



2022 아태 마이스 비즈니스 페스티벌

Asia Pacific MICE Business Festival

2022. 5.12(목)~13(금), 대전컨벤션센터

기본계획(V3)

2022. 2. 24.



1

기본계획

■ 목적

- 국내 MICE산업을 구성하는 이해관계자의 참여를 바탕으로 교육(역량강화)·비즈니스 창출·네트워킹 기회 제공
- 해외 MICE 유관 협·단체·기업과의 협력체계 강화 및 대한민국 MICE산업 홍보

■ 추진 방향

- 협회 회원사 모든 구성원(RTO, CVB, 센터, PCO, PEO, 서비스업, 호텔, 여행사, 공공기관, 지방정부 등)이 참여하여 비즈니스를 확대할 수 있도록 혜택 사항 제공
- 국내 협·학회·공공기관·전시주최자, IT기업 등 주최자 및 IT서비스 기업 참여 유도
- 대한민국 MICE 홍보 기회로 활용하며, 해외 유관기관 및 협회 참여 독려
- 업계 재직자 역량강화를 위한 교육 세션 구성
- 모든 참가자가 자유로운 분위기 속에 네트워킹이 가능하도록 부대행사 운영
- 안전한 행사 개최를 위한 방역지침 준수 및 참가자 안내
- 행사 개최지역의 관광자원을 홍보할 수 있도록 투어 프로그램을 운영하며, 향후 재방문 유도 및 개최지역 경제 활성화에 기여

행사명	2022 아태 마이스 비즈니스 페스티벌(2022 마페) Asia Pacific MICE Business Festival 2022(APMBF 2022)				
추진 방향	교육 (Education)		비즈니스 (Business)		네트워킹 (Networking)
주요 행사	전시 (Exhibition)	MICE 주최자 상담회 (1:1 Tabletop Meeting)	환영만찬 (Welcome Dinner), 오찬(Lunch)	기조강연·세션 (Keynote Session/ Concurrent Session)	유니크 투어 (Unique Tour)

2

행사개요

■ 개요

- 행사명: (국문)2022 아태 마이스 비즈니스 페스티벌(2022 마페)
(영문)Asia Pacific MICE Business Festival 2022(APMBF 2022)
- 주제: MICE and Humanity
- 일정: 2022년 5월 12일(목) - 13일(금)
- 장소: 대전컨벤션센터
- 주최: (사)한국MICE협회
- 주관: (사)한국MICE협회, 대전관광공사
- 후원: 대전광역시
- 참가대상: 회원사 임직원, 관련 산업 비회원사 임직원, 국내외 유관기관 및 단체, 지자체 및 산하기관 공무원, 아태지역 MICE 관계자 등
- 프로그램: 개회식 및 기조강연, 특별강연 및 차기개최지 설명회, 멘토링 세션, 세션1~4, 전시, MICE 주최자 상담회, 유니크투어

■ 프로그램(안) ※ 프로그램은 변경될 수 있습니다.

Time	Day 1 12th(Thu)				Day 2 13th(Fri)				Time		
10:00					전시	주최자 상담회	멘토링 세션 (대학생 only)	세션1	10:00		
10:30							10:30				
11:00	등록						특별강연 및 차기개최지 설명회		11:00		
11:30									11:30		
12:00	유니크 투어	전시	주최자 상담회	2022년 협회 이사회 및 총회 (회원사 only)					12:00		
12:30									12:30		
13:00				Break			13:00				
13:30				세션2			13:30				
14:00				세션3			14:00				
14:30							14:30				
15:00				세션4			15:00				
15:30							15:30				
16:00							16:00				
16:30							16:30				
17:00	개회식 및 기조강연								17:00		
17:30									17:30		
18:00									18:00		
18:30									18:30		
19:00									19:00		

■ 주요 프로그램(예정)

Day 1. 5월 12일(목)

1) 유니크 투어

- 프로그램 : 오찬, 산업관광 투어 등

2) (사)한국MICE협회 2022년도 제1차 이사회 및 정기총회 (12:00~15:00)

- 2022년도 제1차 이사회 : 협회 이사진 참석
- 2022년도 정기총회 : 협회 회원사 대표 참석

3) 개회식 및 기조강연 (17:00~19:30)

- 프로그램: 기조강연, VIP스피치, MICE 시상식(공로상, 우수회원사)

Day 2. 5월 13일(금)

1) 특별강연 및 차기 개최지 설명회 (11:00~13:00)

- 프로그램: 특별강연, 차기 개최지 소개, 깃발 전달식 등

2) 세션

- 멘토링 세션 10:00~10:50(50')

- 대학생 대상 업계 멘토와 함께 하는 MICE 산업과 진로 상담

- 일반세션

[세션1] 10:00~10:50(50') *해외 세션(english only)

- 주제: Integration of Event & Technology

[세션2] 13:30~14:20(50')

- 주제: 로봇과 함께 만들어가는 세상

[세션3] 14:30~15:20(50')

- 주제: 영망진창 신입 생존기

[세션4] 15:30~16:20(50')

- 주제: 지속가능, 과학 MICE

Day 1 & 2. 5월 12일(목)~13일(금)**1) 전시 부스**

- 운영기간: 5.12(목) 12:00~17:00 / 5.13(금) 10:00~17:00
- 운영방식: 현장 오프라인 전시부스
- 장 소: 대전컨벤션센터 제1전시장 1F
- 참가업체: 국내 MICE 유관기관 및 사업체
 - DMO, CVB, 컨벤션센터, PCO, PEO, 호텔, 여행사, 서비스provider, 지자체, MICE관련 협학회재단, 학계 등

2) MICE 주최자 상담회

- 운영기간: 5.12(목) 12:00~17:00 / 5.13(금) 10:00~17:00
- 운영방식: 국내외에서 MICE 행사를 직접 주최하는 국내 주최자(협·학회)를 바이어로 초청하여 셀러(MICE 기업; 행사기획, 서비스, 시스템, 유관기관 지자체, 관련기관 등)와 1:1 상담시간 마련
- 참가 바이어: 국내 협·학회·공공기관·전시주최자 등 MICE 행사 주최자
(대전 지역 소재 공공기관, 기업 바이어 참여)

■ 참가 등록

- 등록비 ※ 부가세 포함

구분	회원사	비회원사	대학생
오프라인	110,000원	165,000원	33,000원

- 등록비 포함사항
 - 회원사/비회원사(2days): 개회식 및 기조강연(5/12), 차기개최지 MICE 설명회(5/13), 세션, 전시, 주최자 상담회, 유니크 투어
 - 대학생(1day-5/13) : 멘토링 세션, 세션, 차기개최지 설명회, 전시
- 등록방법: 온라인등록 ▶ 등록비 납부
 - 등록안내 홈페이지: <https://www.apmbf2022.com/page/registration>
- 우선등록 마감일: 2022년 3월 31일(목)

참고1

전차 행사 요약

구분	2013년(1회)	2014년(2회)	2015년(3회)	2016년(4회)	2017년(5회)
행사명	2013 한국MICE연례총회	2014 한국MICE 연례회의 및 Market Place	2015 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스	2016 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스	2017 한국마이스 연례총회 및 마켓플레이스
주최 주관	문화체육관광부 (주관) (사)한국MICE협회	(사)한국MICE협회 (주관)한국컨벤션디자인 연구원, 렌탈은행	(사)한국MICE협회	(사)한국MICE협회 /여수시	(사)한국MICE협회
후원 (협찬)	-	(사)대구컨벤션뷰로, EXCO	문화체육관광부, 한국관광공사, 경상북도, 경주시	문화체육관광부, 한국관광공사, 전라남도, 한국경제신문, 2012여수세계 박람회재단	강원도, 정선군, 한국관광공사, 강원컨벤션뷰로, 인천관광공사, 강원랜드, 한국경제신문 대전마케팅공사, aT센터, 신한은행, (주)가이드북, (주)아이시글로벌, (주)유니컴, SYMFLOW
기간	2013.4.22.(월) ~24(수)	2014.2.20(목) ~22(토)	2015.3.5(목) ~7(토)	2016.2.25(목) ~27(토)	2017.2.23(목) ~25(토)
장소	대전컨벤션센터	EXCO 및 대구 일원	경주HICO	여수세계박람회장	강원도 하이원리조트
등록자	약 200여 명	약 900여 명	약 800여 명	약 900여 명 (해외 8개국 30여 명)	약 800여 명 (해외 7개국 10여 명)
전시 부스	-	30개 (후원사 홍보 부스)	42개 (특산물 부스 15개)	80개 (몽골부스 20개)	부스 71개 기업설명회 총 11개 지자체 및 기업 홍보
주최자 상담회	-	31개(279건)	30개(270건)	28개(290건)	16개(160건)
미팅 테이블	-	-	-	-	-
교육 세션	기조강연 1, 2 고급자아카데미 10개 취업아카데미 6개	기조강연 1, 2 분과세션 30개 Great Idea Auction	기조강연 1, 2 분과세션 18개 워크숍 세션 3개 90분 토론	기조강연1, 2 분과세션 12개 Int'l Session, 90분토론, Mentoring, MICE 채용카페, YoungMICE 서포터즈 경연대회	기조강연1, 분과세션 7개, Int'l Session, MICE 채용cafe, MICE 찾이슈, 토크콘서트, MICE비정상회담
관광	대전 포스트 투어 및 골프 투어	대구먹자골목	경주 유니크 투어	여수 유니크투어	정선 화암동굴/ 삼탄아트마인
이벤트 및 시상	-	-	-	-	MICE31초 광고제

구분	2018년(6회)	2019년(7회)	2020년(8회)	2021년(9회)
행사명	Asia Pacific MICE Business Festival 2018	Asia Pacific MICE Business Festival 2019	Asia Pacific MICE Business Festival 2020	2021 아태 마이스 비즈니스 페스티벌
주최 주관	(사)한국MICE협회 /인천광역시 (주관)(사)한국MICE협회 /인천관광공사	(사)한국MICE협회	(사)한국MICE협회	(사)한국MICE협회 / 울산관광재단
후원 (협찬)	문화체육관광부, 한국관광공사, 한국경제신문, 전라북도	문화체육관광부, 수원시, 한국관광공사, 서울관광재단, 경기관광공사, 대전마케팅공사, 한국경제신문	문화체육관광부, 한국관광공사, 서울특별시, 서울관광재단, 울산광역시, 울산도시공사, 대전마케팅공사, 강원국제회의센터	문화체육관광부, 울산광역시, 대전마케팅공사, 강원도관광재단, 충청북도
	대전마케팅공사, 고양컨벤션뷰로 (이렌컴더마이스, 렌탈은행, 유비컴, 성음미디어, 팬텀글로벌, SYMFLOW)	렌탈은행, 제주삼다수, MICE산업신문, 뉴스다, (주)유비컴, 한국국제MC협회	엠빅, 한국국제MC협회	엠빅, 제주특별자치도개발공사, 유비컴, 펙스포, 이벤터스
기간	2018.3.15.(목)~17(토)	2019.4.4.(목)~5(금)	2020.9.22.(화)	2021.4.29.(목)~30.(금)
장소	인천 송도컨벤시아	수원컨벤션센터	SETEC 제1전시실	울산전시컨벤션센터
등록자	약 800여 명 (해외 6개국 37명)	약 800여명 (해외 5개국 10여명)	약 850여 명 (유튜브 스트리밍 2,904회, 최대 동시시청자수 308명)	약 300여 명 (사회적 거리두기 단계 준수)
전시 부스	부스 108개	부스 55개	온라인 전시부스 27개	부스 39개
	전북트래블마트 동시 개최			
주최자상담회	26개 바이어 참가 (400여 건)	28개 바이어(400여 건)	8개 바이어 온라인 상담(33건)	15개 바이어 온/오프라인 상담 (115건)
미팅 테이블	-	44개 회원사/비회원사 (얼라이언스)	-	-
교육 세션	기조강연, 주제강연, 국제세션, MICE 핫이슈, MICE 비정상회담 등 6개 세션	기조강연, 특별강연, 국제세션(PCMA), 동시세션(4), 멘토링	기조강연, 동시세션(4)	기조강연, 세션1~4, 멘토링세션, 한국마이스관광학회 주최세션
관광	강화	수원화성 유니크투어	-	울산 유니크투어
이벤트 및 시상	제2회 대한민국 MICE 광고제, MICE 공로상 시상	우수회원사 시상, 공로상 시상, MICE 웹툰 공모전	우수회원사 시상, 공로상 시상	우수회원사 시상, 공로상 시상