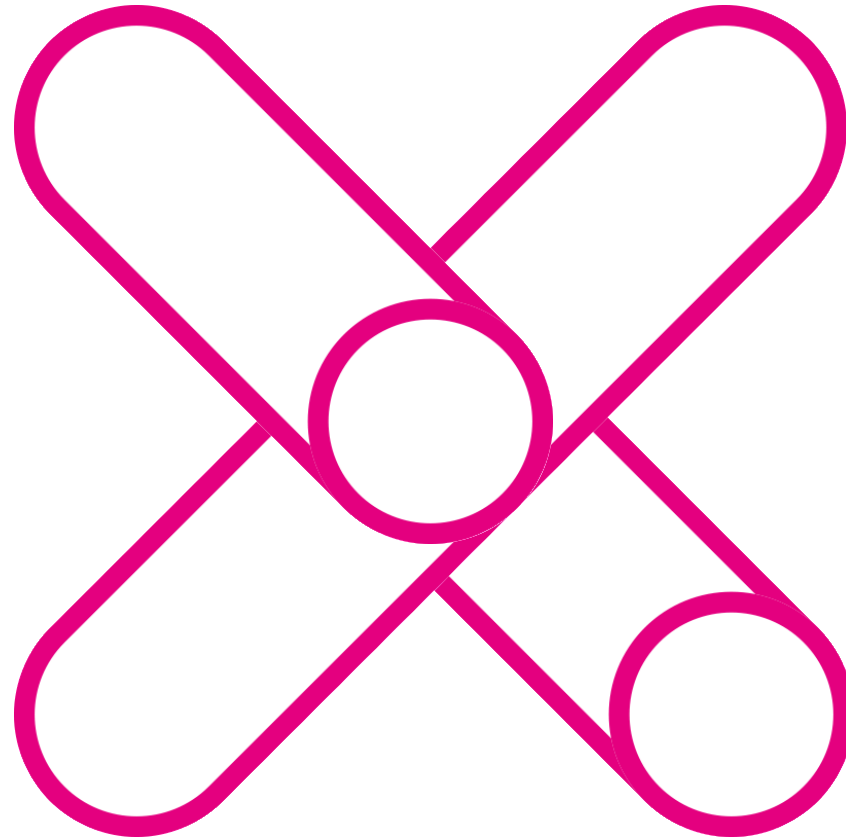


NEW LANDMARK MEDIA AT COEX CONVENTION CENTER



coex

COEX DIGITAL SPACE
xpace

NO.1 VENUE

월 평균 유동인구 120만명
대한민국 최고 컨벤션 센터 코엑스

SEASONAL FESTIVAL

4계절 내내 코엑스는 축제 중
다양한 이벤트가 열리는 곳

GREEN MICE

현수막 · 배너를 대체하는
친환경 광고매체

하루 14시간

운영시간

오전 8시 ~ 오후 10시

20구좌의 광고가

구좌

총 20구좌

100회 이상

노출횟수

1구좌(15초/30초) 1일 100회 이상

월평균 1,200,000명의

1층 트래픽

월 평균 120만명, 20~30대 비중 70%

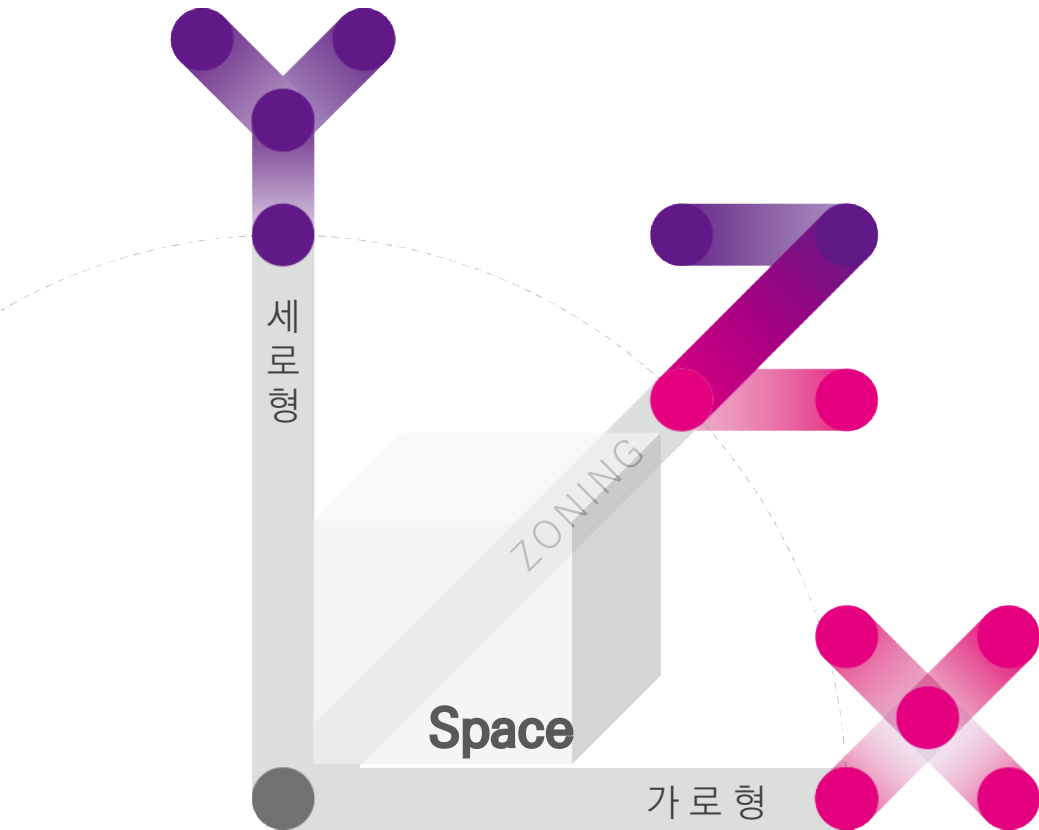
사람들에게

소개됩니다.

* 피플카운트 로비 트래픽 기준, 2019년

“코엑스의 공간을 확장하다”

디지털 공간 X Y패키지, 미디어와 오프라인의 콜라보 Z패키지



Y PACKAGE
BIG BRIDGE + EDGE COLUMN
사운드가 지원되는 **세로형** 빅미디어

Y

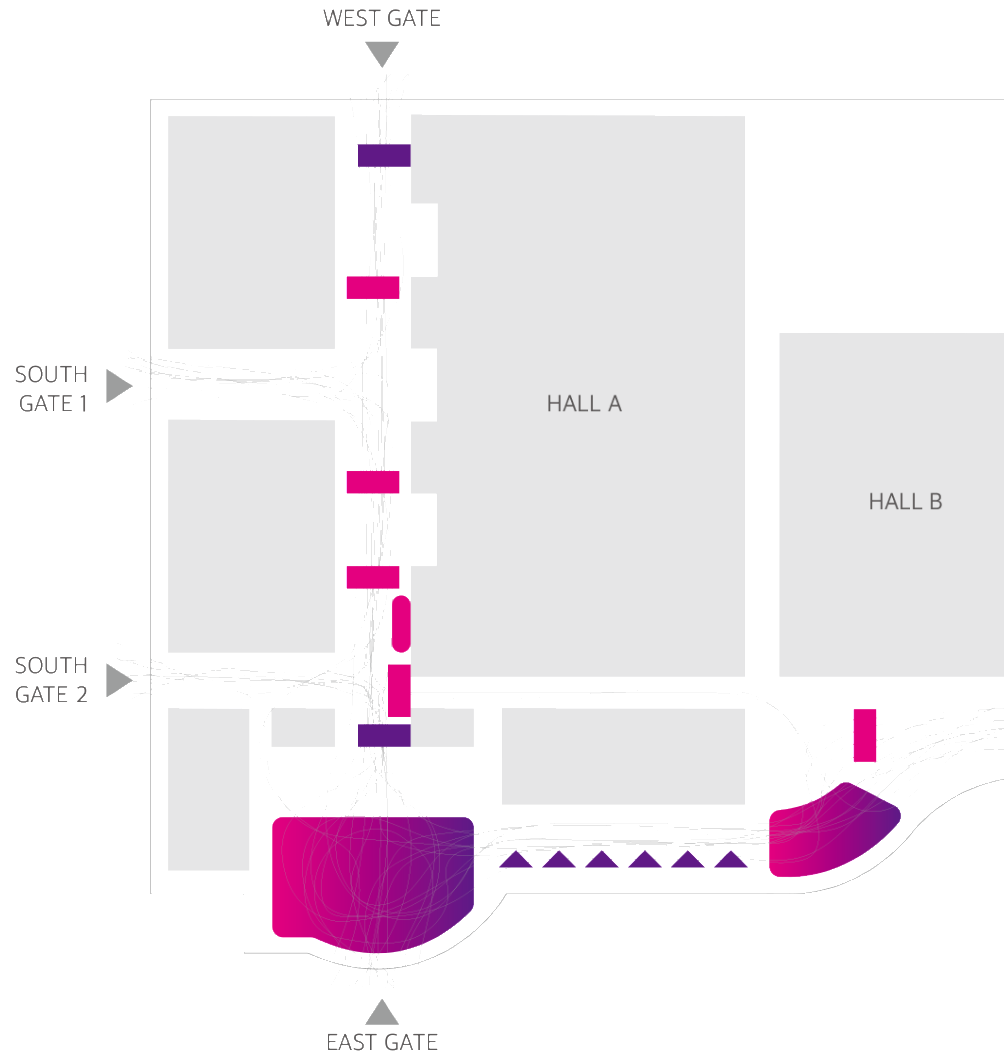
Z PACKAGE
MEDIA + SPACE
미디어와 **공간**의 콜라보레이션

Z

X PACKAGE
BRIDGE + FLOOR
A,B,C,D홀을 커버하는 행사홍보 **가로형** 미디어

X

월 평균 트래픽 120만명 코엑스의 다양한 디지털 광고 및 행사, 프로모션 이벤트 공간 서비스!



BIG BRIDGE | 빅브릿지



EDGE COLUMN | 엣지컬럼



BRIDGE | 브릿지



FLOOR | 플로어



MEDIA + SPACE | ZONING



Y

PACKAGE



XPACE - Y PACKAGE

BIG BRIDGE

지향성 스피커를 탑재한 세로 11m의 빅 브릿지는
유동인구가 가장 많은 A홀 앞 로비에 위치한
메인 뉴미디어입니다!!



XPACE - Y PACKAGE

BIG BRIDGE



1층 A홀 로비 동, 서문



6.4m * 11.2m (1,600px * 2,800px) 2기



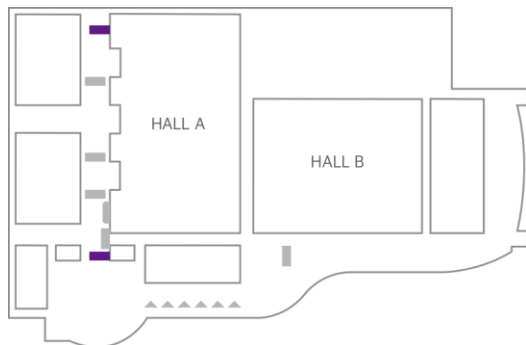
1구좌당 송출시간 15초/30초, 일 100회 이상



사운드 지원



1,000만원 / 월 (VAT별도)



XPACE - Y PACKAGE

EDGE COLUMN

A홀과 B홀을 잇는 통행로에 위치한 엣지 컬럼은 스피커를 내장,
생생한 사운드와 함께하는 최고 사양의 2mm pitch LED로
노출효과를 극대화 할 수 있습니다.



EDGE COLUMN



1층 A홀 - B홀 이동 동선 (데블스도어 앞)



전면 1.92m * 4.32m (1,920px * 2,160px) 2면

후면 2.24m * 4.00m (560px * 1,000px) 1면

6기



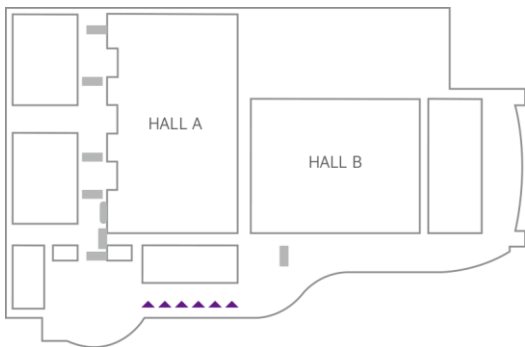
1구좌당 송출시간 15초/30초, 일 100회 이상



사운드 지원



1,500만원 / 월 (VAT별도)





PACKAGE

XPACE - X PACKAGE

BRIDGE

브릿지 미디어는 가로형 미디어로 빅브릿지와 함께
연출을 극대화 할 수 있습니다. 3층 난간 높이에 위치하고 있으며
A, B, C, D 홀을 커버 하는 전시 홍보에 최적화 된 매체입니다.



XPACE - X PACKAGE

BRIDGE



2~3층 브릿지(난간)



6.7m * 2.9m (1,680px * 720px) 5기



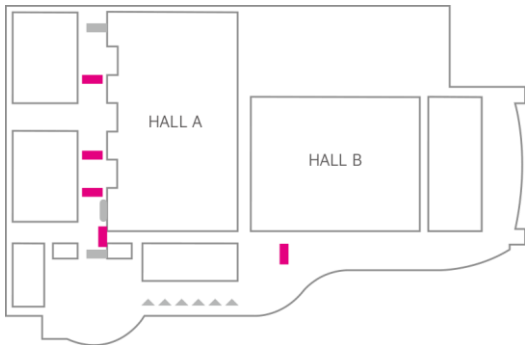
1구좌당 송출시간 15초/30초, 일 100회 이상



MICE 14구좌 / 문화콘텐츠 6구좌



800 만원 / 월 (VAT별도)



XPACE - X PACKAGE

FLOOR

A홀 앞 로비 공간과 코엑스몰이 연결되는 교차점에 위치한
플로어 미디어는 포토존과 함께
전시정보 + 광고미디어의 기능을 제공합니다.



Exhibition
South
Hall A

XPACE - X PACKAGE

FLOOR



1층 A1 옆 로비



4.2m * 2.4m (3,840px * 2160px)



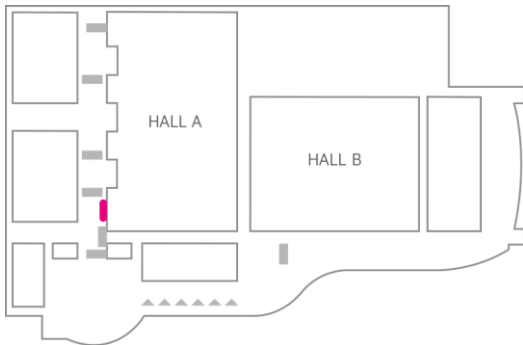
1구좌당 송출시간 15초/30초, 일 100회 이상



MICE 14구좌 / 문화콘텐츠 6구좌










X패키지(브릿지 5기) 구입시 서비스 송출



MEDIA COST TABLE

광고업계 최초! 세로형(X패키지) + 가로형(Y패키지) + 이벤트 프로모션(Z패키지)의 복합형 패키지 광고 상품!
당신의 콘텐츠와 제품 홍보 타게팅이 가능한 몰입형 뉴미디어(Immersive Media)!

| | Y PACKAGE | X PACKAGE | Z PACKAGE | |
|---------------------|--|--|---|---|
| 매체 | <div> BIG BRIDGE</div> <div> EDGE COLUMN</div> | <div> BRIDGE</div> <div> FLOOR</div> | <div></div> <div></div> | <div> COEX DIGITAL SPACE xspace 시보광고</div> |
| 월 광고료 (원) | 10,000,00015,000,000 | 패키지 상품으로만 판매 | 공간(광장, 로비) + 광고매체 | X, Y 패키지 전 매체 1일 15초 12회 동시 노출 |
| 패키지 광고료 (원/월) | 20,000,000 | 8,000,000 | 공간사업팀 별도 문의 | 20,000,000 |

VAT 별도

MICE 주최자만 해당



X 패키지

브릿지 5개소, 플로어(1F) 1개소에 표출

단위: 만원(부가세별도)

| 구분 | 상업 | MICE |
|------|-----|------|
| 구좌 수 | 6 | 14 |
| 1개월 | 800 | 600 |
| 2주일 | 600 | 450 |
| 1주일 | 400 | 300 |

Y 패키지

엣지칼럼 6개소, 빅브릿지 2개소에 표출

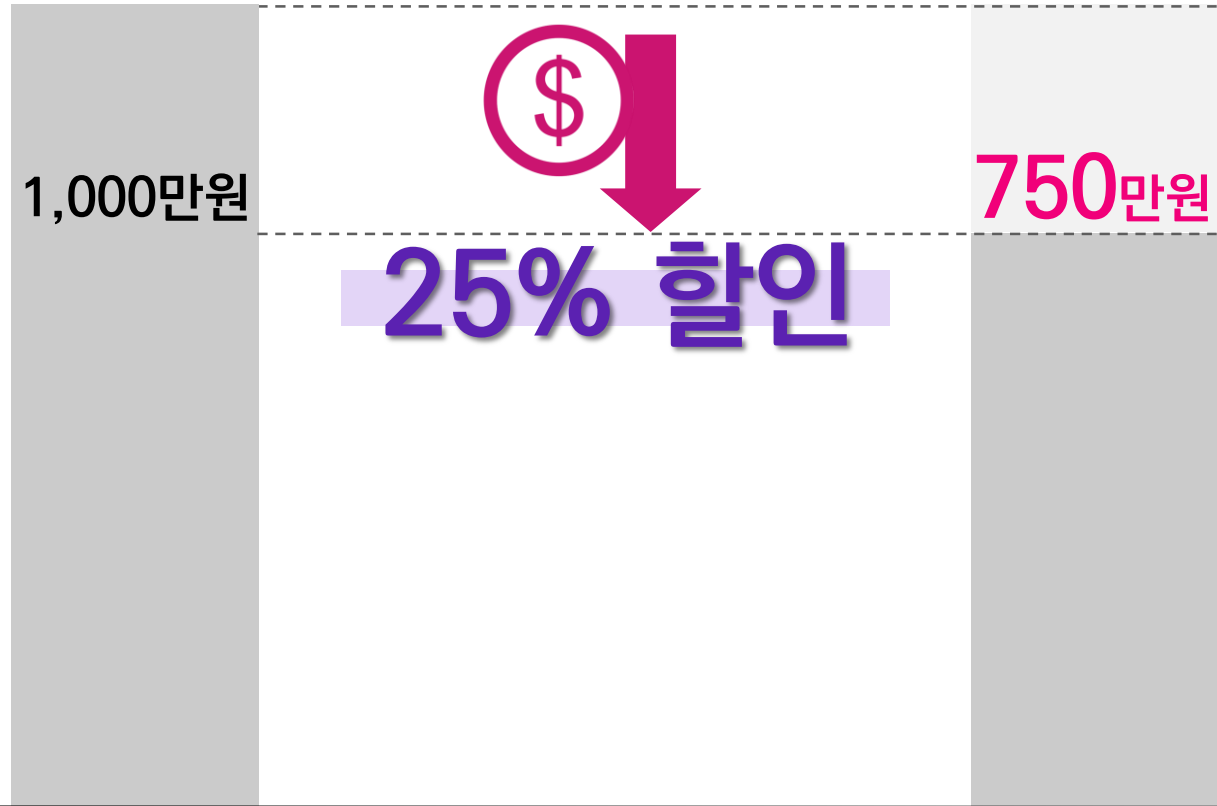
단위: 만원(부가세별도)

| 구분 | 상업 | MICE |
|------|-------|-------|
| 구좌 수 | 14 | 6 |
| 1개월 | 2,000 | 1,500 |
| 2주일 | — | 900 |
| 1주일 | — | 600 |

- ※ 1. 상업구좌는 MICE 콘텐츠와의 이질감 최소화, 매체 주목도 상승을 위해 영화, 공연 등 **문화콘텐츠** 위주로 운영
 2. 상업구좌 단기(1~2주일) 상품 단가는 참고용으로 활용
 3. 상업광고는 1개월 단위로만 판매(참가업체는 단기 상품 구입 불가)

활용 방법

빅브릿지 1개월 기준



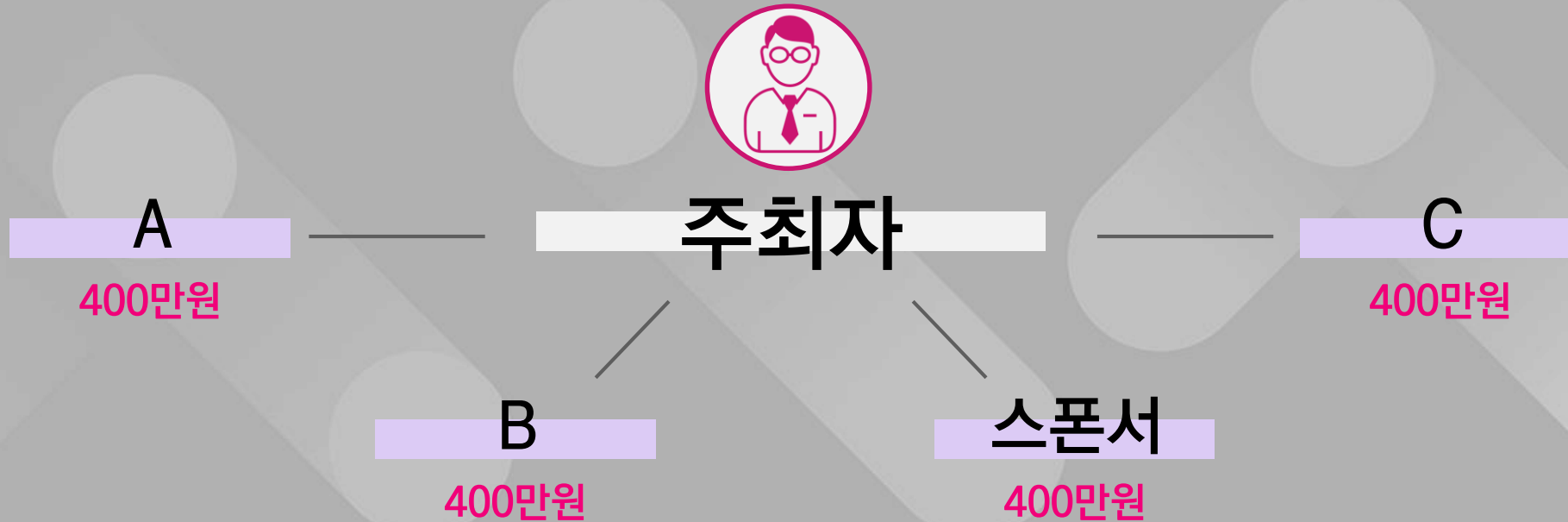
MICE 구좌는
주최자(대관계약자)만
구입 가능

일반(상업)구좌

MICE 구좌

활용 방법

X패키지 1주일 기준



유료 4구좌
1,600만원

주최자 가격
1,200만원



A2

Hall A1A1



GATE

coex



XPACE - GATE

GATE



A, B, C, D홀 각 2개소. 총 8개소



별도 자료 '제작가이드' 참조



임대기간 동안 행사 관련 콘텐츠 전용 송출



영상 15초 또는 30초 단위로 콘텐츠 구성



광고로 활용 시 별도 협의 (전시장 임대팀)



주요정책

● Gate(현판) – 광고매체?

- 본연의 기능(행사 타이틀 표출)에 충실하게 운영, 스폰서 로고 표출은 가능



● 광고구좌 참가업체에 재판매

- 행사 관련 콘텐츠(참가업체, 스폰서 광고)에 한하며 전시회의 새로운 수익모델로 활용



● 행사기간 중 경쟁전시회 광고

- 예) A사의 베이비페어 기간 중 B사의 동종 행사 광고는 신청받지 않음



● 전시회는 미참가, 광고만 집행

- 주최자를 제외하고는 단기 상품(1주) 구매 불가 * 1개월 단위만 판매



할인정책

- 주최자 : 25% 할인(MICE 구조 단가에 반영)
- 다량, 장기 구매 할인

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3구조 이상 | 5구조 이상 | 3개월 이상 | 5개월 이상 |
| 5% | 10% | 5% | 10% |

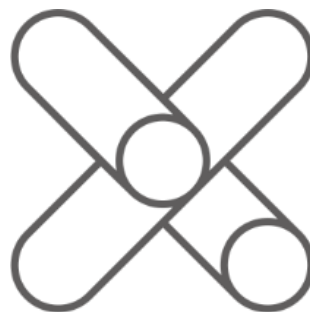


EXHIBITOR

컨텐츠 생산자



coex



ORGANIZER



AUDIENCE

컨텐츠 소비자



고객접점
홍보



고객반응
조사



브랜딩



베타 테스트



직접 판촉



지적 호기심



체험을 통한
확신



직접적 경험



정보의 욕구



필요에 의한
습득

collaborate 

COEX DIGITAL SPACE
xpace

 hibition media

 perience digital space

coex



xpace

xpace@coex.co.kr

02-6000-1126, 1156