

The MICE⁺ *plus*

Meeting Incentive Convention Exhibition

39

2018 Vol.

특집 유네스코 문학창의도시, 부천

MICE 탐방 세종대학교 컨벤션센터

MICE 소식 유캐슬호텔&웨딩
코지 모임공간
와인스아울렛
골든벨물산

MICE 정보 지자체 공무원 MICE 전문인력 양성교육
2017 한국농촌관광자원 국제포럼

기고 온라인 여행플랫폼을 활용한 도시마케팅
줄인 MICE 인증 도시, 여수 MICE의 2018년
예술을 품은 호텔, 르 메르디앙 서울
인천 MICE 테마관광 프로그램





PLUS SEOUL IN YOUR BUSINESS MEETING!

FINANCIAL SUPPORT

- International conferences up to a max of 150 million KRW
- Corporate meetings and incentives up to a max of 100 million KRW

HOSPITALITY SUPPORT

- Airport greeting message
- Seoul welcome kits
- Seoul MICE supporters
- Seoul welcome booth
- Unique venue hosting support
- Customizable MICE city tour
- Seoul MICE card

ADMINISTRATIVE SUPPORT

- Seoul official bid support letter
- 1:1 bidding clinic
- Professional bidding consultation and coaching

2017 SPECIAL SUPPORT

- Seoulo 7017 walking tour
- Han river cycling tour
- "Seoul City Wall" of Seoul trekking excursion
- Hallyu makeup experience
- K-Pop dance experience
- Suggest an experience program through a domestic travel agency

SEOUL MICE ALLIANCE SUPPORT



www.miceseoul.com

국내 최초 땡처리 여행상품을 유통하는



땡처리닷컴

www.ttang.com

땡처리닷컴은 대한민국을 대표하는 여행플랫폼입니다.

“마감임박”하여 재고가 불가능한 항공권, 호텔 & 리조트, 여행상품을 전문적으로 유통 판매하는 땡처리닷컴은 재고가 불가능한 여행상품의 특성을 파악하여 새로운 비즈니스 모델을 창출, 지속적인 여행 관련 서비스 추가로 세상에 없는 글로벌 여행 플랫폼으로 거듭나게 될 것입니다.

땡처리(실시간) 항공권

- 국내 최초 에어 인벤토리 시스템 도입! 가장 많은 땡처리 항공권을 가장 빠르게 실시간으로 예약
- 전 세계 항공사의 항공 좌석 실시간 예약은 물론, 해외 출발 항공권 예약부터 결제, 발권까지 신속 정확하게 처리되는 one stop 시스템.

해외 패키지 예약 서비스

- 대형 여행사와의 제휴를 통한 XML, ASP 방식을 통한 여행서비스 제공.
- 마감임박, 긴급 모객을 통한 경제적인 가격의 여행서비스 제공.

자유여행(에어텔) 예약 서비스

- 패턴 항공권을 이용한 저렴한 가격의 항공+호텔 맞춤 서비스 제공.
- 전 세계 도시 항공+호텔 실시간 제공, 항공+호텔을 통한 one stop 실시간 예약 서비스 제공.

해외(국내) 호텔 예약 서비스

- 다국적 OTA 제휴로 30만개 호텔 실시간 예약.
- 전 세계 마감 임박한 땡처리 호텔 예약 및 제주도 국내 당일 호텔 예약.

국내항공, 제주도여행 예약대행

- 국내(제주도) 항공권 예약 대행.
- 국내(제주도) 여행 예약 대행.

기업체, 친목단체모임 예약대행

- 친목 모임, 단체 여행, 기업 출장(연수), 수학(졸업) 여행.
- 호텔/항공권 단체 할인 (10명 이상).



땡처리
닷컴

서울

서울시 중구 서소문동 58-7 동화빌딩 5층
대표번호(ARS) 02-3705-8833 팩스 02-779-2001
· 내선1번: 땡처리 항공권 · 내선2번: 해외/국내호텔 · 내선3번: 땡처리패키지, 자유여행
· 내선4번: 항공+호텔, 골프, 패스 · 내선5번: 국내항공/제주여행 · 내선6번: 비자
· 제휴&마케팅 담당: 박은숙 차장 (직통: 02-3705-8924 이메일: webteam@ttang.com)
· 업무시간: 평일 09:00 ~ 18:00 / 토, 일, 공휴일: 휴무

부산

부산시 동구 초량동 중앙대로 1199-9
교원 아카데미빌딩 3층
해외항공 051-441-2626
팩스 051-441-0088

MICE는 세상의 물음표를 느낌표로 만들어주는 든든한 파트너입니다.
세계인이 만나는 드넓은 세상에서 여러분이 꿈꾸는 내일을 만들어가시길 기원합니다.



계간 더 마이스 통권 제39호

발행	(사)한국MICE협회
발행일	2017년 12월 20일
발행인	김응수
홍보위원장	서원준
홍보위원	강도용 김성태 김지환 서영호 신동재 신정미 윤은주 이선형 이정우 이정옥 차종대
주 소	서울시 중구 퇴계로 18 대우재단빌딩 15 (사)한국MICE협회 tel. 02-6366-0716 fax. 02-3476-8449
편집 및 디자인	(주)디앤디프린팅 tel. 031-312-3892



CONTENTS

vol. 39

004	특집	유네스코 문학창의도시, 부천
008	MICE 탐방	세종대학교 컨벤션센터
010	MICE 소식	소식1[유캐슬호텔&웨딩]
011		소식2[코지 모임공간]
012		소식3[와인스아울렛]
013		소식4[골든벨물산]
018	MICE 정보	지자체 공무원 MICE 전문인력 양성교육
020		2017 한국농촌관광자원 국제포럼
024	기고	온라인 여행플랫폼을 활용한 도시마케팅
026	쑤인1	MICE 인증 도시, 여수 MICE의 2018년
028	쑤인2	[유니크베뉴] 예술을 품은 호텔, 르 메르디앙 서울
030	쑤인3	인천 MICE 테마관광 프로그램
034	뉴스브리핑	
036	지식창고	한국MICE협회 도서 소개





축제와 문화의 품격이 살아 있는
유네스코 문학창의도시, **부천**

“지난 11월, 기쁜 소식이 들려왔다. 문화예술 콘텐츠로 MICE산업을 이끌고 있는 부천이 동아시아 최초로 세계 21번째 유네스코 문학창의도시로 지정됐다는 소식이다. 이제 에든버러와 더블린, 프라하 등 세계 유수의 문학 도시들과 견주어도 손색이 없다. 문화도시의 풍부한 콘텐츠와 동시에 부천의 내일을 만들기 위한 노력을 인정받은 셈이다.

하지만 부천의 도전은 여기서 멈추지 않는다. 국제적인 문화도시로 우뚝 서기 위해 묵묵히 걸어온 부천의 뜨거웠던 2017년. 앞으로가 더욱 기대되는 이유다.” 1년 내내 축제와 함께 뜨거운 도시, 부천.

2018년, 부천의 MICE와 함께 즐거움 가득한 한 해가 되길 바란다

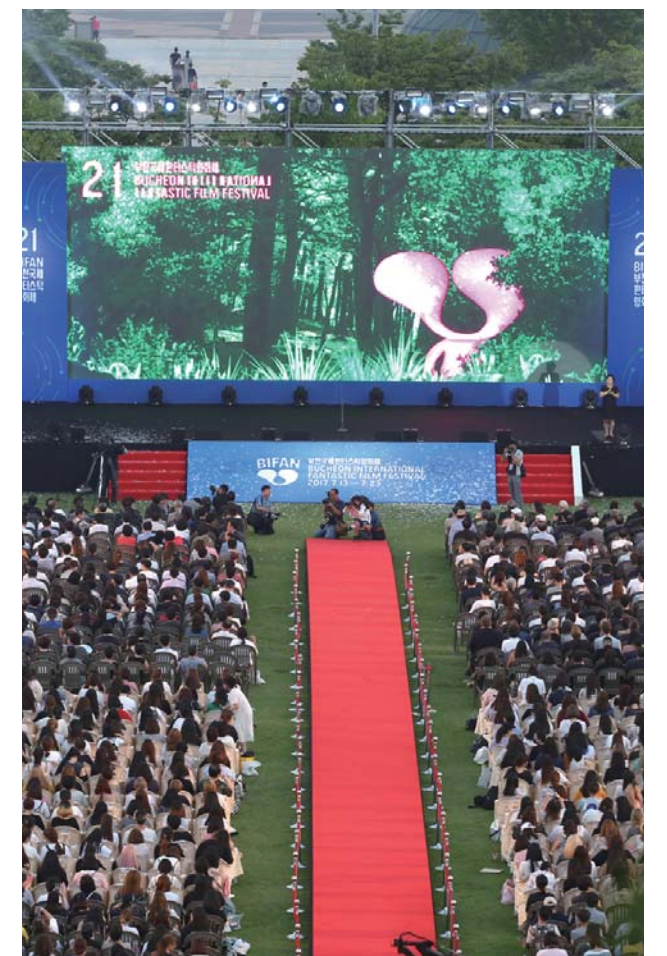
한국문학인대회

이제 명실상부한 ‘문학의 도시’다. 문학부 유네스코 창의 도시 네트워크에 가입한 것을 계기로 부천의 문학 콘텐츠와 지역 MICE산업 연계를 위해 지난 11월 17일부터 이틀간 개최됐다. 부천이 갖고 있는 문학 관련 콘텐츠를 활성화하기 위해 지역 문학인들과 함께 하는 심포지엄도 열려 뜨거운 관심을 받았다. 뿐만 아니라 유네스코 창의도시 가입 기념식도 함께 열려 문학 도시 부천의 내일을 축하하는 시간도 마련 됐다. 이틀째 날에는 ‘문학기행’을 테마로 시티투어가 진행돼 부천시의 문화예술을 함께 공유했다. 이번 행사를 통해 세계적인 문학도시로 거듭 나기 위한 부천의 행보가 더욱 주목받고 있다.



부천국제판타스틱영화제

해로 21회를 맞이한 부천국제판타스틱영화제를 두고 부천의 MICE를 얘기할 순 없다. 부천의 대표적인 행사 가운데 하나다. 올해는 세계 58개국 280여편의 영화가 상영됐고, 2,600여명의 게스트, 5만여명의 관객이 참여했다. 올해는 미국 영화전문지 ‘무비메이커’가 선정한 ‘세계 최고의 15개 장르 영화제 2018’에 아시아에서 유일하게 이름을 올렸다. 아시아 최고의 장르영화제로 발돋움하고 있는 중이다. 2018년 7월에 다음 영화제가 찾아온다.



부천국제만화축제, 경기국제코스프레페스티벌

만화는 부천의 활력이다. 올해로 20회를 맞은 부천국제 만화축제는 경기관광축제에 3년 연속 선정될 만큼 그 능력을 인정받은 효자축제다. 올해는 약 9만 여명의 관람객이 함께 해 대표적인 축제로 자리 잡았다. 특히 국내 최초, 최대 규모로 개최된 경기국제코스프레페스티벌에는 러시아, 독일 등 세계 유명 코스어들이 참여하였다. 약 2만여명의 관람객이 함께 했으며 퍼레이드, 챔피언쉽 등 다양한 볼거리 제공으로 더욱더 활기를 더했다. 2018년에는 만화축제는 8월 15일부터 19일까지 5일간 개최예정이며, 코스프레페스티벌은 8월 18일부터 19일까지 2일간 개최예정이다. 대한민국 만화의 중심, 만화수도 부천을 기대해도 좋다.

부천세계비보이대회

국내 유일한 세계 비보이대회가 올해 2회째를 맞이했다. 이 대회는 세계 최대 비보이 5대 메이저대회를 석권해 그랜드 슬램을 달성한 진조크루가 주관한다. 부천세계비보이 대회는 댄서들의 배틀 공연은 물론 세계적인 비보이와 댄서들의 내한으로 더욱 눈길을 끌었다. 제3회 대회 역시, 2018년 9월 개최된다.



부천국제애니메이션페스티벌

부천은 이제 모두가 인정하는 ‘애니메이션’의 도시다. 제19회 부천국제애니메이션페스티벌 또한 지난 10월, 성대한 막을 올렸다. 5일간 진행된 이번 행사에는 영화제를 비롯해 애니페어, 전시, 포럼 등 다양한 프로그램으로 많은 관람객의 호응을 얻었다. 총 관람객 83,000여명. 영화제에 출품된 작품 수만 해도 69개국 1,530편이다. 행사 기간에는 부천 곳곳에서 색다른 부대행사도 진행됐다. 시민들과 관람객이 함께 즐길 수 있는 인형극, 캠핑, 오케스트라 연주 등 시민 친화형 행사들도 눈에 띄었다. 2018년에도 10월 19일부터 23일, 제20회 부천국제애니메이션페스티벌이 열린다.

경기수의컨퍼런스

부천에 문화예술 콘텐츠만 있는 것은 아니다. 또다른 부천의 마이스산업이 있다. 경기도 수위사의 날을 맞아 지난 10월 14일부터 이틀 간 부천시청 일대에서 경기수의컨퍼런스가 진행됐다. 무려 1,000여명이 참가해 다양한 주제의 학술 강의 및 교육, 문화관광 투어를 함께했다.

《2018년도 부천의 대표축제 계획》

구분	시기별	개최일수	축 제 명
봄	4.14-15	2	진달래축제, 벚꽃축제
	4.20	1	복숭아꽃축제
여름	7.12-22	11	제22회 부천국제판타스틱영화제(BIFAN)
	7.13-14	2	제3회 부천전국대학가요제(BUSF)
	8.15-19	5	제21회 부천국제만화축제(Bicof)
	8.18-19	2	제2회 경기국제코스프레페스티벌
가을	9.14-16	3	제3회 부천세계비보이대회(BBIC)
	10.19-23	5	제20회 부천국제애니메이션페스티벌(BIAF)

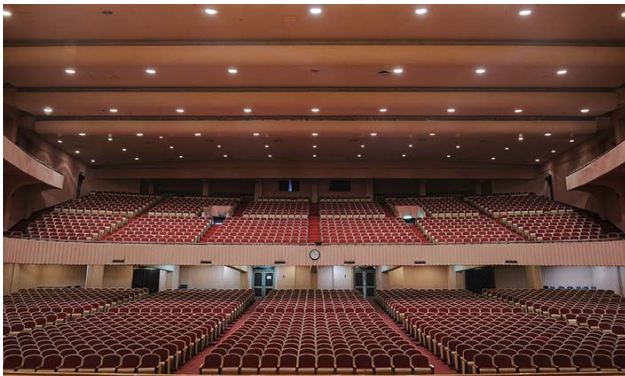




“「학교」를 아직도 학생들의 공간으로만 생각하는가. 이곳을 만난다면, 분명 생각이 달라질 것이다. MICE산업의 떠오르는 벚수로堂堂히 도전장을 내민 세종대학교 컨벤션센터가 바로 그 주인공이다.”

세종대학교 컨벤션센터

/ 최재인 컨벤션운영지원팀 과장



“올해로 행사 관련 업무만 25년째예요. 같은 일을 이렇게 꾸준히 할 수 있다는 것, 참 행복한 일이죠. 하하.”

행복하다는 말이 이토록 따뜻하게 들릴 때가 있다니. 분주히 수업을 오가는 학생들로 가득한 캠퍼스. MICE와는 어울릴 것 같지 않은 이곳, 세종대학교에서 최재인 과장(이하 최 과장)을 만났다. 입김이 나오는 추운 날씨에도 학교는 여전히 젊고 뜨거웠다.

“학교에서 운영하는 센터예요. 들어와 보시면 다들 깜짝 놀라죠. 약 2,000석 규모의 공연장과 3,000석 규모의 컨벤션 홀을 갖추고 있습니다. 극장식 행사장과 컨퍼런스 룸도 있고요. 아, 갤러리도 있어요. 각종 다양한 행사를 치르기에는 전혀 부족함이 없죠.”

학교와 MICE, 사업의 시작단계서부터 고민이 깊었다는 최 과장은 자부심이 가득한 목소리로 컨벤션센터를 소개했다. 처음은 물론 쉽지 않았다. 단순히 장소대여로만 생각했던 학내 구성원들에게 필요한 인력과 장비, 또 제공해야 할 서비스에 대해 이해를 구하는 일은 녹록치 않았다. MICE 산업의 가치를 소개하는 일도 물론, 어려웠다.

“처음에는 왜 학교에서 이런 일을 하느냐는 얘길 많이 들었어요. 하지만 큰 행사가 하나씩 열리고 학교를 다녀가는 방문객이 늘면서 달라졌습니니다. 지금은 오히려 많이 응원해 주시죠. 여러 부서 간 협업이 필요한 일이라 이해와 협조는 감사한 일입니다. 세종대학교 컨벤션센터를 다녀가는 참관객만 1년에 20만 명이 넘어요. 굵직한 행사들이 열리죠.”

연구하고 공부하는 공간이라는 학교의 이미지는 아카데미한 행사 유치로 이어졌다. 세계의 석학들이 모여드는 과학 분야 국제포럼부터 UN에서 개최하는 대학생 컨퍼런스도 손에 꼽히는 행사다. 특히 아시아지역의 대학총장들이 한 자리에 모인 아시아 대학총장 컨퍼런스는 ‘학교’의 특성을 잘 살린 행사 가운데 하나다.

“교육이나 연구와 관련된 학회가 많이 열려요. 이미지가 자연스럽게 맞아떨어지죠. 최근에는 다양한 분야로도 행사가 이어지고 있어요. 작년에는 약 4,000명 규모의 종교 관련 행사도 열렸습니다. 아, 대종상 시상식도 빼놓을 수가 없네요. 요즘에는 IT가 또 대세죠. 아무래도 많은 인원을 한꺼번에 수용할 수 있고, 학교 안 여러 시설을 이용할 수 있다는 게 장점이겠죠. 필요하다면 강의실도 있고 체육관이나 운동장도 활용할 수 있고요. 주차도 걱정 없습니다. 방학에는 더 여유

롭게 이용할 수 있어요. 뿐만 아니라 학교는 누구에게나 추억의 공간이잖아요. 가끔 수업 중인 강의실을 구경하거나 잔디밭에서 도시락을 먹는 참관객 때문에 웃지 못 할 해프닝도 생기지만 누구나 편하게 접근할 수 있는 공간이라는 건 참 의미 있죠.”

전문 컨벤션 시설이나 호텔보다 합리적인 예산으로 좋은 서비스를 제공하는 것도 장점이다. 행사를 성공적으로 치를 수 있도록 ‘함께’ 준비하는 것. 메뉴의 진정한 역할이라고 최 과장은 강조한다. 설레는 소식도 기다리고 있다. 곧 캠퍼스 지하에 들어설 국제전문회의시설은 세종대학교 컨벤션 센터의 또 다른 경쟁력이 될 것이다. 무려 2,000평 규모의 메인 행사장과 40여개의 회의장, 전시장이 문을 연다. 더 많은 행사를 치를수록 연계된 분야도 늘 것이다. 자연히 지역경제 활성화에도 큰 도움이 될 터. 기대되는 바가 크다.

“마음껏 일할 수 있는 터전이 생기니까요. 굉장히 기대됩니다. 하나하나 쌓아온 시간들이 보람 있는 결과로 다가오고 있어요. MICE인으로 25년을 함께 한 비결이요? 글썽요. 저도 참 신기합니다. 어떻게 이렇게 같은 일을 꾸준히 할 수 있었을까요? 생각해보면 정말 매력적인 산업인 것 같아요. 하나 둘 부딪히며 만들었던 것들이 더 큰 결과로 돌아오니까요. MICE인이 되기 위해 준비하는 친구들이 있다면, 꼭 말해주고 싶어요. 경험에서 비롯되는 전문성은 절대 무시할 수 없어요. 많이 부딪히고, 많이 배우세요. 그게 여러분의 경쟁력입니다.”

년도	행사 명	참석자 수
2015년	국제주산암산대회	2,000명
	아시아수의치과포럼	500명
	UNESCO한국총회	1,000명
2016년	선교한국	3,000명
	한국영화대종상시상식	2,000명
2017년	대한대장항문학회 국제학술대회(ICRS 2017)	2,500명
	2017년 전국보육인대회	





KOREAN + WESTERN 유캐슬호텔이 추구하는 코스턴 스타일은 한국형 온돌 생활문화와 서구인의 침대생활 문화의 장점만을 융합한 현대인의 라이프스타일에 맞춘 한국형 침실을 4층 에크라트, 마블객실 전체에 적용하였습니다. 최상급 에이스 매트리스와 쾌적한 바닥 온돌 난방은 투숙객 여러분의 편안하고 건강한 숙면에 최적의 환경을 제공합니다. 모던과 감각이 만들어 내는 안락한 분위기의 객실과 펜션형 테라스 스위트세련되고 감각적인 인테리어로 어떤 고객에게도 편안하고 안락한 분위기를 선사합니다. 취사가 가능한 전원 펜션형스위트 객실 가족여행, 기업체 연수, 수학여행 단체 투숙에 최적의 숙박시설입니다. 서로 마음과 마음을 나누는 열린 커뮤니케이션 공간예식부터 다양한 행사 이벤트를 진행할 수 있는 컨벤션홀, 고객의 다양한 요구에 부응할 수 있는 첨단 시설을 갖추고 있으며, 소중한 모임과 중요 행사의 품격을 한층 높여드립니다.

〈주요실적〉	
년도	행사명
2016년	한국마이스연례총회 및 마켓플레이스
2015년	대한민국어울림과학축전
	행복교육박람회
2014년	중국 암웨이 스텝식당
	지속가능발전 전국대회
	세계 한인 경제인대회

위치. 전라남도 여수시 소라면 안심산길 155
T. 061-808-5000
E-mail: hero3888@naver.com



몇 일전에 코지모임공간 강남역 2호점을 강남역 삼성타운 옆에 OPEN하였다. 120인 이상 이용이 가능한 회의공간이며, 한 층을 단독으로 사용하는 공간으로서 고객의 편의를 고려하여 휴게실 공간도 여유 있게 만들었다. 대형회의실 아래에는 비즈니스센타를 만들어, 12월부터 OPEN할 예정이다.전부터 해보고 싶은 업종중 하나였기 때문에 다소 무리하여 시작을 하였다. 올해 3월 코지 강남역 1호점을 시작한지 7개월 만이다. 1호점을 만들고 나서 7개월 동안 여러 차례 인테리어 공사를 하였다.경험이 없어 고객의 니즈를 모르고 시작하여, 현재까지도 고객의 니즈를 맞추어 나가는 과정과 수업하는 연속의 과정이 이어지고 있다.

코지모임공간 시설

- 코지 강남역 1호점 : 강남역 3번 출구 바로 앞 최적의 교통 입지, 좋은 분위기
10인실/ 20인실/40인실/60인실
- 코지강남역 2호점 : 강남역 8번 출구 방향 삼성타운 뒤쪽에 위치하며, 한 층 전체를 사용하는 규모있고 편안한 대형 강의장/ Catering 서비스도 가능함
120인실 대형강의장
- 코지 강남역 비즈니스센터 : 천고를 높여 환기와 쾌적한 분위기를 갖추고, 창문이 대부분 연결되어 시야가 확보된 비즈니스 공간으로 장기적으로 거주할 수 있는 공간
2인실/ 4인실/ 8인실

강의공간의 취업교육 활성화

언제 부터인가 취업문제가 아주 심각해지고 있다. 여러가지 이유로 인하여 실업 및 구인 문제가 발생되고 있다. 이러한 상황을 조금이나마 돕기 위해 우선 기업에서 필요로 하는 교육과정을 만들거나 유치하여, 취업과 구인문제 해결이 보다 현실적인 방안을 찾아보려 한다.

모임공간의 시작 :코지 모임공간

비즈니스센터의 창업센타 유치

비즈니스센터 오픈 한달 전부터 자동차 배터리 충전기 제조회사 지인이 비즈니스센타에 입주하기로 하였다. 새로운 분야의 창업을 도우며, 관련 분야의 사람들을 연결하려고 한다.관련된 분야의 사람들간 교류하면서 정보를 주고 받고 경험을 공유하다 보면 많은 시너지 효과가 있을 것이다. 사람과 사람이 만나고 사람과 비지니스가 만나고 비즈니스와 비지니스가 만나는 장소로서 비즈니스의 효율성을 높이고 성공확율을 높이도록 할 것이다.

앞으로의 전망 및 계획

공간도 단순한 이용보다는 다양하게 활용하고 누릴 수 있는 제품으로 상품화되고 있다. MICE가 의미하는 것처럼 여러 공간이 적합하고 다양하게 소비자들 한테 이용되도록 시스템 화하고 이러한 이용이 사람과 사람을 이어주고 비즈 니스의 만남의 공간이 되도록 해야 할 것이다. 외국기업들이 큰 자본 을 가지고 국내에서 활동하는 경우가 많다. 그러나 국내 정서 에 맞는 좋은 공간을 만들어 외국기업 못지 않은 공간을 만들 기를 기대해 본다.

위치.서울시 강남구 강남대로 378 준빌딩 14층
T. 02-548-2590 / F. 02-548-2584
E-mail cozymoim@naver.com





와인스아울렛 설 선물세트 판매

와인 및 수입주류 전문업체 와인스(대표 조군환)가 설을 맞아 선물세트 50여 종을 출시했다. 합리적인 가격의 1만원 대 실속세트부터 프랑스, 미국의 프리미엄 와인까지 다양한 가격대의 선물세트를 만나볼 수 있으며 와인 및 프리미엄 위스키까지 소비자의 눈높이에 맞춘 다양한 가격대의 제품들을 출시하였다. 특히, 삼성SDI, 포스코건설, SIEMENS 등 다양한 기업체의 대량 판매 경험을 바탕으로 한 기업체 단체 선물세트를 특별한 가격으로 공급 가능하며, 고급 선물포장 및 전국 배송도 가능하다. 상담에 대한 자세한 내용은 와인스 홈페이지 또는 전화로 문의할 수 있다.

02-508-8462 / www.wines.co.kr



MICE BAG 골든벨물산

골든벨물산은 회사가 앞으로 성장하여 다 같이 행복한 삶을 누릴 수 있는 터전을 마련하고자 하는 기업정신으로 영광스럽고 기쁜날 울려 퍼지는 행복의 상징인 “GOLDEN BELL”이란 상호로 1990년 창업한 회사로서 특히, MICE 기념가방을 전문적으로 생산하는 국내 최초의 기업체이다.

브랜드

골든벨물산은 “GOLDEN BELL(골든벨)” “DENIS MAURIS (드니모리즈)”란 상표로 “Quality control is our job No. 1” “We are proud of our high quality products”라는 기업정신으로 각종 Brief Case, Business Bag, Leisure, Travel Bag, Shopping Bag, Clutch Bag, Binder, Wallet, Belt 등을 생산하고 있다. 특히, 골든벨물산은 MICE 행사용 기념가방을 전문적으로 생산하는 기업체로서 “Golden Bell maker of the finest congress bags”란 공지를 가지고, 각종 행사 특성에 알맞은 가방을 기획, 개발하여 최신의 생산설비와 기술로 좋은 제품을 다량 생산함으로써 국내, 외 주요 MICE 행사에 저렴한 가격으로 공급하고 있다.

제품의 특성 및 생산성

국내 제일의 규모와 시설을 자랑하는 부천시소재 100여평의 본공장은 30여 명의 국내 최고의 기술진이 월간 10,000여개의 가방을 생산하고 있으며, 모든 제품은 엄격한 테스트를 거친 정품 자재만을 사용하여 제품생산관리에

전력을 다하고 있다. 요즘 세계 각국에서 “Made in Korea”란 명성만으로도 그 인지도가 대단한데 골든벨물산에서 생산하는 모든 제품은 “Korea” 명성에 전혀 손색이 없는 국내산 자재만으로 제작된 “Made in Korea”이다. 또한 모든 제품은 품질뿐만 아니라, 시대의 유행, 성향에 따라 선호도에 맞춰 가볍고 편리한 용도, 현대적인 감각의 멋과 개성있는 디자인, 다양한 색상, 무공해자연섬유 등으로 계속 새로운 제품을 개발하여 개발된 제품만도 무려 500여종 이상의 견본을 보유하고 있으며 출고가격은 주문수량에 따라 대부분 30,000원 전후 가격대를 형성하고 있다.

골든벨물산의 기업정신

골든벨물산은 ‘고정관념을 탈피, 끊임없는 제품개발과 품질제일주의로 ‘제품이 좋으면 판매에는 자신이 있다’라는 기업정신으로 제품 생산, 관리를 철저히 하여 최우선적으로 고객의 요구에 부응함으로써, MICE업계 Organizers로부터 28여 년간 신용과 믿음을 쌓아 왔으며, 정부 각 기관으로부터 주요 MICE행사가 성공적으로 개최되도록 기여한 공로를 인정받아 수차례 표창을 수여 받은 바 있다. 또한 골든벨물산은 서울시청, 대한상공회의소, 한국무역협회, 중소기업청 등 정부 각 기관으로부터 MICE 기념가방 수출 유망업체로 선정, 지원받는 국내 유일한 기업체로서 일본, 미주, 호주, 유럽 각 지역 등 세계 각국에서 개최되는 각종 MICE 행사에 기념가방을 수출하고 있다. 따라서 골든벨물산은 앞으로 모든 MICE 행사가 성공적으로 개최되도록 최선을 다하여 “Golden Bellmaker of the finest congress bags”, “Made in Korea”란 명성을 지켜 나갈 것이다.

T. 02-701-5400 / F. 02-716-0779
www.goldenbellbag.co.kr



Asia Pacific MICE Business Festival

2018. 3. 15 - 17
Songdo ConvensiA

3월 15일, 인천 송도에서
MICE 대교가 개통됩니다!

MICE 기업과 MICE 주최자를
아시아 태평양과 대한민국을
6차 산업과 융복합 관광을

- + 공식행사 개회식, 기조강연, 네트워킹 리셉션, 만찬
- + 비즈니스 전시마켓, 상담회마켓
- + 부대행사 세션, 투어

주 최  한국MICE협회

후 원  인천광역시
 인천관광공사

+ APMBF2018 행사개요

- 행사명: Asia Pacific MICE Business Festival 2018 (APMBF 2018)
- 일정: 2018년 3월 15일(목) ~ 17일(토), 2박 3일 간
- 장소: 송도 컨벤시아
- 주최/주관: (사)한국MICE협회
- 후원: 인천광역시, 인천관광공사
- 참가대상: MICE 기업, 국내외 유관기관 및 단체, 지자체 및 산하기관 공무원, 관광청 및 대사관, 아태지역 MICE 관계자 등

목 적	비즈니스 (Business)		교류 (Networking)	
주요행사	전시마켓 (기업홍보관)	상담회마켓	공식행사	부대행사
			개회식/네트워킹 리셉션/만찬	포럼/간담회/ 공모 등 세션 및 투어

+ 프로그램

Time	Day 1			Day 2			Day 3	
	15th(Thu)			16th(Fri)			17th(Sat)	
10:00-10:30	전시&상담 Exhibition & Biz Meeting	등록 Registration		전시&상담 Exhibition & Biz Meeting	미팅1 (유관기관) Meeting	세션3 Session	유니크 투어 Unique Tour	
10:30-11:00								
11:00-11:30								
11:30-12:00								
12:00-12:30								
12:30-13:00		점심 Lunch						
13:00-13:30		개회식&기조강연 Opening Ceremony & Keynote Session			미팅2(정책) Meeting	세션4 Session		
13:30-14:00								
14:00-14:30					미팅3(협회) Meeting	세션5 Session		
14:30-15:00								
15:00-15:30		Break			세션6 Session			
15:30-16:00								
16:00-16:30		세션1 Session	세션2 Session		세션7 Session			
16:30-17:00								
17:00-17:30								
17:30-18:00								
18:00-18:30	Break			Break				
18:30-19:00	네트워킹 리셉션 Networking Reception			만찬 Gala Dinner				
19:00-19:30								
19:30-20:00								

* 프로그램은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

+ 비즈니스 한 공간에서 모든 비즈니스진행!

[전시마켓]

- 운영시간: 2018.3.15.(목) - 3.16.(금) 10:00 ~ 18:00
- 장 소: 송도컨벤시아 전시장A홀(1F)
- 참가업체: 국내외 MICE 유관 기관 및 사업체 200여 개
- DMO, CVB, 컨벤션센터, PCO, PEO, 호텔, 여행사, 서비스provider, 지자체, MICE관련 협회재단, 학계 등
- 참가비용: 협회 회원사 - 기본 부스130만원
비회원사 - 기본 부스150만원
(부스 1개 기준, 등록비 1인 포함, 부가세 10% 별도)
- 기본 제공 내용: 기본부스(3*3), 테이블(1개), 의자(4개)
- 혜 택: MICE 비즈니스 기회, 네트워크 구축, 기업 홍보 기회, MICE 최신 정보 공유, APMBF 등록비 1인 무료

- [상담회마켓] [Buyer] 국내 및 아태지역 MICE 행사 주최·기획 협단체, 관련 기관 및 기업
[Seller] 국내외 MICE 기업



[사진: 2017 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스 행사 현장]

+ 후원 지금 APMBF에 후원하세요!

등급	Premier	Gold	Silver	Bronze	Items (협찬)
APMBF홈페이지 후원(협찬)사 로고 노출	0	0	0	0	0
E-Newsletter 후원(협찬)사 로고 노출	0	0	0	0	0
간지슬라이드 소개	0	0	0	0	0
제작물 로고 노출	0	0	0	0	0
등록 Kit 리플렛 삽입	0	0	0	0	-
포토월 로고 노출	0	0	0	0	-
프로그램 북 로고 삽입	0	0	0	0	-
기업 홍보 영상 재생	0	0	0	0	-
APMBF 무료 등록	4명	3명	2명	2명	-
APMBF 부스 설치 (150만원 상당)	2개	2개	1개	-	-
[The MICE *] 기간지 광고 (110만원 상당)	지면 2p	-	-	-	-
스폰서 세션 운영	1	-	-	-	-
후원비 (*부가세별도)	1,000만원	500만원	300만원	200만원	아이템 협찬

[후원혜택]

기업 브랜드 및 상품서비스 홍보

- MICE 관련 기관 및 업체를 대상으로 기업 홍보
- 국내외에서 참가하는 MICE 참가자들을 대상으로 기업 브랜드 이미지 제고
- 기업의 최신상품 및 서비스 체험 및 홍보 기회

MICE 비즈니스 확대

- MICE 행사 개최 시 협회 회원사들을 활용한 비즈니스 창출
- MICE 관계자들과의 네트워킹 형성
- MICE 업계 최신 동향 파악

APMBF 참가 및 혜택

- 전시 홍보 부스(150만원 상당/vat 별도) 무료 제공
- 무료 참가 등록
- 스폰서세션 운영(90분)
- 행사 관련된 홈페이지 및 행사장 내 홍보

+ 신청방법 후원신청서 및 제반서류 이메일 제출 (~2/14)
+ 신청문의 Tel. 02-318-8328 / Email. sglee@micekorea.or.kr

+ 아태 지역 MICE 관계자가 모이는 국제 행사!

- 국내외 참가자 2,000명이 한자리에!
- 참가대상: MICE 기업, 국내외 유관기관 및 단체, 지자체 및 산하기관 공무원, 관광청 및 대사관, 아태지역 MICE 관계자 등

+ MICE 전문가로서 의견을 공유하고 토론하는 양방향의 토론세션!

- MICE 정책 개선을 위한 토론회, MICE 비정상회담 시즌2 등 다양한 토론세션!

+ 한 공간에서 모든 전시 & 상담 비즈니스 진행!

- 전시마켓: MICE 기업, 지자체 및 유관기관, 해외협력단체 및 기업 부스 200개 규모
- 상담회마켓 [Buyer] 국내 및 아태지역 MICE 행사 주최·기획 협단체, 관련 기관 및 기업
[Seller] 국내외 MICE 기업

+ 캐주얼한 분위기에서 즐기는 교류의 장, 네트워킹리셉션!

+ 개최지역의 의미있는 유니크 메뉴를 찾아가는 유니크 투어!



+ 사전등록 방법

PC/모바일로 온라인 사전등록을 간편하게 할 수 있습니다!

등록안내 Search www.apmbf2018.com

MICE人的 꿈을 이어주는 APMBF2018에서
MICE 비즈니스 기회를 잡으시기 바랍니다!

with Successful Business Partner,

국제회의전문기구
Korea MICE Association
한국MICE협회

Tel. 02-3476-8325 Email. kma@micekorea.or.kr



융복합 글로벌 산업의 플랫폼 MICE!

지자체 공무원 MICE 전문인력 양성교육



대한민국 MICE산업은 MICE 목적 외래객 수 증가('11년 95만 명 → '15년 156만 명), 1인당 소비액 지속 증가('11년 \$2,585 → '15년 \$3,127) 및 국제회의 개최 순위 세계 1 위(2016년, UIA 기준)를 달성하는 등 양적으로 크게 성장 하면서, 이제는 MICE 주요도시 뿐 아니라 지자체와 산하 기관, 유관기관에서도 지역경제 및 관광활성화의 주요 전략 으로 MICE산업에 대한 관심과 지원이 확대되고 있다.

이에 따라 전국 지자체의 적극적인 MICE산업 지원 확대와 유치활동이 이루어지고 있으나, 지역 특화 MICE 관광 프로그램의 부재, 지자체 공무원의 MICE산업에 대한인식 부족 으로 인해 지역 간 불균형을 초래하고 과열 경쟁 등이 나타나 고 있어 개선점이 필요한 시점이다.

MICE산업은 융·복합 글로벌 산업의 플랫폼으로서 지역 핵심산업과의 융·복합, 글로벌화를 기반으로 도시재생, 농촌 활력, 국민 관광을 극대화 할 수 있는 고부가가치 산업이며, 지자체의 지속가능 발전, 동반 성장을 위한 대안 산업으로 부각되고 있어 지자체의 MICE에 대한 이해는 더욱 절실한 상황이다.

국내외 관광객 유치와 국제회의, 인센티브 투어 등 다양한 MICE 행사유치를 위해서는, 지자체 공무원의 MICE산업에 대한 폭넓은 이해가 필요하며 지역경제 및 관광활성화를 위한 전략으로서 MICE 교육이 필요하다.

그러나 현재 지자체 공무원 대상 MICE 전문교육이 부족한 실정이며, 실시하고 있는 교육의 경우에도 전국 지자체 공무원 대상 관광분야에 한정된 교육으로, 지역 특화 MICE 교육 프로그램은 전무하다고 볼 수 있다.

사단법인 한국MICE협회(회장 김응수)는 MICE산업 입문자, 재직자 대상별 체계적인 교육을 시행함으로써 MICE 인재 육성에 주력하고 있으며, 전국단위 지자체 교류 활성화를 통해 지역 특성과 전략에 맞는 특화 MICE 전문교육 프로그램 기획, 실무자 중심 MICE 전문 강사풀을 활용한 체계적 교육이 가능한 민간 단체이다.

교육 운영 사례로, 협회는 지난 4월부터 6월까지 '안산시 공무원 MICE 전문인력 양성교육'을 성공적으로 기획·운영한 바있다.협회와 안산시는 지난 2월 업무협약을 통해 안산시 MICE산업 활성화 및 상호 발전을 협약하였고, 발전 전략의 일환으로 안산시 공무원의 MICE 이해도 증진을 위한 교육을 실시하였다.

주 1회 3시간씩 3개월에 걸쳐 MICE산업의 이해 과정, 안산시 MICE특화전략, 기획 및 홍보마케팅 전략 과정을 진행하였으며, 강의식 교육 뿐 아니라 MICE 행사 현장견학 을 연계 실시하여 직접 MICE 현장을 경험함으로써 산업에 대한 이해도 제고 및 향후 안산시 MICE행사에 접목 가능한 콘텐츠, 아이디어 확보에 기여하였다.

교육 설문조사 결과 만족도가 98%, 이해도 및 기여도 95%, 과정의 필요성에 대해 100%의 우수한 결과가 나오에 따라 타 지자체에서 교육과정 운영 시 우수한 결과를 낼 수 있을 것을 검증할 수 있었다.

협회는 위 안산시 사례를 시작으로 지역 맞춤 특화 MICE 전문교육 프로그램 운영을 확대 추진할 예정이며 차기 교육 개최 지자체를 모집하고 있는 중이다. 교육 과정 및 예산은 지자체 특성과 수요에 맞는 교육 프로그램 운영을 기본으로 지자체-협회 간 협의를 통해 개설 및 편성 가능하다.

전국단위의 유일한 MICE 민·관·학 단체로서 협회는 민·관 및 해외 교류의 가교 역할을 하고 있으며, 민·관 네트워크 기획 제공과 정보공유 지원을 통해 체계적인 교육을 기반으로 향후 지자체의 MICE 유치 활동과 행사개최에 많은 도움이 될 수 있을 것이다.

협회는 최근 국내 지자체와의 협력 강화를 위해 지자체 회원가입제도를 마련하여 전국 지자체의 교류 확대와 교육 지원에 적극 노력하고 있다. 지자체 협회 회원가입은 아래 연락처로 문의하면 된다.

교육 문의.Tel. 02-3476-8327

지자체 회원가입 문의.Tel. 02-3476-8325



“가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것이라는 말이 있다. 대한민국의 모든 것이
오롯이 살아 있는 콘텐츠는 결국 세계 시장에서 빛을 발한다.
그토록 찾아 헤매던 우리만의 콘텐츠, 그 보석들을 드디어 대한민국 농촌에서 찾았다.
전 세계 어디를 둘러봐도 만날 수 없을, 우리만의 색이 짙게 묻은 우리 것.
독특한 매력의 농촌관광자원이 차세대 MICE콘텐츠로 주목받고 있다.”



“농촌의 관광자원을 콘텐츠로 한 2017 한국농촌관광자원 국제포럼이 지난 11월
27일부터 이틀간, 더케이호텔 서울 컨벤션센터에서 열렸다.
농촌자원과 만난 MICE는 과연 어떤 꿈을 꾸고 있을까?”

2017 한국농촌관광자원 국제포럼



/농림축산식품부 농촌산업과 최봉순 과장

흙속의 진주를 드디어 찾았다. 지금까지 우리는 꽤 오래 ‘
진주’의 존재를 알면서도 그 가치를 흙 속에 묻어 두었다.
마침내 드러난 농촌관광자원의 잠재력은 MICE산업과 만나
비로소 영롱하게 제 가치를 드러낸다. 바로 올해 처음 문을
연, 2017 한국농촌관광자원 국제포럼을 통해서다.

“농촌에는 정말 많은 자원들이 있어요. 하나하나 전부 가치
있죠. 하지만 아직까지 ‘농촌’이라고 하면 ‘학생들이 체험
하러 가는 곳’ 정도로만 생각합니다. 그래서 소개하고 싶은
것들이 참 많았어요. 실제로 잠재가치는 대단합니다. 관광자원
도 풍부하고 휴식이나 레저로 연계시킬 수도 있어요. 정말
매력적인 분야죠.”

행사를 담당한 최봉순 농림축산식품부 농촌산업과 과장
(이하 최 과장)은 특히 외국 인 방문객들이 한국의 ‘진짜 감성’
을 만날 수 있도록 고민하고 준비했다. 행사가 진행됐던 이들
은 고민의 결과를 검증하는 시간이었다. 외국의 사례를 공유
했던 사례발표부터 홍보부스운영, 설명회와 상담회까지.
모든 프로그램은 방문객의 시각으로 기획하고 운영됐다.

“공식일정 이후 2박 3일 간의 팸투어를 진행했어요. 정말
뜨거운 열기 속에 3개 코스를 운영했습니다. 현지 분들의
역할도 컸어요. 직접 관광객들을 응대해 전통 초가집에 대한
설명도 하고, 주변의 전통 맛집이나 즐길 거리도 함께 소개
했습니다. 마을 전체가 공동체로 움직이는 모습에 외국인
들이 깊은 인상을 받았다고 해요. 마을 그 자체가 살아 있는
콘텐츠죠. 결국에는 기획부터 운영까지 한 호흡으로 어우러
져야 좋은 행사로 기억되는 것 같습니다.”

현장의 노하우는 절대 따라갈 수 없다. 때문에 기획은 지역
주민의 이야기를 듣는 데서 부터 시작됐다. 덕분에 한국의

아름다운 농촌에서 숙박부터 판소리 같은 전통 공연, 즐길
거리와 농가 맛집까지 하나의 프로그램으로 제공할 수 있었다.
지역민이 주도적으로 관광자원 개발에 참여하고, 의견을
개선하는 것은 곧 지역경제 활성화로도 이어진다. 우리 농촌
의 매력을 가장 잘 전달할 사람, 역시 지역 주민이다.

“농촌은 가장 한국적인 정서를 품고 있는 곳이죠. 그
자체로 충분한 경쟁력입니다. 이런 정서를 도시에서는 얻을
수 없죠. 때문에 방문객들은 농촌자원에서 ‘진짜 한국적인
감성’을 만납니다. 감정의 공유가 가능하다는 것, 멋진 일이죠.
다만 이번이 처음 개최다보니, 지역의 관광자원 관리나 수요
예측이 쉽지 않았어요. 이번 행사를 통해 좀 더 구체적인
계획을 세워 준비할 예정입니다. 앞으로 더욱 기대하셔도
 좋습니다.”

그래서 MICE와의 만남은 운명이다. 둘은 ‘융·복합산업’
이라는 공통분모를 갖고 있다. 한창 6차 산업(농촌융복합
산업)에 주력하고 있는 농촌산업 또한 융·복합을 통한 새로운
계획을 선보이고 있다. 가시적인 성과도 뚜렷하다. 충북 영동
의 포도와인을 비롯해 백석올미영농조합법인, (주)젊은농부
들의 사례도 좋은 예로 손꼽는다. 농촌 활성화를 위한 주민의
적극적인 의지와 제도적 지원이 모여 더 큰 시너지를 냈다.
빛나는 가능성이 보인다. 6차 산업을 더 알리고 교육해야하는
이유다.

“MICE도 그렇죠. 서로 다른 산업이 만나 새로운 가치를
만드니까요. MICE관광객들에게 한국의 농촌자원을 소개
하고 실제로 경험해볼 기회를 제공하는 것, 정말 의미있는
일입니다. 중요한 것은 ‘함께’ 하는 것이겠죠. 농촌현장의
열기와 농림부의 노력, 그리고 MICE산업에 계신 많은 분들
의 관심이 어우러진다면 우리 농촌의 미래가 더욱 든든할
테니까요. MICE와 함께 할 농촌의 미래, 더욱 열심히 준비할
계획입니다. 무척 설레고 기대돼요. 함께 가고 싶습니다.”



대한민국 대표 Global PCO
Your Best MICE Partner!

INTERCOM



Conference



Exhibition



Destination
Management



Intercom Convention Services, Inc.
INTERCOM



Program
Management



Consulting



Financial
Management

“ Design Tomorrow, Meet Tomorrow ”
내일을 만들어갑니다



Website. www.intercom.co.kr
Tel. 02.566.6339 Fax. 02.565.2434

06221 서울시 강남구 테헤란로 234 삼익라비돌빌딩 8, 9, 10층

Glim&
그림앤

「 생각을 그린다.
사람을 그린다.
그림을 그린다.

About Glim&

최고의 Manpower 보유

10년 이상의 marketing planners로 구성된
Brain Group

High Quality Performance

독창적이고 창의적인 Idea와 최신 기술로 차별화된
통합커뮤니케이션 서비스 제공

All for one! One for All !

직원들과 '같이'를 최고의 가치로 여기는 회사

Business Area

기업회의 & 이벤트 / 국제회의 / 학회 & 협회 회의 / 정부 & 기관 행사 등등

Glim&
그림앤

(주) 그림앤

[주소] 서울특별시 동대문구 천호대로 85길 21 동원빌딩 4층 / <http://www.glimn.co.kr> [대표번호] +82 2 6959 2503 [FAX] +82 2 6959 2509

Hotels.com

KAYAK

tripadvisor
get the truth, then go.™

agoda

trivago

Expedia
Where you book matters.

Ctrip

airbnb

온라인 여행플랫폼을 활용한 도시마케팅



/경기관광공사 해외마케팅팀
홍주석 과장

세계 여러 도시들은 자신만의 매력을 홍보하고 관광객 유입을 확대하기 위해 여러 가지 도시마케팅 전략을 구사해 왔다. TV 광고를 통한 도시 홍보, 신문 또는 잡지를 통한 도시 홍보를 비롯하여 해외 관광홍보관 운영, 해외 관광로드쇼 및 설명회 개최, 해외버스 매핑 등 다양한 방법을 통해 관광 목적지로서 자신의 이미지를 구축하고자 노력하였다.

2000년도 들어서는 위의 전통적인 방법 외에도 온라인 여행플랫폼을 활용한 도시마케팅이 주목을 받고 있다. 여전히 그룹 패키지 투어가 여행의 큰 축을 담당하고 있지만 전 세계적으로 소규모 가족 단위나 친구, 또는 홀로 여행하는 개별 자유 여행 관광객(Free Independent Tour)의 비중이 커지고 있으며 이들은 대부분 온라인 여행플랫폼을 활용하여 여행 정보를 수집하고 예약을 진행하고 있기 때문이다. 방한 외래 관광객 중에서도 FIT 관광객이 75%에 달하고 있으며(4명중 3명꼴), 대부분 인터넷을 통해 정보를 입수하고 항공, 호텔 등을 예약하고 있다. (2016 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부) 온라인 여행플랫폼으로는 크게 OTA(Online Travel Agency), 메타서치, 대체숙박이 있으며 여행자들은 이들 웹사이트를

통해 자신에게 맞는 숙박, 교통, 쇼핑 등의 정보를 간편하게, 실시간으로 찾아낼 수 있다.

OTA로는 한국뿐 아니라 전 세계적으로 유명한 Hotels.com, Booking.com, Expedia, Agoda 등이 있으며 메타서치로는 TripAdvisor, Trivago, 대체숙박으로는 Airbnb 등이 있다. 이들은 호텔 및 항공 정보뿐만 아니라 관광, 쇼핑, 음식점, 렌터카 등에 대한 정보도 가지고 있어, 각 도시들이 그들의 관광자원 및 도시이미지를 홍보하기에 최적이며 이들 웹사이트들은 방문자 예약 전환에도 크게 기여하고 있어 실질적 경제파급효과도 크다고 볼 수 있다.

OTA	메타서치	대체숙박
<ul style="list-style-type: none"> Hotels.com Expedia Agoda Booking.com Ctrip 	<ul style="list-style-type: none"> TripAdvisor Trivago Kayak 	<ul style="list-style-type: none"> Airbnb Homeaway VRBO

외국계 온라인 여행사(OTA)의 한국시장 진출에 따른 영향과 대응방향
(한국문화관광연구원)

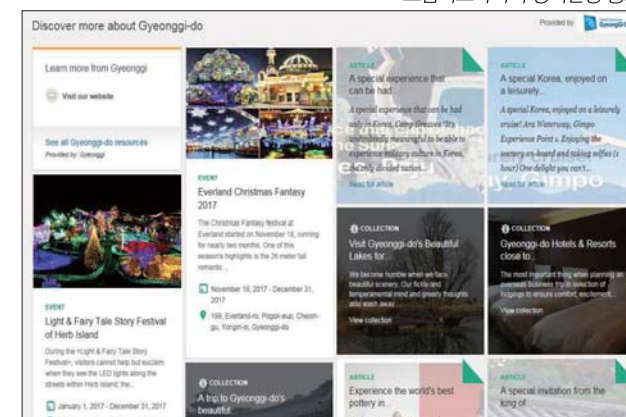
경기관광공사도 2017년 세계 최대 온라인 여행플랫폼을 구비한 TripAdvisor와 MOU를 체결, 도시마케팅에 박차를 가하고 있다. TripAdvisor는 메타서치 온라인 여행플랫폼을 구비하고 있는 회사로서 전 세계 700만개의 숙박시설, 항공, 음식점, 관광명소 등의 정보를 제공하며 이에 대한 리뷰 및 평가가 4억 1천만 건에 달한다. 경기관광공사는 단순한 광고 및 홍보성 프로젝트가 아닌, TripAdvisor 빅데이터를 활용 해외 주력 5개 시장에 3개 언어(영어, 중국어, 일본어)로 경기도 관광명소, 쇼핑명소, 축제 등의 정보를 제공 할 뿐만 아니라, 전 세계 TripAdvisor 유저들의 경기관광포털로의 유입을 통한 경기도 방문을 제고에 힘쓰고 있다.



또한 일본 관광객을 타겟으로 관광, 미용, 한류 정보 및 숙박, 항공 예약서비스를 제공하는 KONEST 웹사이트에 경기도 특집 페이지를 구축하여 홍보하고 있다. KONEST는 약 190건의 한국 옵션투어상품과 약 2,100건의 호텔을 판매하는 전문사이트다.

4차 산업혁명 등 기술발전을 앞두고 관광 및 도시마케팅도 플랫폼 싸움이 될 것이다. 누가 먼저 최상의 여행플랫폼을 활용한 도시마케팅을 선점하느냐에 따라 그 도시의 관광 목적지로서의 이미지, 해외관광객 유치도 결정될 수 있을 것이다.

트립어드바이저 경기관광 홍보



코네스트 경기관광 홍보



국제해양관광의 중심 MICE 인증 도시, 여수 MICE의 2018년

언제부터가 유행하던 노랫말처럼, 여수 밤바다는 낭만과 추억의 상징이다. 한번쯤은 꼭 가고 싶은 곳, 아름다운 섬 여행과 관광객 입맛을 사로잡은 식당은 여수의 색다른 즐거움이자 자랑이다. 그 뿐만이 아니다. 2012년 여수세계박람회 이후에는 수많은 MICE관광객들이 여수를 찾으며 지역발전의 새로운 동력이 되고 있다. 지난 몇 년 동안, 낭만버스킹과 낭만포차, 밤바다는 여수 MICE산업에 가장 큰 뿌리가 되어 주었고, 여수시의 의지는 MICE라는 싹을 틔웠다. 그래서 더욱 궁금해진다. 앞으로 이 싹은 어떤 모습으로 자랄까. 2018년, 여수의 MICE산업을 소개한다.



1. 여수만의, 여수를 위한, 여수의 MICE

국제행사가 증가할수록 지역 간 유치경쟁도 심화된다. 때문에 여수만의 전략이 필요함은 물론이다. 가장 먼저, 여수만의 차별화된 MICE 콘텐츠를 개발하기 위해 노력할 계획이다. 바다와 섬, 해양 관광 등 지역 특성은 MICE산업의 훌륭한 소재다. 중요한 것은 일회성으로 그치지 않아야 한다는 점이다. 때문에 '지속가능 섬 관광 국제컨퍼런스' 등을 개최할 계획에 있다. 음악회나 페스티벌, 공모전 등과도 연계해 참여도를 높일 예정이다. '해양관광도시, 여수'라는 이미지를 구축하고 동시에 지역경제 활성화에도 큰 도움이 될 전망이다.

2. 여수로 오라, MICE행사 유치

-국내·외 MICE행사 유치

여수만이 갖고 있는 매력적인 관광콘텐츠는 MICE산업의 중요한 경쟁력이다. 2018년에는 연 2회, 대규모 MICE행사 공동개최 계획이 있다. 포럼과 공식행사를 진행할 잘 갖춰진 여수세계박람회장 또한 여수의 강점이다. 또 이들 행사는 곧바로 지역 주민의 소득 증대로 이어진다. 지역 주민들의 적극적인 참여와 협조는 여수의 내일을 만드는 데에 소중한 밑거름이 된다.

-지역 MICE산업 활성화 포럼

MICE는 함께 만들어가는 산업이다. 어느 한 부분도 소홀할 수 없는 이유다. 때문에 여수는 MICE인들과 비즈니스 교류 및 네트워킹을 진행하고자 계획하고 있다. 2018년 7월에 개최 예정인 '지역 MICE 활성화 포럼'은 포럼, 교육, 네트워킹, 현장 투어 등을 통해 여수를 소개하고 함께 미래 MICE산업 추진 방안을 모색하는 자리가 될 예정이다.

-찾아가는 MICE 마케팅

MICE산업의 가치를 잘 전달하는 것 또한 새해 중요한 업무다. 찾아가는 MICE 마케팅은 컨벤션시설 관계자와 월 1회 실무협의를 추진하고, 유치 상담 및 교류회를 연 2회 실시할 계획으로 추진된다. 또 수시로 MICE산업 유치를 위한 홍보를 진행한다.

3. 국내·외 대표 MICE행사 참가

3월에 개최되는 2018 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스에 부스를 설치하고 MICE유치를 위한 홍보, 비즈니스 상담, 특산물 홍보 및 시식 등을 운영할 계획이다. 6월에는 KOREA MICE EXPO 2018에 참가한다. 지난해 약 4,800명이 참여한 행사니만큼 여수의 MICE콘텐츠를 더 많은 사람들에게 소개할 수 있으리라 기대한다. 국내 뿐만 아니라

해외 MICE행사도 참석할 계획이다. 동남아시아 최대 규모의 MICE 전시회인 IT&CMA박람회와 아시아 최대 관광 MICE 박람회인 ITB아시아 박람회에 참가해 여수를 홍보한다.

4. MICE개최 인센티브 지원

여수에서 MICE행사를 개최하는 단체, 법인, 기업, 기관은 일정 요건이 충족되면 지원을 받을 수 있다. 기준은 등록 인원으로 참가자 150명 이상, 2일 이상 개최되는 행사다. 단, 행사 규모와 관련 파급효과를 고려해 심사한 뒤 건당 2천만원(국제회의 최대 2,500만원) 이내로 차등 지원된다. 지원금은 개최 1개월 전에 신청해야 한다.

5. MICE관계자 초청 팸투어 추진

팸투어 장소로 여수만한 곳이 또 있을까. 그 가치를 알리는 장이 마련된다. MICE관계자 초청 팸투어는 여수의 MICE산업 지원 정책 및 주요 관광지를 소개하고 기반 시설 및 주요 관광지를 직접 소개하는 홍보정책이다. 2018년에도 여수의 MICE산업을 알리기 위해 적극적으로 나설 계획이다.

6. MICE관계자 업무 역량강화

마지막으로 MICE산업을 추진하고 있는 공무원 및 관계자들이 보다 전문적인 역량을 갖추도록 연 2회 역량강화 아카데미를 운영한다. MICE산업과 관련된 이론, 실무교육 등이 진행될 계획이다. 전문성 강화로 여수의 경쟁력을 한층 끌어올리는 계기가 될 전망이다.





“자동문이 열리면 고풍스러운 예술작품이 먼저 눈길을 사로잡는다.
미술관일까. 고개를 돌리면 환한 미소로 응대하는 직원들 덕분에 이곳이 호텔임을 알아챈다.
예술이 살아 숨 쉬는 호텔. 2017년 9월, 서울 강남에서 르 메르디앙의 시대가 열렸다.”

예술을 품은 호텔, 르 메르디앙 서울

/ 마타인 삭스 총지배인

분명 다르다. 불과 얼마 전까지 이곳에 있었던 호텔은 이제 잊어도 좋다. 직원들의 미소에도 새로운 시작에 대한 설렘이 가득하다. 문을 열고 들어서자 반겨주는 커다란 예술 작품들은 잠시 이곳이 호텔임을 잊게 한다. 구석구석의 작은 인테리어 하나까지, 모든 것이 예술이다. 감탄사를 내뱉는 순간, 자동문 앞에서 무언가를 열심히 쬔 마타인 삭스 르 메르디앙 서울총지배인과 마주쳤다. 맨손으로 낙엽이라니. 그는 당연히 해야 할 일이라며 환하게 웃는다.

“로비 보셨나요? 아마 눈을 돌리는 곳마다 새로운 예술 작품들이 있을 겁니다. 프랑스적인 감각에 한국의 정서를 접목한 결과물이죠. 한국 작가들의 작품이에요. 아, 에스컬레이터 위치도 예전과 달라졌고요. 고객이 문을 열고 들어서는 순간부터 움직이는 동선을 따라 모든 것을 재탄생시켰죠.”

세심한 배려는 감동을 낳는다. 다소 생소한 이름의 호텔을 찾는 고객은 신논현역에 내리자마자 친절한 안내를 만난다. 작은 것 하나 놓치지 않고 고객의 입장에서 고민한 흔적이다. ‘르 메르디앙 서울’. 지난 9월, 이곳에 있던 리츠칼튼 호텔이 메리어트 계열 르 메르디앙 브랜드로 다시 태어났다. 한국에서는 처음이다. 현재 르 메르디앙은 전 세계 38개국 100여개가 넘는 호텔을 운영하고 있다.

“한국엔 지난 6월에 왔어요. 그동안 오픈 준비에 정신이 없었죠. 서울에서 함께 하게 되어 매우 기쁩니다. 아시다시피 강남을 오가는 사람들은 대부분 젊은 층이예요. 서울에서 가장 핫한 곳이기도 하고요. 그래서 보다 젊은 세대와 공유할 수 있는 문화를 담고자 했죠. 호텔은 단순히 잠만 자는 공간이 아니잖아요. 문화와 예술을 함께 즐기고 나누는 ‘목적지’죠. 분위기가 완전히 달라졌죠? 건물 틀만 남기고 모든 것을 바꿨어요.”

무려 1,300억 원이다. 리노베이션에 과감한 투자를 한 만큼, 르 메르디앙 서울은 예술을 품은 6성급 서비스의 호텔로 다시 태어났다. 웅장하고 고급스럽지만 친근하고 세련된 분위기. 호텔 1층에 위치한 600평 규모의 아트센터, ‘M 컨템포러리’ 덕분이기도 하다. 이곳에서는 미디어 아트뿐만 아니라 팝 아트 등 젊은 감각의 전시회가 상시 진행된다. 국내 호텔의 문화 공간 중에는 규모면에서 단연 최고다. 3개의 전시장과 라운지, 프라이빗한 전시 공간도 갖췄다. 물론 호텔 투숙객은 무료로 이용 가능하다.

“룸 키로 전시회를 볼 수 있어요. 투숙객을 위한 서비스죠. MICE행사로 호텔을 찾는 분들에게 숙박과 동시에 문화

생활의 여유도 제공할 수 있다는 건, 저희만의 차별화된 경쟁력입니다. MICE행사를 위한 4개의 대규모 연회공간도 준비돼 있습니다. 미팅룸으로도 활용할 수 있죠. 어떤 행사든 충분히 만족하실 겁니다.”

르 메르디앙 서울은 스타우드 호텔 앤 리조트가 부여하는 호텔 등급에서 6등급을 받았다. 7개 카테고리 중 최상위권이다. 역시 6등급인 르 메르디앙 샌프란시스코에서 최근까지 총지배인으로 근무했던 마타인 삭스 총지배인은 덕분에 MICE와 관련된 많은 업무 경험을 자랑한다. 르 메르디앙 서울의 내일이 기대되는 이유다.

“샌프란시스코나 홍콩, 도쿄 등 전 세계 대도시에는 매년 정기적으로 열리는 대규모 비즈니스 관련 행사들이 있어요. 덕분에 MICE행사가 도시 브랜딩에도 큰 도움이 되죠. 사람들은 행사를 통해 도시와 나라를 기억하니까요. 호텔도 마찬가지예요. 저희만의 독창적인 서비스를 통해 한국을 인상 깊게 기억할 수 있도록 노력할 겁니다. MICE산업의 구성원으로서 해야 할 역할이죠.”

25년의 업무 경력은 마타인 삭스 총지배인에게 소중한 자산이다. MICE산업에서 꿈을 이루고자 한다면, 반드시 ‘열정’을 갖추라고 조언한다. 아무리 좋은 교육과 훌륭한 인재라도 하고자는 열정이 없다면 아무런 의미가 없기 때문이다. 노력의 바탕에는 열정이 자리한다. 그리고 그 열정은 25년이 지난 지금도 사그라지지 않고 내일을 꿈꾸게 하는 원동력이 된다. 마타인 삭스 총지배인의 반짝이는 눈빛에는 분명 뜨거운 열정이 여전히 살아 있다.

“앞으로 해야 할 일이 많아요. ‘우리가 누구인가’를 알려야 하는 중요한 한 해가 될 것 같습니다. MICE산업의 다양한 분야와 ‘컬래버레이션’을 통해 함께 하고 싶어요. 르 메르디앙 서울에서 그동안 만나보지 못했던 새로운 MICE산업을 만들 겁니다. 진짜 시작은 지금부터니까요.”



인천



과거에는 관광적 측면에서 볼 때 서울로 가는 길목 혹은 거쳐 가는 곳으로의 인식이 강했다. 하지만 최근 몇 년간 인천은 다양한 관광 매력으로 무장하며 국내·외 관광객을 유혹 하고 있다.

특히, MICE 행사를 참가하기 위해 인천을 방문한 외국인들은 짧은 시간 내에 쇼핑, 관광, 한국적인 체험 등 많은 프로그램을 소화 하기를 원한다.

이런 MICE 참가 외국인들에게 인천관광공사에서 운영하고 있는 '인천 MICE 테마관광 프로그램'은 주최자뿐 아니라 외국인 참가자들에게도 높은 만족도를 보이고 있다.



비즈니스 관광객에게 인기가 높은 MICE 테마관광 코스는 인천의 뛰어난 ICT 기술을 자랑하는 'U-City 투어' 프로그램이다. 인천의 국제기구가 밀집해 있는 G타워 33층의 홍보관은 송도국제도시가 한 눈에 내려다 보인다. 가이드의 설명을 통해 인천경제자유구역의 개발계획과 사업 현황을 들으며 눈 앞의 풍경을 바라보면 이 곳이 과거에 갯벌이었다는 사실이 믿기지 않는다. 또한, G타워 스마트시티 운영센터에서는 송도, 청라, 영종 등 인천경제자유구역의 방법, 교통흐름, 환경, 시설물 관리 등 시민의 생활과 밀접한 5개 공공분야 서비스가 운영되는 것을 빼곡한 스크린을 통해 볼 수 있다. 하수처리수재이용시설과 쓰레기자동집하시설을 답사까지 포함하면 세계 각 국의 공무원 및 교수진의 박수가 끊이지 않는 선진 산업 시찰 코스이다.

쇼핑 또한 빼 놓을 수 없는 비즈니스 여행의 즐거움이다. 송도국제도시는 현대프리미엄아울렛 송도점, 트리플스트리트, NC큐브 커널워크 등 쇼핑시설이 모여있다. MICE 참가자들은 MICE 행사 종료 후, 가벼운 발걸음으로 취향에 맞는 쇼핑을 할 수 있다. 2017년 인천관광공사에서는 송도컨벤시아를 출발하여 쇼핑몰이 모여있는 아울렛, 스트리트몰을 도착지로 하는 '인천 MICE 쇼핑셔틀'을 시범운영 하는 등 MICE 참가 외국인의 쇼핑 편의를 위한 노력을 기울였다.

인천시티투어버스는 인천의 명소들을 편리하게 이어주는 인천의 명물이다. 2017년 12월부터는 새로 개통한 오픈탑 2층 버스를 타고 인천대교를 달리는 경험을 할 수 있다. 인천의 가볼만한 곳을 섬라인, 바다라인, 시티라인으로 연결하여 관광객이 편하게 인천의 구석구석을 돌아볼 수 있게 돕는다. 인천관광공사에서는 2018년부터 인천에서 개최되는 MICE 행사를 참가하는 외국인을 대상으로 인천국제공항에서 송도 컨벤시아와 주변호텔까지 편하게 이동할 수 있는 인천시티투어 버스를 할인된 가격으로 제공할 예정이다. 이를 통해 많은



외국인 MICE 참가자가 행사장과 숙소까지 더욱 빠르고 편리하게 이동하기를 기대한다.



《인천 MICE 테마관광 프로그램》

- 지원대상 : 인천광역시에서 개최하는 MICE 행사 중 Pre&Post 투어를 운영하는 주최기관
- 운영프로그램 : 테마관광 투어버스, 쇼핑셔틀, 인천시티투어 등
- 지원내용 : 셔틀버스, 관광통역안내사(영어, 중국어, 일어 등), 맞춤형 투어코스
- 지원조건 : 인천 지역 상권을 경유하는 관광프로그램
- 최소탑승인원 : 외국인 참가자 20명 이내 / 1대
- 최소투어시간 : 반일(4시간)이내

문의사항 : 인천관광공사 마케팅본부 컨벤션부로
032-899-7434, cvb@into.or.kr



마이스협회 회원분들께는 5~10%할인제공해드립니다.
청정 제주 특산물로 선물 준비하세요~



믿을수 있는 "청정 제주" 우리먹거리
귀하신분께 정성과 마음을 담아 드립니다.



www.jejuda.net 건강한 삶, 맛있는 식탁, (주)제주다 064-711-0144

고등어 은갈치 참옥돔 참굴비 젓갈류 제주초콜릿 고사리 한라봉 천혜향 레드향 황금향 감귤 레드키위 애플망고 용과



Merry MICE



& Protocol & Transportation

융·복합 토탈 서비스 전문기업 프리미엄패스는
Best Solution을 제공합니다

Project

- MICE 기획 운영 • 이벤트·프로모션
- 의전·수송 • 투어 / 상품개발
- 트레블센터 & 라운지 • 디자인
- 컨시어지 서비스 • 의전교육

Best
Solution



MICE Management • Event Promotion

Premium VIP Marketing / Airport VIP Service / Lounge & Travel Center / Worldwide Limousines

(주)프리미엄패스인터내셔널

서울시 강서구 금남화로 103 (방화동) 경민빌딩 2층, 3층

문의

Email. premiumpass@tothepp.com

Tel. 02-2063-3545 Fax. 02-2063-3542

www.tothepp.com

Global Company

**PREMIUM
PASS** INTERNATIONAL

NEWS BRIEFING

국가직무능력표준(NCS) 컨벤션분야 개선 사업 완료

한국산업인력공단과 사단법인 한국MICE협회가 17년 9월부터 진행하였던 국가직무능력표준(NCS) 컨벤션분야의 개선 사업을 약 3개월에 걸쳐 완료했다고 밝혔다.

이번 사업을 통해 39개의 능력단위와 216개의 능력단위 요소의 대한 검토와 보완이 이루어졌으며 업계와 학계의 MICE 전문가 약 50명이 함께 개선사업에 참여하였다.

‘국가직무능력표준(National Competency Standards)’은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식, 기술, 태도 등의 내용을 국가 차원에서 산업별·수준별로 체계화한 것으로 교육, 인사관리, 자격제도(국가자격증 등)에 기준이 되며, 각 산업별 적합한 인재를 양성하기 위한 지침서로 활용된다.

특히 NCS 내용 중 ‘능력단위와 능력단위요소’는 정부가 예산을 지원하고 기업이 스스로 인재를 양성하는 ‘일학습 병행제 사업’의 주요 교과과정으로 활용되며 근로자를 대상 으로 경력개발경로의 개발, 직무기술서 작성, 채용·배치·승진 체크리스트 등 자가진단 도구용으로 활용할 수 있다.

이로써 2013년에 개발된 컨벤션분야 NCS는 약 4년 만에 업계 실정에 맞게 다시한번 보완되었다.

분류	직무 수	능력 단위 수	능력단위 요소 수	개발진		
				개발진	검토진	총계
컨벤션	01. 회의기획	14개	76개	11명	6명	17명
	02. 전시기획	12개	75개	11명	6명	17명
	03. 이벤트기획	13개	65개	11명	6명	17명
계		39개	216개			51명



2017 한국MICE협회 인력양성 교육 개최

사단법인 한국MICE협회(회장 김응수)는 2017년도 하반기, MICE산업 인력양성 사업의 일환으로 MICE산업 입문자 양성과 재직자 역량강화를 위해 신입사원 OJT 교육, 한국MICE 아카데미, MICE 중견관리자 양성과정을 계획하여 운영하고 있다.

MICE업계 1년차 미만 신입사원을 대상으로한 MICE업계 신입사원 OJT교육은 지난 12월 6~7일, 13~14일, 강남역 코지모임공간에서 개최되었고 36명의 업계 신입사원들이 참가 및 수료하였다. 이번 교육과정은 MICE산업 분야별 강의 와 신입사원 업무 공통 소양강의로 구성되어 산업 실무 지식 뿐 아니라 업무 능력 향상에 기여하였다.

MICE업계 취업을 희망하는 입문자 대상 교육인 한국MICE 아카데미는 60여명의 교육생 선발과정을 거쳐 2018년 1월 8일부터 19일까지 세종대학교 컨벤션센터 회의실에서 개최될 예정이며, MICE산업 분야별 실무과정과 취업경쟁력 강화 과정, MICE 시설 견학, 멘토링, 채용설명회 및 인터뷰 세션 등 다양한 프로그램을 통해 업계 입문자가 바로 취업 현장에 뛰어 들 수 있도록 지원할 예정이다.

또한 업계 종사 5년 이상 중견관리자를 대상으로한 MICE 중견관리자 양성과정은 관리자 역량강화를 위한 과정으로 2018년 1월 24일~26일 서울 강의시설에서 개최될 예정이며, 1월 중 참가모집 안내 예정이다.

협회는 앞으로도 보다 많은 업계 입문자 및 재직자가 교육 기회를 얻을 수 있도록 교육과정을 확대 개선해 나갈 예정이다.



(사)한국MICE협회, 온라인 MICE 연수원 시스템 구축

문화체육관광부와 (사)한국MICE협회가 업계 입문자·종사자의 교육 및 자격관리를 위한 ‘온라인 MICE 연수원 시스템(LMS)’을 개발 중에 있다.

온라인 MICE 연수원은 PC와 스마트폰 등 모든 단말에서 자유롭게 이용할 수 있는 반응형 웹 기술을 적용하였으며, 온라인과 오프라인 교육을 통합적으로 지원한다.

‘한국MICE아카데미’, ‘신입사원 OJT교육’ 등 기존 협회 에서 진행하는 오프라인 교육을 시스템을 통해 신청하고 교육 프로그램과 공지사항, 준비물 등을 확인할 수 있으며 교육 종료시에 수료증 또한 홈페이지를 통해 발급 받을 수 있다.

이밖에도 온라인 이러닝 콘텐츠가 ‘MICE 공통 소양과정’ 과 ‘MICE 특화 과정’으로 함께 제작되며, 특히 MICE 특화 과정의 경우 업계 실무 내용을 다루는 국가직무능력표준 (NCS)을 토대로 제작되어 실무 중심의 교육 콘텐츠에 초점을 맞추었다.

한국MICE협회 관계자는 온라인 MICE 연수원을 통해 교육 로드맵을 제시하고 추후 자격증 연계를 통해 인재 전문 화에 더욱 박차를 가할 것이라고 밝혔다.

‘온라인 MICE 연수원’은 18년도 1월 말에 개발이 마무리되며, 2월부터 시범적으로 운영될 예정이다.

마이스의 미래를 선도하는 상상하고 도전하고



MICE 지식재산 콘텐츠(폰트, 음원) 개발 진행

MICE협회는 MICE 산업과 관련된 지식재산콘텐츠를 개발, 배포함으로써 업계 경쟁력을 강화하고자 ‘MICE 지식 재산 콘텐츠 개발 사업’을 추진한다.

‘MICE 지식재산 콘텐츠’는 MICE 산업에서 많이 사용되는 폰트, 음원, 사진, 영상 등이 해당되며 업계 내 콘텐츠 활용 빈도는 계속 증가하고 있는 추세이다.

이번 사업을 통해 우선적으로 전용서체 1종(MICE폰트)과 음원 15종이 18년 2월 까지 제작될 예정이며 모든 콘텐츠는 MICE 행사에서 저작권 문제없이 사용이 가능하다.

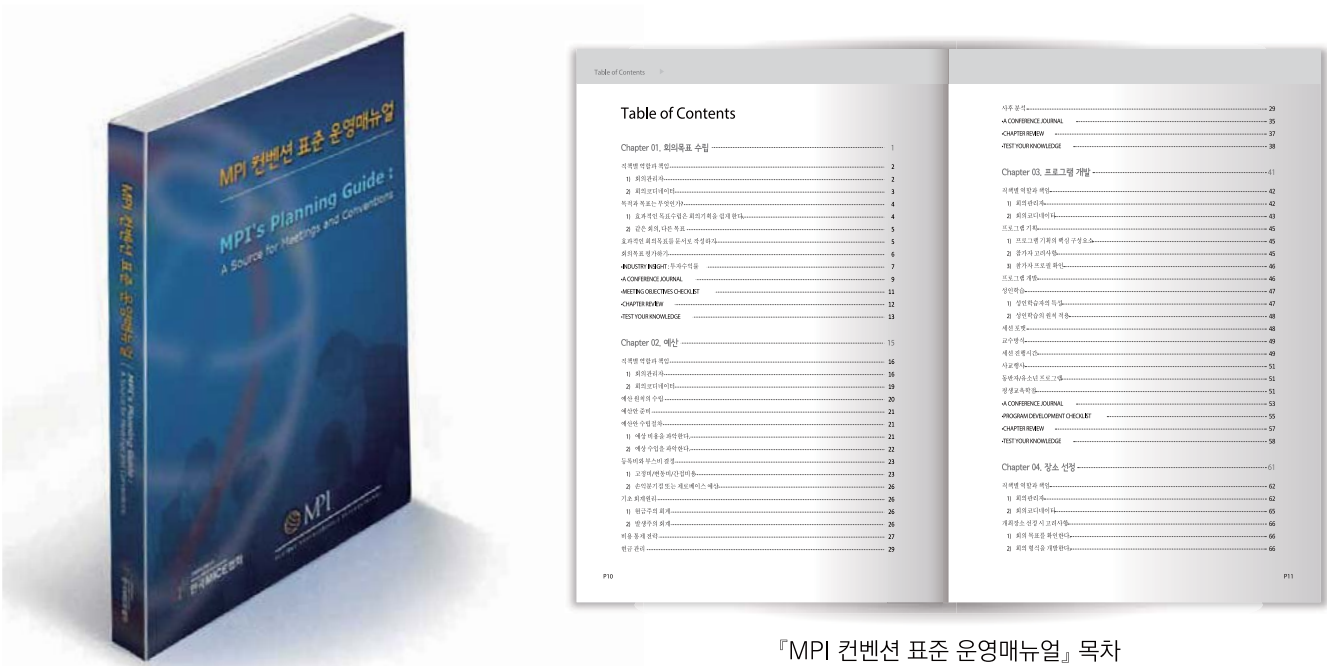
이미 미국 500대 기업 중 70%는 지식재산에 해당되며 세계 각국에서 치열한 공방이 벌어지고 있는데 반해 아직 국내 MICE의 대부분의 경우 저작권에 대한 내용이 명시되어 있지 않아 분쟁소지가 높고, 문제가 발생할 경우 MICE 업체의 자부담으로 해결해야 하는 것이 일반적이다.

한국MICE협회 관계자는 이번 사업을 통하여 지식재산 사용에 정당한 대가를 지불하는 인식을 확대시키고 나아가 MICE 업계의 경쟁력을 갖추는데 기여하겠다고 전했다.

MPI 컨벤션 표준 운영매뉴얼

컨벤션 운영에 입문하는 대학생이나 신입직원, 업무 관계자들을 위한 실무 컨벤션 학습서

추천 도서



『MPI 컨벤션 표준 운영매뉴얼』 목차

책 내용 살펴보기

‘MPI 컨벤션 표준 운영매뉴얼’은 한국 MICE산업이 지속적으로 발전하면서 인재양성을 위한 매뉴얼을 제공하기 위해 발간된 ‘컨벤션 입문 교재’입니다.

본 교재는 미국 MPI에서 발간한 <MPI’s Planning Guide : A Source For Meetings and Conventions>의 글로벌 표준 운영 매뉴얼을 편역하여, 국내 PCO 환경에 맞는 내용과 사례를 추가로 반영하여 독자의 이해의 폭을 넓혔습니다. 총 17장으로 구성된 본 매뉴얼은 컨벤션 입문자가 쉽게 이해할 수 있도록 용어해설과 참고자료가 함께 소개되어 있으며, MICE 업계에 종사하고 있는 전문가들도 현장에서 참고할 수 있도록 수준을 높였습니다. 회의 목표 수립부터 예산, 프로그램 구성, 장소 선정 등의 실무를 미리 학습할 수 있으며 등록부터 실행까지 챕터별로 자세히 소개되어 있습니다.

또한 주요 용어와 학습 결과, 본문, 리뷰, 시험문제, 체크리스트가 단계별로 정리되어 있어, 대학교 수업의 교재, 부교재로도 손색이 없습니다. ‘MPI 컨벤션 표준 운영매뉴얼’은 MICE산업을 이끌 미래 인재를 위한 지침서로 성공적인 컨벤션 운영을 위한 길잡이가 될 것입니다.

자세한 내용은 (사)한국MICE협회 담당자 이승우 대리(02-6366-0716, lsw@micekorea.or.kr)로 문의주시길 바랍니다.

동해안의 해풍으로 소나무 속 피톤치드가 가득한

힐링의 명소! 파인리즈에서

삶의 에너지를 충전하세요



유로피안 독립형 고급빌라 , 최대1,000명 수용가능한 그랜드볼룸
소규모 회의 가능한 다양한 세미나실 완비



골프

걷는 것 만으로도 힐링이 되고, 이벤트가 있는 웰빙골프



빌라

코스가 한눈에 내려다 보이는 유럽형 빌라로 향토, 참숯을 이용한 웰빙 독립형 빌라



세미나

20~100명의 세미나 및 최대 400명 연회가 가능한 MICE의 최적합지



온천

지하 1,065m에서湧출되는 40.3℃의 미네랄 천연 온천수와 모래찜질을 할 수 있는 사우나&찜질방, 테라피가 있는 명품 웰빙스파

비즈니스의 하늘이 되다

천혜의 자연경관과 레저시설 그리고 비즈니스가 완벽하게 어우러진 아시아 최고 수준의 강원랜드 컨벤션호텔이 세계 110개국 1,000여 명이 참가하는 2012년 국제스키연맹총회 개최로 최정상급 비즈니스리조트로 거듭났습니다. 세계적인 컨벤션 개최지로 성장한 강원랜드 컨벤션호텔, 정상품격과 가치로 비즈니스를 더욱 눈부시게 합니다.

국내최고의 비즈니스리조트
강원랜드 컨벤션호텔

