

대한민국 MICE 대상 선정 계획

- 단체유치, 단체운영, 개인공로, 청년MICE, 디지털MICE 부문 -

(2021.10.15, MICE기획팀)

□ 추진배경

- MICE 업계 육성과 학계 연구 활성화 목적으로 2003년부터 「대한민국 MICE 대상」을 제정·시상해 음
- 2009년 제7회부터 대상 훈격이 문화체육관광부장관으로 격상되고 사장상이 추가되었음

□ 시상부문

구분	부문	시상내용	수상자
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	2020.7~2021.6 기간, 외국인 참가자 예상 규모가 크고, 지역 관광산업의 경제적·사회적 파급효과가 높은 MICE 행사 유치에 기여한 단체에 수여	단체(1개)
	단체(운영)	2020.7~2021.6 기간, 행사 운영방식·내용에 있어 혁신성, 참신성, 지속가능성이 높고, 참가자 규모가 큰 MICE 행사 운영 단체에 수여	단체(1개)
	개인(공로)	MICE 산업 발전 공로가 큰 개인에게 수여	개인(1명)
한국 관광공사 사장상	청년 MICE	MICE산업 발전에 기여한 만 40세 이하 MICE 산업 종사자에 수여 (2021.12.31기준)	개인(1명)
	디지털 MICE	하이브리드 MICE 등 미팅테크놀로지 발전에 공로가 큰 단체에 수여	단체(1개)

□ 후보자 추천방식

구분	부문	추천방식	추천기관
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	공개추천	한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련 기관
	단체(운영)	공개추천	한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련 기관
	개인(공로)	공개추천	MICE 관련 기관, KMA 회원사 등 추천
한국 관광공사 사장상	청년 MICE	공개추천	MICE 관련 기관, KMA 회원사 등 추천
	디지털 MICE	공개추천	MICE 관련 기관, KMA 회원사 등 추천

□ 심사기준

구분	부문	심사기준
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	계량평가(외국인 참가자 수, 60점) + 비계량평가(기여도, 40점)
	단체(운영)	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
	개인(공로)	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
한국 관광공사 사장상	청년 MICE	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
	디지털 MICE	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)

□ 공모 및 선정

- 공모기간 : 10.15(금) ~ 11.4(목)
- 신청방법 : MICE유관기관 등에서 추천공문 작성, 추천서, 공적조서, 개인정보수집 및 이용 동의서, 관련 증빙과 함께 공사에 제출
- 선정일자 : 11.9(화) (예정)
- 선정방법 : MICE 대상 심사지침에 의거 심사위원회 구성 및 심사
- 선정결과 통지 : 최종 선정기관, 선정자에 개별 통지

□ 시상

- 시상식 개최 : 2021 대한민국 MICE 대상 및 컨퍼런스 (12.7(화), 대전)
- 시상내역 : 상장 및 상금 수여 (장관상 300만원, 사장상 200만원)

붙임 : 추천서 및 공적조서 양식 각 1부. 끝.