의 경험을 넓히고 공간비즈니스를 확장하기 위한 보완 기술로 리포지셔닝이 필요합니다. 최근 애플이 '비전프로' 출시를 발표하면서 '공간 컴퓨팅'이라는 새로운 기술 트렌드를 소개했는데요, 마이스도 이런 기술 트렌드에 민감하게 기술에 기반을 둔 새로운 비즈니스 모델로의 확장이 필요합니다."

2023년 6월 애플 CEO인 팀 쿡이 새로운 차세대 컴퓨팅 디바이스인 '비전프로'를 발표하면서 선택한 용어는 메타버스가 아닌 '공간 컴퓨팅'이다. 현실 세계와 주변 환경이 디지털화되어 컴퓨터와 상호작용할 수 있는 공간이

된다는 것인데, 이런 환경을 제어하고 사용자 경험을 확대할 수 있도록 도와주는 기기가 바로 비전프로와 같은 XR(Extended Reality, 확장현실)기기이다.

여전히 메타버스의 정확한 정의에 대한 의견이 분분한 만큼 메타버스의 의미가 무엇인지 쉽게 이해하기 어렵다. 반면 공간 컴퓨팅 기술은 메타버스를 이루는 전체 기술을 아우르는 증강현실, 공간인식 기술, 디스플레이 기술, 음성 및 동작 인식 기술, 클라우드 컴퓨팅 등 사용자의 몰입형 경험을 가능하게 해주는 모든 기술들을 포함한 개념으로 직관적으로 이해할 수 있고 비즈니스에 확장 적용 가능하다. 안호준 부사장은 마이스 산업에도 확장된 공간 컴퓨팅 기술 도입이 필요하다고 말한다.

"올림플래닛은 몰입형 포털 서비스 '엘리펙스'를 통해 더 많은 공간 비즈니스를 확장하고 있습니다. 마이스 산업에 있어서도 엘리펙스를 통해 다양한 전시 정보를 제공하고 경험할 수 있는 공간을 만들고자 하며, 공간 컴퓨팅의 핵심인 몰입형 콘텐츠를 더욱 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 공간 컴퓨팅 시대에 새로운 경험을 제공하는 플랫폼의 표준을 제시하고자 하며, 전 세계 어디에서나 실재감 있는 전시를 경험할 수 있는 새로운 비즈니스의 장을 만들기 위해 노력하고 있습니다."

지속가능성은 환경과 사회적인 측면뿐 아니라 기업의 비즈니스에도 중요한 영향을 미친다. 지속가능한 비즈니스를 창출하기 위해서는 단연 비즈니스의 장, 공간이 확대되어야 한다. 온라인으로의 확장은 시공간의 제약을 벗어나 주최자, 참가기업, 참가자 간의 지속적인 커뮤니케이션이 가능하게 하며, 이는 산업의 영역을 확대시킬 수 있다는 점에서 마이스가 계속해서 관심을 가져야 하는 분야임이 분명하다.

안 부사장은 끝으로 마이스 산업에서 앞서 말한 몰입형 경험 확대를 위해서는 정부의 실용적인 지원 정책과 기업의 디지털 전환을 위한 노력이 필요하다고 말했다.



# 비즈니스 가능성을 확장하다, 성공의 DNA로 결합된 메이데이파트너스.

인터뷰 · 최준영 메이데이파트너스 대표이사



“메이데이파트너스는 클라이언트가 얻고자 하는 목적을 달성하기 위해 필요한 기술과 서비스를 제공하는 이벤트 프로모션 기업입니다. 클라이언트의 목적에 따라 프로모션이 진행되는 방식은 온라인, 오프라인, 하이브리드로 다양해지고 있고 활용되는 기술도 점점 많아지고 고도화되고 있는데요, 메이데이파트너스는 기획부터 운영, 기술 개발 파트까지 각각이 높은 역량을 가지고 다양한 프로젝트를 수행하고 있습니다.”

## 다양한 DNA가 결합한 종합 에이전시

광고기획자 출신인 최준영 대표는 2015년 메이데이파트너스를 설립한 이후에도 2016년 같은 분야 지인들과 함께 여신티켓을 런칭하여 현재 시리즈 B 200억 투자 유치 이후 상장 준비를 위해 지속적으로 확장 중이며, 지속적인 디지털 영역의 사업 확장과 개발로 이벤트 운영 플랫폼인 ‘위벤트’를 런칭하고 메타버스 R&D를 지속하는 등 다양한 DNA가 결합된 종합 에이전시로 확장해나가고 있다.

## 서비스 제한을 풀고 경계를 허물다

“클라이언트의 목적 달성을 위한 서비스에 있어 실제 영역과 디지털 영역의 경계를 넘어확장시키는 것을 최우선으로 해왔기 때문에 누구보다 빠르게 적응할 수 있었어요. 2016년에 이미 VR 기술을 활용해 영화 어트랙션 캠페인을 진행했고, 실시간 합성, 디스플레이 기술을 적용한 다양한 이벤트 프로모션을 수행해왔죠.”

국내외 다양한 기업, 기관의 프로젝트를 수행하며 개발한 솔루션, 플랫폼 기술들은 모두 조직 내부로 내재화했고 기술에 접목되는 콘텐츠 제작에도 중점을 두는 등 메이데이파트너스는 각각의 비즈니스 모델을 개발하는데 집중했다. 이러한 노력들은 ‘2020 도쿄올림픽 팀코리아하우스 온라인 홍보관’을 구축하고 운영하는 데서 빛을 발했다. 지금 메이데이파트너스의 팀들은 하나의 공동 프로젝트에 투입되면서도 각각의 비즈니스 모델을 기반으로 개별 프로젝트 입찰과 수행이 가능한 수준까지, 말 그대로 헤쳐모여할 수 있는 전략적 조직으로 운영되고 있다.



뿐만 아니라 다양한 파트너사들과 협력하여 기술을 융합하고 현실가능성을 철저히 분석해 클라이언트의 목적과 방향성에 완벽하게 매칭되는 기획 운영에 가장 큰 초점을 두고 있다.

“흔히들 재미있으면 게임, 재미없으면 메타버스라고 말하죠. 지금까지 우리는 메타버스 기술만을 앞세워 실질적인 행사의 목적, 서비스 편의는 그 다음으로 미뤘습니다. 피부전문 시술 큐레이팅 B2C 플랫폼 ‘여신티켓’을 운영하며 명확히 알게 된 것은 소비자 언어를 이해하고 사용해야 한다는 것입니다. 메타버스도 마찬가지예요. 쉬운 소비자 언어로 보자면 그냥 3D 홈페이지거든요. 기술의 고도화, 기능만이 중요한 것이 아니라, 결국 소비자에게 어떻게 쉽게 다가가느냐 하는 접근성과 편의성이 중요한 거죠.”

## 메타버스, 소비자 언어를 파악하고, 역할을 재정립해야

기술의 최종 목적지는 결국 사용자이다. 지금까지 메타버스는 오프라인 행사의 대체재로 여겨져 현실을 그대로 구현해야 했으며 이에 따라 프로그램이 무거워지고 결과적으로 사용자의 편의성은 낮아졌다. 이제 메타버스는 대체재가 아닌 보완재로서 역할의 재정립이 필요하며 목적에 따라 오프라인과 온라인의 밸런스만 바뀌는 디지털 트윈 기술로 인식될 필요가 있다. 최 대표는 오프라인으로 무게감은 가져가되, 온라인으로 글로벌 트래픽을 가져오고 지속화시켜 마이스의 영역이 확장되어야 한다고 말한다.



## 안전한 토끼굴을 벗어나 새로운 모험으로

“2024년 메이데이파트너스는 여전히 할 일이 많습니다. 다양한 홍보 프로모션 서비스가 이미 수출 바우처로 제공되고 있고, 이벤트 운영 관리 플랫폼인 ‘위벤트(WEVENT)’가 실증을 거쳐 다양한 바우처 서비스에서 제공될 예정입니다.”

2024년 메이데이파트너스는 새로운 분야로 ‘미디어아트’를 주목하고 있다. 지난 한 해 미디어아트 관련 정부, 지자체 과업들은 단순한 하드웨어 구축에 불과했는데, 메이데이파트너스는 전문 분야인 이벤트 프로모션을 연계하여 모객을 늘리고 지역 관광 활성화 시너지를 확대할 수 있도록 솔루션을 개발하고 콘텐츠를 만들어 나갈 예정이다.

## 실질적인 융복합으로 산업의 규모 확장해야

“시리즈 B 투자까지 달성한 경험으로 보았을 때, 마이스 산업의 투자 가치를 높이기 위해서는 사업의 다각화, 다양한 분야와의 융복합으로 스스로 제한한 틀을 깰 필요가 있어요. 여기에 필요한 게 기업 간의 실질적인 네트워킹과 지속적인 정부 지원입니다.”  
끝으로 최 대표는 정부 지원 기술개발의 경우 로드맵을 세분화하여 우선 시장에 내놓고 매출을 만들어내는 시도가 중요하며, 폐쇄적이 아닌 개방적 기술로서 다양한 기술을 융복합 해야 한다고 말했다.



# MICE산업 전반에 미래지향적인 영향력을 넓히기 위하여. 주식회사 위즈엘

위즈엘은 국가, 정부부처 행사를 성공적으로 수행하며  
21년간 건실히 성장해온 MICE 전문 기업입니다.

위즈엘은 MICE 본부, 디자인 부설연구원, 온라인(개발  
및 홍보) 본부, 경영지원본부, 아카데미 사업부로 조직  
되어 있습니다.

코로나 이후 첫 국가행사를 실행하여 모범사례가 되었습  
니다. 이를 기반으로 온라인 개발팀을 재 정비하여 화상  
컨퍼런스 시스템을 독자적으로 개발, 디지털 전환을 성공  
적으로 실시하였습니다.

2023년 가장 기억 남는 국제행사는 UNESCAP 제8회  
아시아 태평양 총회와 한국 테마관광 박람회였습니다.  
코로나19 엔데믹 이후 많은 해외 참가자들이 방한한  
행사로, 대한민국의 역량을 국제사회에 널리 알리는  
기회가 되었습니다.

위즈엘이 주최하는 행사로, 2023년 7월 6일 양자과학  
기술 연구로 세계의 주목을 받은 최순원 MIT 교수를  
모시고 청소년 및 청년과 의미 있는 만남을 개최하기도  
하였습니다.

독도에서 1박2일, DMZ 종주, 기후환경 글로벌 챌린지,  
외국인 이웃과 겨울외투나눔 등 위즈엘은 다양한 사회적  
가치를 담은 사업을 기획하는 것, 사람들과 함께 도전하  
는 DNA로 경영해 오고 있습니다.



김민형 위즈엘 대표이사

2006년 '대한민국 구석구석 지역관광 활성화 사업'부터  
코로나 이후 리부팅 방한 관광 확대 캠페인까지 17년 간  
한국관광공사의 우수협력사로 K-POP, K-컬처, K-관광,  
K-MICE 사업까지 세계에 대한민국을 알리는 최전선에  
있었다고 자부할 수 있습니다.

**창의와 사람을 통한 가치창출을 위해 도전하며 쌓아온  
위즈엘의 길 위에 새로운 가치를 더하였습니다.**

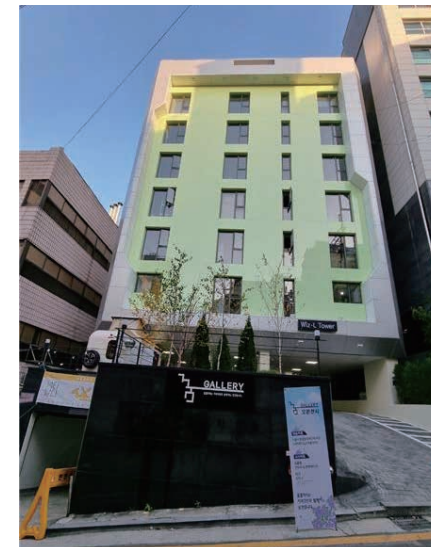
위즈엘이 기획한 위즈콘 TV 화상회의 플랫폼, 인재 양성  
을 위한 위즈콘 아카데미(평생교육원), 위즈엘성수 프로  
젝트(F&B 사업), 위즈 글로벌 리더 프로젝트(대한민국  
글로벌 인재 초청강연)에 이어 24년에는 엑셀러레이터  
사업으로 MICE 스타트업 솔루션을 제공하고자 합니다.

위즈엘은 MICE산업 전반에 미래지향적인 영향력을  
넓히기 위하여 MICE 인재 양성을 위한 교육사업, 창업  
지원, 인프라 지원 등 MICE산업 발전에 적극적인 행보를  
이어 나갈 것입니다.

## 위즈엘 사옥

### 본사(위즈엘타워 사당)

지하철 사당역 5번 출구 도보 3분(약100m)

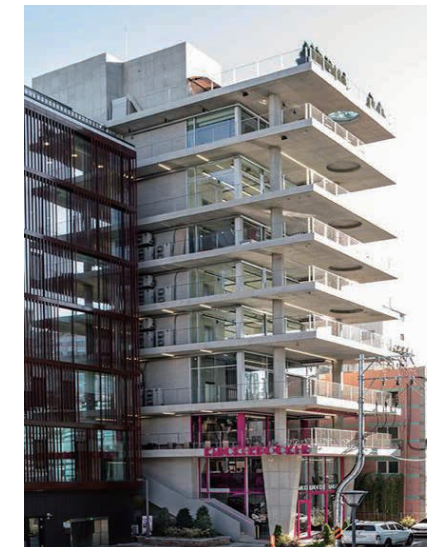


### MICE 인재 양성 및 창업지원 공간 마련

- 6층 위즈콘아카데미(평생교육시설)
- 7층 위즈엘 MICE본부 인턴쉽 제공
- 4층 회의 및 마이스 교육 시설 대관
- 10층 온라인 MICE 실습을 위한  
스튜디오 및 창업지원(사무공간 지원)
- 2층 카페, 11층 루프탑 휴게공간

### 지점(위즈엘타워 성수)

지하철 성수역 3번 출구 7분(400m)

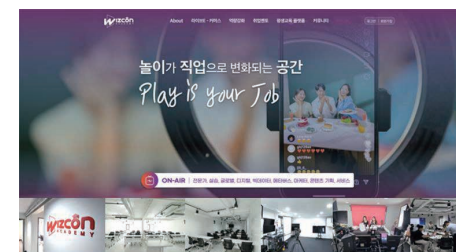


### MICE 커뮤니케이션 허브 공간 마련

- 8층, 10층(루프탑) MICE 기업 대상 팝업  
및 행사대관 (MICE 회원사 특별할인 제공)
- 7층, 9층 전문 셰프(해외 미술랑 3스타  
레스토랑 근무 오너셰프 상주) 케이터링  
연계 가능
- 대관문의 wizl\_seongsu@wizl.co.kr

## 위즈엘 평생교육시설 인프라 구축

- 본사 6층 아카데미 설치
- 서울시 교육청 지정 평생교육시설 승인
- MICE 교육 전문가 이현주 원장 추대
- 디지털 및 글로벌 MICE 인재 양성을 위한  
교육 프로그램 개발 및 운영
- 한국관광공사, 서울관광재단, 인천관광공사  
의 MICE 인재 양성 사업 수행 등



## 위즈엘 주최 프로그램 기획 및 운영

- 위즈 글로벌 리더 프로젝트
- 2023년 7월 6일 양자과학기술 연구로  
세계의 주목을 받는 최순원 MIT 교수를  
모시고 청소년 및 청년과 의미 있는 만남을  
개최함

### [23년 대표 행사]

- 창업진흥원 K-STARTUP CENTER 성과발표회
- 한국관광공사 한국테마관광박람회
- 수원시, UNESCAP 제8회 아태도시포럼





# 2023년 (사)한국MICE협회 신규회원사

2023년 협회에 가입한 신규회원사를 소개합니다.

## MICE 기획업



**주식회사 닷플래너**

- 대표자 김도현, 김지윤
- 대표전화 070-4497-9875
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.dotplanner.kr](http://www.dotplanner.kr)
- 사업영역 국제회의 유치 및 기획/운영, 디지털 기술(하이브리드, VR 등) 기획, 콘텐츠 개발 및 제작



**주식회사 더**

- 대표자 최운호
- 대표전화 02-554-5354
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 해외행사, 마케팅, 신규행사 기획 등




**(주)디노마드**

- 대표자 이대우
- 대표전화 02-337-2583
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.dnmd.com](http://www.dnmd.com)
- 사업영역 강연, 전시회, 컨벤션 및 행사대행, 국제회의기획업, 디자인, 마케팅, 홍보컨설팅, 영상제작 등




**(주)마이스링크**

- 대표자 이현진
- 대표전화 070-8064-7209
- 업종 PCO
- 홈페이지 [micelink.com](http://micelink.com)
- 사업영역 마이스 행사




**(주)마케팅피플**

- 대표자 정운창
- 대표전화 02-567-2922
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.marple.co.kr](http://www.marple.co.kr)
- 사업영역 국제회의, 전시컨벤션, 디자인 기획, 마케팅PR, 인센티브투어




**주식회사 브릿징그룹코리아**

- 대표자 송동천
- 대표전화 02-555-8897
- 업종 PCO
- 홈페이지 [koreabridging.com](http://koreabridging.com)
- 사업영역 수출상담회, 해외바이어 발굴, 해외전시회/로드쇼, 해외진출 컨설팅, 국제 컨퍼런스/포럼




**주식회사 스피언스**

- 대표자 김영수
- 대표전화 02-718-3700
- 업종 PCO
- 홈페이지 [speaence.com](http://speaence.com)
- 사업영역 국제회의기획, 종합여행, 소프트웨어 개발 및 공급, 학술 및 연구용역, 마케팅기획 및 광고대행, 국내외 해외연사 섭외업




**(주)아이콘엑스**

- 대표자 이서하
- 대표전화 051-751-2021
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.iconxg.com](http://www.iconxg.com)
- 사업영역 국제회의, 전시 컨벤션 기획, 자체개발행사 및 플랫폼, MEEBOT운영(학회, 행사 운영 플랫폼), 디오브제아트 플랫폼운영



**주식회사 월드와이드더블유**

- 대표자 유관진
- 대표전화 02-595-9532
- 업종 PCO
- 사업영역 행사기획, 영상제작, 의전 등




**(주)팀즈코리아**

- 대표자 임정민
- 대표전화 02-569-6333
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.teamskorea.net](http://www.teamskorea.net)
- 사업영역 제약 심포지엄 기획 및 행사진행, MICE 행사(공공 기관 행사 이벤트, 컨벤션, 세미나 등) 기획 및 운영




**팩트블록 주식회사**

- 대표자 전선익
- 대표전화 02-6965-0026
- 업종 PCO
- 홈페이지 [factblock.com](http://factblock.com)
- 사업영역 국제회의기획업, 이벤트, 전시기획, 행사대행업, 에이전시



**주식회사 플래너스컴퍼니**

- 대표자 이효주
- 대표전화 02-6952-0140
- 업종 PCO
- 사업영역 국제회의, 컨벤션, 이벤트, 전시 및 기타 행사 기획 및 운영, 온라인 홍보 및 프로모션 등



**(주)플랜마이스터**

- 대표자 김진구
- 대표전화 02-6952-6930
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.planmeister.co.kr](http://www.planmeister.co.kr)
- 사업영역 국제회의, 학술행사, 전시, 이벤트 기획 및 실행



**(주)피앤엠**


- 대표자 임종규
- 대표전화 02-557-8422
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.thepm.co.kr](http://www.thepm.co.kr)
- 사업영역 국제회의 유치 및 기획운영, 의학/공학 학술대회, 전시 컨벤션, 공공기관/기업 행사 및 세미나 등



**주식회사 필릭플랜**

- 대표자 윤은우
- 대표전화 02-554-9588
- 업종 PCO
- 홈페이지 [www.philicplan.com](http://www.philicplan.com)
- 사업영역 국제회의, 해커톤대회, 전시홍보관 기획, 축제, 디자인 기획 등

## MICE 시설업




**생각하는정원**

- 대표자 성주엽
- 대표전화 064-772-3701
- 업종 유니크베뉴
- 홈페이지 [www.spiritedgarden.com](http://www.spiritedgarden.com)
- 사업영역 유니크베뉴, 국제회의, 학술회의, 기업회의 오만찬, 인센티브투어




**(재)서울경제진흥원**

- 대표자 김현우
- 대표전화 02-2222-4220
- 업종 회의 및 전시시설
- 홈페이지 [www.setec.or.kr](http://www.setec.or.kr)
- 사업영역 전시컨벤션 등



**수원메세**

- 대표자 조원표
- 대표전화 031-304-9300
- 업종 회의 및 전시시설
- 홈페이지 [suwonmesse.com](http://suwonmesse.com)
- 사업영역 전시, 컨벤션센터 시설 관리 운영 및 임대업, 박람회 및 전시회 개최업, 회의 및 세미나 개최업 등



**한국컨퍼런스센터**

- 대표자 양희영
- 대표전화 02-523-0303
- 업종 회의 및 전시시설
- 홈페이지 [cococ.kr](http://cococ.kr)
- 사업영역 컨벤션, 컨퍼런스, 회의실




## MICE 서비스업



**마이스플러스**

- 대표자 하상문
- 대표전화 031-527-6420
- 사업영역 국제회의 및 전시컨벤션 관련 기자재 렌탈 및 셋팅, 현장운영 및 연출, 음향


- 업종 시스템/장치/기자재/SI



**(주)만만한녀석들**

- 대표자 장철호
- 대표전화 051-914-7555
- 사업영역 행사 집기 임대 및 연출, 친환경 프로모션 등 기획 운영


- 업종 시스템/장치/기자재/SI
- 홈페이지 manmanhan.kr



**(주)모듈**

- 대표자 최원석
- 대표전화 02-6000-7560
- 사업영역 비품렌탈


- 업종 시스템/장치/기자재/SI
- 홈페이지 www.modul.co.kr



**주식회사 위븐**

- 대표자 김정환
- 대표전화 02-6951-1136
- 사업영역 SaaS, 호스팅 및 관련 서비스, 소프트웨어 개발 및 공급 등

- 업종 시스템/장치/기자재/SI
- 홈페이지 weven.kr



**인스파이어인티그레이티드리조트**

- 대표자 레이몬드폴피널트주니어
- 대표전화 010-3737-0553
- 사업영역 1,275실의 5성급 호텔, 15,000석의 공연 전문 아레나, 12,700m²의 MICE 컨벤션 시설

- 업종 숙박/연회/식음료
- 홈페이지 inspirekorea.com



**주식회사 정통커뮤니케이션**

- 대표자 정원선
- 대표전화 02-2135-7789
- 사업영역 국제회의, 통번역, 통번역 에이전시, 국제회의MC


- 업종 통번역/전문인력섭외



**제니스미디어**

- 대표자 최오수
- 대표전화 02-453-2310
- 사업영역 제약사 세미나관련 영상(led)콘솔 진행 및 무대설치(목공)

- 업종 시스템/장치/기자재/SI



**주식회사 제이엠 커넥티드**

- 대표자 임지민
- 대표전화 02-2695-0182
- 사업영역 동시통역, 순차통역, 수출상담회 통역, 의전, 운영요원, 동시통역장비 제공, 음향장비, 송출 시스템 등


- 업종 통번역/전문인력섭외
- 홈페이지 jmconnected.co.kr



**주식회사 케이레저 솔루션**

- 대표자 김춘수
- 대표전화 010-5598-2792
- 사업영역 이벤트 및 의전 등 다양한 MICE 관련 업무 수행

- 업종 여행/항공/관광



**(유)편안한이동**

- 대표자 최규호
- 대표전화 02-408-2905
- 사업영역 운송사업

- 업종 의전/수송/물류
- 홈페이지 tadacomfyride.imweb.me



**(주)프로믹스**

- 대표자 이재욱
- 대표전화 02-555-8189
- 사업영역 음향장비, 화상회의AV시설, 중계, 조명, 영상장비, 무대, 영상 오디오 기록물 제작

- 업종 시스템/장치/기자재/SI



**할리데이 플래너스 여행**

- 대표자 김대홍
- 대표전화 02-336-3532
- 사업영역 국제회의 기획, 인센티브 투어

- 업종 여행/항공/관광
- 홈페이지 holidayplanners.co.kr


## 유관기관



**경주화백컨벤션뷰로**

- 대표자 주낙영
- 대표전화 054-702-1000
- 사업영역 MICE 행사 유치·개최지원, MICE 인프라 조성, MICE 네트워크 관리, 도시 홍보·마케팅


- 업종 CVB
- 홈페이지 www.crowncity.kr



**여수시**

- 대표자 정기명
- 대표전화 061-659-3466
- 사업영역 지방자치단체

- 홈페이지 yeosu.go.kr



**(사)한국국방MICE연구원 (사)한국국방MICE연구원**

- 대표자 배순근
- 대표전화 02-521-6694
- 사업영역 세미나, 컨벤션, 전시회, 이벤트 주최

- 업종 협회/학회/재단
- 홈페이지 www.kdmi.kr



회원사정보더보기

※ 자세한 내용은 한국MICE협회 홈페이지 (micekorea.or.kr)를 참고하시기 바랍니다.





# 2023년 한국MICE협회 MICE 인력양성 사업 성과

한국MICE협회 주최  
'2023년 MICE 인력양성 사업'  
참가자가 1,500명을 넘어섰다.

참가자 평균 교육 만족도는 90% 이상을 웃돌고 있다. 각 교육 사업에 대한 수요 기반의 커리큘럼 구성, 이전 교육 참가자 만족에 따른 추천 및 홍보 확대 등으로 교육 신청률 또한 정원 대비 200% 이상 높게 나타나고 있으며, 참가 인원도 매년 성장세를 보이고 있다.

2023년, 협회는 MICE 업계에서 가장 필요로 하는 인재 양성을 위해 그 어느 때보다 많은 고민 속에 교육을 준비했다. 입문자 대상 실무 교육과 재직자 업무 역량 강화 교육, 디지털 특화 과정 등 대상별 다양한 교육 사업을 실시했다. 한 해를 돌아보며, 각 교육사업이 어떻게 진행되었는지 살펴보자!



<표1> 2023년 한국MICE협회 MICE 전문인력 양성사업 개요 및 주요성과

교육명	대상	주요내용		주요성과
영마이스 리더 프로젝트	입문자	MICE 분야별 특강, 멘토링, 기업 설명회, 팀 프로젝트 등		· 1기(서울), 2기(광주) 총 81명 수강 · 참가자 91.4% 만족도 달성
서울시 뉴딜 일자리 사업- 서울형 디지털 MICE 과정		디지털 MICE 관련 사전 교육, 멘토링, 인턴십 설명회, 현장견학, 취업 지원 등		· 총 11명 교육 참여 및 인턴십 진행
MICE 재직자 전문가 양성과정	재직자	Insight 과정	ChatGPT, 공간브랜딩, 데이터마케팅, 카피라이팅 등 실무자 역량 강화 교육	· 기본과정 총 4차시 729명 수강
		Skill up 과정	경력자 및 경영자를 위한 인사이드 특강	· 심화과정 총 5차시 138명 수강
		Global 과정	PCMA, UIA, ICCA 등 해외 MICE 교육 프로그램 참가 지원	· PCMA DES, EDS 과정 참가 지원 · Singapore MICE Forum, UIA Round Table Asia Pacific, ITB Asia, ICCA Congress 참가 지원
		인센티브 관광 트렌드, 관광콘텐츠 마케팅, 협력 방안 등 해외 인센티브 전문 교육프로그램		· 온·오프라인 총 215명 수료
MICE 디지털 전문가 양성과정	입문자 /재직자	디지털 MICE 실습 위주 오프라인 실무 과정 운영		· MICE 미디어 커뮤니케이터, 디지털 마케팅, 미디어 테크니션, 퍼포먼스 마케팅 입문/심화 과정 총 251명 수료 · All-in-one 과정 강원, 제주 개최 총 104명 수료
온라인 MICE 연수원		MICE 기본과정, 회의기획, 전시기획, 이벤트기획, 디지털 MICE 과정 탑재 운영 중		· 2023년 가입자 수 1,800명(누적 7,300명) · 이벤트 기획 과정 탑재



MICE 리더가 되고 싶은 이들이여 모여라! 산업 경험의 첫 시작,  
**영마이스 리더 프로젝트**

2023년 여름 5회째를 맞이한 영마이스 리더 프로젝트가 MICE 인재 81명을 배출했다. 영마이스 리더 프로젝트는 MICE산업에 관심이 있고, 업계 취업을 희망하는 대학생 과 취업희망자를 대상으로 전반적인 MICE산업을 다루는 실무 교육 과정이다. 모집 정원의 200%에 달하는 신청 률을 보여준 본 프로젝트는 지난해와 동일하게 수도권과 비수도권에서 각 1회씩 진행되었다. 지난해 서울과 부산 개최에 이어 올해 서울과 광주에서 개최된 '2023 영마이스 리더 프로젝트'를 살살이 살펴보자!



협회는 매해 여름, MICE를 꿈꾸는 청년들의 뜨거운 열정 과 함께하고 있다. 2024년에도 열정은 계속된다. 2024 년은 지난해와 동일한 10일간의 프로젝트와 더불어 전국 의 MICE 서포터즈, 동아리 학생들이 네트워킹 할 수 있는 프로그램이 개최될 예정이다. 대한민국을 대표하는 영마 이스 리더들의 행보에 열띤 응원을 보낸다!

\*영마이스 리더 프로젝트 수료생 채용 문의: 양희태 PA (T. 02-6958-5901)

<표1> 2023 영마이스 리더 프로젝트 추진 개요

구분	1기(서울)	2기(광주)
기간	7. 10(월)~28(금), 9일간	7. 31(월)~8.11(금), 10일간
장소	세종대학교 광개토관 및 대양시홀	컬쳐호텔 람 및 김대중컨벤션센터
주요 내용	(현직자 특강) MICE 실무 특강, 멘토링 (채용 연계 프로그램) 산업 직무 및 글로벌 매너 특강, 기업 설명회 (팀 프로젝트) MICE 행사 프로그램 기획 발표회	
주요 성과	· 계획 인원 대비 신청인원 210% 달성 · 참가자 만족도 91.4% 달성	

현직자 특강은 MICE 실무 특강과 멘토링으로 구성되어 MICE산업의 모든 분야를 다뤘다. 모든 프로그램의 연사와 멘토는 산업 현장을 더욱 가까이, 진솔하게 들려 주기 위해 현업에 종사하고 있는 실무자로 이루어져 교육생들의 만족도를 높였다.

팀 프로젝트는 교육생 간의 친밀도와 교육에 대한 참여도 를 높였다. 프로젝트 공통 주제는 2023년 협회로 이관 된 '2023 코리아 마이스 엑스포(KOREA MICE EXPO 2023, 이하 KME2023)' 프로그램 기획으로 정했다. KME 마스코트 캐릭터 개발 및 활용, 학생과 현직자의 소통 프로그램, ESG 공모전 등 다양한 아이디어가 도출 되었다. 팀 프로젝트 발표회 수상 팀은 KME2023 우선 참여 기회를 부여받았으며, 행사 운영요원으로 활동하여 직접 현장을 경험했다.

지역 MICE 인재 양성을 위한 특별 프로그램도 선보였다. 광주에서 개최된 2기 과정에서는 광주광역시관광공사 의 후원으로 광주 유니크베뉴인 국립아시아문화전당, e스포츠 경기장 답사와 광주공연마루 합창공연 관람 등 광주 유니크 투어도 함께 했다. 마지막 날은 팀 프로젝트 발표회와 수료식을 통해 광주 MICE산업의 특색과 매력 을 느낄 수 있는 시간을 가졌다.

업무 효율성과 교육 접근성까지 챙긴 인사이트 세미나,  
**MICE 재직자 전문가 양성 과정**

빠르게 변화하는 MICE산업 환경에 대응하기 위해 업계 재직자는 늘 고민하고 배워야 한다. MICE산업 인력의 지속적인 역량 개발과 혁신적 사고를 유도하기 위해 협회 는 매년 MICE업계 재직자를 대상으로 교육을 진행하고 있다. 2023년은 특히 계획인원을 200% 이상 초과하는 900명의 수강인원을 기록함으로써, 협회 교육에 대한 높은 호응과 참여를 확인할 수 있었다. 협회는 2023년 어떤 교육으로 MICE업계 재직자의 마음을 이끌었을까?

첫 번째 비결은 실무와 밀접한 주제선정이다. 사전 수요 조사 기반으로 재직자들이 원하는 교육과 수강방식을 파 악하여 커리큘럼을 구성했으며, 교육에 참여하기 편리한 방식을 채택하고자 했다.

두 번째 비결은 교육 접근성 강화이다. 교육 성격에 따라 과정을 세 가지로 나누고, 온라인 생중계 교육과 오프라 인 교육으로 적절히 배분했다. 2023년 실시한 세 가지 과정을 만나보자.





재직자라면 어디에서나 들을 수 있는 Insight 과정

Insight 과정은 온라인 생중계 방식으로, 장소에 구애 받지 않고 수강할 수 있어 재직자들의 부담을 줄이고 업무 효율성을 최대한 높일 수 있었다. 교육 주제 또한 ChatGPT와 같이 산업에서 이슈가 되는 기술, 실무에 적용 가능한 분야로 선정하여 재직자의 참여도를 높였으며 계획인원 대비 190%가 넘는 인원이 수강하는 성과를 거두었다.

<표1> Insight 과정 프로그램

차시	프로그램	시간
1	업무 효율을 높이는 ChatGPT 활용법	차시당 70-90분
2	MZ가 찾는 브랜드 공간의 비밀	
3	데이터를 활용한 마케팅 포인트	
4	시선을 멈추게 하는 카피 쓰는 법	

직급별로 골라 듣는 Skill up 과정

Skill up 과정은 온라인 생중계로 이루어지는 Insight 과정을 보완하여 오프라인 방식으로 진행됐다. 직급별 차시와 공통 차시 교육을 개설해 참가자 간 네트워크를 형성할 수 있도록 자리를 마련하고 실습 교육을 연계했다. Skill up 과정의 중점은 네트워킹과 동시에 업무 역량 개발에 필요한 교육을 제공하는 것으로, 재직자의 역량을 심층적으로 발전시키고자 했다.



<표2> Skill up 과정 프로그램

차시	프로그램	시간
1	MICE 재직자를 위한 ChatGPT 실습	차시당 최대 150분
2	글로벌 비즈니스 매너와 에티켓	
3	미중 대결 시대의 리더십	
4	ASEAN의 부상과 MICE 기업의 전략	
5	클릭하게 만드는 카피라이팅 실습	

해외 MICE 트렌드를 확인할 수 있는 Global 과정

Global 과정은 다양한 온오프라인 해외 MICE 교육 프로그램의 등록비를 지원하는 형식으로 진행됐다. 업계 재직자의 글로벌 교류와 비즈니스를 확대시키는 것을 목표로 글로벌 역량을 강화시키고 최신 MICE 트렌드를 파악할 수 있도록 디지털 이벤트 자격증 연계 프로그램과 MICE 교육 프로그램을 선정해 지원했다.

<표2> Skill up 과정 프로그램

차시	형식	프로그램
1	온라인	PCMA DES
2		PCMA Event Data Strategy
3	오프라인	Singapore MICE Forum
4		UIA Round Table Asia Pacific
5		ITB Asia
6		ICCA Congress

협회는 2023년 재직자 교육 결과와 수요를 바탕으로 2024년 보다 개선된 커리큘럼을 선보일 예정이며, Trend Class, Skill-up Class, Global Class로 나누어 온오프라인 과정을 운영할 계획이다.

\*재직자 교육 문의 : 이은비 주임 (T.02-6958-5961)

지역 상생 및 활성화, 세계적인 인센티브 전문가의 글로벌 강연,  
인센티브 관광 전문가 양성 과정

2022년 「관광진흥법」 및 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 개정으로 국제회의 정의에 '기업회의'가 포함됨에 따라 제도적으로 산업 육성을 위한 기반이 마련된 바 있다. 뿐만 아니라 코로나19 엔데믹 이후 인센티브와 기업회의 시장 수요가 확대되고 있으며, 인센티브 단체는 팀빌딩과 함께 지역의 매력적인 관광콘텐츠를 체험할 수 있는 프로그램을 선호하는 경향이 나타나고 있다.

협회는 이러한 환경 변화에 맞춰, 업계 종사자를 대상으로 '인센티브 관광 전문가 양성 과정'을 3년째 운영하고 있다. 2021년 서울 개최를 시작으로 2022년은 강원, 창원에서, 2023년에는 안동에서 오프라인 집체교육을 운영했으며, 해외 교육프로그램을 온라인으로 제공하여 참가자의 글로벌 역량 강화에 기여했다. 2022년에만 318명의 업계 종사자가 교육에 참여했으며 95% 이상의 높은 만족도를 달성하는 성과를 거두었으며, 2023년은 215명이 참여하여 90%이상의 만족도를 보였다.

2023 인센티브 관광 전문가 양성과정은?

2023년 인센티브 관광 전문가 양성과정은 국내 오프라인 프로그램과 해외 온라인 프로그램으로 구성되었다. 오프라인 교육은 8월 안동에서 2박 3일로 개최되었으며, 개최 지역과의 긴밀한 협력으로 교육뿐만 아니라 지역 관광콘텐츠 체험까지 가능했다.



<표1> 국내 프로그램

일정	구분	내용
1 일 차		참가자 오리엔테이션
	세션1	Fundamentals and basics of Incentive travel the I in MICE, the key factors in destination selecton
		안동국제컨벤션센터 투어
	세션2	Marketing a non-traditional destination to the world
2 일 차		환영 만찬 및 네트워킹 / 월영교 투어
	세션3	Winning Partnerships - Exploring the relationship between client, agency and DMC for success
		한국문화테마파크 투어 및 체험, 공연관람
	세션4	Cases of Incentive Tourism Practices
	세션5	2023 국내외 Incentive Travel Trend의 이해
	세션6	공간의 이야기를 찾아서
3 일 차		수료식 및 네트워킹
	투어1	이육사문학관, 퇴계종택, 도산서원
	투어2	봉정사, 송강미술관



해외 프로그램은 유로믹(Euromic)\*과 협업으로 총 3개 모듈을 9개 차시로 나누어 제공했다. 교육 영상은 해외 인센티브 관광의 개념부터 해외 사례 공유, 목적지 마케팅과 성공을 위한 파트너십 전략 등의 인센티브 산업의 전반적인 분야를 다루고 있다.

\*유로믹(Euromic): 글로벌 인센티브 관광 단체, 전 세계 52개 주요 MICE DMC 연합체

<표2> 해외 프로그램

<b>Module 1.</b>	1-1(29분 24초)	1-2(14분 21초)	1-3(25분 58초)
 <p><b>Fundamentals and basics of Incentive travel the I in MICE, the key factors in destination selection</b></p> <p>MICE의 'I': 인센티브 여행의 기본개요, 목적지 선택의 핵심 요소</p> <p><b>Huw Tuckett</b> Executive Director, Euromic</p>			
<b>Module 2.</b>	2-1(31분 18초)	2-2(42분 36초)	2-3(27분 08초)
 <p><b>Marketing a non-traditional destination to the world</b></p> <p>색다른 목적지 마케팅 방법</p> <p><b>Rajeev Kohli</b> President, Euromic / Joint Managing Director, Creative Travel</p>			
<b>Module 3.</b>	3-1(24분 53초)	3-2(29분 45초)	3-3(35분 00초)
 <p><b>Winning Partnerships - Exploring the relationship between client, agency and DMC for success</b></p> <p>파트너십 전략: 성공을 위한 클라이언트, 에이전시, DMC 간의 관계 설정</p> <p><b>Victor Cañizares</b> CEO, SHE Spanish Heritage DMC</p>			

2023 인센티브 관광 전문가 양성 과정



**Rajeev Kohli**  
President, Euromic  
Joint Managing Director, Creative Travel  
(CEO, CTFP, DMCP)

**The Role of Destination Marketing Organizations (DMOs)**

DMOs play an indispensable role in shaping a destination's image. By strategically highlighting a place's unique attributes, they can position it favourably in the eyes of corporate incentive travel buyers. Effective DMOs employ a mix of traditional and digital strategies, from engaging content and visual storytelling to hosting fam trips that allow potential buyers to experience the destination first-hand.

민간 부문과 협력하지 않는다면 성공하기가 어렵습니다

2024년에도 <인센티브 관광 전문가 양성과정>은 지속된다. 인센티브 투어와 관련된 비즈니스를 계획하고 있는 업계 종사자라면 누구나 참여 가능하다. 지역과 협업하여 지역상생과 지역MICE활성화에 기여하고 싶은 분들이라면 더 큰 만족을 얻을 수 있을 것이다.

\*인센티브 교육 문의 : 이은비 주임 (T. 02-6958-5961)

디지털 트렌드를 반영한 교육과 네트워킹 프로그램까지!  
**MICE 디지털 전문가 양성과정**

**기술적 도약에 따른, 디지털 역량을 갖춘 육각형 인재 양성!**

빠르게 변화하는 디지털 교육에 대한 수요는 전 산업에 걸쳐 가속화되고 있다.

이에 맞추어, MICE 업계의 미래를 선도할 디지털 전문가 양성에 초점을 맞춘 'MICE 디지털 전문가 양성과정'이 2023년 3년째를 맞았다. 본 과정은 MICE 업계 종사자와 MICE산업에 관심 있는 대학생 및 취업희망자(입문자)를 대상으로 진행되는 장기 실습과정으로, 2023년은 '총 7개의 에피소드' 형태로 진행 되었다.

2023년은 디지털 MICE 트렌드에 맞춘 교육을 구성하고, 과정 내용을 분리하여 교육 선택의 폭을 넓혔다. 그 결과 모집 정원의 173%에 달하는 신청률을 보였으며, 총 355명의 참가자가 교육을 수료하는 성과를 거두었다.

**MICE 디지털 전문가 양성과정의 시작과 그 중심에 있는 'MICE인재원'에는 어떤 변화가 있었을까?**

협회는 장기 실습과정으로 진행되는 교육과정 운영을 위해 MICE인재원을 운영하고 있다. 2023년은 서울 신촌에 오픈하여 MICE 디지털 전문가 양성과정 총 7개의 에피소드 중 5개의 에피소드가 7월부터 11월까지 약 5개월 동안 진행되었다.

'2호선 신촌역에서 도보 3분 거리'라는 점은 교육생들의 접근성과 편의성을 높였다는 긍정적인 반응을 얻을 수 있었으며, 간단한 회의실 예약 시스템을 통해 회의뿐만 아니라 과제, 네트워킹 할 수 있는 공간 제공 등 시설 활용도를 높였다.



**MICE인재원에서는 '어떤 에피소드들이' 진행되었을까?**

2023년은 과정명 앞에 '에피소드' + '숫자'를 표기함으로써 각 과정이 유기적으로 연결될 수 있도록 하였으며, 교육생들 또한 단계별로 교육을 수강할 수 있었다. 모든 교육은 단순 이론으로 그치지 않고, 현업에서 실제 활용 가능한 능력을 함양할 수 있도록 실무 중심의 교육으로 제공되었다. 교육생들은 '미디어 커뮤니케이터', '디지털 마케팅', '미디어 테크니션', '퍼포먼스 마케팅 입문/심화' 각 에피소드를 심층적으로 이해하며 디지털 마케팅 능력을 키워나갔을 뿐 아니라, MICE 업계에서의 문제해결능력과 디지털 전환에 기여할 수 있는 역량을 강화할 수 있었다.



<표1> 에피소드별 개요

No	장소	과정명	교육시간	주요내용
1	강원	MICE 디지털 All-in-One 과정 in 강원	3일(18h)	디지털 트렌드, 마케팅 등 핵심 강의 및 네트워킹, 지역 유니크 투어
2	제주	MICE 디지털 All-in-One 과정 in 제주	3일(15h)	
3	서울	MICE 미디어 커뮤니케이터 양성과정	7일(21h)	온라인 행사 사회자 실습 및 결과보고회
4		MICE 디지털 마케팅 과정	10일(30h)	SNS, CRM, 이메일 마케팅, 웹빌더 실습 등
5		MICE 미디어 테크니션 양성과정	6일(18h)	테크니션 기술 및 송출 프로그램, 영상 편집 실습
6		MICE 퍼포먼스 마케팅 입문 과정	10일(30h)	빅데이터 및 성과 분석 툴 활용 마케팅 실습 등
7		MICE 퍼포먼스 마케팅 심화 과정	10일(30h)	

**지역에도 교육이 필요합니다!**

비수도권 지역의 균등한 교육 기회 제공을 위해 핵심 강의만 모아 2박 3일 동안 개최되는 'All-in-One' 과정이 21년도 대전/부산을 시작으로, 22년도는 인천/대구/전주에서, 2023년은 강원(춘천)/제주에서 개최되었다. 본 과정을 통해 교육생들은 디지털 MICE 기초 지식뿐 아니라, 각 지역별 특화 MICE를 이해할 수 있었다. 협회는 앞으로도 지역 MICE산업이 활성화되고, 지역의 MICE 디지털 교육 수요가 충족될 수 있도록 지역을 순회하며 교육을 개최할 예정이다.



**2024년 새롭고 더 나은 교육으로 찾아올게요!**

2024년에는 본 과정에 참여한 교육생들의 다양한 피드백과 요구를 수렴하여 종사자와 입문자의 성향 및 니즈에 따른 교육체계, 교육시간 및 일수 최적화, 온라인 및 하이브리드 교육 확대 등의 다양한 변화를 통해 교육생들이 보다 효과적으로 교육을 수강할 수 있도록 지원하고자 한다.

\*MICE 디지털 전문가 양성과정 문의  
: 이승우 선임파트장 (T. 02-3476-8327)

**MICE 전문 교육과 인턴십을 통한 일자리 창출,  
서울형 디지털 MICE 과정**

협회는 인력난으로 어려움을 겪고 있는 MICE 기업 지원을 위해 교육 및 인턴십 연계 사업인 '서울시 뉴딜일자리 사업'에 '서울형 디지털 MICE 과정'을 제안하였고, 총 예산 3억 규모 사업 수행 기관으로 선정 되어 2023년 첫 프로젝트를 진행했다.

본 과정은 서울시 거주 청년을 대상으로 ChatGPT, 빅데이터 기술 등 MICE산업 디지털 교육을 실시하고, MICE 기업에 일정기간 인턴십 기회를 제공함으로써 입문자와 MICE 기업 모두 지원하는 프로그램이다.

**참여자들과 참여기업에는 어떤 혜택이 있었을까?**

참여자들은 교육뿐 아니라 인턴십 연계로 실무를 경험할 수 있었으며, 참여기업은 사전 교육을 받은 인재 수급과 함께 인건비를 지원받을 수 있었다. 참여자들은 10일 동안 34시간의 사전 교육을 받으며 MICE산업에 대한 종합적인 이해를 키우고, 디지털 기술 관련 실습 및 취업 연계 특강을 통해 MICE 분야에서 필요한 역량을 갖출 수 있었다.



<표1> 사전교육 회차별 커리큘럼

회차	교육 내용
1	국내외 MICE산업 현황 및 취업 분야 이해
2	버추얼 MICE와 도시마케팅 4차 산업혁명과 MICE 테크놀로지
3	캠페인으로 알아보는 성공적인 디지털 브랜딩 K-콘텐츠, 기획자의 역할
4	포스트 코로나, 변화하는 MICE MICE업계 선배와 함께하는 멘토링
5	실전 취업 역량 강화 면접 특강
6	계획적인 업무 관리를 위한 노션 사용법
7	스마트 웹빌더를 활용한 행사 홈페이지 제작
8	자신감에서 나오는 설득력 있는 기획서 만들기
9	MICE 직무별 인재상과 나에게 맞는 분야 찾아보기 인턴십 참여기업 설명회
10	MICE 현장견학(메뉴 및 행사 답사)

**완성형 인재를 위한 끊임없는 교육과 지원**

본격적인 인턴십은 9월부터 24년 1월까지 약 5개월 동안 진행되었다. 참여자들은 인턴십이 진행되는 기간 동안에도 약 40시간의 근무 중 교육에 참여하며 실무 역량을 키울 수 있었다. 또한, 참여자들의 지속적인 취업 활동을 위한 '직업능력개발훈련비', '자격증 취득 및 어학 시험' 등의 지원이 이루어졌다.

MICE산업이 직면한 가장 큰 과제인 인력난을 극복하기 위해 협회는 입문자 양성 뿐 아니라 실질적인 취업 연계 및 지원을 위해 다양한 지원 사업 공모에 참여하는 등 지속적인 노력을 기할 예정이다.



MICE산업의 대표 교육 플랫폼으로 자리 잡고 있는 "온라인 MICE 연수원"이 최근 가입자 수 7,300명을 돌파했다. 매년 국가직무능력표준(NCS) 능력단위를 기반으로 언제 어디서나 수강할 수 있는 이러닝 콘텐츠를 개발하고, 협회에서 진행하는 모든 교육의 신청부터 교육 종료 이후 수료증 발급까지 One-stop으로 운영하고 관리한 결과이다. 온라인 MICE 연수원은 2018년 오픈 이후 MICE산업 입문자와 재직자에게 산업 지식과 정보를 제공해왔고, 더욱 편리한 교육 환경을 제공하기 위해 지속적으로 시스템을 개편하고 있다. 올해 오픈 6년 차를 맞은 온라인 MICE 연수원의 업데이트 된 소식을 알아보자!

1. 숫자로 보는 온라인 MICE 연수원

2023년 "온라인 MICE 연수원"의 신규 가입자는 약 1,900명이다. 연수원의 가입자 직종은 어떻게 될까? 먼저 '대학생 및 취업희망자'가 약 3,300명으로 누적 가입자 수 7,300명의 약 45%를 차지했다. 그 다음으로 'MICE 기업 및 유관기관 재직자'가 약 2,100명으로 29%를 차지했으며, 나머지는 '기타', 'MICE 주최기관', '공무원' 순으로 비율을 차지했다. 2023년 이러닝 과정 신청인원은 약 4,800명이었으며 과정에 대한 만족도는 5점 만점 기준 4.61점으로 높게 평가 되었다.

2. 이벤트 기획 과정 신규 차시 업데이트!

연수원에서는 온라인으로 수강할 수 있는 이러닝 과정과 오프라인으로 진행되는 모든 협회 모집 과정 신청이 가능하다. 교육 이수 후에는 '나의 강의실' 페이지에서 수료증을 직접 다운로드 받을 수 있다.

<표1> 회차별 커리큘럼

구분	과정
이러닝 과정	· MICE 기본과정(14차시) · 회의 기획(15차시), 전시 기획(12차시), 이벤트 기획(15차시) 과정 · 디지털 MICE 과정(20차시) · MICE 라이브 콘텐츠(2차시) · 공통 소양 과정(25차시)
	상시 신청 및 수강 가능(무료)
모집 과정	· MICE 재직자 전문가 양성과정 · 영마이스 리더 프로젝트 · MICE 디지털 전문가 양성과정 · 인센티브 관광 전문가 양성과정
	과정별 일정에 따라 신청 오픈→참가자 선발→수강

이러닝 과정 중 회의·전시·이벤트 기획 과정은 NCS 컨벤션 분야의 능력단위를 기반으로 개발되었으며, 2023년에는 '이벤트 현장 연출', '이벤트 영상 제작 기획·관리', '이벤트 출연진 섭외 관리', '이벤트 식음료 계획·관리', '이벤트 제작물 관리' 등 이벤트 기획 과정 15차시가 추가 개발 및 탑재되었다.

3. 해외 MICE 행사를 살펴볼 수 있는 MICE 라이브 콘텐츠

해외 MICE 행사를 생생히 느껴보고 싶다면 'MICE 라이브 콘텐츠'를 주목해 보자. 2019년 국내 행사 현장을 다루었다면, 2023년에는 9월 태국 방콕에서 개최된 'IT&CMA 2023'의 프로그램과 참가자 인터뷰 등 생생한 현장을 영상 콘텐츠로 제작하여 탑재했다.



온라인 MICE 연수원의 모든 이러닝 과정은 회원가입 후 무료로 수강할 수 있다. 2024년에는 협회 교육을 한 눈에 볼 수 있는 로드맵과 교육 검색 기능을 강화하여 연수원 가입자에게 더욱 편리한 교육 환경을 제공할 예정이다. MICE산업 종사자와 입문자를 위한 다양한 오프라인 교육 과정 신청도 가능하니 지금 바로 가입하여 다양한 MICE 교육 혜택을 누리고, 함께 성장해보자!

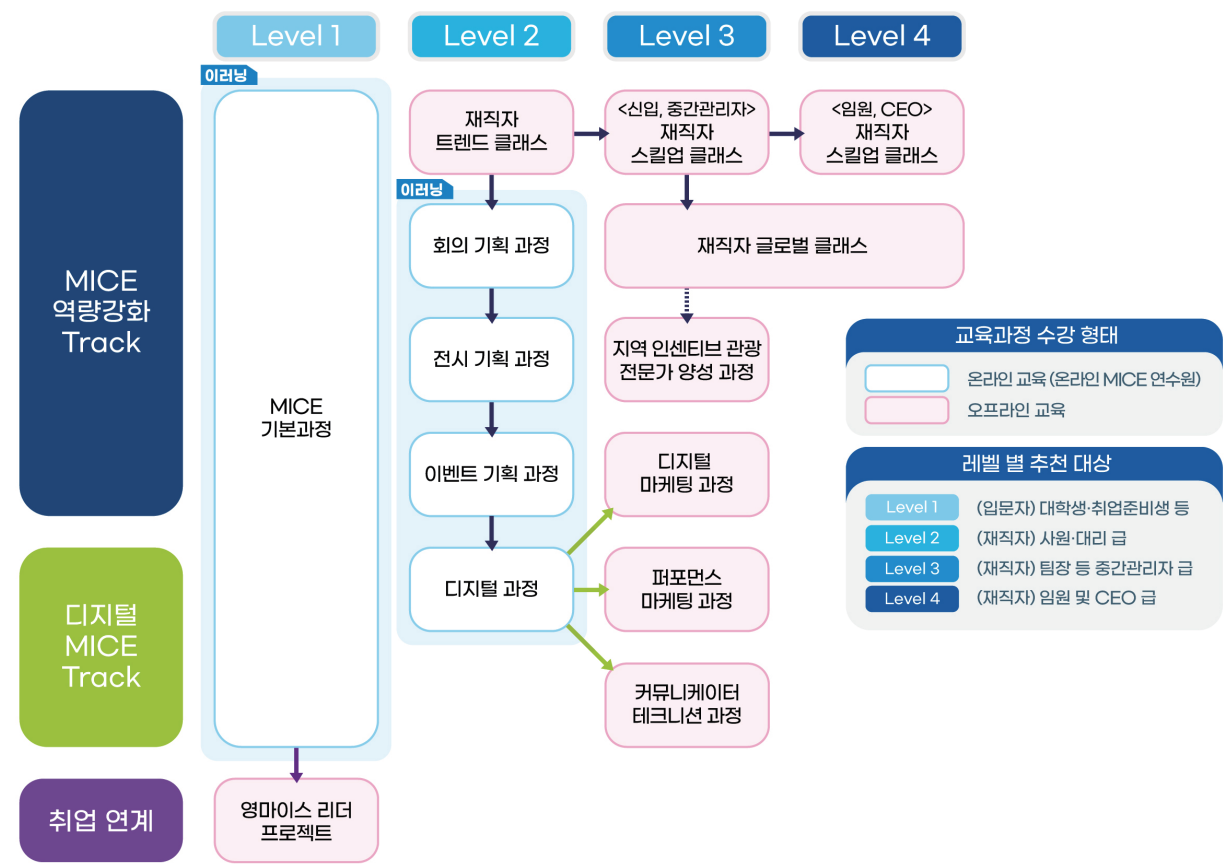


2024년 협회 MICE 인력양성 사업은?

협회는 참가자 수준, 교육방식, 트랙(track)별로 교육 과정을 목록화하여 업무역량 강화를 위한 체계적인 교육 방향을 제시하고 있다. 업계 입문자와 재직자는 교육과정 로드맵에 따라 온라인 및 오프라인 교육 방식을 확인 하고, 'MICE 역량강화', '디지털 MICE', '취업 연계' 세 가지 트랙(track)의 심도 있는 교육을 수강할 수 있다.

2024년 협회는 전년도 사업 결과 및 수요조사를 바탕으로 커리큘럼을 개선하여 보다 내실 있고 효율적인 교육 사업을 추진할 계획이다. 협회에서 실시하는 모든 교육과정 신청과 확인은 '온라인 MICE 연수원(e-micekorea.or.kr)'에서 가능하다. 2024년에도 협회에서 실시하는 교육을 통해 업계에 우수한 인재가 유입되고 재직자 개인의 성장은 물론 기업의 새로운 동력이 되길 기대해 본다.

<표1> 2024년 협회 MICE 인력양성 사업 로드맵



<표2> 2024년 협회 MICE 인력양성 사업 연간 일정

교육명		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
온라인	MICE 기본과정	'온라인 MICE 연수원'에서 연중 상시 신청 및 수강											
	디지털 MICE 과정												
	NCS 회의기획												
	NCS 전시기획												
	NCS 이벤트기획												
오프라인	입문자 (대학생)	영마이스 리더 프로젝트											
	재직자	트렌드클래스											
		스킬업클래스											
		글로벌클래스											
	디지털 MICE 교육 (입문자 +재직자)	디지털 마케팅 과정											
		커뮤니케이터 및 테크니션 과정											
		퍼포먼스 마케팅 과정											
		디지털 All-in-one 과정											
인센티브 관광 전문가 양성 과정													



## 남해안 MICE 거점 '전라남도'

전라남도 MICE 산업 발전 및 활성화를 목표로 출범한 전라남도 MICE 얼라이언스와 전라남도만의 매력과 특별함을 지닌 유니크베뉴 20선을 소개합니다.

### 전라남도 MICE 얼라이언스 회원사 (2023. 6. ~ 12.)

#### MICE 시설

<div>  <div>SHANGRIA BEACH HOTEL</div> </div> <div> <div>상그리아비치 호텔</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 임영춘</li> <li>대표전화 061-285-0100</li> <li>홈페이지 shangriahotel.co.kr</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 목포시 평화로 79</li> </ul> </div>	<div>  <div>SHINAN BEACH HOTEL</div> <div>신안비치호텔</div> </div> <div> <div>신안비치호텔</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 우경선</li> <li>대표전화 061-243-3399</li> <li>홈페이지 shinanbeachhotel.com</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 목포시 해안로 2</li> </ul> </div>	<div>  <div>The Ocean RESORT</div> </div> <div> <div>디오션 리조트</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 유광현</li> <li>대표전화 061-689-0852</li> <li>홈페이지 theoceanresort.co.kr</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 여주시 소호로 295</li> </ul> </div>
<div>  <div>VENEZIA HOTEL &amp; RESORT</div> </div> <div> <div>베네치아 호텔&amp;리조트</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 차철용</li> <li>대표전화 061-660-9111</li> <li>홈페이지 yeosuvenezia.com</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 여주시 오동도로 61-13</li> </ul> </div>	<div>  <div>SONO Calm YEOSU</div> </div> <div> <div>소노캄 여수</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 김정훈, 이광수</li> <li>대표전화 061-660-5800</li> <li>홈페이지 sonohospitality.com</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 여주시 오동도로 111</li> </ul> </div>	<div>  <div>MATTHIEU YEOSU</div> </div> <div> <div>호텔 마띠유 여수</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 지분순</li> <li>대표전화 061-662-3133</li> <li>홈페이지 matthieuyeosu.com</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 여주시 오동도로 20</li> </ul> </div>
<div>  <div>hidden bay hotel</div> </div> <div> <div>히든베이 호텔</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 민병인</li> <li>대표전화 061-680-3015</li> <li>홈페이지 hiddenbay.co.kr</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 여주시 신월로 496-25</li> </ul> </div>	<div>  <div>RAMADA PLAZA BY WYNDHAM YEOSU</div> </div> <div> <div>라마다 프라자 바이 윈덤 여수</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 이용백</li> <li>대표전화 061-640-5025</li> <li>홈페이지 ramadaplazadolsanyeosu.com</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 여주시 돌산읍 강남로 11</li> </ul> </div>	<div>  <div>중흥 골드스파&amp;리조트 Jungheung Gold spas.resort</div> </div> <div> <div>나주 중흥골드스파&amp;리조트</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 이부성</li> <li>대표전화 061-339-5020</li> <li>홈페이지 jhgoldresort.co.kr</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 나주시 다도면 나주호로 558-314</li> </ul> </div>
<div>  <div>Hotel Hyundai by L A H A N</div> </div> <div> <div>라한호텔 목포</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 이동춘, 곽영호</li> <li>대표전화 061-469-5152</li> <li>홈페이지 lahangotels.com</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 영암군 삼호읍 대불로 91</li> </ul> </div>	<div>  <div>C-ONE ISLAND HOTEL &amp; RESORT JAEUNDO</div> </div> <div> <div>라마다 프라자호텔 &amp; 씨원리조트 자은도</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 최선우</li> <li>대표전화 061-241-7062</li> <li>홈페이지 class-one.co.kr</li> <li>업종 호텔·리조트</li> <li>주소 전남 신안군 자은면 자은서부 1길 163-101</li> </ul> </div>	

#### MICE 유치

<div> <div>다올 커뮤니케이션</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 유지수</li> <li>대표전화 010-2336-0145</li> <li>이메일 fbwltn108@naver.com</li> <li>업종 행사기획 등 행사 대행사</li> <li>주소 전남 여주시 박람회길1 D동 멀티버스 플래닛</li> </ul> </div>	<div> <div>JS 기획</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 연준흠</li> <li>대표전화 010-7758-0248</li> <li>이메일 nolbo69@naver.com</li> <li>업종 행사 기획 및 연출</li> <li>주소 전남 여주시 박람회길1 국제관 D동 B1</li> </ul> </div>	<div>  <div>MICE 행사 전문 PCO업체</div> <div>남도기획</div> </div> <div> <div>유한회사 남도기획</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 이영희</li> <li>대표전화 061-921-9903</li> <li>이메일 sk0874@hanmail.net</li> <li>업종 국제회의기획및 MICE 행사대행 등</li> <li>주소 전남 여주시 대평길 58</li> </ul> </div>
---	--	---

#### MICE 지원

<div>  <div>(유)보람고속관광 여행사</div> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 이영재, 이원정</li> <li>대표전화 061-691-1144</li> <li>이메일 ysboram@hanmail.net</li> <li>업종 버스 임차 등 운수송</li> <li>주소 전남 여주시 시청로 216-18</li> </ul> </div>	<div>  <div>전남 마이스 협동조합 Jeonnam MICE Association</div> </div> <div> <div>전라남도 마이스 협동조합</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 채승훈</li> <li>대표전화 061-245-0825</li> <li>이메일 betho@naver.com</li> <li>업종 책자인쇄, 장비렌탈 등</li> <li>주소 전남 목포시 변화로 28</li> </ul> </div>	<div>  <div>더블에스</div> </div> <div> <div>(유)더블에스</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 신 선</li> <li>대표전화 061-982-1005</li> <li>이메일 2s-company@naver.com</li> <li>업종 영상촬영, 디자인, 마케팅 등</li> <li>주소 전남 목포시 미향로 143, 6층</li> </ul> </div>
<div> <div>(주)오디디얼라이언스</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 오진식</li> <li>대표전화 061-681-6999</li> <li>이메일 oddalliance@naver.com</li> <li>업종 책자인쇄, 장비렌탈 등</li> <li>주소 전남 여주시 웅천남1로 99, 232동 16호</li> </ul> </div>	<div> <div>나주읍성마을관리 사회적협동조합</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 이명규</li> <li>대표전화 061-334-1551</li> <li>이메일 najujeongmiso@gmail.com</li> <li>업종 인력거 등 체험 프로그램</li> <li>주소 전남 나주시 성북동 77-1</li> </ul> </div>	<div> <div>포토센터</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 고한상</li> <li>대표전화 061-794-4244</li> <li>이메일 photocenter@naver.com</li> <li>업종 행사 사진 촬영 등</li> <li>주소 전남 광양시 중마청룡길 8-4</li> </ul> </div>
<div> <div>엘에스 미디어</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 김태성</li> <li>대표전화 010-8613-1008</li> <li>이메일 pileng9706@hanmail.net</li> <li>업종 방송음향, 전광판 등 납품 임대</li> <li>주소 전남 무안군 삼향읍 남악로 234 트리폴리앙 A동 206호</li> </ul> </div>	<div> <div>픽크베리머치</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>대표자 양은진</li> <li>대표전화 010-4930-3661</li> <li>이메일 pickverymuch@naver.com</li> <li>업종 인쇄, 광고, 기념품</li> <li>주소 전남 무안군 삼향읍 후광대로 292, 2층</li> </ul> </div>	



전라남도 유니크베뉴 20선

JEOLLANAMDO  
UNIQUE  
VENUE

20



**01 | 목포미술문화갤러리 해관1897**  
국가등록문화재 제786호로 등록된 구 목포세관 창고의 역사적 가치를 되살려, 의미있는 활용을 위해 관광거점도시 목포의 우수한 맛과 멋을 담은 복합문화공간  
☎ 목포시 만호동 해안로177번길 10  
☎ 061-247-1897 🌐 http://www.mokpo.go.kr/mokpo1897



**02 | 예울마루**  
천만 관광객이 찾는 도시로 발전한 여수에 GS칼텍스가 꿈꾸는 '에너지로 나누는 아름다운 세상'을 구현하고자 GS칼텍스재단이 조성한 GS칼텍스 예울마루  
☎ 여수시 예울마루로 100  
☎ 061-808-7037 🌐 http://www.yeulmaru.org



**05 | 3917마중**  
북한문화공간 3917마중은 나주의 근대문화유산인 폐가고택들과 폐정원을 복원하여 전통과 근대, 현대가 어우러진 유니크한 4천평의 힐링 마이스 공간  
☎ 나주시 황교길 42-16(교동) 39-17마중  
☎ 061-333-3910 🌐 https://www.3917majung.com



**06 | 국립나주숲체원**  
금성산 산림자원을 기반으로 숲을 체험하고 문화를 즐길 수 있는 "국립나주숲체원". 천혜의 자연환경과 정취를 감상하며 회의에 참여할 수 있는 최적의 마이스 유니크베뉴  
☎ 나주시 금성산길 116(경현동)  
☎ 061-338-8400 🌐 http://www.sooperang.or.kr



**07 | 백운산치유의숲**  
백운산 자락에서 산림의 다양한 요소인 빛, 향기, 경관 등을 활용해 인체의 면역력을 높이고 치유의 효능을 극대화할 수 있도록 조성된 백운산 치유의 숲  
☎ 광양시 옥룡면 백계로 337 ☎ 061-797-4720  
🌐 http://www.gwangyang.go.kr/bmt/contents/heal/heal



**08 | 해동문화예술촌**  
'예술로 문화를 빛는 "해동문화예술촌"은 전시와 공연, 예술체험을 제공하며 담양의 전통문화와 동시대 예술을 누리는 문화복합공간  
☎ 담양군 담양읍 자침길 6 ☎ 061-383-8246  
🌐 https://www.damyangcf.or.kr/user/sub203010



**09 | 곡성아트빌리지**  
자연속에 가족마을인 섬진강변에 조성된 복합문화예술체험숙박관광지로서 아름다운 자연풍경과 정취를 감상하며 회의에 참여할 수 있는 최적의 마이스 유니크베뉴  
☎ 곡성군 오곡면 섬진강로 1455  
☎ 061-362-5559 🌐



**10 | 쌍산재**  
전라남도 민간정원 제5호인 쌍산재는 구례군 상사마을에 위치한 고택(古宅)으로, 우리나라 전통정원과 한옥이 어우러져 한국의 전통미와 어백의미를 느낄 수 있다.  
☎ 구례군 마산면 창수길 3-2  
☎ 010-3635-7115 🌐 http://www.ssangsanje.com



**11 | 소록도 마리안느·마가렛 나눔연수원**  
소록도 한센인을 위해 43년간 봉사하고, 오스트리아로 돌아간 간호사 마리안느와 마가렛을 기념하는 곳으로 회의에 참여하고, 해산물을 맛 볼 수 있는 유니크베뉴  
☎ 고흥군 도양읍 묵녕가길 149-17  
☎ 061-842-1700 🌐 http://www.lovemama.kr



**12 | 제암산자연휴양림**  
자연의 숲과 인공의 숲이 조화를 이루어 아름다운 경관을 자랑하는 제암산 자연휴양림. 문화체육관광부와 한국관광공사에서 선정하는 2018년 한국관광의달에 선정  
☎ 보성군 중치면 대신길 330  
☎ 061-852-4434 🌐 www.foresttrip.go.kr/indvz



**03 | 스카이다워**  
스카이다워는 높이 67m 전망대에서 남해바다와 박람회장을 360도로 조망하며, 독립된 공간에서 유니크한 행사를 개최할 수 있습니다.  
☎ 여수시 박람회길1, 스카이다워  
☎ 061-659-2063, 2065 🌐 http://www.expo2012.kr



**04 | 순천만에코촌유스호스텔**  
한옥 그대로의 아름다움을 간직한 한옥형 마이스 유니크베뉴로 현대 시설과 달리 순천의 아름다운 사계절 변화와 자연의 정취를 느낄 수 있는 힐링 공간  
☎ 순천시 해룡면 생태배움길 123  
☎ 061-749-4816 🌐 http://www.suncheon.go.kr/ecochon



**13 | 정남진 편백숲 우드랜드**  
억불산 자락에 조성된 정남진 편백숲 우드랜드는 도시생활에 지친 현대인의 몸과 마음을 자연의 힘으로 치유해주는 유니크베뉴  
☎ 장흥군 우드랜드길 180  
☎ 061-864-0063 🌐 http://www.jhwwoodland.co.kr



**14 | 가야금 산조 기념관 공연장**  
가야금 산조 기념관 공연장은 바다와 벽면 전체가 고풍스런 전통 문양의 인테리어로, 지역 고유의 특색과 독특한 매력을 느낄 수 있고, 천연 자연힐링공간  
☎ 영암군 영암읍 기천랜드로 19-10  
☎ 061-470-2799 🌐 http://yamunhwa.or.kr



**15 | 무안황도갯벌랜드**  
드넓은 갯벌과 잔디밭을 비롯하여 야외무대로 활용할 수 있는 야외광장, 다목적 운동장이 구비되어 있어 일과 힐링을 동시에 즐길 수 있는 최적의 마이스 유니크베뉴  
☎ 무안군 해제면 황도갯벌길 88  
☎ 061-450-5632, 5634 🌐 http://www.muang.go.kr/getbol



**16 | 주포권역 다목적센터**  
바다를 바라보고 있는 작은 어촌마을의 다목적시설로 아름다운 일몰을 감상할 수 있으며, 주포한옥마을(펜션단지)와 연계하여 회의를 진행할 수 있는 유니크베뉴  
☎ 함평군 함평읍 주포로 403-6  
☎ 061-322-0922 🌐 https://jupo.modoo.at/



**17 | 국제마음훈련원**  
저녁노을이 아름다운 백수해안로 초입에 자리하고 있으며, 구수산과 대덕산이 병풍처럼 둘러싸고 바다와 민물이 조우하는 와탄천이 흐르는 천혜의 자연훈련장  
☎ 영광군 백수읍 해안로 1840  
☎ 061-353-1043 🌐 http://www.wonirc.org



**18 | 청백한옥**  
"맑고 깨끗한 집"이라고 이름 붙인 청백한옥은 아곡 박수량 선생의 청빈함을 전해들은 명종이 하사한 청백당을 재현한 한옥스테이  
☎ 장성군 함평면 홍길동로 441(홍길동 테마파크 내)  
☎ 061-393-9466 🌐 http://www.blue-white.co.kr



**19 | 온림 삼별초 공원**  
한옥으로 지어져 참찰산 자락의 주변 경관과 조화롭게 어우러져 고즈넉한 멋이 있는 공원, 회의, 숙박시설  
☎ 진도군 의신면 의신사천길 15-21 ☎ 061-543-2002  
🌐 https://www.jindo.go.kr/sambyeolcho/



**20 | 하의해양테마파크**  
김대중 전대통령의 정신을 계승하여 억압의 굴레에서 벗어나 희망과 자유를 위해 투쟁의 정신을 배울수 있는 배움의 장인 유니크 베뉴  
☎ 신안군 하의면 후광리 122-1번지 일원 ☎ 061-240-8683  
🌐 https://tour.shinang.go.kr/home/tour/island\_tour/haeui/place/place\_07

관광공제회란?

한국관광협회중앙회가 전국 17개 시도별 관광협회, 업종별 관광협회와 함께 운영하는 관광업계전문 보증기관입니다.



# MICE 보증은 관광공제회로!

30년 이상 여행사 보증사업에서 쌓은 노하우와 신뢰를 바탕으로  
이제는 모든 MICE·관광사업자의 든든한 공제회가 되겠습니다.

[관광공제회 보증상품]

구분	상품종류	상품내용
계약보증	입찰보증	주계약의 입찰에 필요한 보증상품
	선금금보증	주계약에서 선금금 반환과 관련한 보증서를 제출하는 경우 필요한 보증상품
	계약보증	주계약에서 계약의 이행을 보증하기 위하여 제출하는 경우 필요한 보증상품
	하자보증	계약의 하자담보 책임기간 동안의 하자보증금을 대신하는 보증상품
영업보증	영업보증 (인·허가 보증)	여행업 등록과 관련한 필수 보증상품 ※ 관광진흥법 제9조 및 동법 시행규칙 제18조에 의거 의무가입 상품
지급보증	지급보증	주계약에서 대금지급과 관련한 보증서를 제출하는 경우 필요한 보증상품

## 관광공제회는 한국MICE협회로!

- 신규 공제 상품 도입으로 다양한 보증상품 가입 가능
- 보증보험 가입 비용 절감
- 관광공제회 전담 직원 배정으로 신속한 가입 가능

[가입절차]



[공제회 홈페이지] ktasb.or.kr

[가입문의] (사)한국MICE협회 (Tel. 02-3476-8325)



한국관광협회중앙회관광공제회



국제회의정당기구  
Korea MICE Association  
한국MICE협회





zoom인3

## 2023년을 빛낸 수원컨벤션센터, 그리고 수원컨벤션센터를 빛낸 사람들

2023년은 수원컨벤션센터에게 도전의 한해였다. 신규 지역특화 MICE 개발뿐만 아니라 국제행사 유치 및 대형 학협회, 기업행사 개최까지 기존의 MICE 사업을 공고히 하면서도 새로운 영역으로 발을 디디며 그 어느 때보다 바쁜 일년을 보냈다. 국가 공모 사업에 활발하게 참여하며 2023 국제아동도서&콘텐츠페스타(북키즈콘 2023)를 탄생시켰으며, 수원 지역 미팅테크놀로지 확산 및 MICE 및 관광 콘텐츠 홍보에 앞장섰다.

이와 더불어 MICE를 통해 국내를 넘어 전세계에 수원의 이름을 알렸다. 유엔환경계획(UNEP), 유엔협회세계연맹(WFUNA)과 같은 환경 국제기구와의 협력을 통한 글로벌 환경 컨퍼런스를 신규 개최했으며 세계유산을 주제로 한 국제포럼을 지속 개최하여 국제 기관과의 협력관계를 확대했다. 첨단 산업 분야 육성 및 행사 유치마케팅에 주력하여 AI와 소프트웨어 분야 행사를 유치하고 신규 반도체 산업 전시회를 직접 주최하여 첨단 도시 수원의 이미지를 각인시켰다.

또한 수원 MICE 3D 플랫폼 수원 MICE CITY를 재단장하고 신규 온라인 지원제도 플랫폼을 준비하는 등 주최자와 참가자 만족도 제고를 위한 디지털 전환에도 힘쓰고 있다.

뿐만 아니라 수원컨벤션센터의 열린 공간을 활용하여 남녀노소, 장애인·비장애인 구별 없는 대시민 소통형 행사를 주기적으로 개최하고 관내 대학생들과 협력을 통한 인재 육성 등 동반 성장 및 사회공헌 활동도 놓치지 않았다. 이러한 도전과 협업의 노력에 응답한 듯 지난달 개최된 제21회 대한민국 MICE 대상에서 문화체육관광부 장관상인 **우수 MICE 얼라이언스상(단체상)**을 수상하였다. 단체상 이외에도 직원을 개개인의 노력이 돋보여 연이은 수상 소식이 들려왔는데, 대한민국 MICE산업, 그리고 수원컨벤션센터를 빛낸 직원들의 목소리를 들어보았다.

### 1. 산업전과 소비재전의 포문을 화려하게 열다(허설아 과장)

**Q** 올해 차세대 반도체 패키징 장비재료 산업전이 성황리에 막을 열었습니다. 산업전 첫 회라 개최하는 데 어려움이 따랐을 것 같습니다.

자동차, 에너지, 환경 등 활용 분야가 넓어지며 반도체의 수요가 증대되는 반면, 미세화 공정의 한계가 임박함에 따라 반도체 후 공정 패키징은 차세대 반도체 산업에서 국가적 경쟁력을 확보하는데 큰 잠재력을 갖고 있는 시장입니다. 이에, K-반도체 밸리의 중심인 수원에서 반도체 후공정에 특화된 산업전시회를 신규 개최하여 경기도 남부권의 패키징 분야 중소기업들이 종합 반도체사 및 바이어와 협업할 수 있는 새로운 비즈니스 기회의 장을 마련하고자 노력했습니다.



새로운 산업분야에서 전시회를 오픈하기까지 많은 어려움이 있었지만, 성공적인 전시회를 개최할 수 있었던 이유는 수원시와 경기도, 그리고 민간주최자(제이엑스포)가 협업하는 거버넌스를 구축하여 어려움이 있을 때마다 서로의 강점을 살려 함께 극복했던 점을 꼽고 싶습니다. 이러한 상생의 거버넌스가 우수사례로 인정받아 “대한민국 전시산업대전 우수 전시회 혁신 부문”에서 산업통상부 장관상을 수상할 수 있었습니다.



**Q** 이외에도 수원컨벤션센터가 자랑하는 지역특화 MICE행사가 궁금합니다.

지난 10월, 수원컨벤션센터의 대표적인 융복합 이벤트인 “국제 아동도서&콘텐츠페스타(BOOKIZCON)”가 개최되었습니다. 아동도서 및 키즈콘텐츠를 이용한 다양한 체험 프로그램들로 여타 유아 소비재 전시회와 차별화되는 북키즈콘은, 수원 재즈 페스티벌-북키즈콘-수원화성문화제 등 수원의 주요 축제들의 연결점으로써 영국의 에딘버러와 같은 국제문화관광도시로써 수원의 브랜드 가치를 제고하는 것을 목표로 하고 있습니다.

### 2. 수원을 지능형 교통체계 메카로, ITS 아태총회 유치(심지원 과장)

**Q** 올해 4월, 수원이 국토교통부와 함께 2025 지능형교통체계(ITS) 아태총회를 유치하였는데, 그 과정이 궁금합니다.

지난 2월 지능형교통체계 아태총회 유치 후보도시로 수원이 선정된 후 2개월 간 국토교통부, 한국ITS협회, 수원시, 그리고 전문 기획사 파인즈커뮤니케이션즈와 함께 TF를 조직하여 적극적인 유치활동을 펼쳤습니다. ITS 아태 사무국에 유치의향서를 제출하고, 투표권을 보유한 아태국가를 대상으로 온오프라인 사전 교섭을 진행했으며, 제안서 최종 제출까지 수정을 거듭하며 최선을 다했습니다. 여러 조건들이 한국에 불리한 상황이었으나, 처음부터 끝까지 함께한 TF 관계자들의 강력한 유치 추진 의지와 하나된 열정이 유치 성공의 큰 요인이 되었던 것 같습니다.



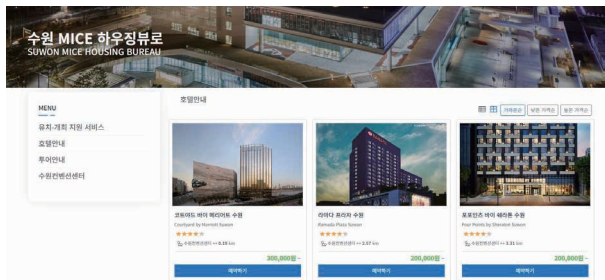
수원은 이렇게 유치한 행사가 성공적으로 개최될 수 있도록 수원만의 특별한 지원 혜택을 꾸준히 마련해 나가고 있다. 지난해 공개된 수원 MICE 3D 플랫폼 ‘수원 MICE CITY’는 페이지 방문자가 수원 MICE 시설을 직접 방문하지 않아도 실제 공간을 체험해 볼 수 있도록 수원컨벤션센터 내부 3D 공간을 새롭게 구현했으며 연말에는 영문 서비스도 제공할 예정이다. 또한 행사 주최자가 편리하게 인근 호텔과 관광 프로그램을 예약하고 결제할 수 있는 맞춤형 통합시스템인 ‘수원 MICE 하우징뷰로’ 서비스도 준비 중이다.

※ 본 기사는 재단법인 수원컨벤션센터의 지원을 받아 작성되었습니다.



**Q** ITS 아태총회 이외에도 올 한해 수원으로부터 좋은 소식이 많이 들렸던 것 같습니다.

팬데믹 동안의 꾸준한 마케팅의 효과가 드러나고, 실제로 수원을 방문한 주최기관이 늘어나면서 다양한 방면에서의 유치 성과가 나타나고 있습니다. 한국·경기관광공사와의 협업으로 ‘제23차 국제세포병리학회 총회(ICC 2028)’, ‘2025 세계 헬믹스 컨퍼런스’, ‘오픈인프라 서밋 아시아 2024’ 등의 의학·첨단산업 관련 국제회의의 유치에 성공했습니다. 더불어 글로벌 대표 통신사가 한 자리에 모였던 무선전력위원회 정기회의(WPC 2023), 삼성전자 AI포럼 등의 ICT 관련 기업회의도 유치하여 성황리에 개최되었습니다. 수원 개최가 확정된 행사가 성공적으로 개최될 수 있도록 수원컨벤션뷰로는 아낌없는 지원을 지속하겠습니다.



이 서비스 안에는 수원 관내 여행사가 직접 운영하는 다섯 가지 테마 투어가 구성되어 있어, 향후 수원 방문객들에게 의미 있는 경험을 제공할 것으로 기대된다. 수원은 올해 만들어낸 사업과 지원제도를 기반으로 더 큰 도약을 준비하고 있다. 수원 MICE 구성원들의 노력이 모여 풍성한 성과를 이뤄낸 올해처럼 수원형 글로벌 지역특화 MICE의 위상을 굳건히 하고 다방면의 유치마케팅을 통해 MICE 도시로서 수원을 더 진하게 각인 시킬 계획이다. 국내 MICE 기관들과 협업하면서 수원만의 길을 개척해나가, 2024년에도 대한민국 MICE산업의 발전을 일으킬 수원컨벤션센터의 새로운 도전을 응원한다.





## 아시아를 대표하는 MICE 중심지 샌즈 리조트 마카오, 샌즈의 라이프스타일을 경험하다 #리디스커버 마카오 2023

지난 2023년 10월 30일(월)부터 11월 3일(금)까지 샌즈 리조트 마카오에서는 전 세계 200명의 MICE 전문가와 언론 매체를 대상으로 '샌즈 라이프스타일 #리디스커버 마카오 2023 (Sands Lifestyle #ReDiscover Macao 2023)'이 개최되었다.

이번 #리디스커버 마카오 2023은 다양한 규모의 마이스 행사를 위한 최적의 선택지를 제공하는 복합 리조트 운영사로서의 차별성을 중점적으로 소개하기 위해 기획되었다. 참가자들은 샌즈 리조트 마카오 내 위치한 베네시안 마카오, 파리지앵 마카오 및 런던너 마카오에서 광범위한 회의, 전시 및 콘퍼런스 시설을 직접 경험하는 시간을 가졌다.

아울러, 이번 행사에서는 샌즈 리조트 마카오가 제공하는 다양한 샌즈 라이프스타일 경험과 마카오를 세계적 수준의 MICE 중심지로 자리 잡게 한 미식 체험과 문화 및 유산 명소를 보여주는 다양한 프로그램이 준비되었다.

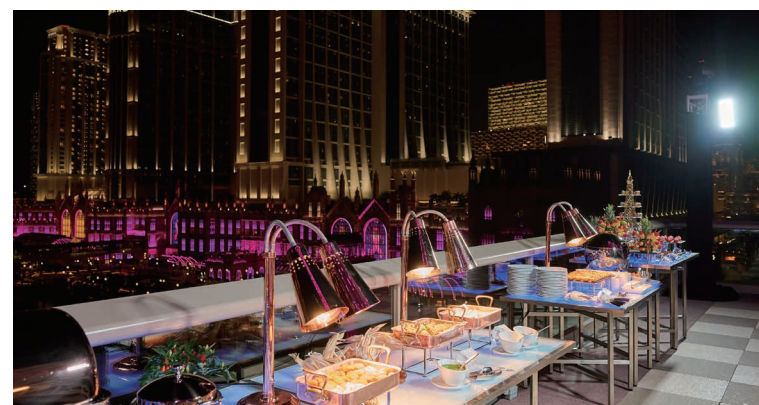


샌즈 차이나 호텔 운영 부문 수석 부사장 크리스 카민스키(Kris Kaminsky)는 "샌즈 라이프스타일 #리디스커버 마카오 2023은 샌즈 리조트 마카오가 팬데믹 이후 처음으로 마련한 메가 MICE 행사다"라며, "본 행사를 통해 마카오정부관광청의 '투어리즘 플러스(tourism+) 마이스' 이니셔티브에 대한 지속적인 지원을 선보이며, 전 세계 비즈니스 파트너들에게 원활하고 성공적인 행사를 개최하는 데 필요한 종합적인 MICE 역량을 선보이는 시간을 가졌다"라고 전했다.

### #리디스커버마카오 2023 : 웰컴리셉션

참가자들은 정교한 디지털 기술을 기반으로 사전 등록, 확인, 특별 요구 사항 사전 확인 및 기타 절차를 거치는 샌즈 리조트 마카오의 전문적이고 편리한 원스톱 MICE 서비스 경험을 시작으로 행사에 참석했다.

샌즈 라이프스타일 #리디스커버 마카오 2023 축하 행사의 환영 칵테일 리셉션은 파리지앵 마카오 에펠탑 내 전망대에서 마련됐다. 본 세션에는 샌즈 차이나의 최고 운영책임자 그랜트 춤(Grant Chum), 마카오 정부 관광청장 헬레나 페르난데스(Helena Fernandes), 마카오 무역투자진흥청장 대행 샘 레이(Sam Lei)가 참석했다.



### #리디스커버마카오 2023 : 지식의 확장

행사 둘째 날에는 런던너 마카오의 '스마트 스테이지(Smart Stage)'에서 #리디스커버 마카오 2023 포럼이 열렸다. 런던너 마카오의 스마트 스테이지는 전문 방송 품질의 라이브 스트리밍 기능과 홀로그램 기능을 갖춘 마카오 최초의 하이브리드 회의 공간이다. 포럼에서는 '이벤트 기획자의 관점에서 본 혁신과 기술' 및 '인재 유지, 동기부여 및 최적화'를 주제로 한 토론이 진행되었다. 해당 포럼에는 해외 게스트 외에도 마카오관광대학(IFTM) 학생들도 참석했다. 학생들은 "직접적으로 지식을 넓히고 업계 인사이트를 얻을 수 있는 좋은 기회였다"라고 소감을 밝혔다.



팀 빌딩 활동 후에는 '셰프 챌린지(Chef's Challenge)' 세션이 이어졌다. 흥미진진한 도전 과제와 알렉스 가스파르(Alex Gaspar) 요리 총괄 디렉터를 비롯한 샌즈 리조트 마카오의 재능 있는 셰프들이 전문 셰프 마스터 클래스를 진행했다.

뿐만 아니라, 웰니스 프로그램의 일환으로 '팀랩 슈퍼네이처 마카오(teamLab SuperNature Macao)'를 선보이며 독특한 이벤트 공간으로서의 역량을 조명했다. 참가자들은 요가, 기공 및 명상 세션을 예술 공간 내 독특한 몰입형 공간에서 경험하는 시간을 가졌다.

이와 더불어, 현지답사는 마카오에 대한 지식을 넓히고 팬데믹 이후의 마카오를 재발견하는 데 중점을 두었다. 유적지 방문과 비하인드 스토리 투어 등, 다양한 테마의 맞춤형 프로그램이 마련되었다.



## #리디스커버마카오 2023 : 다양한 미식 체험

저녁 행사에서는 다양한 미식 체험이 준비되었다. 유네스코 미식 창의도시로 선정된 마카오와 150개 이상의 레스토랑을 보유해 뛰어난 다이닝 역량을 보유한 샌즈 리조트 마카오가 만났다. '타이파 빌리지 다인 어라운드(Taipa Village Dine Around)'에서부터 베네시안 마카오의 콜로네이드에서 열린 마카오 디자이너 누노 로페스(Nuno Lopes)의 캣워크 패션쇼를 아우른 쇼케이스 디너까지, 특별한 날을 기념할 특별한 식사 시간이 준비되었다.



## #리디스커버마카오 2023 : 갈라디너

금번 MICE 행사의 피날레를 장식한 '런던 주빌리 - 갈라디너(London Jubilee - The Gala Dinner)'는 '런더너 아레나(Londoner Arena)'에서 개최되었다. 유니언 잭(영국 국기)을 모티브로 한 본 이브닝 갈라디너 세션에서 샌즈 리조트 마카오는 주요 강점인 다이닝, 엔터테인먼트, 프로덕션 역량을 선보였다.

샌즈 리조트 마카오는 금번 샌즈 라이프스타일 #리디스커버 마카오 2023 행사를 통해 12,500개의 객실을 갖춘 숙박 옵션, 미슐랭(Michelin) 스타를 포함한 150여 개의 최고급 레스토랑, 850여 개의 프리미엄 리테일 상점, 수준 높은 엔터테인먼트, 최신 MICE 시설 및 서비스 등 샌즈 리조트 마카오가 아시아를 대표하는 MICE 중심 지임을 다시 한 번 각인시켰다.



## 샌즈 리조트 마카오(Sands Resorts Macao) - 샌즈 차이나(Sands China)의 복합 리조트 도시

샌즈 차이나(Sands China Ltd.)는 마카오 복합 리조트를 보유한 리조트 개발 운영 회사다. 마카오 콜로안(Coloane)과 타이파(Taipa) 섬 사이 매립지역에 조성된 샌즈 리조트 마카오는 코타이의 중심부에서 다양하고 멋진 경험을 제공한다.

샌즈 리조트 마카오는 일일 여행 시장을 비즈니스 및 레저 관광객을 위한 복합 리조트 도시와 국제 허브로 탈바꿈 시켰다. 샌즈 리조트 마카오는 밤낮으로 생기가 넘쳐날 뿐만 아니라 마카오의 다른 곳에서는 찾아볼 수 없는 합리적인 고급스러움을 선사한다.

샌즈 리조트 마카오는 약 12,500개의 호텔 객실과 스위트룸, 세계적인 슈퍼스타 라이브 엔터테인먼트는 물론 유명 브랜드의 상품들이 진열된 850여 개의 면세 상점에서의 호화로운 쇼핑 그리고 아시아 주요 콘퍼런스 및 전시를 위한 회의와 전시 시설, 교통 서비스, 미슐랭 스타 레스토랑과 바, 라운지를 포함하는 150개 이상의 다이닝 옵션을 제공하고 있다.

샌즈 리조트 마카오는 모든 고객들에게 잊지 못할 경험과 어느 곳에서도 느낄 수 없었던 흥분을 선사하는, 반드시 가봐야 할 목적지다.

베네시안 마카오, 파리지앵 마카오, 포 시즌스 호텔 마카오가 있는 더 플라자 마카오와 아울러 런더너 호텔, 런더너 코트, 콘래드 마카오, 세계에서 가장 큰 쉐라톤 그랜드 마카오와 세인트 레지스 마카오의 다섯 개 브랜드를 아우르는 런더너 마카오로 구성되어 있는 샌즈 리조트 마카오는 아시아 최상의 여행 목적지다.

샌즈 리조트 마카오에 대한 더 많은 정보는 [en.sandsresortsmacao.com](http://en.sandsresortsmacao.com)에서 확인 할 수 있다.

### [자료 문의]

시너지힐앤놀튼

윤미리 차장 Tel: 02-2287-0928 / 010-9254-8064

Email: Lia.Yoon@hkstrategies.com

김다희 대리 Tel: 02-2287-0923 / 010-4500-2887

Email: Dahee.Kim@hkstrategies.com

Public Relations, Sands Resorts Macao

Lily Cheng Tel: +853 8118 2013

Email: lily.sw.cheng@sands.com.mo

Posy Kuok Tel: +853 8118 2010

Email: posy.kuok@sands.com.com

노스 팰리스 레스토랑 내부



고든 램지 펍 앤 그릴 레스토랑 내부



더 화이양 가든 레스토랑 내부



처칠스테이블 레스토랑 내부





# MICE산업 정책 이슈

2024년 「제5차 국제회의산업 육성 기본계획(2024~2028)」 발표 예정  
MICE산업 육성을 위한 근간, 정부의 중장기 정책방향 미리보기

지난 11월 <KOREA MICE EXPO 2023>에서는 '국제회의산업 변화와 이슈, 그리고 과제'를 주제로 산관학 토론회가 진행되었다. 본 세션은 2024년 발표를 앞둔 「제5차 국제회의산업 육성 기본계획」 수립을 위한 전문가 의견 수렴을 위해 기획되었다. 「국제회의산업 육성 기본계획」은 법률에 근거한 5년 단위 법정계획으로 산업 육성을 위한 정부의 미래 정책방향을 담고 있다는 점에서 업계 관계자들의 이목을 집중시킨다. 2020년 코로나19 팬데믹 이후, MICE산업 환경은 급격히 변화되었다. 변화된 환경에 대응하여 산업이 다시금 활력을 얻을 수 있도록, 그 어느 때보다 제도적 뒷받침이 시급한 때이다. 본지에서는 토론회에서 논의된 키워드를 통해 정책 방향성을 미리 짚어보고자 한다.

## 확장과 융합

MICE산업은 용어 자체가 보여주듯이 '융합(Convergence)'이 핵심이다. MICE 행사가 보여주는 다양성은 주제(산업)와 형태, 개최지를 포함하여 주최자, 참가자, 협력기관 등 이해관계자의 스펙트럼까지 매우 크고 넓다. 끝없이 확장될 수 있는 MICE산업은 이제 IT기술과 융합되어 디지털 혁신을 필요로 하고 있으며, 다양한 공간과 융합되어 시설의 확장, 스포츠·공연 등 다양한 주제와 융합하여 MICE 유형의 확장을 가져오고 있다. 현장의 변화는 이미 시작되었으니 이에 맞게 정책 목표와 수단, 정책대상을 확장할 수 있느냐가 관건이다. 5차 기본계획에서는 '확장과 융합'을 첫 번째 키워드로 제시하고 있으며, 이에 대한 구체적인 전략과 세부정책 방안에 대해 검토 중이다.

## 경쟁력 강화

최근 업계 관계자들이 모인 자리에서는 단연코 인력문제가 이슈다. 사람이 핵심인 산업에서 사람이 없다는 것이 참으로 아이러니하다. 2021년 국제회의기획업 매출액은 약 0.4조원으로 파악되었다. 2013년 약 2.1조원과 비교하여 채 20% 밖에 되지 않는 수치이다. 국제회의기획업 종사자 수는 코로나19 직전인 2019년 약 9천 명에서, 2021년 약 7천 명으로 2천 명이 줄어들었다. 양적으로는 개최 건수도 지속적으로 증가하고 있으며, 지역마다 관련 조직과 시설도 확대되고 있는 반면에 기업의 경영환경은 악화되고 있는 상황이다. MICE산업의 경쟁력은 곧 사람인데, 산업을 이끌어갈 다음 세대가 없다는 것은 심각한 문제가 아닐 수 없다. 자연발생적인 인구감소를 감안하더라도 최소한의 핵심인력은 필요하다. MICE산업 인지도 제고, 전문인력 육성과 공급, 기업의 근로환경 개선 등에 정책 우선순위를 두어야 하는 이유다.

## 지역 연계 및 상생

MICE산업정책에서 빠지지 않고 등장하는 것이 지역이슈이다. 지역별로 MICE 행사 유치 및 개최 지원을 위해 전담조직(CVB)을 두고 있으며, 전문회의시설(컨벤션센터)은 신축과 증축이 활발히 이루어지고 있다. 문제는 그럼에도 불구하고 수도권과 부산, 제주 지역을 제외한 지역의 MICE 개최 건수는 여전히 미미하다는 점이다. 천편일률적인 산업정책과 지원제도에 대한 개편이 필요하다는 지적이 나온다. 지역 맞춤형, 지역특화, 지역전문가 등 업계 수요자가 매력을 느낄 수 있는 지역 MICE산업 정책이 수립되어야 한다. 정부는 코리아마이스 얼라이언스(Korea MICE Alliance) 조직체계를 마련하여 정기적으로 지역 MICE산업에 대한 의견을 수렴하고 있다. 활발한 정책논의로 지역 MICE산업 육성을 위한 새로운 대안이 개발되어 진정한 지역상생이 이루어지길 기대해본다.

## 법·제도 재정비

산업의 변화가 급격히 이루어지고 있는 지금이 제도를 재정비할 최적의 타이밍일 수 있다. 22년 『관광진흥법』과 『국제회의산업 육성에 관한 법률』 일부개정안이 승인되었다. 후속조치로 시행령이 개정되며 국제회의 정의 등 관련 정책의 변화도 일부 이루어지고 있다. 하지만 여전히 업계에서는 '국제회의산업'에 국한되어 있는 법률이 산업을 모두 아우르기에는 역부족이라는 지적이 나온다. 기본계획 수립에서도 법제도 정비에 대한 키워드가 함께 포함되어 있다. 산업의 범위와 정의, 업종과 시설, 세부 사업에 대한 조항까지도 면밀한 검토가 필요하다. 5차 기본계획 수립을 계기로 법제도 정비에 대한 논의가 본격화되어 근시일내에 새로운 제도에 대한 합의가 이루어지길 바란다.

정책의 변화는 사건과 타이밍 그리고 촉매가 필요하다. MICE산업에서는 5년마다 타이밍이 온다. 이번에는 코로나19라는 사건이 정책 변화를 가져온 가장 큰 사건일 수 있다. 그리고 촉매는 정책이해관계자들의 관심과 지지다. 법률을 입안하고 정책을 수립하는 권한은 공공에 있으나 전반적인 정책과정에 참여하는 것은 민간의 역할이다. 앞서 열거한 네 개의 키워드가 현재 우리 MICE산업의 문제점을 제대로 짚고 그에 대한 대안으로 적절한지 스스로 생각하고 함께 논의하고 의견을 제시해야 한다. 망중(忙中)에도 정책과정에 소홀할 수 없는 이유는 우리 산업의 미래는 우리가 직접 만들어 가야하기 때문이다. 끝으로 2024년 1월 발표될 「제5차 국제회의산업 육성 기본계획」에 업계 관계자 여러분의 많은 관심을 바라며, 지속가능한 MICE산업의 성장을 기대한다.



# 해외 MICE 동향

Meetings Market Survey 2023

The Work Has Gotten Very Difficult

발행 · PCMA Convene

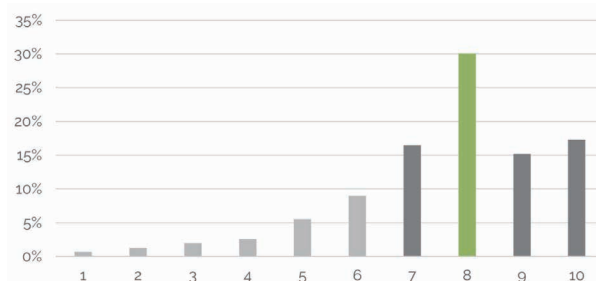
발표일 · 2023.11



**Agenda** 하이브리드, 온라인, 오프라인 행사 기획자들 대상,  
글로벌 환경 변화에 따른 MICE 산업에 대한 전망 파악에 관한 설문 조사  
(응답자: 협회, 기업, 정부에 속한 788명의 행사 전문가)

- 코로나 팬데믹으로 인한 가상 행사의 증가, 생성 AI의 성장, 악화되는 기후 위기, 물가 상승, 인력 부족 등의 환경 변화
- 이에 따른, 가상 이벤트의 증가/소셜 미디어 진화/ 지속 가능성의 개념 확대 등 MICE 산업에 끼친 영향과 전망 파악

Chart1 How We're Feeling

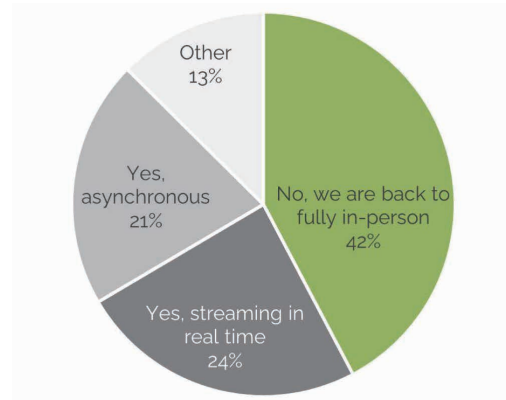


Q1. How positive are you feeling about your job right now?

Q1. 본인의 직업에 대해 얼마나 긍정적으로 생각하시나요?

- 응답자의 대부분이 현재 본인의 직업에 대해 긍정적으로 생각함
- 긍정적 수준 평균은 8점이며, 건강한 업무 환경/산업의 성장 가능성에 대해 낙관적이라고 응답함
- 낮게 평가한 응답자들은 예산 삭감, 인력 부족, 물가 상승, 과도한 업무량, 공급업체 이슈 등을 문제로 꼽음

Chart2 How We're Feeling

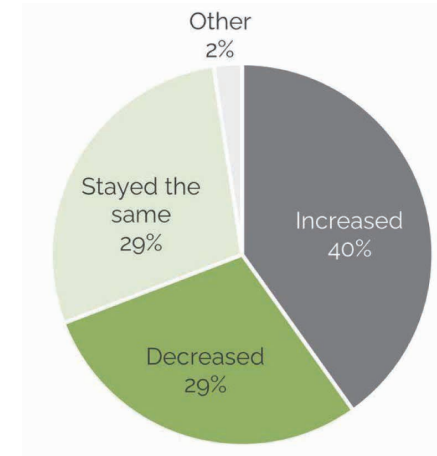


Q2. Do you offer a digital version of all or a portion of your in-person event(s)?

Q2. 오프라인 행사의 전체 또는 일부를 디지털 버전으로 제공하시나요?

- 응답자 중 42%가 완전히 오프라인으로 진행, 24%가 실시간 스트리밍으로 진행, 21%가 디지털/오프라인 동시에 진행하지 않음, 13%가 기타로 응답함
- 2020년 3월 이후, 응답자들은 평균적으로 31개의 디지털&하이브리드 행사를 진행하였으며, 내년에는 15개 이상의 디지털&하이브리드 행사를 계획하고 있음
- 응답자 5명 중 2명 이상이 완전한 대면행사로 돌아가고 있다고 응답함

Chart3 Attendance

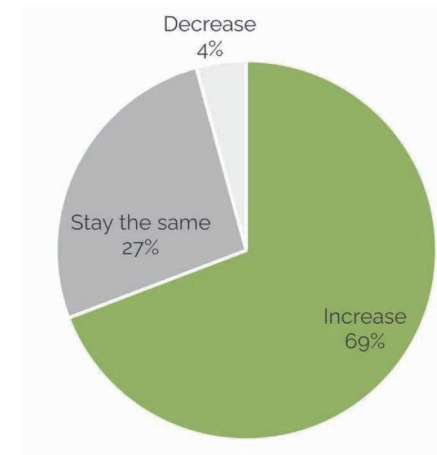


Q3. How did attendance at your in-person meetings in 2023 (or 2022 if you haven't yet met this year) compare to your last pre-pandemic event?

Q3. 2023년(올해 아직 회의를 개최하지 않았다면 2022년) 오프라인 행사 참석률은 팬데믹 이전의 마지막 행사와 비교했을 때 어떤가요?

- 응답자 중 40%가 참석률 증가, 29%가 참석률 감소, 29%가 동일하게 유지, 2%가 기타라고 응답함
- 응답자 5명 중 2명이 최근 행사에서 참석률이 코로나19 이전에 비해 평균 23% 증가하였으며, 참석률이 감소했다고 말한 사람들은 평균 24%가 감소했다고 응답함

Chart4 Attendance

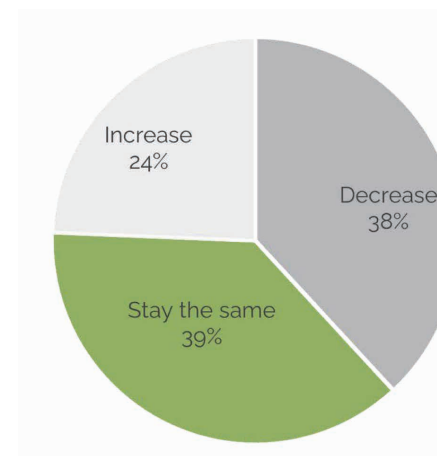


Q4. What do you anticipate in terms of in-person attendance in the next two years?

Q4. 향후 2년간 오프라인 행사 참석에 대해 어떻게 예상하시나요?

- 응답자 중 69%가 오프라인 참석 증가, 27%가 동일하게 유지, 4%가 참석 감소라고 응답함
- 응답자 10명 중 7명이 평균 19% 정도 참석률이 증가할 것이라고 예상하고 있으며, 참석률 감소를 예상하는 사람들은 참석자 수가 평균 25% 감소할 것으로 예상함

Chart5 Attendance



Q5. What do you anticipate in terms of digital attendance in the next two years?

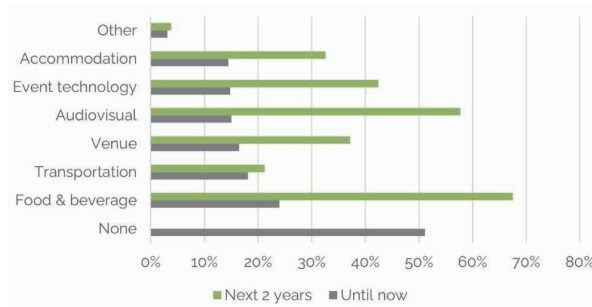
Q5. 향후 2년간 디지털 참석에 대해 어떻게 예상하시나요?

- 응답자 중 38%가 디지털 참석 감소, 39%가 동일하게 유지, 24%가 참석 증가라고 응답함
- 2년 내 디지털 참석에 대해 성장을 예상하는 응답자는 1/4 미만으로, 나머지 대부분의 응답자는 참석자 수가 감소하거나 동일할 것으로 예상함. 감소를 예상하는 사람들은 디지털 참석이 평균 41% 줄어들 것으로 추정하고 있음



**Chart6** Changes, Lots of Changes

**\*Budgets**



**Q6-1. Which expense items in your events budget have you been able to trim?**

**Q6-2. What do you foresee to be the biggest expense item in your events budget in the next two years?**

Q6-1. 행사 예산에서 어떤 항목의 비용을 줄일 수 있었나요?

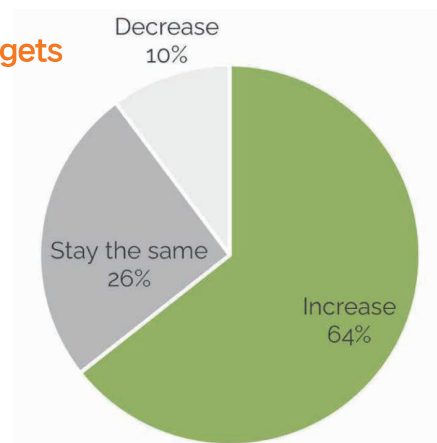
- 응답자의 절반은 비용을 전혀 줄이지 못하였음

Q6-2. 향후 2년간 행사 예산에서 가장 큰 지출 항목은 무엇이라고 예상하시나요?

- 10명 중 7명에 가까운 응답자가 F&B 비용이 예산에서 가장 큰 비중을 차지할 것이라고 예상함

**Chart7** Changes, Lots of Changes

**\*Budgets**



**Q7. How do you foresee your overall events budget changing in the next two years?**

Q7. 향후 2년 동안 전체 행사 예산이 어떻게 변화할 것으로 예상하시나요?

- 응답자의 64%는 향후 2년간 그들의 전체 행사 예산이 평균 21% 증가할 것으로 예상함. 4분의 1은 예산이 그대로 유지될 것이라고 답했으며, 행사 전문가의 10%는 예산이 평균 8% 감소할 것으로 응답함

**Chart8** Changes, Lots of Changes

**\*Using Artificial Intelligence**



**Q8. Are you using AI tools to assist in any aspect of your job?**

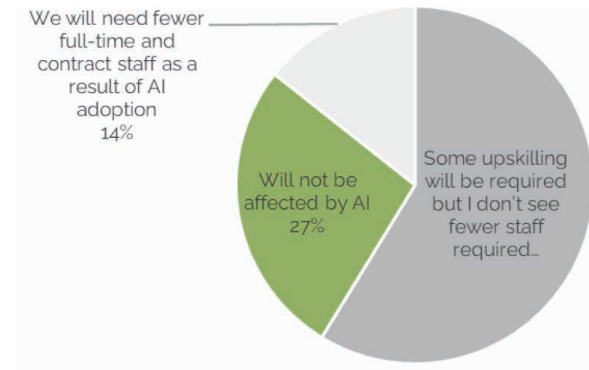
Q8. 업무 중 어떤 부분을 지원하기 위해 AI 도구를 사용하고 계신가요?

- 행사 전문가의 거의 절반(48%)이 현재 AI를 사용하고 있지 않지만, 68%는 향후 2년 내에 AI가 행사 전문가에게 중요한 도구가 될 것이라고 예상함

- 이미 AI를 사용하고 있는 응답자의 주된 용도는 일반 연구 및 마케팅으로 확인됨

**Chart9** Changes, Lots of Changes

**\*Using Artificial Intelligence**



**Q9. How do you see staffing changing in the next couple of years as a result of AI and technology?**

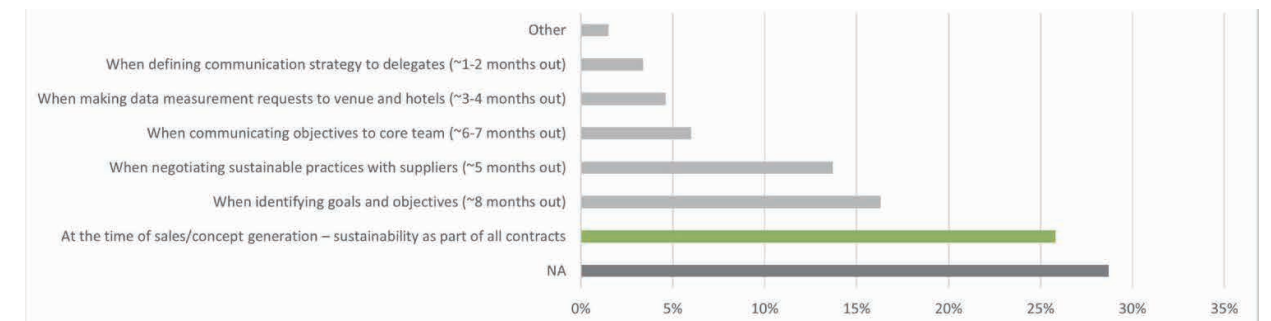
Q9. AI/기술의 발달로 인해 향후 직원 채용 부분이 어떻게 변화할 것으로 예상하시나요?

- 응답자 중 59%가 약간의 업무 숙련도는 필요하지만 필수 인력이 줄어들지는 않을 것으로 응답, 27%가 AI의 영향을 받지 않는다고 응답, 14%가 AI 도입으로 인해 정규직과 계약직의 필요성이 줄어들 것이라고 응답함

→ 기획자 10명 중 약 6명은 AI로 인해 직원 수가 줄어들지 않을 것으로 응답함

**Chart10** Changes, Lots of Changes

**\*Focus on Sustainability**



**Q10. In which event phase do you start to actively design with sustainability in mind?**

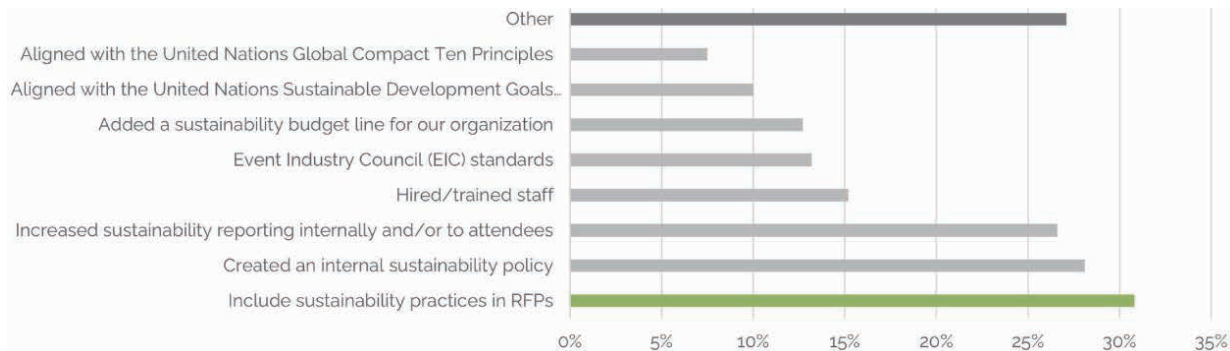
Q10. 행사의 어느 단계부터 지속가능성을 염두에 두고 디자인을 하나요?

- 기획자 5명 중 3명은 팬데믹 이후 지속가능성 실천을 더 우선순위에 두게 되었다고 응답, 지속가능성을 염두에 두고 행사를 기획하는 사람들 중 4분의 1 이상이 세일즈/컨셉 생성 시점에 행사를 기획함



## Chart11 Changes, Lots of Changes

### \*Focus on Sustainability



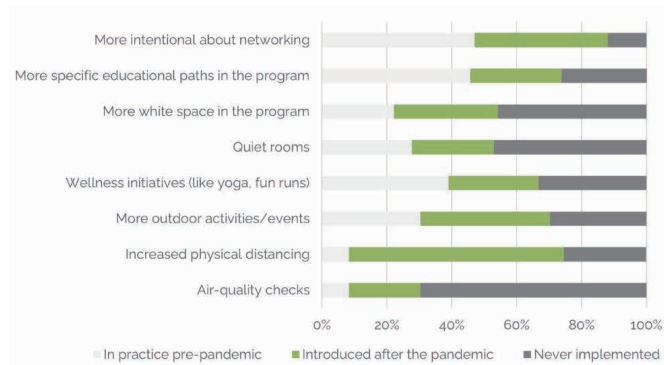
## Q11. What sustainability practices have you adopted post-pandemic?

### Q11. 팬데믹 이후에 어떤 지속 가능한 실천 방안을 채택했나요?

- 31%는 RFP(제안 요청서)에 지속 가능한 실천 방안을 포함시킨다고 응답, 28%는 내부의 지속가능성 정책을 만들었다고 응답했으며, 27%는 내부적으로 참석자에 대한 지속가능성 보고를 증가시켰다고 응답함

## Chart12 Changes, Lots of Changes

### \*New Event Tweaks



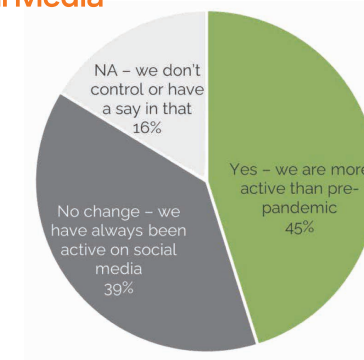
## Q12. What tweaks have you introduced to your events after the pandemic?

### Q12. 팬데믹 이후에 행사에 도입한 변경 사항은 무엇 인가요?

- 물리적 거리두기 및 공기질 확인은 오프라인 행사로의 복귀의 일부였지만, 주최자들은 더욱 의도적으로 네트워킹과 웰빙에 관심을 기울이게 됨

## Chart13 Changes, Lots of Changes

### \*Social Media



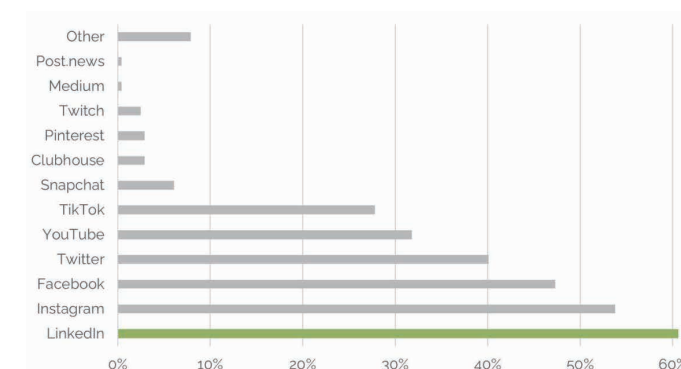
## Q13. Have you changed your social-media strategy for your events?

### Q13. 행사를 위해 소셜미디어 전략을 변경했나요?

- 응답자의 45%가 팬데믹 이전보다 더욱 적극적으로 소셜미디어를 활용한다고 응답, 39%는 변화 없이 항상 소셜 미디어를 활발하게 활용하는 중이라고 응답함

## Chart14 Changes, Lots of Changes

### \*Social Media



## Q14. What new channels have you adopted?

### Q14. 소셜미디어 중 어떤 새로운 채널을 채택했나요?

- 응답자의 60%가 LinkedIn이 가장 많이 사용하였으며 다음으로는 Instagram을 응답함. 그 외로 Facebook, Twitter, Youtube, TikTok, Snapchat 순으로 인기가 많았음

## 출처

PCMA (Professional Convention Management Association)

- 시카고에 본사가 있으며 약 7,000명의(59개국) 멤버를 보유한 전세계 가장 큰 규모의

Business Event 업계의 네트워크 단체

- 북미, APAC, EMEA, LATAM의 지역 커뮤니티와 파트너 및 협력하여 교육프로그램 및 네트워킹 행사 진행

※ 본 내용은 보고서 별 주요 정보만 발췌하였으므로 전체 내용은 원본을 참고 부탁드립니다.

[한국MICE협회 홈페이지 'MICE동향' 게시판(micekorea.or.kr)]



# MICE Check-in, 해외 MICE 박람회 참관기

- IMEX Frankfurt, IMEX America
- IT&CMA
- CATS MICE Committee Annual Conference
- MICE 재직자 전문가 양성과정 - Global 과정 참가자 후기

## IMEX Frankfurt 2023



[행사개요]	[Fact Check]
· 일정: 2023.5.23(화)~25(수)	· 참가자: 11,764명
· 장소: Messe Frankfurt, 프랑크푸르트, 독일	· 참여부스: 2,900개
· 주최: IMEX Group	· 바이어: 3,883명(94개국)
· Strategic Partner: GCB(German Convention Bureau)	*Hosted Buyers: 3,059명(84개국)
· Supporting Partners: PCMA, SITE, DI(Destinaions International), AIPC, ASAE, MPI, ICCA, IAPCO, IAEE	→ Agency 70%, Corporate 17%, Association 8%, Independent 4%, Government/Academic 0.5%
· Official Tech Partner : ExpoPlatform	*Visitor Buyers: 824명(67개국)
· 주요 프로그램: IMEX Exhibition, Education Programme, IMEXrun, Gala Dinner and Awards	→ Corporate 44%, Agency 38%, Association 9%, Independent 5%, Government /Academic 2%
· 출장자: 김보미 PA	· 상담건수: 57,700건
	· 미디어: 178개(20개국)

IMEX는 매년 독일과 미국에서 개최되는 글로벌 MICE 대표 박람회이며, 전 세계 MICE 관계자 약 10,000명 ~ 15,000명이 참가하는 행사이다. 본 행사에서는 비즈니스 상담, 네트워킹 등이 활발하게 이루어지며 다양한 교육 프로그램으로 최신 업계 동향과 지식을 파악할 수 있다. 2023년 협회는 IMEX Frankfurt와 IMEX America에 참가해 다양한 해외 유관기관과의 간담회를 개최하고 새로운 글로벌 네트워크를 구축하는 등 적극적인 활동을 펼쳤다.



협회는 IMEX Frankfurt 2023에서 SITE, IAPCO, ICCA, EIC, EUROMIC 등 다양한 해외 유관기관 담당자들과 간담회를 열어 상호 협업 방안을 논의하고 협력 네트워크를 공고히 하였다.

특히 2022년 ICCA(International Congress and Convention Association)와 체결한 업무협약(MOU)을 진전시켜, KME2023의 세션 구성에 대한 협업과 해외 바이어 초청 방안에 대한 간담회를 진행하였다. 뿐만 아니라 협회와 상담한 바이어 중 일부를 11월 협회가 주관하였던 'KME2023'에 초청하여 지속적인 교류를 이어나갔다.

복귀 이후에는 회원사의 글로벌 비즈니스 지원을 위해 행사기간 동안 진행한 다양한 바이어와의 상담 내용을 협회 홈페이지에 게재하여 공유했다.

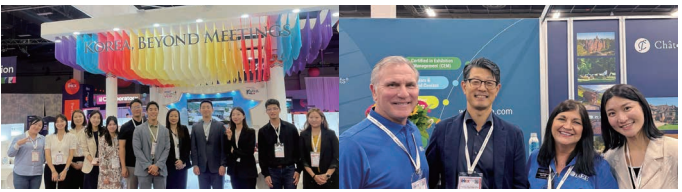
## IMEX America 2023



[행사개요]	[Fact Check]
· 일정: 2023.10.17(화)~19(목)	· 참가자: 15,029명
· 장소: Mandalay Bay, 라스베이가스, 미국	· 참여부스: 3,443개
· 주최: IMEX Group	· 참가바이어: 3,883명(94개국)
· Strategic Partner: MPI	*Hosted Buyers: 4,201명(65개국)
· Supporting Partners: SITE, U.S.TRAVEL, ASAE, DELTA, DI(Destinaions International), ICCA, PCMA	→ Agency 59%, Corporate 25%, Association 10%, Independent Planner 4%
· Official Tech Partner : ExpoPlatform	*Buyer Attendee: 1,163명(43개국)
· 주요 프로그램: IMEX Exhibition, Keynote, Education Programme, IMEXrun	→ Corporate 47%, Agency 31%, Independent 10%, Association 9%
· 출장자: 김보미 PA	· 상담건수: 83,000건
	· 미디어: 92개(23개국)

협회는 IMEX America 2023에서 ICCA, IAEE, TICA 등 다양한 해외 유관기관 뿐 아니라, 많은 바이어들과 미팅을 진행하였다. 특히 협회는 2023년 8월 <2025 국제컨벤션협회(ICCA) 총회> 유치 협력을 위한 MOU를 체결한 바 있으며, 성공적인 유치를 위해 한국관광공사, 서울관광재단과 함께 적극적으로 ICCA와의 간담회를 추진하였다.

또한 IAEE(International Association of Exhibitions and Events)와의 간담회를 통해, KME 행사 홍보와 함께 양 기관의 지속적인 협력을 논의하는 등 협회 글로벌 위상 강화를 위해 적극적인 활동을 펼쳤다.





## IT&CMA 2023



### [행사 개요]

- 일정: 2023. 9. 26(화)~28(목) / 3일
- 장소: Centara Grand & Bangkok Convention Centre at Central World, 방콕, 태국
- 주최: TTG Events
- 후원: AOT(Airports of Thailand), TAT(Tourism Authority of Thailand), TICA(Thailand Incentive and Convention Association), TCT(Tourism Council of Thailand), BMA(Bangkok Metropolitan Administration)
- 주요 프로그램: Exhibition, Keynote, Forum, Conference, Brand showcase presentation, Welcome reception, Partner event(IMEX-MPI-MCI, PATA) 등
- 출장자: 김이나 선임파트장(Hosted Media)

### [Fact Check]

- 참여부스: 580개 / 241개 Exhibiting companies and organizations
- 주요 부스 참여 국가(도시): 아이치현(일본), 호주, 발리, 방콕, 부산, 강원, 광주, 홍콩, 인도네시아, 자카르타, 일본, 제주, 고베(일본), 마카오, 파타야, 필리핀, 포르투갈, 서울, 싱가포르, 한국, 타이페이, 타이완, 태국, 미국
- 파빌리온 규모: 태국(300㎡) → 마카오무역투자진흥국(204㎡) → 홍콩관광진흥청(156㎡)
- 참가 바이어: 400명 / 51개국  
→ 국가 분포: 아태 70%, 유럽 18%, 미주 6%, 기타 6%  
→ 업종 분포: MICE (70%), 협회 (15%), 기업(15%)
- 미디어: 51개 / 23개국  
→ 국가 분포: 아태 69%, 유럽 26%, 미주 2%  
→ 'The MICE Plus'로 host media 참여

### [Review]

#### ① Official Press Conference

- 공식행사 전 Hosted Media 대상 프레스 컨퍼런스를 개최해 2023년도 행사 Fact sheet를 공유함
- TCEB 회장, TTG Asia Media 회장, Thai airways CCO가 참석하여 기자회견 진행, 태국 MICE 관련 질의응답을 진행함으로써 행사 뿐 아니라 태국 MICE산업을 홍보하고 현안을 공유하는 자리가 될 수 있음



#### ② Opening Ceremony and Welcome Reception

- 스탠딩 형식의 심플한 행사장 기본 세팅. 중앙 앞쪽을 무대로 하고 태국의 특색있는 음식을 맛볼 수 있는 푸드 스테이션 운영. 네트워킹을 위한 하이테이블 배치
- 다양한 국가에서 온 참가자를 고려해 태국의 전통 춤 공연 뿐 아니라 팝송 명곡 재즈밴드 공연으로 참가자의 호응을 높임



#### ③ 국가별 파빌리온



IT&CMA은 코로나19 이후 2022년 역사 상 최초의 하이브리드 행사로 재개되었고, 2023년 100% 오프라인 행사로 회귀했다. The MICE는 Hosted Media로 참가해 행사 현장 취재 뿐 아니라 IT&CMA의 주최사인 TTG Events의 그룹사 TTG Asia Media의 총괄매니저 Darren Ng를 만나 IT&CMA의 개최 스토리를 듣고, 태국인센티브컨벤션협회인 TICA의 회장인 Sumate Sudasna를 만나 태국 MICE산업의 현재를 묻고 답했다.



[The MICE가 만난 사람들]

① Interview 1 Darren Ng 총괄 매니저 / TTG Asia Media



**Q1.** 이번 행사에는 전시회, 포럼, 세션, 네트워킹 기회 등 참가자들이 즐길 수 있는 다양한 프로그램이 준비되어 있습니다. 이 행사에서 초점을 두고 있는 부분은 무엇이며, 성공적인 개최를 위한 전략은 무엇인가요?

1993년 처음 개최된 IT&CMA는 현재까지 아시아 태평양과 그 이상을 넘어 MICE 산업을 육성하는데 앞장서고 있습니다. 다양한 지역, 글로벌 MICE 기업과 바이어들이 IT&CMA에 참여하고 있고, MICE에 특화된 자체 플랫폼을 통해 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

IT&CMA는 무엇보다 셀러와 바이어 간의 비즈니스 미팅에 중점을 두고 있는데요, 비즈니스 매칭 알고리즘과 기술 플랫폼을 활용해 미팅에 대한 참여율과 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 2023년은 오프라인으로 개최되면서, 다양한 네트워킹 활동과 교육 세션을 통해 참가자들이 다시 연결되고, 산업이 재건될 수 있도록 했습니다.

**Q2.** 이번 행사에서 ESG(SDGs) 실천을 위한 다양한 이니셔티브가 눈에 띄었습니다. IT&CMA ESG 이니셔티브가 어떻게 실행되고 있는지 구체적으로 설명해 주시겠어요?

'지속가능성'과 '사회적 책임'이 행사 계획 시 가장 중요하게 고려하는 사항 중 하나입니다. 이번 행사에는 프로그램을 더욱 디지털화하여 종이 사용과 일회용 플라스틱 사용을 크게 감소시켰습니다. 또한 행사 공급계약을 체결할 때도 탄소발자국을 줄이기 위해 현지에서 생산된 제품과 자재를 활용하고 식음료부터 건축자재, 물, 전기 등 행사 전반에 걸쳐 낭비를 줄이는데 집중하고 있습니다.

**Q3.** TTG Asia Media는 아태지역 관광 산업을 선도하고 있습니다. 또한 TTG는 출판, 이벤트, 커머스 등 다양한 글로벌 비즈니스를 전개하고 있는데요, 어떤 방식으로 추진하고 있는지 궁금합니다.

TTG의 다양한 비즈니스 그룹은 세계 각지의 조직, 이벤트와 파트너십을 형성하여 노출 효과를 극대화하고 가치가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 예를 들어, Travel Trade Publishing 그룹은 전 세계 다양한 이벤트와 협력해 이벤트 관련 일간지를 발행하고 있습니다. TTG Event 그룹은 자체 브랜드 이벤트 주최 외에도 다양한 지역 및 글로벌 클라이언트를 대상으로 소규모 행사부터 전시회, 컨퍼런스에 이르기까지 다양한 행사를 주최하고 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**Q4.** MICE 업계 종사자 및 학생들에게 전달하고 싶은 메시지가 있다면 한마디 부탁드립니다.

개인적인 생각으로는, 열심히 일하고, 겸손하며, 모두에게 친절해지는 게 가장 중요한 것 같습니다. 물론, TTG가 발간하는 다양한 간행물을 읽고, TTG의 이벤트에 참석하여 최신 정보를 얻는 것도 잊지 마세요!



② Interview 2 Khun Sumate Sudasna 회장 / TICA (Thailand Incentive and Convention Association)



**Q1.** TICA는 어떤 조직이며, 태국 MICE 산업과 이번 IT&CMA에서 어떤 역할을 하고 있나요?

TICA는 1984년에 설립되어 2023년 40년 주년을 맞은 태국 인센티브 컨벤션 협회로, 비즈니스 이벤트 공급업체를 포함해 숙박, 행사 주최자, 심지어 음료 공급업체까지 MICE산업을 이루는 대부분이 업종과 기업들이 회원으로 가입되어 있습니다.

회원사는 현재 530개이며 60% 정도는 호텔과 같은 베뉴이며, 70여 개의 DMC, 10여 개의 PCO가 있습니다. 보트 운영과 같이 운송 서비스 제공업체와 레스토랑, 백화점뿐만 아니라 은행, 신용카드 회사와 같은 금융기관과 많은 교육기관, 태국 전국의 대학들까지 회원으로 가입해 활동하고 있습니다.



TICA는 민간 영역으로서 주로 정부 차원인 태국컨벤션 전시뷰로(TCEB)와 지역 RTO들과 함께 협력하고 있습니다. TICA는 TCEB이 설립되기 이전부터 태국을 비즈니스 이벤트 최고 목적지로 만드는 것을 비전으로 태국에 MICE 행사를 유치하기 위해 노력해왔습니다.

TICA는 태국 MICE산업 발전을 위한 마케팅과 교육, 이벤트 개최를 통한 회원사 역량 개발이라는 주요 임무를 수행하고 있는데요, 이에 필요한 예산을 TCEB이 지원하는 형식으로 협업하고 있습니다.

## Q2. 코로나19 이후 태국의 MICE산업은 어느정도 회복 되었나요?

꽤 빠른 속도로, 꽤 많이 회복했어요. 정확한 수치는 아니겠지만 코로나19 이전인 2019년의 70% 정도는 회복한 것으로 보입니다. 이렇게 빠른 줄은 몰랐는데요, 특히 지난 분기 태국이 국가를 개방하고 격리 해제를 발표하면서 가속이 붙은 것 같습니다. 이에 힘입어 다양한 국제회의의 유치에 노력을 기울인 결과 대규모의 많은 국제 행사들이 태국 개최를 앞두고 있습니다.



## Q3. MICE산업의 회복은 반가운 소식이지만 전세계적인 인플레이션과 인건비 상승, 인력난 등 다양한 문제도 함께 이슈가 되고 있습니다. 태국은 어떤가요?

태국 역시 같은 문제를 보이고 있는데요, 이를 해결하고자 업계 인재 개발에 최선을 다하고 있습니다. TICA와 TCEB은 지역 대학에 학술 클러스터를 지정하여 하나의 팀으로 인재를 모집하고 교육하고 있습니다. TICA 회원사도 협력하여 교육 프로그램을 함께 만들고 대학 MICE 각 분야별로 대학에서 배울 수 있도록 제공하고 있으며, 교강사 교육을 통해 보다 실무에 맞는 교육을 제공하고 있습니다. 그리고 학생들을 대상으로 한 팀 프로젝트 프로그램인 '태국 마이스 듀얼 챌린지(Thai MICE Duel Challenge)'를 매년 개최하여 해외 파견, 연차 총회 개최 등을 지원하며 우수한 인재가 업계로 유입될 수 있도록 하고 있습니다.

## Q4. MICE 업계 종사자 및 학생들에게 전달하고 싶은 메시지가 있다면 한마디 부탁드립니다.

코로나19로 잠시 멈추었지만 인간은 여전히 여행하고 싶고, 새로운 문화를 배우고 사람을 만나고 싶어 합니다. 이미 크고 많은 비행기를 보유하고 있는 '보잉'과 '에어버스'가 여전히 새로운 비행기를 만드는 것처럼 여행은 우리 삶 속에서 계속될 것입니다. 이제 우리는 또 다른 팬데믹과 같은 위기에 직면했을 때 무엇을 해야 할지를 깨달았으며 회복을 경험한 것처럼 앞으로 어떤 위기가 오더라도 생존할 수 있을 것이라고 생각합니다.



## CATS MICE Committee Annual Conference



### [행사개요]

- 일정: 2023.11.09(목)~10(금)
- 장소: Haishang Huadao, 상해, 중국
- 주최: 중국MICE위원회(중국여행사협회)
- 주요 프로그램: 개막식, 포럼, 세션, 갈라디너
- 출장자: 하홍국 사무총장

### [Fact Check]

- 중국MICE위원회(China Meetings & Business Events Association)
- 중국 내 유일한 MICE 전문 협회
- 회원: 175개사
- 약 20개 중국 주요 도시가 국제 MICE 도시 구축을 목표로 하는 '중국 MICE 도시 얼라이언스' 출범(2023.6)

최근 중국이 MICE산업 발전을 위해 적극적인 활동을 펼치고 있다.

중국 시정부는 산업 발전을 촉진시키기 위한 인센티브 정책을 펼치고 있으며, MICE 개최, 국제회의 및 전시회, 스포츠를 위한 도시 건설을 추진 중이다. 상하이 세계 브랜드 가치가 있는 MICE 도시로, 항저우는 아시안 게임 개최 이후 스포츠 이벤트와 국제회의 도시로 발전시키는 것을 준비 중이다.

이처럼 공격적으로 MICE산업을 확장시키고 있는 중국 MICE 시장을 파악하기 위해 협회는 중국여행사협회의 중국 MICE 위원회가 주최하는 연례총회에 참석했다.

총회 프로그램 중 세션 패널로 참석하여 한국 MICE산업의 동향을 공유하고 한중 MICE산업 교류와 발전방향을 제시하였으며, 중국 MICE 업계 관계자와 긴밀한 네트워크를 구축하였다.

또한, 2023년 12월 27일에는 25개 도시\* 정부 관광 국장이 함께하여 중국 MICE 도시 협력체를 창립하였다. 이들 도시와 우리 협회는 적극적인 협력을 기대하고 있다.

\*25개 도시: 베이징, 청두, 다롄, 둔황, 광저우, 구이린, 하얼빈, 항저우, 허페이, 후허하오터, 란저우, 린이, 난징, 닝보, 상하이, 선양, 쑤저우, 톈진, 칭다오, 옌타이, 옌지, 인촨, 장예, 칭다오, 주하이



현재 중국 MICE 위원회의 회원사는 175개사로, 2024년 500개사까지 확장할 계획이며 2024년에는 우리 협회와 MICE 포럼을 공동으로 개최하는 것을 논의하고 있다. 중국의 관광시장이 활성화됨에 따라, 한국 관광·MICE 산업에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다. 협회는 적극적 협력을 통하여 유익적 관계를 지속할 예정이다.



중국MICE위원회 회원사 명단

No	성	소재지(도시)	기업명
1	北京	北京	中青博联联合营销顾问股份有限公司
2	北京	北京	中旅国际会议展览有限公司
3	北京	北京	康辉集团国际会议展览有限公司
4	北京	北京	众信博睿整合营销咨询股份有限公司
5	上海	上海	上海锦江旅游控股有限公司
6	福建	厦门	厦门建旅国际会展传媒集团
7	山东	山东	山东港中旅国际会议展览有限公司
8	陕西	西安	陕西中国旅行社有限责任公司
9	上海	上海	上海春秋会议展览服务有限责任公司
10	福建	厦门	厦门国贸会展运营有限公司
11	北京	北京	智慧科技会展（北京）集团股份有限公司
12	北京	北京	凯撒景鸿（北京）商务旅游有限责任公司
13	山西	太原市	山西太平洋国际旅行社有限公司
14	内蒙古	呼和浩特市	内蒙古众信国际旅行社有限责任公司
15	上海	上海	雅高美华酒店管理有限公司
16	上海	上海	上海航空国际商务会展有限公司
17	四川	成都	深圳市艾比森会务股份有限公司
18	北京	北京	北京葛瑞文化传播有限公司
19	北京	北京	信致会展（北京）有限公司
20	湖南	长沙	湖南华天国际会展有限责任公司
21	北京	北京	博悦咨询（北京）有限公司
22	广东	珠海	广东省拱北口岸中国旅行社有限公司
23	青海	青海	青海国信国际旅行社有限公司
24	山东	青岛	青岛恒华中瑞国际会展有限公司
25	北京	北京	中世运通（北京）国际会议展览有限公司
26	湖北	武汉	中国国旅（武汉）国际旅行社有限公司
27	北京	北京市	北京神舟国际旅行社集团有限公司
28	湖北	武汉	武汉熙和会务策划有限公司
29	福建	厦门	厦门云线文化传播有限公司
30	山东	青岛	山东美程国际会议展览有限公司
31	福建	厦门	厦门建旅商务会展有限公司
32	江苏	南京	中会整合营销管理（江苏）有限公司
33	湖南	长沙	湖南锐智国际会展有限公司
34	海南	海口	海南春秋西点商务会议展览有限公司
35	广西	桂林	广西漓江数字化国际旅行社有限公司
36	北京	北京	北京欣欣翼翔国际会议有限公司
37	北京	北京	途易（北京）国际商务会展服务有限公司
38	北京	北京	华程国际旅行社集团有限公司
39	北京	北京	邮电国际旅行社有限责任公司
40	陕西	西安	陕西青联国际旅行社有限公司
41	湖南	张家界	湖南海外旅游张家界有限公司
42	四川	成都	港中旅国际成都旅行社有限公司
43	安徽	合肥	安徽环球商务会展有限公司
44	安徽	合肥	安徽尚景文化旅游发展有限公司
45	福建	福州	福建福旅会展股份有限公司
46	甘肃	兰州	甘肃西部国际会议会展有限公司
47	宁夏	银川	宁夏春秋会展服务有限公司 (宁夏中国国际旅行社有限公司)
48	江西	南昌	江西光大国际旅行社有限公司
49	云南	昆明	昆明中国国际旅行社有限公司
50	吉林	延吉	延边春天国际旅行社

No	성	소재지(도시)	기업명
51	广西	桂林	桂林中国国际旅行社有限责任公司
52	海南	海口	海南智海王潮会奖旅行社有限公司
53	内蒙古	呼伦贝尔市	呼伦贝尔运通旅行社有限公司
54	山东	青岛	中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司
55	江苏	苏州	苏州会奖旅游发展有限公司
56	贵州	贵阳	贵州会奖旅游文化发展有限公司
57	浙江	宁波	宁波中融国际会展有限公司
58	辽宁	大连	大连美仁商务会展有限公司
59	内蒙古	呼和浩特	内蒙古途易国际旅行社有限责任公司
60	青海	西宁市	青海行者商务国际旅行社有限公司
61	四川	重庆市	重庆西亚国际旅行社有限公司
62	湖北	武汉市	武汉金色假日国际旅行社有限公司
63	黑龙江	哈尔滨市	哈尔滨智程国际旅游有限公司
64	北京	北京市	北京美滋海洋国际会议会展有限公司
65	湖北	武汉市	武汉欧亚会展国际酒店有限公司
66	湖北	武汉市	武汉英奇展示设计工程有限责任公司
67	黑龙江	哈尔滨市	哈尔滨金桥国际旅行社有限责任公司
68	河南	郑州市	河南省太和国际旅行社有限公司（河南瑞祥）
69	湖北	武汉市	武汉旅发投天鹅国际旅行社有限公司
70	甘肃	兰州市	兰州国泰会展服务有限责任公司 甘肃金凤国际旅行社有限公司
71	黑龙江	哈尔滨市	哈尔滨明大展览展示服务有限公司
72	广东	深圳市	深圳市捷旅会展服务有限公司
73	四川	成都市	四川省中国国际旅行社有限责任公司 ——会议展览分公司
74	浙江	宁波	宁波市会展展业有限公司
75	云南	昆明	云南世博国际旅行社有限公司
76	浙江	杭州	浙江建旅远成会展传媒有限公司
77	广西	南宁市	广西荔园饭店投资有限公司
78	北京	朝阳区	中国天鹅国际旅游公司
79	山西	太原市	山西宝润恒岳会展有限公司
80	甘肃	兰州市	甘肃兰神国际旅行社有限责任公司
81	湖南	长沙市	湖南省同程亲和力旅游国际旅行社有限公司
82	湖南	长沙市	湖南德亚国际会展有限责任公司
83	新疆	乌鲁木齐	新疆九州行国际旅行社有限责任公司
84	浙江	杭州	浙江中旅假日旅游有限公司
85	北京	北京	北京京旅恒展国际会展有限公司
86	江苏	苏州	中国康辉苏州国际旅行社有限公司
87	广东	深圳	方图智能（深圳）科技集团股份有限公司
88	海南	博鳌	海南卡森国际大酒店有限责任公司 (海南博鳌亚洲湾酒店)
89	北京	北京	北京新启点国际旅行社有限公司
90	海南	海口	海南芭可科技服务有限公司
91	北京	北京	北京天下凤凰文化传播有限公司
92	湖南	长沙	湖南鼎铭会展服务有限公司
93	陕西	西安	陕西海外旅游有限责任公司
94	海南	海口	海南吉祥汇会务有限公司
95	山东	泰安	山东省天成国际旅行社有限公司
96	湖南	长沙	湖南省阳光会议展览服务有限公司
97	辽宁	丹东	丹东中国国际旅行社有限公司
98	海南	三亚	海南奥创会奖旅行社有限责任公司

No	성	소재지(도시)	기업명
99	四川	成都	成都沁悦行文化创意有限公司
100	湖北	武汉	联投半岛酒店
101	北京	北京	北京德智天下国际会议服务有限公司
102	四川	成都	四川汀兰天府会展服务有限公司
103	湖北	武汉	湖北广之旅国际旅行社有限公司
104	北京	北京	威迈思（北京）国际会议展览有限公司
105	陕西	西安	中国康辉西安国际旅行社有限责任公司
106	江苏	南京	江苏嘉期会展服务有限公司 (南京汇萃展会)
107	西藏	拉萨	西藏中旅旅行服务有限公司
108	四川	成都	成都瑞途展览有限公司
109	广东	深圳	深圳浩瀚会展服务有限公司
110	辽宁	大连	欣青年国际旅行社（大连）有限公司
111	浙江	杭州	杭州喔影网络科技有限公司
112	北京	北京	北京王府国际旅行社有限公司
113	浙江	宁波	宁波中国旅行社集团有限公司
114	江苏	南京	南京智会行数字科技有限公司
115	广东	深圳	深圳博今会展商务服务有限公司
116	湖北	武汉	中青旅湖北国际旅行社有限公司
117	云南	昆明	云南泰达会展策划有限公司
118	湖南	长沙	湖南省中国旅行社有限公司
119	湖南	长沙	湖南零启会展服务有限公司
120	安徽	黄山	黄山新途国际旅行社有限公司
121	上海	上海	上海长风跨采集团有限公司
122	辽宁	大连	中国旅行社总社（大连）有限公司
123	贵州	贵阳	贵州天悦逸景旅行社有限公司
124	北京	北京	唯傲（北京）国际会议展览有限公司
125	浙江	宁波	中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司
126	上海	上海	上海汇展信息科技有限公司
127	上海	上海	上海景域文化传播股份有限公司
128	浙江	杭州	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司
129	北京	北京	北京映新丰慧文化传媒有限公司
130	湖南	长沙	湖南源梦国际会展有限公司
131	重庆	重庆	重庆悦来两江国际酒店会议管理有限公司
132	陕西	西安	西安曲江国际会展（集团）有限公司
133	浙江	杭州	杭州国际博览中心
134	吉林	长春	吉林省海外旅游有限责任公司
135	江苏	南京	南京欧亚航空客运代理有限公司
136	宁夏	银川	宁夏新文化国际旅行社（有限公司）
137	四川	成都	四川逸辰会议服务有限公司
138	上海	上海	上海靖达国际商务会展旅行有限公司
139	福建	厦门	厦门远本文化传播有限公司
140	山西	太原	山西晋驻港战友商贸有限公司
141	浙江	杭州	浙江湘旅会展有限公司 (世界旅游博览馆)
142	山西	太原	山西星卫视传媒有限公司
143	上海	上海	上海润言教育科技有限公司
144	广东	广州	广州炫锐信息科技有限公司
145	海南	三亚	海南奥广会议会展服务有限公司
146	重庆	重庆	浅草文化旅游（重庆）有限公司
147	福建	厦门	厦门特房波特曼七星湾酒店

No	성	소재지(도시)	기업명
148	上海	上海	上海昆仑国际旅行社有限公司
149	吉林	延吉	延边白山大厦实业有限公司
150	内蒙古	呼和浩特	内蒙古春秋国际旅行社有限公司
151	内蒙古	呼和浩特	内蒙古和平旅行社有限公司
152	云南	丽江	云南省丽江中国国际旅行社有限责任公司
153	新疆	乌鲁木齐	新疆天山国际旅行社有限公司
154	北京	北京	北京爱特博旅运服务有限责任公司
155	福建	厦门	福建超越未来国际旅行社有限公司
156	海南	海口	海南新环游国际会展有限公司
157	江苏	南京	江苏五方文化旅游有限公司
158	福建	厦门	厦门立新茶人会展服务有限公司
159	上海	上海	上海杉达学院管理学院
160	上海	上海	上海以来卉网络科技有限公司
161	山东	威海	知旅（山东）文旅产业发展有限公司
162	北京	北京	北京恒瑞行信息咨询有限公司
163	湖北	武汉	武汉国际会展集团股份有限公司
164	贵州	贵阳	贵州省旅投国际文化旅游有限公司
165	云南	昆明	云南凯迈会展旅游有限公司
166	广东	深圳	深圳新睿博融整合营销有限公司
167	湖南	长沙	湖南探马国际旅行社有限公司
168	内蒙古	呼伦贝尔市	呼伦贝尔市草原日月国际旅行社有限公司
169	宁夏	银川	银川中侨铭熠旅行社有限公司
170	广东	广州	广州手拉手国际旅行社有限公司
171	湖北	武汉	湖北峡州国际旅行社有限公司
172	新疆	乌鲁木齐	新疆雁南飞国际旅行社有限责任公司
173	河北	廊坊	新绎控股有限公司
174	福建	厦门	敦煌市走进敦煌旅行社有限责任公司
175	上海	上海	:黑龙江金太阳国际旅行社有限公司





## MICE 재직자 전문가 양성과정 - Global 과정 참가자 후기

### Singapore MICE Forum



#### [주요활동]

##### 교육세션 및 네트워킹 프로그램

#### ① Opening address

- Speaker: Alvin Tan (통산산업부장관 겸 문화지역 사회 청소년부 장관)
- 팬데믹 이전 MICE산업의 부가가치, MICE산업의 지속 가능성을 포함한 발전방향 연설

#### ② Panel

(주요 주제 및 내용)

- The Game Changers of the Future: AI의 발전, 디지털 자산의 활성화, 핀테크 기술 등 미래 MICE 산업의 변화에 대한 논의, 관련 규제, 표준 정립 등 혁신을 실행하기 위한 협회, 업계의 융합, 지속가능성의 중요성에 대해 강조
- The Rising Importance of Community Building to Remain Relevant and Keeping Audience Engaged: 다방면의 사업, 비즈니스 활성화를 위한 커뮤니티 구축 및 관리의 중요성 논의
- Engagement from Lens of Customers: 고객 참여 확대를 위해 협력 및 커뮤니케이션하는 방법에 대한 논의

#### ③ Fireside Chat: The Larger world and the impact on ASEAN

- 중국의 부상과 미국의 관계, 에너지 전환과 탄소 중립, 인구 통계 변화 등 다양한 세계의 변화가 아세안에 미칠 영향에 대한 예측과 대응 전략에 대한 논의

#### ④ Keynote Address: What's with the Economy? Making Sense of it all

- 글로벌 경제 성장 속도의 둔화, 인플레이션, 전쟁위기 속 아태 지역이 주시해야할 부분에 대한 발표

#### [행사개요]

- 일정: 2023. 7. 26(수)~28(금)
- 장소: Sands Expo & Convention Centre, 싱가포르
- 참가자: 벅스코 안정숙 차장

#### [주요이슈]

- 친환경, ESG 관련 부스 운영 및 아이템 설치, 탄소제로를 위한 친환경 부스 샘플을 전시하여 홍보
- 포럼과 케이터링, 마켓플레이스를 공간 분할로 동시에 운영하여 효율적인 행사 운영. 포럼 브레이크에 마켓플레이스를 즐길 수 있는 시간을 제공하여 네트워킹과 비즈니스를 유도함



#### [실무적용 아이디어]

- ESG에 중점을 둔 행사참관으로 ESG 경영방향을 탄소 중립, 디지털전환, 커뮤니티 강화쪽으로 연계하여 중점 과제를 도출하는데 도움
- 행사 안내 LED의 효율적인 운영을 벤치마킹하여 국내 컨벤션 시설에 적용

#### [총평 및 시사점]

- Singapore MICE Forum은 글로벌 시장의 흐름을 한 곳에서 파악할 수 있어 유용한 교육이었으며, 한국 시장도 다양한 협업과 커뮤니티를 통해 마이스 경쟁력 강화에 힘써야할 듯함



### ITB Asia 2023



#### [주요활동]

##### 교육세션 및 네트워킹 프로그램

#### ① APAC 2030 and Beyond : Travel Trends in the Next Decode

- 아시아 태평양의 주요 인바운드 현황, 지속적인 산업 영향력 증대를 위한 인아웃바운드 고객 유치전략

#### ② Investing in Travel & Hospitality-Powering Up your Knowledge through Data Benchmarking

- 데이터 벤치마킹을 위한 사전 전략 수립 방법, 관광상품 개발을 위한 포지셔닝 전략 등

#### ③ Elevating Experiences : Harnessing the power of Luxury Experiences in MICE

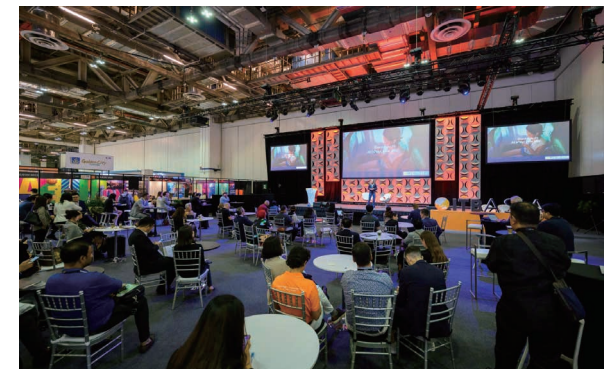
- MICE에서 고객경험의 중요성, 메뉴 및 관광지 개발과 스토리텔링 연계 전략

#### ④ Harnessing Technology for Seamless and Personalised Experiences

- AI 인공지능 시대, 세분화된 고객 맞춤형 경험 개발 전략

#### ⑤ Sustainability Standards and Certifications in Travel and Tourism

- 관광산업에서 지속가능성의 중요성, 문화유산 및 환경 보존 관광상품 개발 전략



#### [행사개요]

- 일정: 2023. 10. 25(수)~27(금)
- 장소: Sands Expo & Convention Centre, 싱가포르
- 참가자: 창원컨벤션센터 김지아 대리

#### [주요이슈]

- ESG를 고려한 지속가능한 MICE 기획에 대한 중요성 강조
- 미팅테크놀로지 기술을 접목한 행사 운영

#### [실무적용 아이디어]

- AI와 고객데이터를 활용한 차별적인 마케팅 전략 수립
- 유니크한 경험을 원하는 고객의 수요를 파악해야 함
- 행사 시 인센티브 투어를 연계로 참가자 만족도 제고

#### [총평 및 시사점]

- 이번 ITB Asia의 최대 화두는 '인공지능 기술'로, 이미 MICE에 많은 영향을 미치고 있으며 가상현실, AI 기술과의 융합이 필수불가결화 됨에 따라 국내 전시컨벤션 시설, 행사에도 적용이 필요함





## ICCA Congress 2023



### [주요활동]

#### 교육세션 및 네트워킹 프로그램

- ① Unleashing the Power of Generative AI for your Organisation and Event Success
  - 이벤트 기획 및 운영 단계에서 AI를 접목하는 방법과 유용한 AI 플랫폼 소개
- ② Fly sustainably? Exploring the latest sustainability developments in Aviation
  - 지구 온난화에 대처하기 위해 항공업계가 직면한 도전 과제 소개 및 각 주요 항공사들이 실행하고 있는 탄소 저감 정책 소개
- ③ From Data to Strategy: Is Sustainability driving the selection of association meetings?
  - Meeting Destination 내에서 실시하고 있는 지속 가능한 성장 정책의 결과를 수치화한 자료를 적극적으로 홍보하는 것이 이벤트 유치성공에 중요한 영향을 줄 수 있음을 강조

### [행사개요]

- 일정: 2023. 11. 12(일)~15(수)
- 장소: Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), Bangkok, Thailand
- 참가자: 피앤엠 박승우 사원

- ④ Technology-Enabled Sustainability Practices in Venue Operations
  - 세계적으로 유명한 컨벤션 센터의 환경 친화적인 운영 실례를 소개하며, 환경 친화적인 Venue 운영에 정부 기관 및 관련 협회의 적극적인 협조가 중요함을 강조
- ⑤ Demystifying Event Technology Through Exploration. Discussion. And Play. (Technology Workshop)
  - 이벤트 기획자의 업무 생산성 증대에 도움이 되는 AI 기반의 프로그램 체험



### [주요이슈]

- 플라스틱 소재 안내 배너와 종이 프로그램북을 없앤 환경친화적인 행사 운영
- 지속 가능한 성장이라는 주제에 대해 다각적으로 접근, 탐구하는 세션 프로그램 구성
- 매일 아침, 세계 비즈니스 이벤트 산업의 주요이슈에 대해 참가자들이 토론하는 세션으로 시작함(각 토론 그룹에 '토픽 챔피언'이라는 사회자를 배치하여 수준 높은 토론 분위기 형성)

### [실무적용 아이디어]

- Chat GPT와 AI 기술을 해외 전시업체, 초청자 및 참가자와의 커뮤니케이션과 홍보물 제작에 사용해보고자 함
- 큰 규모의 세계 학술대회의 경우, 탄소저감 정책을 적극적으로 실행하고 있는 항공사와 협업으로 초청자와 참석자가 참석할 수 있게 하여 행사의 환경 친화적인 면을 적극적으로 홍보해보고자 함
- ICCA Congress 2023에서처럼 전체 참가자 안내사항 공지 및 동선 안내 등, 애플리케이션을 보다 실용적으로 활용함으로써 재활용 불가능한 현장 제작물 사용을 최소화하는데 적용해보고자 함

### [총평 및 시사점]

- 이번 ICCA Congress의 중요 의제는 지속가능한 성장으로, 행사 자체도 환경친화적으로 기획, 운영하고자 많은 노력을 기울였다는 것을 알 수 있었음. 아울러 개최지 정부기관의 적극적인 지원으로 행사 기간 중 대중교통 무료 이용과 택시비 할인 등 교통 편의를 제공받을 수 있었음.
- 정부 허가 없이 출입할 수 없는 공공장소에서 환영리셉션을 진행하는 등 적극적인 정부 협조와 이색적인 행사장으로 참가자의 만족도를 크게 높일 수 있었음





## 드라마 대행사로 보는 MICE산업의 색깔



홍주석 · 수원컨벤션센터 팀장

과거 전 세계 시트콤의 대명사이자 미국드라마의 중심에 있었던 <프렌즈>, <프리즈브레이크>, <그레이아나토미> 등을 열렬히 시청했던 나는 2022년 영화 반지의 제왕 속편인 드라마 <힘의 반지>와 드라마 왕좌의 게임의 속편인 <더 하우스 오브 드래곤>에 폭 빠져 밤잠을 설치며 정주행 했다. 이렇게 미드광이었던 나는 2023년에는 우리나라 드라마에 폭 빠져 지금도 헤어 나오지 못하고 있다. 물론 전에도 다양한 장르의 우리나라 드라마 애청자였지만 넷플릭스와 디즈니플러스 등 OTT 시대를 맞아 더더욱 K-드라마에 빠져들었다. 22년 연말 <재벌집 막내아들>로부터 23년에는 <더글로리>, <카지노>, <대행사>, <사냥개들> 등의 드라마, 그리고 <피지컬100>, <나는 솔로>, <스트릿 우먼 파이터 2> 등 다양한 장르의 리얼리티 쇼도 챙겨보았다.

넷플릭스의 경우 기존 일주일에 1~2편씩 방영하던 방식에서 벗어나 일부 드라마는 한번에 모두 방출하는 방식으로 전환하면서 정주행이 가능해졌고, 원하는 시간에 원하는 드라마를 모두 찾아볼 수 있었다. 무엇보다 버라이어티한 장르와 소재, 스토리로 드라마와 리얼리티 쇼 챙겨보기가 취미가 될 정도였다.

드라마 <대행사>의 주인공 고아인 역을 맡았던 배우 이보영은 아시아나항공 모델 시절부터 흠모하던 배우이기도 했지만 드라마의 탄탄한 스토리와 배우들의 연기, 무엇보다 업무적인 내용과 상황들이 나의 업무와 매우 유사해 나도 모르게 몰입되어 시청했다. 드라마의 촬영지가 내가 근무하는 수원컨벤션센터인 점도 한몫한 것 같다.

위에 언급한 드라마와 리얼리티쇼들 이외에도 다양한 프로그램을 다수 시청했으며 이 중 일부 프로그램은 한번 시작하면 멈출 수 없을 정도로 중독성이 강했다. 다양한 재미와 스릴, 즐거움을 넘어 23년 내가 가장 감정을 이입할 수 있었고 또한 많은 생각을 하게 만든 드라마가 바로 <대행사>이다.



JTBC 드라마 <대행사> 포스터 (출처:JTBC)

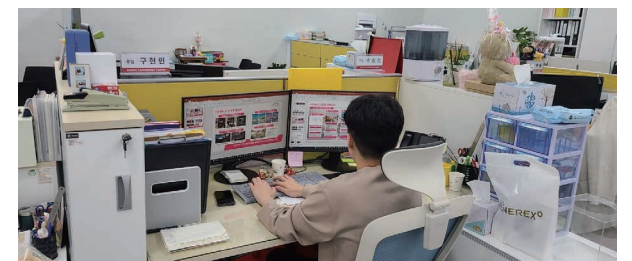
<대행사>는 광고대행사를 배경으로 한 오피스 드라마로 광고업계 뒷이야기와 정점에 서기 위해 싸우는 인물들의 삶을 사실적이고 리얼하게 그려냈다. 특히 광고의 제작 과정, 고객과의 협상, 업계의 경쟁 등을 통해 광고인들의 열정과 야망, 그리고 고난과 갈등을 보여준다. 물론 광고 업계의 상황과 경쟁, 권위적인 조직문화 등이 지금으로부터 10여 년 전 상황이며 조금 과장된 부분도 있지만 그럼에도 광고업계의 현실과 업무 내용 등을 사실적이고 정확하게 묘사했다.

광고대행사에서 근무하시는 분들은 본인들을 '광고쟁이'라고 흔히들 일컫는다. 우리 MICE 업계에 근무하시는 분들도 기관/기업/단체에 따라 조금씩 다를 수 있지만 MICE인 또는 전시인으로 부르고 있다. 드라마를 보며 광고대행사와 우리 MICE산업의 여러 공통된 업무를 발견할 수 있었는데, 모두 창의성과 혁신성이 필요한 산업이라는 점과 트렌드에 민감하게 반응해야 하는 산업이라는 점이다. MICE산업은 고객의 니즈와 만족도 제고, 그리고 행사 수주를 위해 참신한 행사를 기획하고 실행해야 하며 참가자들의 성향과 기대치를 정확하게 파악해야 한다. 무엇보다 고객 중심의 마인드를 가지고 유연하고 적극적인 태도를 가져야 한다. 극 중 고아인이 고객의 요구 사항을 정확하게 파악하고 시장의 변화에 빠르게 대응하며 최적의 광고 솔루션을 제공함으로써 대내외의 모든 경쟁에서 이길 수 있었던 데에서 알 수 있다.



광고산업과 MICE산업의 또 다른 공통점은 협업과 커뮤니케이션이 중요한 산업이라는 점이다. 드라마에서 고아인이 자신의 팀원들과 소통하고 협력하며 다른 부서나 고객과의 관계를 잘 유지하고 조율하는 모습을 볼 수 있는데 MICE산업에서도 행사를 성공적으로 진행하기 위해 다양한 이해관계자들과의 협업과 조화가 필수적이다.

고아인과 팀원들은 프로젝트가 생기면 아이디어 도출과 기획을 위해 밤낮을 가리지 않고 매달렸으며 창의적인 카피를 쓰기 위해 수많은 자료조사와 함께 로직을 만들어 냈다. 우리 MICE 업계도 제안서 제작을 위해 며칠 밤을 지새우지 않았던가? 비단 제안서뿐만이 아닌 광고대행사와 마찬가지로 설득력 있고 임팩트 있는 PT를 위해 반복에 또 반복 연습을 하며 때로는 외국어 PT를 위해 더 많은 연습을 해야 했다.





국제회의의 유치와 기획·운영, 전시회 기획·운영 등을 진행했던 나는 드라마를 보는 내내 감동과 쾌감, 즐거움도 있었지만 뭔가 짝하고 슬픈 감정도 함께했다. 꾀직한 국제회의나 전시회는 PCO, PEO와 함께 공동으로 기획하고 운영했지만, 100명 미만의 MICE 행사나 초저예산의 행사는 직접 기획, 운영하며 실행계획서를 만들고 등록, 사회, 의전, 투어 등을 직접 담당했다. 심지어 최근에는 ESG와 안전에 관한 부분이 강조되면서 신경 써야 할 부분이 더 많아졌다. 야근은 물론이고 주말과 휴일 반납과 함께 강철 같은 체력으로 행사를 치르고 나면 에너지가 고갈되어 한동안 시체처럼 누워있어야 했다.

특히 국제회의의 유치제안서나 전시회 기획(안) 작성 시 유치 및 개최의 당위성과 그 지역에 유치 또는 개최되어야 하는 명분, 그리고 서사적 스토리를 만들어 내려면 많은 공부와 함께 머리를 쥐어짜는 창의력을 발휘해야 한다. 2021년 수원에서 세계유산도시포럼과 K-Toilet 전시회 개최 시 세계유산과 화장실에 대한 전문적인 지식이 없던 나는, 기획(안) 작성과 연사 모집, 부스 유치를 위해 동분서주하며 진땀을 흘리며 해당 분야를 공부했던 기억이 지금도 생생하다. 국제회의의 유치제안서 작성 시에도 도시와 국가적인 매력도 어필해야겠지만 해당 산업과 도시의 관계성도 논리적으로 풀어내야 하는데 이 부분이 생각처럼 쉽지 않아 굳은 머리를 이리 돌려보고 저리 돌려보고 애를 썼다. 최근에는 ChatGPT, 빙, 바드 등의 생성형 AI와 RPA를 활용하여 업무를 효율화 시키고 야근을 축소하고 있지만 그래도 아직까지는 사람의 손을 거쳐야 하는 부분이 많다.

드라마 <대행사>를 통해 광고대행사의 업무와 삶이 부각된 것처럼 호텔을 부각시킨 드라마는 많았다. 고전 드라마인 <호텔리어>에서부터 이다해, 이동욱 주연의 <호텔킹>, 그리고 임윤아, 이준호 주연의 <킹더랜드> 등의 드라마를 통해 호텔리어를 꿈꾼 사람들이 많았으며 호텔업에 대한 이해도 제고에도 크게 기여했다. 23년 출판된 <베테랑의 공부>는 우리나라 1호 동시통역사인 임종령의 수필이다. 이 책은 동시통역사의 삶을 생생하게 묘사해 통역사의 업무와 통역을 위한 공부 등 그동안 어렵게 알고 있었던 통역사의 업무구조와 생생한 통역 현장에 대해 세세하게 알게 해 주었다. 아쉽게도 MICE와 관련된 드라마나 영화, 책은 손에 꼽을 정도며 아직까지도 MICE에 대해 잘 모르는 사람이 더 많은 게 현실이다.

드라마 <대행사>를 보며 광고대행사도 MICE업계와 같이 정말 노동집약적인, 사람이 중심인 산업임을 다시 한번 느낄 수 있었고, 한편으로 MICE 업계도 <대행사>와 같은 드라마가 나온다면 MICE산업에 대한 대중의 관심을 환기하고 인지도를 제고시킬 수 있지 않을까 생각해 보았다. 코로나19의 장기화로 인해 MICE산업으로의 진입을 기피하는 학생들이 많아졌고 이제는 성장기를 넘어 침체기라고 말하는 사람도 있지만, 그럼에도 사람이 중심이 되고 사람의 손길이 많이 가는 다이나믹한 산업이기에 더욱 AI가 대체하지 못하는 성장하는 산업이라고 생각한다.



## "MICE 업계의 잡코리아, 인크루트가 있었으면 좋겠다." 생각해본 적 없으세요?

마이스태프의 시작은 바로 그 하나의 생각이었습니다.

"마이스태프"라는 이름을 처음 선보였었던 KME2022에서, 많은 분들이 예상보다 뜨거운 반응을 보여주셨어요. "이런 플랫폼이 있으면 너무 좋죠. 지나가면서 너무 궁금해서 다시 왔어요." "꼭 필요한 솔루션인 거 같아요"

2023년의 마이스태프는 그 수요들을 반영하여 원하는 기능을 보다 편리하게! 기능개발을 하고, 더 많은 고객들을 찾아 뵙기 위해 노력했어요. 그 외에도 로고 리뉴얼, 귀염보직한 캐릭터 개발, 여러 교육기관과 협력 진행, MICE 인력 관련 세션 기획 및 참여 등 저희가 추구하는 가치를 다양한 방법으로 알리기 위해 바쁘게 달려왔습니다. 런칭 1년 반을 바라보는 지금 1,500명이 넘는 STAFF와 110개사의 운영사들이 함께 해주시고 계세요. 운영사 담당자들은 MICE 유경험자 비율이 높은 인재 풀의 우수한 업무 역량, 자동 결과 알림 기능, 행사 전에 미리 간편하게 진행하는 전자 근로계약 기능들을 특히 만족스러워 하셨고요.



마이스태프 김태연 대표

저희의 목표는 행사 담당자가 운영요원 채용이나 관리에 크게 신경 쓰지 않고, 행사 준비에만 전념할 수 있는 환경을 만드는 겁니다. 곧 다가올 2024년에는 또다시 새로운 업데이트가 진행될 예정인데, 살짝 예고만 해드릴게요. 지원자의 행사 참여 이력, 교육 이수사항 등 참고 지표들을 한눈에 볼 수 있어 선발이 쉬워지고, 현장에서는 QR코드 하나로 출퇴근 관리가 가능해서 현장 관리에 대한 부담도 줄어줄 수 있어요.

성공적인 행사는 작은 조각들이 모여 멋지게 완성되는 퍼즐과 같아요. 마이스태프도 그 멋진 작은 조각 중 하나가 되려고 노력하고 있습니다. 더 멋진 행사를 만들기 위해 열심히 달리는 모든 마이스인을 위해, 저희가 항상 곁에 있을게요!





# 인천공항 속 작은 MICE 사무국

## MICE 컨시어지 데스크

해외 참가자 수송, 의전을 담당하는 사무국 직원  
은 이것저것 신경 쓸 일이 많다. 다양한 국가, 다  
양한 항공일정으로, 각기 다른 시간에 인천공항  
에 도착하는 MICE 참가자들. 행사명과 참가자  
이름이 적힌 피켓을 들고 하루 종일 그 많은 입국  
장 출구에서 하염없이 기다릴 수도 없는 노릇이  
다.

한국MICE협회는 이 같은 불필요한 인력 낭비를  
줄이고, MICE 전문 인프라를 구축하여 편의서비  
스를 제공하기 위해 2015년 1월, 인천공항 제1  
여객터미널 도착층에 'MICE 컨시어지 데스크'를  
오픈했다. 이후 제2여객터미널에도 데스크를 오  
pen하며, MICE 행사 참가자들이 거쳐 가는 플랫  
폼 역할을 이어 오고 있다.

<MICE 컨시어지 데스크>는 MICE 행사 참가를  
위해 방한하는 해외 참가자를 위한 공간이다. 일  
반적으로 MICE 행사는 각 국가의 오피니언리더  
가 초청되거나 산업을 주도하는 주요 관계자가  
참석한다. 그들을 위한 특별한 환대서비스가 필  
요한 이유이다. <MICE 컨시어지 데스크>에는  
전문 인력이 상주하며, 행사 정보 제공은 물론 참  
가자의 동선과 일정을 고려한 교통, 숙박, 관광,  
쇼핑 등 맞춤형 정보를 제공한다.

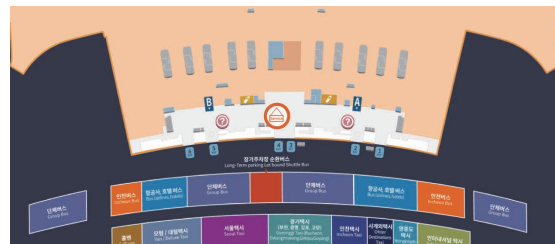
**운영시간** 09:00~18:00(상시운영)

※ 행사 일정에 따라 운영 시간 협의 가능

**장소**



제1여객터미널 도착층 1층 서편 24번 데스크(13번 출입구 부근)



제2여객터미널 도착층 1층 동편 중앙데스크(4번 출입구 부근)

**신청대상** 회원사, 인바운드 여행사, 협·학회 주최자, 국내소재

글로벌 대기업, 국제기구, 기타 MICE 기업 등

**이용대상** MICE행사 참가자, 기업 비즈니스 관련 방문자,

기타 VIP 등

**이용요금** 행사별 외국인 참가자 수에 따라 상이

**주요서비스**

- 행사내용 안내(PDP 활용, 리플렛 비치, 기업소개 등 홍보 가능)
- 행사장, 지역까지의 교통 정보, 숙박 및 쇼핑 정보 안내
- 참가자를 위한 대한민국, 지역 관광 안내 패키지 제공
- VIP, 기업 비즈니스 관련 방문자 환대 서비스 제공

**신청문의** 인천공항 MICE 컨시어지 데스크

(Tel. 02-2063-3545)

\*사용가능 일정 확인 및 신청 접수 가능

# 안심하고 무료로 사용가능한

## MICE 글꼴과 음원

지식재산콘텐츠, 이제는 MICE의 대표 콘텐츠로

**MICE산업의 섬세함과**

글로벌 아이덴티티가 담겨있는 'MICE 글꼴'

**MICE 고딕**

행사에서 많이 사용되는 ID카드, 현수막, 포스터 등 제작  
물에 특화된 글꼴로, 글자가 굵고 선명하여 무대 통천과  
같이 사이즈가 큰 인쇄물에도 깨지지 않는 것이 특징이  
다. Regular, Bold 2종으로 개발되어 제목과 본문에 모  
두 활용하기 좋다.

**마이스의 미래를 선도하는  
상상하고 도전하고**



**MICE 명조**

문서 작성에 적합한 일반적인 글꼴로, 글자 굵기는 보통  
이며 제안서, 시나리오, 메일 등에 다양한 용도로 폭넓게  
사용할 수 있다.

**마이스의 미래를 선도하는  
상상하고 도전하고**



**다양한 장소와 상황에서 감동을 주기 위한 'MICE 음원'**



1st Album MICE Blossom

2nd Album Into the MICE

'MICE 음원'은 행사에 보다 풍부한 음악을 제공하기 위  
한 프로젝트로, 1집 앨범 'MICE Blossom'은 블루스, 락,  
클래식, 재즈, 알앤비 장르의 경쾌한 느낌의 곡들로 행사  
장의 밝은 분위기와 화려한 모습을 담았다.

이어 제작된 2집 앨범 'Into the MICE'는 한국적인 악기  
를 활용하여 퓨전국악과 오케스트라를 연주하였으며, 서  
정적이며 고풍스런 한국의 감성을 MICE 시각에서 유려  
하게 표현하기 위해 심혈을 기울였다.

협회에서 제작한 MICE 음원 35종과 MICE 글꼴 2종은  
모두 무료로 제공되며, 제작된 콘텐츠의 저작권은 협회가  
소유하고 있어 개인 및 기업 사용자 모두 안심하고 사용  
할 수 있다. MICE 지식재산 콘텐츠는 홈페이지에서 다운  
로드 받을 수 있으니 많은 활용을 바란다.

(www.micecontents.or.kr)



# 대한민국 글로벌 융합산업의 플랫폼 마이스! (사)한국MICE협회가 함께합니다!

(사)한국MICE협회는 MICE 산업 발전이라는 목표 하에  
다양한 협력과 역량 강화 사업을 시행하고 있으며,  
융복합 산업의 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

- 「관광진흥법」 제45조에 의해 설립된 업종별 관광협회
- 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제5조 및 동법 시행령 제9조에 의해 국제회의의 전담 기구로 지정

**01 협회 회원사** 협회는 MICE 기획업, 시설업(컨벤션센터, 회의 및 전시시설, 유니크베뉴), 서비스업(시스템, 통역, 숙박, 여행, 디자인, 수송 등), 유관기관(DMO, RTO, 주최자 등) 등  
민·관·학을 대표하는 회원사로 구성되어 있습니다.



## 02 협회 주요기능 및 역할

### 1 업계 이익 대변



- 업계 의견 수렴
  - 협회 회원권익위원회 운영
  - 회원사 방문
  - 위기상황 발생시 업계 현황 파악
  - 위원회 간담회 개최
- 정책 반영
  - 정부 및 관광유관협단체 주재 간담회 참석
  - 규제개선 옴부즈만/위원회 정책 의견 개진
  - 국회/정부/이익집단 등 조직별 정책활동 추진

- 관광공제회 운영 및 관광기금 용자 신청 접수
- MICE 기업 신용평가 지원
- 관광업계 포상 추천 기관
- 해외 박람회 바이어 초청
- MICE산업 지식재산콘텐츠 제공(폰트, 음원)
- MICE통합 컨시어지 데스크 운영

### 2 업계 지원



### 3 교육



- 재직자 역량강화를 위한 MICE 전문교육
  - 온라인 MICE연수원: NCS기반 3개 과정 개발(회의·전시·이벤트기획)
  - 디지털 MICE 과정, MICE행사 현장 교육과정 및 취업콘텐츠 제공
  - 재직자 교육: 연차별/업무별 차별화된 커리큘럼 제공
  - 기본/심화/글로벌\* 과정 운영
  - \*PCMA, MPI, Singapore MICE Forum 등 해외 교육세션 참가지원
  - 인센티브 관광 전문가 양성 과정 운영
- 디지털 역량강화를 위한 디지털 전문가 양성 과정 운영(MICE 인재원)

- 정보 공유 책자 발간
  - 회원사 디렉토리 발간
  - MICE 산업 전문지 The MICE 발간
- 온라인 홍보 운영
  - 협회 홈페이지MICE 동향 및 입찰, 채용 공고 알림
  - SNS(facebook/instagram/블로그) 운영
- 해외 MICE 유관 협단체 교류
- '코리아 마이스 엑스포(KME)' 개최 : 2024. 11. 6(수)~8(금), 인천 송도컨벤시아

### 4 네트워킹 정보공유





(사)한국MICE협회 회원사

\*2024년 1월 기준, <회원사명 분야별 가나다 순>

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
1	회장	MICE 기획업	-	엑스포럼	신현대
2	감사	MICE 기획업	-	드림아이플래너스	배윤진
3	감사	MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	티에스엠	서원준
4	부회장	유관기관	DMO	서울관광재단	함경준
5	부회장	유관기관	DMO	한국관광공사	정창욱
6	부회장	유관기관	교육기관	한국컨벤션전시산업연구원	윤은주
7	부회장	MICE 기획업	-	메세이상	조원표
8	부회장	MICE 기획업	-	이즈피엠피	한신자
9	부회장	MICE 기획업	-	지엠컴	신정일
10	부회장	MICE 시설업	컨벤션센터	코엑스	김동욱
11	부회장	MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	이렌컴더마이스	노현진
12	이사	유관기관	DMO	강원관광재단	박원식
13	이사	유관기관	DMO	경기관광공사	장혜진
14	이사	유관기관	DMO	경남관광재단	황희곤
15	이사	유관기관	DMO	광주광역시관광공사	박준영
16	이사	유관기관	CVB	대구컨벤션부로	배영철
17	이사	유관기관	DMO	대전관광공사	박원기
18	이사	유관기관	DMO	부산관광공사	강규상
19	이사	유관기관	DMO	울산문화관광재단	윤원도
20	이사	유관기관	DMO	인천관광공사	이주희
21	이사	유관기관	DMO	전북문화관광재단	김범석
22	이사	유관기관	CVB	제주컨벤션부로	강승향
23	이사	MICE 기획업	-	덱스코	한상돌
24	이사	MICE 기획업	-	마이스앤컴퍼니	배득성
25	이사	MICE 기획업	-	메씨인터내셔널	김경일
26	이사	MICE 기획업	-	랩스인터내셔널코리아	강웅규
27	이사	MICE 기획업	-	애임코리아	김미아
28	이사	MICE 기획업	-	엠더블유네트웍스	성민욱
29	이사	MICE 기획업	-	오프너디오씨	황성민
30	이사	MICE 기획업	-	유니윌커뮤니케이션즈	김미선
31	이사	MICE 기획업	-	이도플래닝	정성은
32	이사	MICE 기획업	-	인터컴	석재민
33	이사	MICE 기획업	-	지엠이지	이해정
34	이사	MICE 기획업	-	채널케이	이윤경
35	이사	MICE 기획업	-	컨벤션법인 이오컨벅스	한진오
36	이사	MICE 기획업	-	크리스앤파트너스	나서정
37	이사	MICE 기획업	-	프리미엄패스인터내셔널	변보경
38	이사	MICE 기획업	-	플랜웍스엔터프라이즈	김한석
39	이사	MICE 시설업	컨벤션센터	벅스코	이도현
40	이사	MICE 시설업	컨벤션센터	수원컨벤션센터	박래춘



회원사 정보 더 보기

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
41	이사	MICE 시설업	컨벤션센터	엑스코	김규식
42	이사	MICE 시설업	컨벤션센터	킨텍스	류재원
43	이사	MICE 서비스업	의전/수송/물류	그라운드케이	장동원
44	이사	MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	디엔아이씨	유지수
45	이사	MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	라우트컴퍼니	강도용
46	이사	MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	마곡마이에이엠씨	송채홍
47	이사	MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	올림플래닛	권재현
48	이사	MICE 서비스업	-	케이레저솔루션	김춘수
49		MICE 기획업	-	그림앤	이지수
50		MICE 기획업	-	닷플래너	김도현, 김지윤
51		MICE 기획업	-	더	최윤호
52		MICE 기획업	-	더웰컴	김미자
53		MICE 기획업	-	동네발전소협동조합	김하석
54		MICE 기획업	-	디노마드	이대우
55		MICE 기획업	-	라픽	이중환
56		MICE 기획업	-	레드글로브	서기석
57		MICE 기획업	-	리컨벤션	이봉순
58		MICE 기획업	-	마이스링크	이현진
59		MICE 기획업	-	마이스코리아	황승용
60		MICE 기획업	-	마이원	이영진
61		MICE 기획업	-	마케팅피플	정운창
62		MICE 기획업	-	맥앤윌	김수우
63		MICE 기획업	-	맥커뮤니케이션	서승석
64		MICE 기획업	-	메드랑	김용로
65		MICE 기획업	-	메이데이파트너스	최준영
66		MICE 기획업	-	문화뱅크	전중하
67		MICE 기획업	-	믹사	김원욱
68		MICE 기획업	-	브로그룹	최성열
69		MICE 기획업	-	브릿징그룹코리아	송동천
70		MICE 기획업	-	블루오리진	전서윤
71		MICE 기획업	-	빅컴	장선균
72		MICE 기획업	-	세미나허브	한보람
73		MICE 기획업	-	샘프레앤	박선정
74		MICE 기획업	-	수마켓팅커뮤니케이션	김유화
75		MICE 기획업	-	스피언스	김영수
76		MICE 기획업	-	씨에이치에이컴퍼니	차경민
77		MICE 기획업	-	씨포스트	정상용
78		MICE 기획업	-	아이더스	금정민
79		MICE 기획업	-	아이콘엑스	이서하
80		MICE 기획업	-	에이블	이지선





회원사 정보 더보기

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
81		MICE 기획업	-	에코마이스	홍회진
82		MICE 기획업	-	에프엠커뮤니케이션즈	조수연
83		MICE 기획업	-	엠씨아이코리아	오규철
84		MICE 기획업	-	엠아이에스	장한상
85		MICE 기획업	-	엠앤씨커뮤니케이션즈	민경익
86		MICE 기획업	-	엠앤티코리아	임춘연
87		MICE 기획업	-	온커뮤니케이션즈	김도우
88		MICE 기획업	-	온페이퍼크리에이티브	김지환
89		MICE 기획업	-	월드와이드더블유	유관진
90		MICE 기획업	-	위즈엘	김민형
91		MICE 기획업	-	원플러스원	정규화
92		MICE 기획업	-	이노벨커뮤니케이션즈	지미화
93		MICE 기획업	-	이노앤	전종필
94		MICE 기획업	-	이든앤엘리스마케팅	이정훈
95		MICE 기획업	-	이스터마케팅서비스	손성용
96		MICE 기획업	-	이엑스프로모션	양 정
97		MICE 기획업	-	인세션	김승미
98		MICE 기획업	-	인커뮤니케이션코리아	정덕영
99		MICE 기획업	-	인터포스	노현숙
100		MICE 기획업	-	인투온	황은태
101		MICE 기획업	-	인투잇 커뮤니케이션즈	송문준
102		MICE 기획업	-	잇츠마이스	정은호
103		MICE 기획업	-	제니کم	김복경
104		MICE 기획업	-	지티엔	김용철
105		MICE 기획업	-	케이알호스피탈리티앤이벤트	Don Roelofs
106		MICE 기획업	-	코리아컨벤션서비스	정현모
107		MICE 기획업	-	코엑스플랜에스	김택주
108		MICE 기획업	-	코코넥스	정재욱
109		MICE 기획업	-	코트파	신중묵
110		MICE 기획업	-	키멕스	김영철
111		MICE 기획업	-	탑플래너스	김률희
112		MICE 기획업	-	티앤코리아	김경선
113		MICE 기획업	-	팀즈코리아	임정민
114		MICE 기획업	-	팩트블록	전계현
115		MICE 기획업	-	포유커뮤니케이션즈	박효정
116		MICE 기획업	-	프리미어플랜	박진현
117		MICE 기획업	-	플래너스	고재흥
118		MICE 기획업	-	플래너스컴퍼니	이호주
119		MICE 기획업	-	플래닝펍	박재홍
120		MICE 기획업	-	플랜마이스터	김진구

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
121		MICE 기획업	-	피앤엠	임종규
122		MICE 기획업	-	피오디커뮤니케이션즈	이정우
123		MICE 기획업	-	피플앤밸류	전민정
124		MICE 기획업	-	피플엑스	이화정
125		MICE 기획업	-	픽스미디어	안혜경
126		MICE 기획업	-	필릭플랜	윤은우
127		MICE 기획업	-	하이컴프라이엔티	송현아
128		MICE 기획업	-	할랄코리아	김진우
129		MICE 시설업	컨벤션센터	제주국제컨벤션센터	주상용
130		MICE 시설업	컨벤션센터	창원컨벤션센터	이계성
131		MICE 시설업	회의 및 전시시설	aT센터	고경록
132		MICE 시설업	회의 및 전시시설	SKY31 컨벤션	류제돈
133		MICE 시설업	회의 및 전시시설	구미코	김석호
134		MICE 시설업	회의 및 전시시설	세종대학교 세종컨벤션센터	최재인
135		MICE 시설업	회의 및 전시시설	서울경제진흥원	김현우
136		MICE 시설업	회의 및 전시시설	수원메세	조원표
137		MICE 시설업	회의 및 전시시설	안동테마파크	김명섭
138		MICE 시설업	회의 및 전시시설	청심평화월드센터	최광원
139		MICE 시설업	회의 및 전시시설	코지모임공간	허준무
140		MICE 시설업	회의 및 전시시설	한국컨퍼런스센터	양희영
141		MICE 시설업	유니크베뉴	루덴스파트너스	성래현
142		MICE 시설업	유니크베뉴	생각하는정원	성주엽
143		MICE 시설업	유니크베뉴	인제스피디움	이승우
144		MICE 시설업	유니크베뉴	한국문화재단 한국의집	최영창
145		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	더케이제주호텔	한양식
146		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	동해보양온천컨벤션호텔	정의용
147		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	레고랜드 코리아 리조트	Matthew Paul Jowett
148		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	삼원가든	박수남, 박영식
149		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	용평호텔앤리조트	신달순
150		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	인스파이어인티그레이트드리조트	레이몬드폴피널트주니어
151		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	제주신화월드	LIN CHEUK CHIU
152		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	파리크라상	최은종
153		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	하이원리조트	이삼걸
154		MICE 서비스업	숙박/연회/식음료	호텔로	양미연
155		MICE 서비스업	여행/항공/관광	골든블루마리나	김재호
156		MICE 서비스업	여행/항공/관광	도도인터내셔널	김향욱
157		MICE 서비스업	여행/항공/관광	디오제이씨 코리아	최윤희
158		MICE 서비스업	여행/항공/관광	레드캡투어(레드캡마이스)	이태왕
159		MICE 서비스업	여행/항공/관광	레드테이블	도해용
160		MICE 서비스업	여행/항공/관광	롯데제이티비	박재영





회원사 정보 더 보기

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
161		MICE 서비스업	여행/항공/관광	비아젯	이재현
162		MICE 서비스업	여행/항공/관광	신라투어	정선윤
163		MICE 서비스업	여행/항공/관광	씨앤	박상용
164		MICE 서비스업	여행/항공/관광	위앤라이	조창희
165		MICE 서비스업	여행/항공/관광	유에스여행	황두연
166		MICE 서비스업	여행/항공/관광	이투어리즘	이희
167		MICE 서비스업	여행/항공/관광	코리아브릿지	박중수
168		MICE 서비스업	여행/항공/관광	크리벤	김준혁
169		MICE 서비스업	여행/항공/관광	킴스엠앤티	김춘추
170		MICE 서비스업	여행/항공/관광	한지교	김호숙
171		MICE 서비스업	의전/수송/물류	비마이컨시어지	조영탁
172		MICE 서비스업	의전/수송/물류	애드맥스글로벌	김병진
173		MICE 서비스업	의전/수송/물류	캐미리	이형진
174		MICE 서비스업	의전/수송/물류	트랜마스터	정해관
175		MICE 서비스업	의전/수송/물류	편안한이동	최규호
176		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	글로벌윈	곽설경
177		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	나목	옥순호
178		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	다비오	박주흠
179		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	더블유그리드	김태연
180		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	디퍼루트	박재준
181		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	마이스플러스	허상문
182		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	만만한녀석들	장철호
183		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	메세바우라인	김원규
184		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	모돌	최원석
185		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	블루몬미디어	하무근
186		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	시스포유	장상훈
187		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	아이티앤베이직	민경욱
188		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	아토즈소프트	서호진
189		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	엑싱크	송보근
190		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	엠빅	최두성
191		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	위븐	김정환
192		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	이노윙	서진철
193		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	이렌컴서비스	구병수
194		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	이벤터스	안영학
195		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	인모바일에이치알매니저	김정훈
196		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	인포랑	김용로
197		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	제니스미디어	최오수
198		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	청구미디어	최인혁
199		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	캐스트피아	조정만
200		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	케이브레인컴퍼니	민상일

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
201		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	킨터치	박장혁
202		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	티비지	이윤주
203		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	포커스인터내셔널	류근찬
204		MICE 서비스업	시스템/장치/기자재/SI	프로믹스	이제욱
205		MICE 서비스업	디자인/인쇄/제작물/장식	디앤디프린팅	정원동
206		MICE 서비스업	디자인/인쇄/제작물/장식	에이피스토리지	손진경
207		MICE 서비스업	디자인/인쇄/제작물/장식	티앤아이미디어	고은섭
208		MICE 서비스업	디자인/인쇄/제작물/장식	파란디앤에스	김선일
209		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	그린서비스	김용준
210		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	글로벌 이스트 코리아	JIN AISHUN
211		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	시아이티스공세이	배혜선
212		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	아이시글로벌	남경선
213		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	정통커뮤니케이션	정원선
214		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	제이엠 커넥티드	임지민
215		MICE 서비스업	통번역/전문인력섭외	커뮤니스타	황세희
216		MICE 서비스업	기념품/사진/영상	강앤김파트너스	김경근, 강재민
217		MICE 서비스업	기념품/사진/영상	디엠지파머스	이정모
218		MICE 서비스업	기념품/사진/영상	엘투산업	이성희
219		MICE 서비스업	기념품/사진/영상	한국관광명품점	윤영호
220		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	나이스디앤비	이호석
221		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	샬레코리아	임진홍
222		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	인피니티케어	강한승
223		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	전시컨벤션경영연구소	이창현
224		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	지더블유퍼시픽	제태호
225		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	커넥코	변보경
226		MICE 서비스업	컨설팅/마케팅	핀트립	김두환
227		MICE 서비스업	기타	세무회계지신	송지신
228		유관기관	CVB	강릉관광개발공사	강희문
229		유관기관	CVB	경주화백컨벤션뷰로	김용국
230		유관기관	CVB	고양컨벤션뷰로	이상열
231		유관기관	CVB	보령축제관광재단	김동일
232		유관기관	교육기관	경기대학교 관광이벤트학과	이병철
233		유관기관	교육기관	세종대학교 호텔관광대학	이희찬
234		유관기관	교육기관	소프트웨어캠퍼스	주도환
235		유관기관	교육기관	한국직업능력개발교육원	박경철
236		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	경남MICE관광포럼	이우상
237		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	김포문화재단	이경희
238		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	제주특별자치도개발공사	백경훈
239		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	케이의료관광협회	서은희
240		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	태권도진흥재단	오응환



회원사 정보 더 보기

No	임원	대분류	중분류	상호	대표자
241		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	한국국방MICE연구원	배순근
242		유관기관	주최자/협단체/학회/재단	한국마이스관광학회	여호근
243		유관기관	지방자치단체	김제시청	정성주
244		유관기관	지방자치단체	성남시	신상진
245		유관기관	지방자치단체	여주시	정기명
246		유관기관	언론	뉴스빅	김동현
247		유관기관	언론	이데일리	곽재선, 이익원
248		유관기관	언론	이코노미디어	서영은

### 03 회원사 가입 절차

- 1 회원가입 신청서 작성 및 제출\*
- 2 위원회 검토 및 승인
- 3 연회비 납부
- 4 회원가입 완료

\*사업자등록증, 법인등기부등본, 관광사업자등록증, 로고, 회사소개서 등 첨부

※ 자세한 내용은 한국MICE협회 홈페이지 (micekorea.or.kr)를 참고하시기 바랍니다.

### 04 연회비

구분		연회비
회장사		1,000만원
부회장사, 전국·광역 관광 및 유관공사, 광역 관광 재단, 전문회의시설		500만원
이사사		300만원
기초 관광 및 유관공사, 기초 관광 재단, 광역/기초 컨벤션(관광)뷰로, 준회의시설		200만원
일반회원사		100만원
특별회원	기부회원	500만원
	광역자치단체	500만원
	기초자치단체	200만원
	관광청, 해외기관, 해외MICE기업	100만원 (USD 1,000)



회원가입 문의

Tel 02-3476-8325 Email kma@micekorea.or.kr  
Homepage www.micekorea.or.kr

홈페이지바로가기



## The MICE Plus ?

(사)한국MICE협회는 2007년, MICE 전문 계간지 ‘The MICE’ 1호를

창간하여 MICE 업계와 협회 소식을 전해왔습니다.

2017년 ‘The MICE Plus’로 제호를 변경하며 MICE 지식과 트렌드, 국내외 산업 동향, 지역과 행사 등 다양한 주제로 MICE 업계와 협회 소식을 전달하고 있습니다.

‘The MICE Plus’는 MICE 업계의 역사와 현재, 그리고 미래를 담고 있는

MICE 커뮤니케이션 채널로 자리매김하고 있습니다.



### [The MICE Plus 주요 배포처]



• MICE 기업 (PCO/PEO, 컨벤션센터·호텔 등 MICE 메뉴, MICE 서비스, CVB, DMO 등)



• MICE 주최기관, 협·학회



• 정부 부처, 지자체 MICE·관광 부서, 관광청



• MICE·관광 특성화고, 대학, 교수



• 미디어, 유관기관

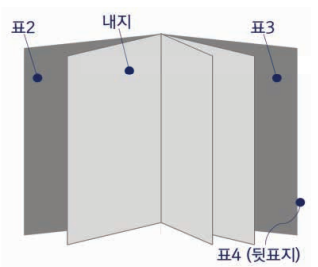
- 정부부처, 유관기관, 지역 DMO/CVB, 컨벤션센터, 지자체 등 300여 곳 책자 배포

- 뉴스레터 동시 발행으로 20,000여 곳 온라인 웹진 배포



# The MICE Plus 매체 소개 · 광고 지면 안내

## [The MICE Plus 광고 안내]



### 1. 전면광고

내용	구분	내용	단가(부가세 별도)
전면광고	표지광고(1p)	겉표지인 표2, 표3, 표4에 게재되며 광고 시안 별도 제작 필요 <b>*신청 전 지면 확인 필요</b> <b>*온라인 배포 뉴스레터 내 배너 게재 제공</b>	표4 - 3,000,000원 표2,3 - 2,500,000원
	내지광고(1p)	책자 내지에 게재되며 광고 시안 별도 제작 필요	1,000,000원

\*(사)한국MICE협회 회원사의 경우 20% 할인 적용

### 2. 기사광고

내용	구분	내용	단가(부가세 별도)
기사광고	MICE 탐방(2p)	기업 또는 행사 등에 직접 방문하여 인터뷰 또는 행사 내용을 다루는 지면 <b>*기사 작성비, 사진 촬영비, 디자인비, 교통비 등 기사에 소요되는 비용 일체 포함</b>	2,000,000원
	MICE 소식(1p)	기업 소개, 행사 소식, MOU 소식 등 자유롭게 홍보하고 싶은 내용을 게재할 수 있는 지면	1,000,000원
	특집기사(4p 이상)	지자체나 조직위원회와 같이 특별한 주제를 다룬 기사를 통해 MICE업계에 홍보가 필요할 경우 <b>*기사 작성비, 사진 촬영비, 디자인비, 교통비 등 기사에 소요되는 비용 일체 포함</b>	별도 협의

\*(사)한국MICE협회 회원사의 경우 20% 할인 적용



## 여수에서 만나는 행복한 특권

사계절 온화한 기후와 365개의 보석같은 섬이 펼쳐진 천혜의 자연경관!  
컨벤션 시설을 갖춘 고급스러운 호텔과 다채로운 관광 콘텐츠로  
비즈니스와 관광은 MICE 도시 여수에서!!

MICE 업계의 역사와 현재, 그리고 미래를 담고 있는  
MICE산업 대표 커뮤니케이션 채널!

# The MICE<sup>+</sup> Plus 와 함께 하세요!

발행 (사)한국MICE협회 Tel. 02-3476-8325 Homepage. www.micekorea.or.kr  
문의 김이나 선임파트장 (Tel. 02-6958-5924)

국제회의전문기구  
Korea MICE Association  
**한국MICE협회**

MEET JEOLLANAMDO

## 쉽이 있는 회의, 전라남도에서 영감을 얻다

피톤치드가 가득한 숲내음에 취해  
복잡한 일상의 스트레스는 날려 보내고  
새로운 생각들과 마주하세요.

다름이 만드는 묘미  
개성 넘치는 섬에서의 특별함.  
공간이 다르면 생각도 달라집니다.