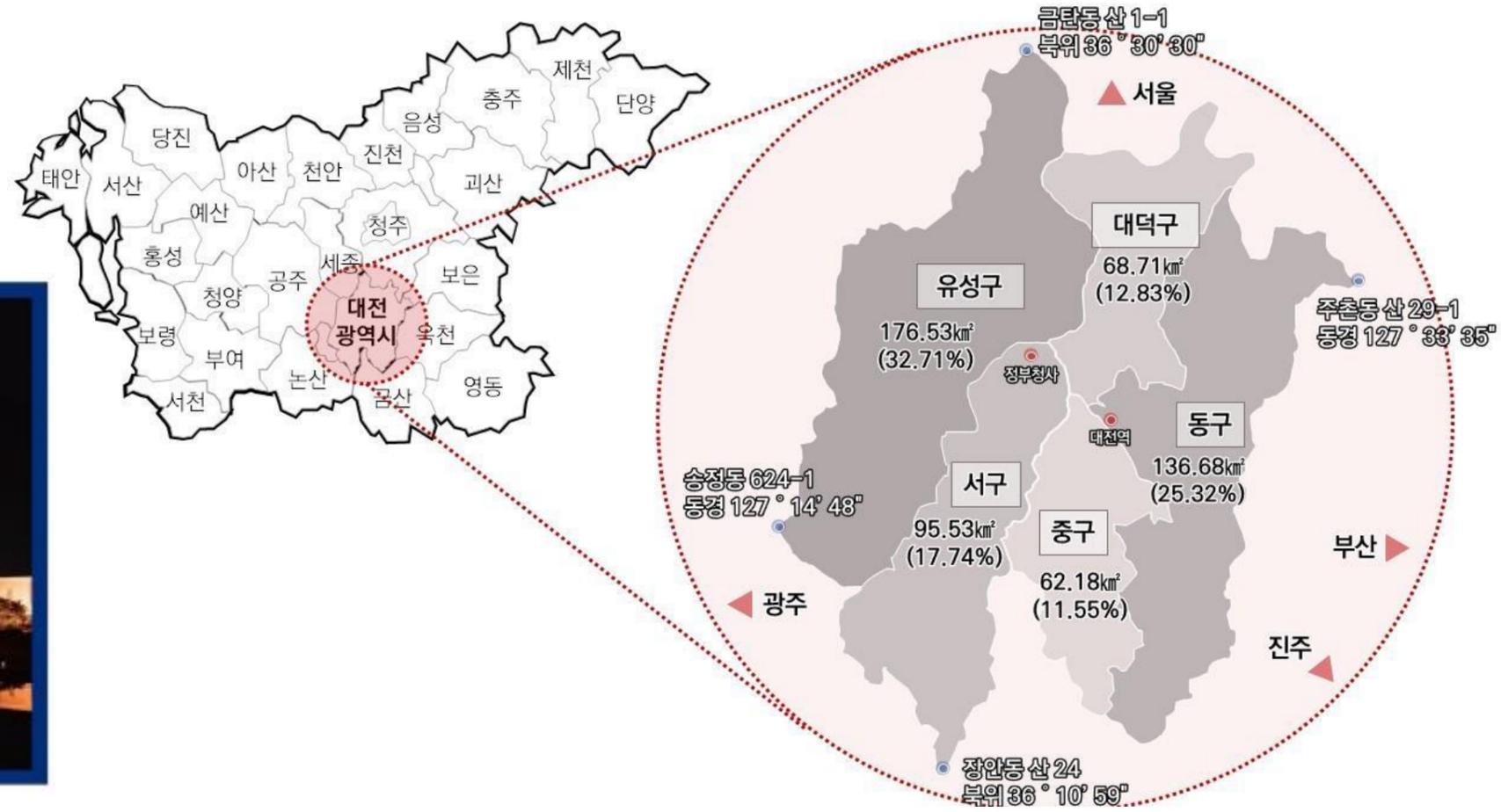


「2022 아태 마이스 비즈니스 페스티벌」: Session 4

과학도시 대전의 지속가능한 MICE 생태계 조성 방안과 MICE 브랜딩 강화 전략

2022. 5. 13.(금)



정재근 (대전세종연구원장/2022 대전UCLG 조직위원회 사무총장)

I

과학도시 대전

II

MICE 트렌드와 의미

III

지속가능한 MICE 생태계 조성(안)

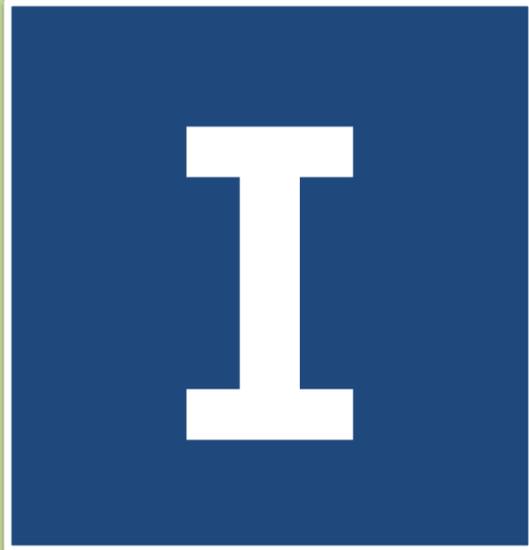
IV

MICE 브랜딩 강화 전략

V

UCLG세계총회와 MICE 브랜딩 강화





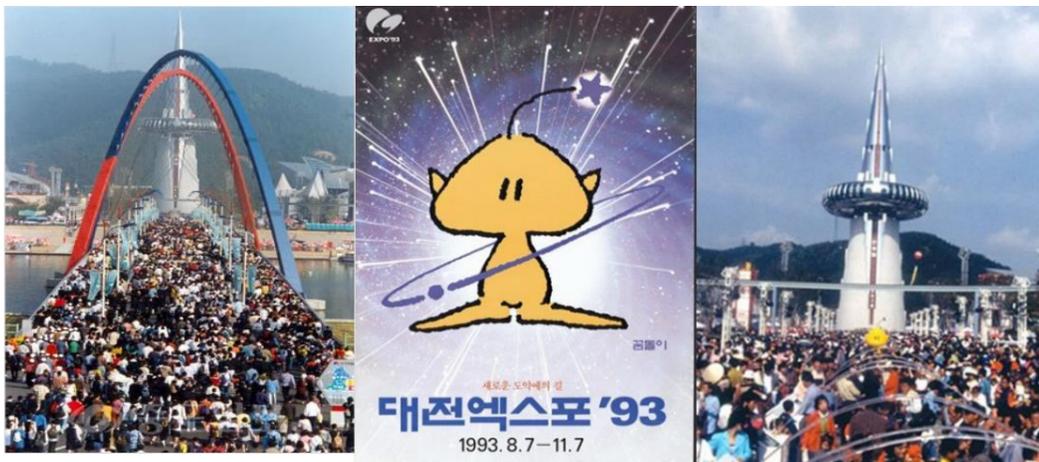
「과학도시 대전의 지속가능한 MICE 생태계 조성 방안과 MICE 브랜딩 강화 전략」

과학도시 대전

왜 대전은 과학도시인가?

'과학도시'라는 도시브랜드 이미지 보유

한국과학기술원(KAIST) 대덕연구단지 국제과학비즈니스벨트



1 대전지역 이미지 변화 추이

구분	2004년	2007년	2010년	2013년	2016년	시사점
1위	과학	과학	과학	과학	과학	공급자 중심형 이미지 관리
2위	교통	행정	행정	교통	교통	새로운 소재활용 가능성
3위	온천	교통	교통	국토	행정	입지적·기능적 특성도출
4위	연구	국토	교육	행정	국토	교육과 문화기능에 주목 충청권 거점기능에 주목
5위	행정	교육	국토	교육	교육	
6위	국토	정보	문화	경제	문화	

대전의 도시 이미지(10개 항목) 중 『과학의 도시』에 대한 평균(M=3.86)이 가장 높고, IPA 결과 I 사분면(유지강화 영역)에 위치하는 것으로 나타남(윤설민·염인섭, 2019)

2 사람들의 긍정적 평가

기반연구 2010-08

DSI

대전의 관광 이미지 평가를 통한 (리)포지셔닝 구축방안에 대한 연구

윤설민

다른 지역 거주자 대상

★ '첨단과학중심'의 강점

대전세종연구원

광역연구 2019-05

DSI

시민의식조사를 활용한 대전의 도시 브랜드 정립 방안 : 시 출범 70주년, 광역시 승격 30주년(7030)을 중심으로

윤설민·염인섭

대전의 지역주민 대상

★ '과학의 도시'의 강점

대전세종연구원

대전의 도시 이미지(8개 항목) 중 『첨단과학중심』에 대한 평균(M=3.74)이 가장 높고, IPA 결과 I 사분면(유지강화 영역)에 위치하는 것으로 나타남(윤설민, 2018)

3 관 차원의 과학 관련 지지

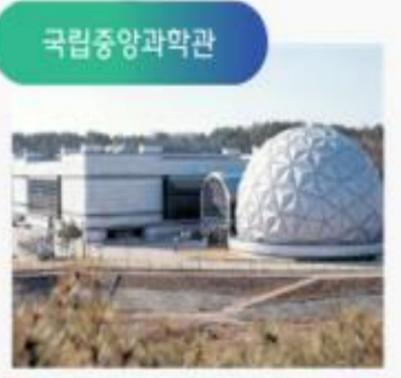
4차산업혁명 시대는 우리에게 새로운 도전입니다. 추격형에서 선도형 경제로 나아갈 수 있는 절호의 기회를 잡았습니다. 과학기술의 혁신이 그 출발점이 될 것입니다. 저는 대한민국 과학기술을 이끌어 온 대전이 그 사실을 증명할 수 있을 것이라 굳게 믿습니다. 과학기술인 여러분의 땀과 열정을 치하하며, 우리 과학기술의 현재이며 미래인 대전에서 4차산업혁명 시대를 위해 출발할 것입니다.

(중략)

대전은 4차산업혁명 시대의 선도 도시입니다. 대덕연구개발특구의 새로운 도약은 대한민국 과학기술 성장으로 이어질 것입니다. 정부는 대덕특구의 연구개발이 대전의 일자리 창출과 혁신창업으로 이어지고, 대덕특구가 대전시 혁신성장의 거점이 될 수 있도록 필요한 지원을 아끼지 않겠습니다. 대덕특구에는 한국 최고의 역량과 열정을 가진 과학기관과 과학자들이 모여 있습니다. 대덕특구의 인프라에 정부의 지원을 더해 첨단 신기술 상용화의 메카가 될 수 있도록 하겠습니다. 특구에 신기술 규제 실증 테스트베드를 구축하여 새로운 기술, 제품, 서비스에 대한 규제 특례를 받을 수 있도록 하겠습니다. 시제품을 제작하는 데 필요한 예산도 지원하겠습니다.

자료: 황혜란 등(2020), <혁신플랫폼 기반의 과학도시 대전 재도약 방향과 과제>, 대전세종연구원 보고서, p. 264.

준비된 '과학도시' 대전



주요 정부 출연연



★ 다양한 과학 관련 시설을 통해 직·간접적으로 과학 경험을 유발하고 있는 도시



「과학도시 대전의 지속가능한 MICE 생태계 조성 방안과 MICE 브랜딩 강화 전략」

MICE 트렌드와 의미

- ✓ 아이디어/정보 교환, 토론 등 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의
 - ☞ 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의
 - ☞ 전문회의시설, 준회의시설, 중소기업회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최
- ✓ 더불어, 외국인 10명 이상 참가 국제 Meeting과 외국인 10명 미만 참가 국내 Meeting으로 분류

- ✓ 직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의
 - ☞ 외국에서 국내로 들어오는 외국인 10명 이상 참가
 - ☞ 국내 상업용 숙박시설에서 1박 이상 체류

- ✓ 미팅의 정의와 유사, 회의 중심의 전시회, 행사(문화, 스포츠 이벤트)가 수반되는 포괄적 의미
 - ☞ 외국인 참가자가 10명 이상
 - ☞ 전체 참가자 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의
 - ☞ 전문회의시설, 준회의시설, 중소기업회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의



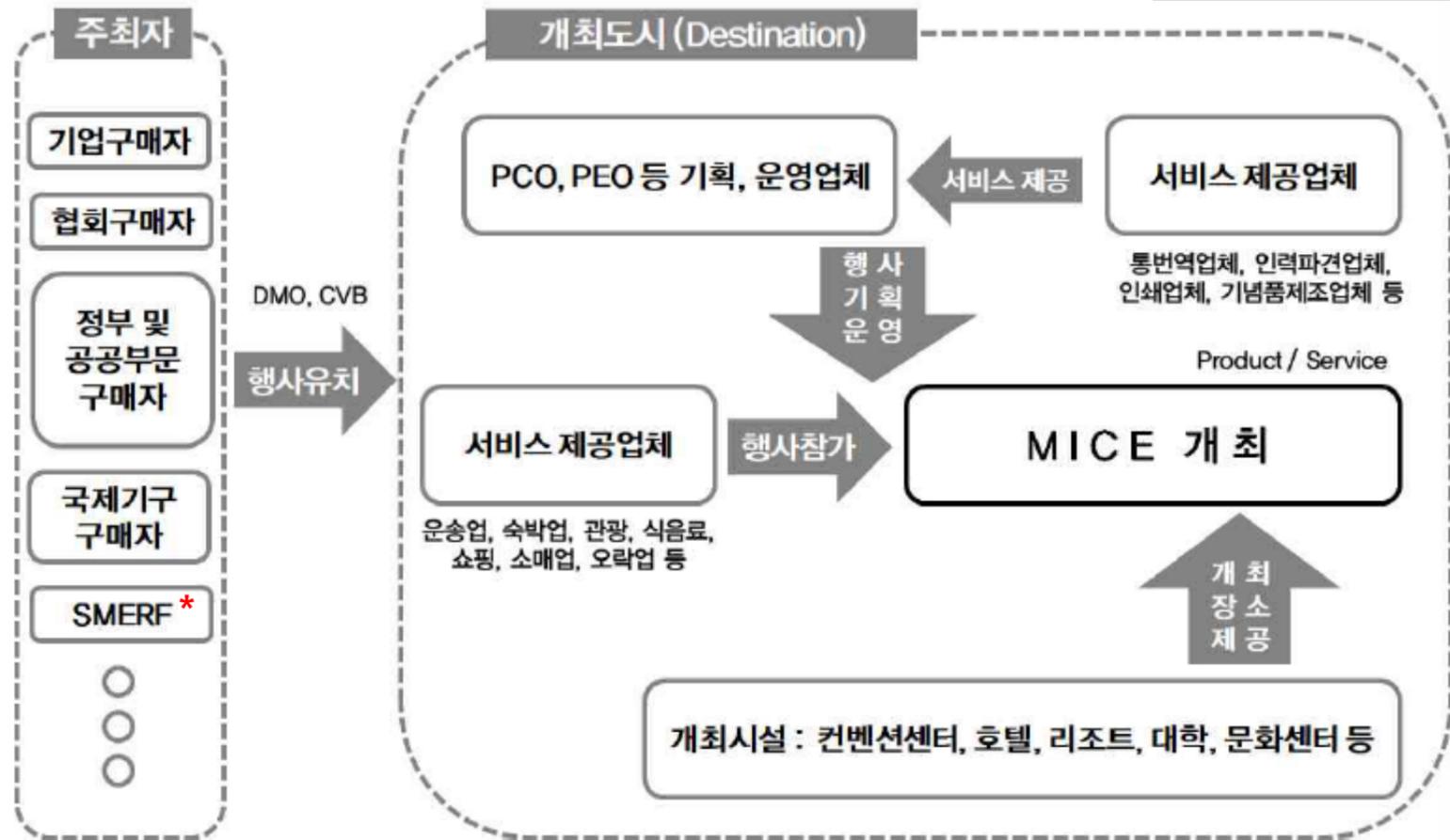
- ✓ 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회
 - ☞ 『전시산업발전법』에 의해 1일 이상 개최되는 무역전시회, 일반전시회, 혼합전시회를 포함
- ✓ 전시회의 형태에 따라 순수 상거래와 무역 목적의 바이어, 업계종사자 위주의 전시회인 무역 전시회
- ✓ 참가업체, 참관객에 따라 1일 이상 개최, 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 국제 전시회
- ✓ 1일 이상 개최, 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 국내 전시회로 분류

경제적 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 연관 산업의 발전도모 • 관광수입 확대 • 지역개발 및 정비효과 • 관광 인프라 투자증대 • 고용, 지역경제 활성화 	사회적 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 개최도시 이미지 향상 • 지역 주민의 자부심 및 의식수준 향상 • 관련 시설 및 서비스 국제화
정치·외교 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지식 및 정보교류, 문화교류 등을 통한 국제 교류기반 구축 • 민간 외교 활성화 	문화적 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 및 도시의 홍보효과 • 지역 문화의 정체성 개발 • 문화시설 개발 • 주변지역 정비효과

특징

- ✓ **[MICE 산업 총 수요 규모 기준] 미팅과 컨벤션의 규모가 절대적으로 큼**
: 미팅 > 국제회의산업(미팅+컨벤션)

자료: 이세준(2019.6.)

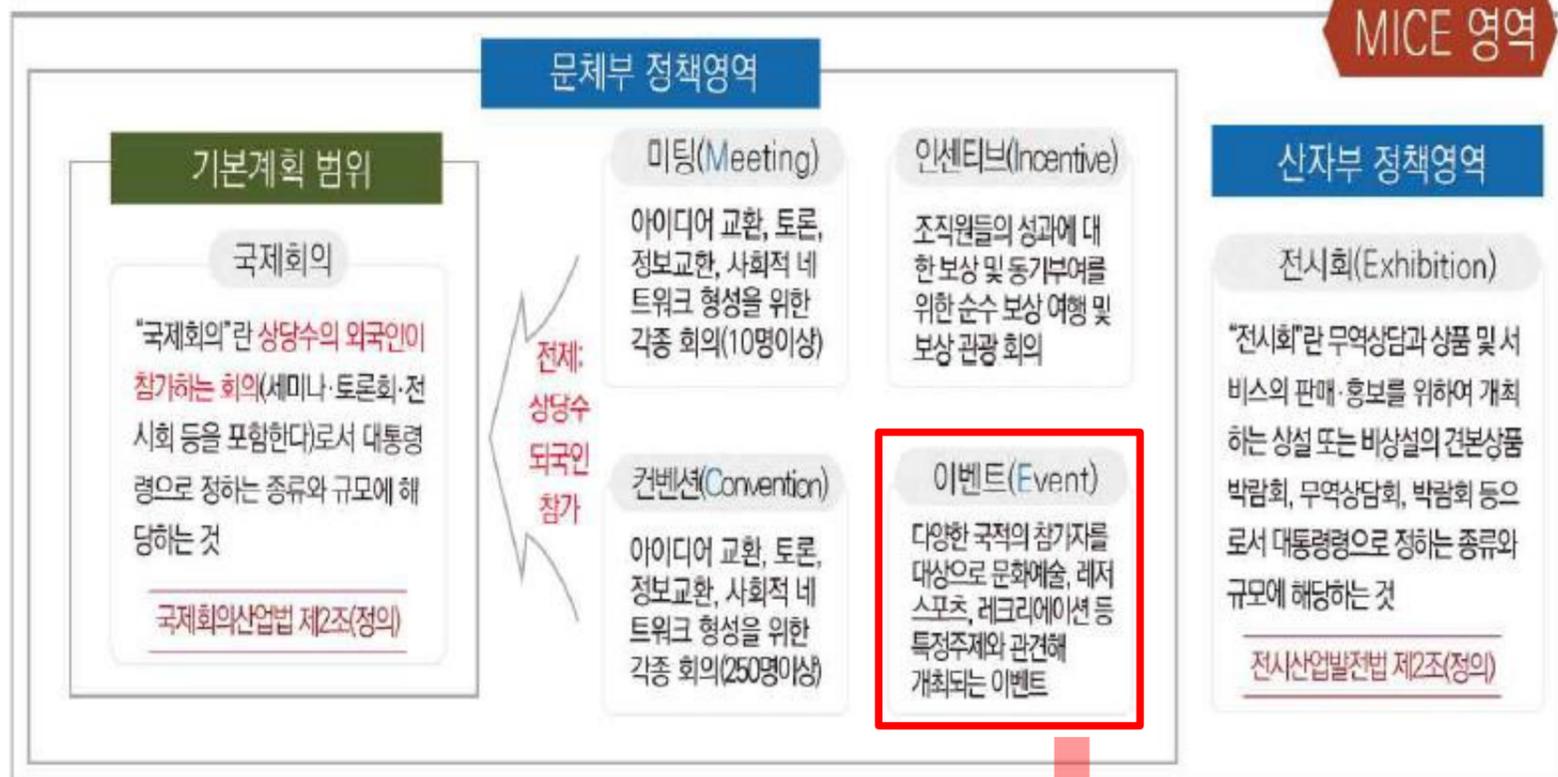


자료: 한국관광공사(2018). 2018MICE산업의 경제적 파급효과

주: *사교(Social), 군인(Military), 교육(Educational), 종교(Religious), 동호회(Fraternal)를 의미함

국제회의의 정책범위 영역(정광민, 2020)

- 문체부: 관광진흥개발기금→'MICE산업 육성지원' 계정
- ✓ 유치개최, 홍보지원, 인력양성 등에 대해서 한국관광공사, 관련 협회, 지자체 등을 통해 집행



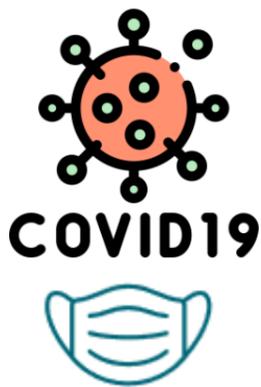
자료: 문화체육관광부(2019). 제4차 국제회의산업육성계획

📎 관련 법률 현재 존재하지 않음

코로나19에 의한 트렌드 변화 2

Before

- ▶ 첨단기술 중심의 스마트여행
- ▶ 모바일 플랫폼 기반의 서비스 영향력 확대
- ▶ 여행수요 확대와 세분화된 여행 세대 등장
- ▶ 개인 맞춤형 패키지 시장 성장
- ▶ 일상생활 속 소확행 관련 여행 확산
- ▶ 능동적 경험 추구 및 가치 중심의 여행 증가



After

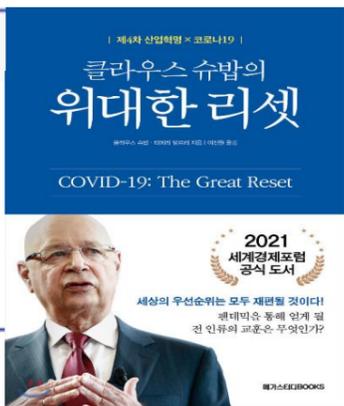
- ▶ 안전을 고려한 언택트 트렌드의 지속
- ▶ 소규모 여행 활동과 대안 관광지 선호 증가
- ▶ 관광 니즈의 지속화와 수요 회복에 대한 기대의 공존



★ 코로나19 이전과 코로나19 이후의 주요 특징이 결합한 형태로 관광 지속화 예상

〈Klaus Schwab_「The Great Reset」(2021)〉

“코로나 이전의 평범한 일상은 코로나19로 인해 대부분 죽었거나 감염되었다. 코로나 사태를 지속가능한 세상을 위한 경제적·사회적·지정학적·환경적·기술적 측면에서의 세계적인 재편(Reset)의 기회로 삼아야 한다”



21C MICE산업의 지각변동 영향요인

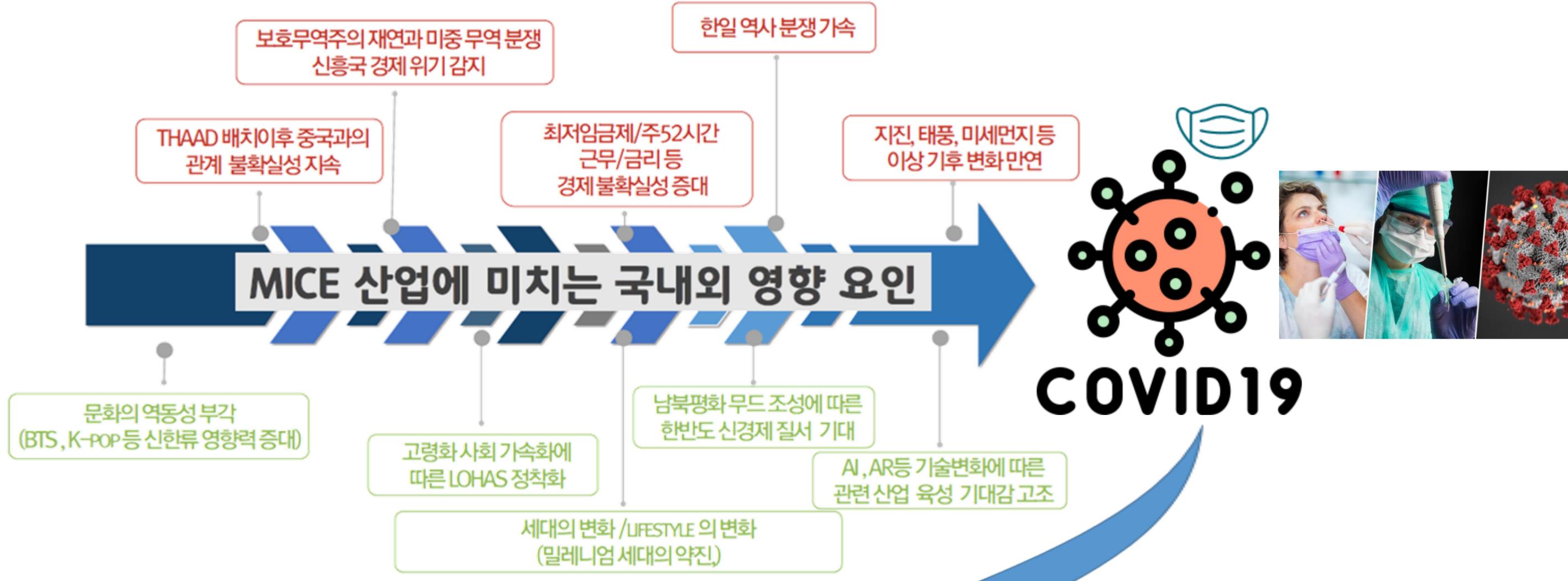


자료: 문창현(2022.1.20.)

MICE 산업의 10대 주요 트렌드

자료: 경기관광공사(2021.11.)

구분	내용
MICE 산업의 위기	코로나19로 인한 관광 및 MICE 산업의 피해 심각 포스트 및 워드 코로나 시대에 대한 종합 대책 마련 필요
안전 및 위생 최우선	코로나19 발병 이후 '안전'과 '위생'이 행사 참석 결정 기준에 최우선 요소로 작용 위기대응 체계 및 안전 정보 제공 노력 필요
디지털 전환 가속화	가상행사 및 하이브리드 행사 개최 증가, 미팅테크놀로지 활용 증가 미팅테크놀로지 기술 지원 및 온라인 행사 경험 확장을 위한 노력 필요
4차 산업혁명과 비즈니스 모델 변화	4차 산업혁명으로 인한 비즈니스 모델 변화 요구 MICE 행사의 온라인/하이브리드 행사 전환에 따른 수익구조 개선 필요
지속가능한 발전의 중요성 증대	지속가능한 발전 및 질적 성장에 대한 요구 증대 UNSDGs, GDSI와 같은 국제기관에서 제시하는 지속가능목표에 부합하는 MICE 산업의 지속가능 발전 전략 수립 필요
지역사회를 위한 레거시 확산	MICE 행사 개최를 통한 지역의 중장기 발전, 혜택, 사회적 가치 창출의 중요성 대두
빅&스몰 데이터 활용의 증가	빅데이터 및 스몰데이터의 중요성 증대 MICE 행사에서 수집된 참가자 데이터의 축적 및 활용 노력 필요
MICE 행사의 개별적 & 선택적 참여	MICE 행사의 온라인/하이브리드 전환, 거리두기 정책 등으로 인해 대면 행사의 개별적&선택적 참여 경향 확대
국제회의산업 범위 확장	비즈니스 이벤트, 온라인 행사, 국내 소규모 회의 등을 포함하는 MICE 산업 범위 확장에 대한 논의 필요
국내 및 지역 기반 컨벤션 발굴 필요성 증가	국제회의 유치뿐만 아니라 국내 및 지역 기반 컨벤션 발굴 필요



코로나19로 인한 MICE 산업 피해 현황

“미스산업 5580건 취소·연기, 1조 3227억원 피해”
 “종사자 60% 이상 고용 위기 직면, 정부의 육상 정책 절실히 필요”

- 산업 전반의 매우 큰 피해(예: 매출 감소, 휴직, 해고 등) 발생
- ✓ 기존 국내 MICE 산업의 생태계 붕괴

★ MICE 산업도 코로나19에 따른 변화가 불가피한 상황



▲국제회의(컨벤션)가 예정된 6591건 중 79.8%인 5258건이 ▲전시회는 322건 중 223건(69.3%)이 취소·연기됐다.

미스산업의 피해액은 취합 가능한 것만도 ▲국제회의의 7751억원 ▲전시회 3200억원 ▲인센티브 여행 2276억원 등 1조 3227억원에 달하는 것으로 나타났다.

한국미스협회가 조사한 회원사 피해 현황에 따르면, 전체 회원사 중 60% 이상의 회원사가 지난해 대비 70% 이상 매출액 감소를 예상하고 있다. 또 미스업계 종사자의 60% 이상이 휴업, 휴직, 해고 등의 고용 위기에 처해있는 것으로 조사됐다.



「과학도시 대전의 지속가능한 MICE 생태계 조성 방안과 MICE 브랜딩 강화 전략」

지속가능한 MICE 생태계 조성(안)

광의의 국제회의산업 생태계

[정부·관련기관] 문화체육관광부, 한국관광공사, 관련 협회/단체, 지역 CVB



컨벤션뷰로(CVB) 현황 및 조직 형태

지역(6)	별도 조직형태		DMO 내 부서형태	
	지역(6)	담당	지역(11)	담당
대구	dcvb	대구컨벤션뷰로	서울	STO 서울관광재단 SEOUL TOURISM ORGANIZATION
제주	Jeju CVB	Jeju Convention & Visitors Bureau 사 제주컨벤션뷰로	부산	bto BUSAN TOURISM ORGANIZATION
고양	GOYANG CVB	Convention & Visitors Bureau	인천	ICO 인천관광공사 Incheon Tourism Organization
수원	Suwon Convention Center	수원컨벤션센터	광주	GJTO 광주관광재단 Gwangju Tourism Organization
경주	Gyeongju CVB	경주화백컨벤션뷰로 Gyeongju Hwabaek Convention and Visitors Bureau	대전	DAEJEON 대전관광공사
전북	JMB	전북미스뷰로 JEONBUK MICE BUREAU	울산	UO 울산관광재단 ULSANTOURISMOrganization
			경기	Meet. Do. GYEONGGI Fall in LOve. Your MICE Destination
			강원	GWTO 강원도관광재단 Gangwon Tourism Organization
			전남	전라남도 관광재단
			경남	GNTO 경남관광재단 Gyeongnam Tourism Organization
			강릉	

자료: 문화체육관광부(2019). 제4차 국제회의산업육성계획

지역관광공사 및 컨벤션뷰로(CVB)

- 각 지역에 국제회의를 유치하기 위해 주최자를 대상으로 개최비 지원, 홍보마케팅 등 다양한 개최지원서비스 제공

한국MICE협회 및 PCO협회

- 신입 및 경력직을 대상으로 교육을 실시하고, 업계에 정보를 제공하는 등 다양한 방면으로 업계를 지원

자료: K-MICE 홈페이지(검색일: 2022.4.2. 기준)



2022

대전마케팅공사
Daejeon International Marketing Enterprise

↓ 변경 ↓

대전관광공사



엑스포 재창조사업 추진

엑스포 재창조사업 마무리

- DCC 제2전시장 완공
- 사이언스콤플렉스 완공
- 한빛탑/엑스포과학공원 리모델링

다수의 대형국제대회 유치및개최

- 2015 세계과학정신회의
- 2016 세계지능형로봇시스템총회
- 2017 아시아태평양도시정상회의
- 2019 아시아원격탐사학회총회

엑스포재창조사업

- 사업면적: 엑스포과학공원 592,494㎡, (사업시행) 대전관광공사
- 사업목적: 엑스포과학공원 부지를 국제과학비즈니스벨트 거점지구 핵심 시설과 과학테마 공간으로 조성
- 사업기간: '11년~'21년 / '21.8. 사이언스콤플렉스 완공, '22.4. 대전국제전시컨벤션센터(DICC) 완공 예정
- 사업예산: 약 1조 2,073억 원(국비 4,816억 원, 시비 995억 원, 민자 6,262억 원)
- 추진방향: 5개 Zone 개발(엑스포 기념구역, 첨단 영상산업, 국제 전시 컨벤션 센터, IBS, 사이언스 콤플렉스)
- 기대효과: 사이언스콤플렉스 내 대규모 과학 체험시설 및 복합쇼핑 시설을 통해 연간 천만 명이 넘는 관광객을 유치할 것으로 기대되며, 대규모 전시시설인 DICC 완공 및 DCC와의 연계를 통해 중부권 최대의 MICE 인프라를 보유하게 됨



★ 1993 대전 세계박람회 개최 공간의 현대적 집적화를 이룸

<사이언스 콤플렉스 시설 현황>

구분	사이언스 몰(대전신세계 엑스포점)	사이언스 타워
규모	지하 3층 ~ 지상 9층 / 연면적 90,023㎡(2만7천평)	지하 5층 ~ 지상 43층 / 연면적 193,377㎡(5만8천평)
공간 구성	▲과학체험 및 아쿠아리움 등 문화관람 시설 ▲멀티플렉스 ▲백화점 ▲옥상정원 등	▲사이언스센터(업무시설) ▲5성급 호텔 ▲전망대 ▲힐링센터 등

Mulbit Square / Music Fountain

물빛광장 음악분수

엑스포재창조 사업의 일환으로 2020년 9월 25일 엑스포과학공원 한빛탑부터 엑스포다리까지 이어지는 길이 180m, 폭 70m 공간을 새롭게 단장 하였습니다.
특히 이번에 새롭게 조성된 음악분수와 물빛광장은 야간 특수조명을 이용한 한빛탑 미디어파사드와 함께 어우러져 다양한 음악과 신나는 음악분수쇼를 감상할 수 있는 휴식공간이자 쉼터로 이용하실 수 있습니다.



조명 색깔별 초미세먼지 4단계

0~15µg/m³ 좋음	16~35µg/m³ 보통	36~75µg/m³ 나쁨	76µg/m³ 이상 매우나쁨

자료: 대전마케팅공사 홈페이지

자료: 월간대전이즈유 홈페이지

[전문회의시설] 대전컨벤션센터 제1전시장

자료: 대전마케팅공사(2021.7.)

○ 시설 현황:

✓ 부지 면적 24,281m², 전시 면적 2,520m², 회의 면적 4,862m²

✓ 그랜드볼룸, 중회의장, 중·소회의실, 컨퍼런스홀 등 수용인원별 음향 및 방송시스템을 완비한 24개의 전문회의실 보유



대전컨벤션센터 제1전시장 전경

대전컨벤션센터 제1전시장 내부

[전문회의시설] 대전컨벤션센터 제2전시장

○ 시설 현황: 중부권 최대 MICE 인프라(2022년 3월 29일 준공)

✓ 연면적 49,752m²(지하 2층, 지상 3층)

✓ 사업비 1,093억 원

○ 수용인원:

✓ 중대형 국제회의 및 전시회 개최 가능(4,000~10,000명)

○ 전시능력:

✓ 전시홀 10,151m²(전시부스 520개)→1개 다목적홀, 3개 전시홀



대전컨벤션센터 제2전시장 전경 (남향)

대전컨벤션센터 제2전시장 1층 평면도



- ✔ **주요 역할 및 기능**
 - ♥ 개·폐회식, 총회, 학술대회 등 대규모 국제회의 및 전시회 개최
 - ♥ 공연, 연회, 학·협회 컨퍼런스 및 연례모임 등 국내 MICE 행사 개최
 - ♥ 인근 대덕연구개발특구와 연계하여 수준 높은 과학 분야 특화 행사 개최·유치



자료: 대전관광공사(2022.2.)

★ 시설 간 연계 강화, 전시 특화를 통해 이용자의 편리한 공간 효율이 최적화된 전시장 구현→과학도시, 대전의 새로운 성장동력 진원지로 활용

- **편의성 확보:** MICE의 전시 및 회의 융복합 경향을 고려, 전문회의시설과 전시시설의 연계 강화, 편의성을 제고하여 참가자 만족도 증대
- **안전사고 예방:** 양 시설을 활용한 다양한 시민 참여 대규모 행사 개최 시, 센터 중앙 도로를 오가는 방문객들의 교통사고 노출 위험 사전 예방
- **교통체증 완화:** 행사개최에 따른 차량 통행 및 참가자 도로횡단 등 교통량 대폭 증가 예상, 주변 지역 교통체증을 완화 및 원활한 교통흐름 확보



★ 컨벤션센터 간 연계 활용도를 높이고, 방문객의 안전과 이동 편리성 제고로 최상의 MICE 개최 환경 및 고객경험 제공 (건설비용: 125억 원)

제1컨벤션센터 기능 전환

- 제2컨벤션센터 완공에 따른 전시공간 확충으로 시설 간 운영 효율성 제고를 위한 제1컨벤션센터의 기능 전환(회의 전문시설)으로 자산의 활용성 강화 및 참가자의 만족도 증대



제 1전시장 다목적홀 리모델링
제 1전시장은 회의중심으로 전환, 다양한 규모의 회의수용 능력 확대로 유치 경쟁력 강화



● **Hybrid MICE 시설 확충: 과학수도 대전의 디지털 기술역량을 접목한 융복합 환경 구축**

하이브리드 화상회의 시스템(203호)

➔ 오프라인 회의와 온라인 화상회의가 동시 진행 가능한 연차추적 온라인 회의시스템 접목

가상회의 스튜디오 구축(205호)

➔ 고해상도 LED패널로 곡면 450인치 대형 LED를 갖춘 디지털 스튜디오 구축

대형 LED 디지털 사이니지 구축(201호)

➔ FHD LED패널로 611인치 초대형 LED패널을 갖춘 컨퍼런스 홀 조성



[준회의시설] IBS 과학문화센터

● 시설 현황: (개요) 국내 유일의 기초과학연구원이 운영하는 과학을 직접 보고, 배우며, 체험할 수 있는 복합 문화공간

✓ IBS를 홍보하기 위한 과학도서관, 홍보관, 전시관 외에도 좌석, 무대, 음향시설 및 각종 회의장비, 통역실까지 완비되어 있는 다수의 중소형 회의공간과 상영공간(시네마루프) 보유

- ➔ **주요** ❤️ 과학 분야 국제회의의 분과세션 및 200인 이내 각종 중·소형 세미나 개최
- 역할** ❤️ 과학 관련 초청회, 전시회, 영상 상영회 등 과학 분야 특화 부대프로그램 진행
- 및 기능** ❤️ 홍보·전시관 방문 등 한국 기초과학분야 투어 (*인근 한빛탑 및 엑스포 다리 연계)



IBS 과학문화센터 강당

[준회의시설] 롯데시티호텔

- 시설 현황: (개요) 대전시 및 각종 출연원들의 행사 다수 진행
- ✓ 전문회의공간 2개/소규모 회의실 2개 보유 (크리스탈 볼룸: 400명까지 수용 가능)



롯데시티호텔 크리스탈볼룸

- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ DCC 도보 3분 거리로 중소형 회의, 공연, 연회 등 연계 혹은 단독 개최
 - ♥ 전문적 회의시설 완비로 수준 높은 연회 및 회의 가능
 - ♥ 특히 인근 정부청사 및 출연원들과 연계하여 외부 메뉴로서의 활용도 높음
 - ♥ 숙박-공연 할인 관광 패키지 상품 판매 (기존 대전예술의전당 협업)

[준회의시설] 호텔 ICC

- 시설 현황: (개요) 패션쇼, 전시회, 세미나, 국제회의 등이 꾸준히 개최되는 MICE 중심 호텔
- ✓ 5개 회의장 및 전시 가능한 넓은 리셉션홀(로비), VIP 대기실 등 넓은 행사 공간 보유



호텔ICC 3층 컨벤션홀

- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ DCC 도보 5분 거리로 다양한 행사 공간 보유
 - ♥ VIP 리셉션 및 대기실을 보유한 MICE 전문 호텔로 VIP 행사에 특화
 - ♥ 세련된 오픈형 브랜드 커피숍 보유, 스탠딩 리셉션 또는 케이터링 연계

[준회의시설] 호텔 오노마

- 시설 현황: 가장 최근(2022. 8.)에 개장한 준회의시설을 보유한 호텔
- ✓ 전문 연회시설을 완비한 그랜드볼룸 및 중·소연회장 3개 보유



그랜드볼룸

- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ 경제적 파급효과 극대화→국제회의, 쇼핑, 호텔 등 복합적 소비 유도

[국제회의집적시설_대규모 점포] 사이언스컴플렉스

자료: 대전마케팅공사(2021.7.)

- 시설 현황: (개요) 대규모 복합시설로 포디움(백화점동)과 타워동으로 구분
- ✓ 백화점, 과학관, 체험관, 영화관, 호텔, 사무실, 전망대 등 다양한 시설 입점



신세계 사이언스컴플렉스 아쿠아리움

신세계 사이언스컴플렉스 전망대



- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ 행사 참가 시 쇼핑 연계 혜택 부여하여 참가 독려 및 지역 경제 소비에 기여
 - ♥ 다수의 명품 매장 입점되어 있어 외국인 대상 세금 환급 혜택(사후 면세) 적용 가능
 - ♥ 시설 내 각종 체험시설 및 오락시설 활용, 부대 프로그램 및 동반자 프로그램 운영

[국제회의집적시설_공연장] 대전예술의전당

- 시설 현황: (개요) 전문 공연 기능의 효율적 수행 가능한 종합문화예술 공간
- ✓ 2개 공연장, 컨벤션홀, 야외 원형극장 보유



예술의 전당 전경

예술의 전당 아트홀



- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ 원형극장 활용 색다른 야외 프로그램 운영
 - ♥ 특히 예술 관련 행사 유치·개최 시 적극 연계 활용
 - ♥ 행사 시 개최 공연/페스티벌 할인가 제공

[국제회의집적시설_공연장] 대전시립연정국악원

- 시설 현황:
- ✓ 국악 및 전통공연 최적화 전문 공연 시설로, 2개 공연장 보유



대전시립연정국악원 전경

대전시립연정국악원 큰마당



- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ 예술 관련 행사 유치·개최 시 적극 연계 활용
 - ♥ 한국의 예술문화 관람 할인 티켓 제공 또는 주요 참가자 대상 부대 프로그램 연계
 - ♥ 특히 다수의 외국인 참가 국제행사 시 부대 프로그램 또는 동반자 프로그램 연계

○ 시설 현황: (개요) 청소년 대상 및 평생교육 관련 프로그램 운영

- ✓ 대강당·소강당의 공연장 및 숙박을 포함한 수련시설, 6레인의 수영장 보유
- 다목적실(나무 바닥)은 일반 회의 외 클래스 등 활동적 액티비티 진행 가능



대전평송청소년문화센터 전경

대전평송청소년문화센터 대극장



- ✓ 주요 역할 및 기능
 - ♥ 자체적 프로그램 보유하여 행사 시 연계 활용 가능
 - ♥ 특히 청소년 또는 학생 참가 행사 유치·개최 시 적극 연계 활용
 - ♥ 과학 관련 행사 시 학생 또는 참가자, 자녀 동반자 대상 로봇 및 과학교실 프로그램 연계 운영

주요 연계시설

구분	주요 시설	연계 기능
공공청사	14개 정부청사 기관	정부청사 기관 주최 또는 연관 국제회의 및 MICE 행사 유치 및 개최
관광시설	엑스포기념구역(한빛탑), 엑스포다리, 유성온천(족욕체험장), 계족산 황톳길, 장태산 자연휴양림, 대전중앙시장, 대전교통문화연수원, 대전근현대사전시관, 동춘당공원, 우암사적공원, 쌍청전통문화원, 오-월드	포토존, 참가자·동반자 대상 체험형 관광프로그램 개발·운영, 한국의 문화 역사 체험 등
문화·레저시설	대전시립미술관, 대전이응노미술관, 천염기념물박물관, 갑천수상스포츠 체험장, 대전시청자미디어센터, 타놀자애니멀파크	Social event 유니크베뉴로 활용, 문화예술 관람 연계
연구시설	ETRI 융합기술연구생산센터, NFRI 국가기술융합연구소 등 출연원 다수 및 KAIST 등 대학 연구소, LG, KT 기업연구소 등	연구 분야 관련 각종 국제회의 및 MICE 행사 유치·개최
교육시설 (관련 전공 보유)	(전문대) 대덕대, 우송정보대 (대학교) 건양대 대전캠퍼스, 목원대, 배재대, 우송대, 한남대	교내 다양한 단과대학 및 학부와 연계하여 수준 높은 국제 학술행사 개최, MICE 관련 교수진 대전 MICE 발전 협의체 구성, MICE 주요 주최자로서 행사 유치
녹지 및 공원	한밭수목원(동원·서원), 대전엑스포 시민광장, 대청호오백리길, 뿌리공원 등	MICE 참가자 대상 사전/사후 관광 프로그램, Social event 장소로 활용
유니크베뉴	대전문화예술단지, 골프존 조이마루, 대전시립박물관, 대전예술가의집, 대전 전통나래관, 효!월드, 대전문학관, 대전청소년위캔센터, 옛터민속박물관 등	환영리셉션, 만찬, Social event 장소로 활용하여 MICE 참가자 만족도 제고

자료: 대전마케팅공사(2021.7.)

★ 대전의 이미지(예: 노잼도시)에 비해 다양한 시설 자원을 보유하고 있어 도시 관광 차원에서 MICE 관련 행사 유치·개최 시 충분히 연계 가능함

MICE산업의 생태계: S/W(콘텐츠) 3

자료: 대전관광공사 홈페이지

세계박람회기구(BIE: Bureau International des Expositions)

- 엑스포를 체계적으로 관리, 통제함으로써 엑스포의 질을 높이고, 개최국과 참가 국가의 권익을 보호하기 위한 목적으로 1928년 설립된 정부간 국제기구
 - ✓ 본부: 프랑스 파리 (우리나라 1987년 회원국 가입)

★ 메가 이벤트 성격의 국제행사의 매년 유치는 불가능



대전엑스포 '93 당시 회장 전경과 그림지도

주최	대전세계박람회조직위원회
개최 기간	1993년 8월 7일부터 ~ 11월 7일까지 // 93일간
개최 장소	대전직할시(현 대전광역시) 유성구 대덕연구단지 도룡지구
회장 규모	전체 면적: 90만 2,000m ² 국제 전시구역: 25만m ² 상설전시구역: 25만 1,000m ²
참가자	해외 참가국 및 기구: 108개 국, 33개 국제기구 국내: 14개 시·도, 19개 기업, 7개 정부기관 및 공기업, 대전세계박람회조직위원회
관람객	14,005,808명 총 입장객: 1,400만 5,808명 일일 평균 입장객: 15만 6,000명 일일 최대 입장객: 22만 1,727명(1993. 10. 31)



자료: 대전테크노파크 홈페이지

전 세계 도시외교의 무대가 대전에서 열립니다

2022 대전 세계 지방 정부 연합 UCLG 총회

2022년 10월 10일 ~ 14일
대전컨벤션센터 (DCC)

UCLG 소개

세계지방정부연합(UCLG)은 국제연합(UN)이 유일하게 공인한 세계 최대 지방정부 국제기구입니다.

전 세계 140여 개국 24만여 개 지방정부가 회원도시로, '전 세계 인구의 70%를 대표하는 국제기구'입니다.

전 세계 140개국
24만여 개 지방정부
240,000
United Cities and Local Governments

- ### UCLG 목표
- 1. 지방 정부 간 분권 및 국제 협력
 - 2. 지역사회 경제·사회·환경 발전 증진
 - 3. 지방 정부 간 정보 및 정책 공유

UCLG 총회 소개

UCLG 총회는 어떤 행사인가요?

3년마다 개최되는 전 세계 최대규모의 지방자치단체 간 국제회의입니다. 지방도시 정상들이 모여 전 지구적 이슈*를 논의하고, 실질적인 해결방안을 모색합니다.

*지속가능한 개발, 세계 평화, 지방자치와 분권 등

대전개최 의미

세계 유일 분단국가로서 전 세계 도시 공동체를 통한 평화구축의 장
포스트 코로나 시대 지속가능한 도시 미래에 관한 글로벌 담론의 장
4차산업혁명특별시 대전의 스마트시티 기술을 소개, 공유하는 장

- ### 대전총회 구성
1. 공식행사(개폐회식, 세계 총회, 대륙별 회의 등)
 2. 대전 프로그램(남북도시평화선언, 탄소중립도시선언 등)
 3. 시민참여행사(K-pop 콘서트, 드론쇼, 스마트시티 전시회, 각종 연계행사)
- *참가규모: 140여 개국 1,000여 개 지방정부 대표단 5,000명

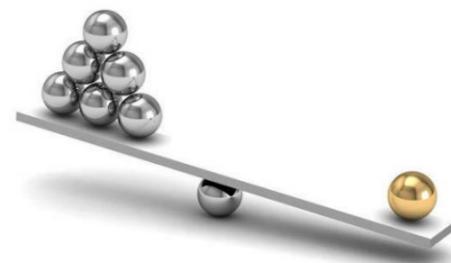
대전광역시는 제7회 UCLG 총회 개최지로서
국제도시 대전의 위상을
한층 높이겠습니다

2019년 국내 도시별 미팅 개최현황

👉 (대전) 개최건수는 전국 5위

👉 But 참가자수는 전국 10위, 회의 당 참가자수는 전국 15위

자료: 한국컨벤션전시산업연구원(2021.7.)



구분	개최건수		참가자수		회의 당 참가자수
	건수	비율	인원	비율	
서울	71,480	31.7%	5,756,091	28.0%	81
부산	24,120	10.7%	1,918,369	9.3%	80
경기	23,771	10.5%	2,215,105	10.8%	93
강원	18,048	8.0%	1,758,516	8.6%	97
대전	12,299	5.5%	716,804	3.5%	58
대구	10,428	4.6%	736,837	3.6%	71
경북	10,080	4.5%	1,144,659	5.6%	114
경남	9,252	4.1%	1,183,316	5.8%	128
충남	8,968	4.0%	875,941	4.3%	98
인천	8,821	3.9%	1,126,271	5.5%	128
전남	6,103	2.7%	668,124	3.2%	110
제주	5,590	2.5%	478,998	2.3%	86
광주	5,096	2.3%	909,466	4.4%	179
전북	4,673	2.1%	458,134	2.2%	98
충북	3,824	1.7%	489,576	2.4%	128
울산	3,101	1.4%	130,145	0.6%	42

구분	개최건수		참가자수		회의 당 참가자수
	건수	비율	인원	비율	
서울	1,935	35.1%	1,514,306	41.4%	782
제주	904	16.4%	343,565	9.4%	380
부산	550	10.0%	299,446	8.2%	545
경기	455	8.2%	432,412	11.8%	949
인천	343	6.2%	228,099	6.2%	664
강원	341	6.2%	254,015	6.9%	746
전남	181	3.3%	82,786	2.3%	458
경북	155	2.8%	111,690	3.1%	721
광주	113	2.0%	60,277	1.6%	535
경남	102	1.8%	63,748	1.7%	623
대전	101	1.8%	81,022	2.2%	801
대구	92	1.7%	115,709	3.2%	1,262
충남	90	1.6%	23,294	0.6%	260
충북	85	1.5%	22,721	0.6%	267
전북	71	1.3%	22,879	0.6%	324
울산	1	0.0%	300	0.0%	300

2019년 국내 도시별 컨벤션 개최현황

👉 (대전) 개최건수는 전국 11위

👉 참가자수는 전국 10위, But 회의 당 참가자수는 전국 3위



★ 시설 활용도를 극대화할 수 있는 콘텐츠를 지속적으로 발굴하는 것이 무엇보다 중요함 (예: MICE 관련 행사 + MICE 행사 이외 공간 활용)

중대형 국제행사 유치

자료: 대전관광공사 내부자료

- 도시 브랜드 제고 및 지역경제 활성화 기여도가 큰 중대형 국제회의 유치
- 2022년 국제전시컨벤션센터 준공 이후 중대형 행사 유치 추진

개최연도	주요 국제행사
2019년	한국물리학회 춘계학술대회, 감염병 예방 및 국민건강증진을 위한 세미나, 대한건축학회 추계학술대회, 한국화학공학회 추계학술대회
2020년	국제멀티미디어모델링컨퍼런스, 한국동물유전육종학회 동계심포지엄, 포틀랜드국제기술혁신경영학회, 아시아미생물생태학심포지엄, 국제식품 및 공기운반균위크숍, 한국미생물학회연합국제학술대회, 국제IP컨퍼런스
이후	국제양자내성암호학술대회(2021년), UCLG 세계총회 및 UCLG집행부회의(2022년), 국제과학엑스포(2023년)

구분	주요 국제행사
중대형 학술회의	2019 한국물리학회 춘계학술대회(2,088명), 2019 대한건축학회 추계학술대회(1,002명), 2019 대한통증학회 학술대회(931명), 2019 감염병 예방 및 국민건강 증진을 위한 세미나(1,862명), 2019 한국수소신에너지학회추계학술대회(715명), 2019 한국영어영문학회 국제학술대회(550명), 2019 한국화학공학회 국제학술대회(2,421명), 2020 포틀랜드국제기술혁신경영학회(1,000명), 2020 한국미생물학회연합국제학술대회(1,500명)

중대형 학협회 학술회의 유치

- 연관 국제회의 유치 가능성이 높은 중대형 학술회의 유치 및 지속 관리→유치효과 제고

대덕연구단지 소재 연구소 주최 국제회의 유치

- 대전의 강점인 연구단지 연구소 활용

구분	주요 국제행사
연구단지 주최	2019동아시아천문대스바루위크숍(60명), 2019국제핵융합로스쿨(100명), 2019IAEA국제핵융합제어수집원격참여기술학회회의(152명), 2019국제2차원물질스핀트로닉스위크숍(75명), 2019제42회 국제표준화기기 표준물질위원회 회의(53명), 219국제위상포토닉스에 관한 국제회의(81명), 2019국제항공우주위크숍(70명), 2019국제과학기술및사회통합컨퍼런스(309명), 2019자기시스템전산접근위크숍(67명), 2019제5회 가속기방사선유도방사학회국제회의(51명), 2019불규칙자성체 국제심포지엄(80명), 2019IBS-RIKEN공동컨퍼런스(120명), 대전국제우디즘시티컨퍼런스(366명), 2019제9차 국제무정형단백질심포지움(100명), 2019IBS암흑세계탐구컨퍼런스(106명), 2019아태이온분석 심포지엄(165명), SAMRC2019, CANSAS2019(105명), 2019제23회 국제가속기및빔이용컨퍼런스(246명)

구분	주요 국제행사
대학교	2019KAIST체험캠프(50명), 2019고에너지다이오드고체레이저위크숍(50명), 2019아태트랩양자시스템위크숍(88명), 2019한국경영경제학회4차산업혁명과 GVC국제학술대회(251명), 2019한국-대만-일반유기화학심포지엄(101명), 2019아태관광포럼(90), 2019제5차초고속구조동역학국제학술회의(150명), 2019국제핵비확산교육(NEREC)세미나(52명), 2019KAIST-KAIX미래가속기연구학회위크숍(97명), 2019동아시아수이론컨퍼런스(50명), 2019동남아시아법학자대회(95명), 2019IFAC해양시스템,로봇제어응용컨퍼런스(121명), 2019IFAC로봇제어위크숍(183명), 국제진동열파이프 심포지엄(70명), 2019머신러닝양자기술총회(115명), 2019제32회 KKHTCNN도시공학심포지엄(290명), 2019동북아경영경제국제학술대회(205명), 2019고온재료위크숍(136명), 2019AI월드컵(260명), 2019국제로봇지능기술학술대회(260명), 2019제3회 한WEF라운드테이블(120명), 2020국제멀티미디어모델링컨퍼런스(300명), 2021국제양자내성암호학술대회(300명)

대전 소재 대학교 주최 국제회의 유치

- 대학교수, 컨벤션 대사, 국제회의 담당자 등 네트워크 및 유치 설명회 개최

시설별 전시회 개최현황(2015~2019년)

☞ (대전) 2019년 증가세가 뚜렷함

☞ KOTREX을 대체하는 DICC(대전국제전시컨벤션센터) 준공에 따라 다양한 전시회 개최가 예상됨



대전특화 전시회 고도화

주관 전시회 개최 강화

국방, 로봇, 와인 등 지역특화 산업과 연계한 기존 전시회 강화 및 미래 고부가가치 산업 신규 전시회 발굴·육성 체계 구축



국방분야

- 첨단국방산업전
- 육군 M&S 국제대회 & 전시회
- 기타 국방 행사



로봇분야

- 로봇 융합페스티벌



와인분야

- 대전국제와인페스티벌
- 연중 와인 프로그램



신규 전시회 발굴 및 육성

- 국제바이오테크
- 국제캐릭터콘텐츠 & 전시회
- 2023 국제첨단센서 전시회 등 신규 전시회 발굴

구분		2015	2016	2017	2018	2019	평균 증감률		
지역	시설명						'15~'19	'17~'19	
수도권	서울특별시	aT Center	39	40	52	48	51	6.9%	-1.0%
		Coex	131	136	135	140	143	2.2%	2.9%
		SETEC	42	43	43	46	46	2.3%	2.2%
		소 계	212	219	219	240	240	3.1%	1.9%
	경기도	KINTEX	107	104	104	107	107	0.0%	0.5%
		SCC	-	-	-	25	25	-	-
		소 계	107	104	106	106	132	5.4%	11.6%
인천광역시	ConvensiA	16	18	21	26	26	12.9%	11.3%	
수도권 소계		335	341	358	367	398	4.4%	5.4%	
기타 권역	부산광역시	BEXCO	73	75	80	77	77	1.3%	-1.9%
	경상남도	CECO	27	29	24	28	28	0.9%	8.0%
	대구광역시	EXCO	45	46	41	48	50	2.7%	10.4%
	경상북도	GUMICO	5	4	4	9	10	18.9%	58.1%
		HICO	5	2	6	8	8	12.5%	15.5%
		소 계	5	6	10	17	18	37.7%	34.2%
	대전광역시	DCC	7	5	5	5	13	16.7%	61.2%
		KOTREX	12	10	13	17	-	-	-
		소 계	10	10	18	22	-	-	-
	광주광역시	KDJ Center	33	15	38	36	36	2.2%	-2.7%
	전라북도	GSCO	5	39	3	5	8	12.5%	63.3%
제주도	ICC Jeju	8	8	13	10	15	17.0%	7.4%	
기타 권역 소계		215	221	227	243	245	3.3%	3.9%	
기타 시설		12	6	5	5	7	-12.6%	18.3%	
총 계		567	568	590	615	650	3.5%	5.0%	

자료: 한국컨벤션전시산업연구원(2021.7.)

2022 2022.6.14.~17.(예정) 첨단국방산업전

국방관련 기술·정책 등 전문방위 사업체와 협력, 정보교류의 장 마련 및 방산·군수업체의 수출 등 판로개척과 기업홍보 기회 제공
국방 유관 관계자들의 지속적인 네트워크 구축과 국방전시회 개최 활성화를 위한 지원·협력 사업 발굴·추진
* 계룡 세계군문화 엑스포 조직위, 국방마이스 연구원 등



2022 로봇융합페스티벌

행사기간 2022. 8. 5(금) ~ 7(일) / 3일간
주최/주관 대전광역시/ 대전관광공사, 대전테크노파크
행사구성 전시 및 국내외 로봇 경진대회 등

과학도시, 대전의 로봇산업 위상 제고
행사규모 확대 및 질적 성장을 위한 연계 개최 가능 전시, 세미나 발굴 추진
"에듀테크·분야 등 지역특화 전시회 육성"



2021.11.13.~14. 2022 대전 국제와인페스티벌

국내 최대규모의 와인기반 비즈니스와 문화축제가 어우러진 전문행사
국제 와인행사 개최로 아시아 와인유통 거점과 국내와인의 국제화 도모,
국내·외 관광객 유치 및 지역상권 소비유도로 지역경제 활성화 기여



2022 신규 전시회



의약 바이오

바이오의약품(항체, 유전자, 세포 치료제), 화합물치료제 등
한약제제 및 동물약품 및 백신 등

바이오 소재

극세사 등 인체 적합형 섬유,
마이크로바이옴 및 효소,
면역강화 등 가축 기능성 사료 및 산업용
생물학제제

진단 및 융합바이오 시스템

체외진단시약, 체외진단키트, 체외진단
장비 및 융복합 시스템
유전자, 세포, 단백질 분석 기기

바이오테크 코리아

기술중심의 전시회 운영으로
입체적인 기술교류의 장을 마련하고
지역 바이오산업 생태계 지원체계
구축

* '22. 9월 개최 예정 / 100개사

2022 신규 전시회 확대

국제캐릭터&콘텐츠 전시회, 커피&베이커리 박람회, 첨단센서 PLUS+ EXPO

지역 특화산업 및 산업유망 트렌드에 기반한 지역 유망 전시회 발굴 및 개최로
지속가능한 대전 전시사업 발전 구조 확립



대전 국제캐릭터&콘텐츠 전시회

- 기간 : 2022. 11월 첫째주 / 3일간 (예정)
- 장소 : 대전컨벤션센터 제2전시장, e-스포츠 상설경기장
- 분야 : 웹툰, 애니메이션, 게임, 피규어, 캐릭터, 등
- 주최/주관 : 대전광역시 / 대전관광공사, (주)엑스포럼
- 후원 : 문화체육관광부, 대전정보문화산업진흥원 등



2022 커피&베이커리 대전

- 기간 : 2022. 9월. (예정)
- 장소 : 대전 컨벤션센터 (DCC) 제2 전시장
- 규모 : 100개사 / 200부스
- 분야 : 제과, 제빵, 디저트류, 커피, 관련기기, 물품 등



제1회 대전 첨단센서 Plus+ Expo

- 기간 : 2023. 10. (예정)
- 장소 : 대전 컨벤션센터 (DCC) 제2 전시장
- 규모 : 연면적 49,754m², 지하 2층
- 주최 / 주관 : 한국센서산업협회 / 대전광역시
- 후원 : 산자부, 과기부

자료: 대전관광공사(2022.2.)_연기협 혜음포럼



「과학도시 대전의 지속가능한 MICE 생태계 조성 방안과 MICE 브랜딩 강화 전략」

MICE 브랜딩 강화 전략

국제회의산업 육성 기본계획의 변천사(정광민, 2020)

제1차 기본계획(1998~2005)
산업 발전 기틀 마련

- 목표
 - UIA 국제회의 200건 개최
 - 외화획득 1.5억달러 달성
 - 대형전문회의시설 3개소 건립
- 주요 정책과제
 - 대형전문국제회의시설 건립
 - 지자체차원의 전담조직 설립
 - 국제회의도시 지정 및 지원강화
 - 전문 교육과정 확대 및 전문자격증제도 도입
 - 국제회의용역업 지원 및 육성

제3차 기본계획(2014~2018)
고부가가치화 및 시장확대

- 목표
 - UIA 국제회의 790건 개최
 - 외화획득 14.5억달러 달성
 - 국제회의 외국인 참가자 수 40만명 달성
- 주요 정책과제
 - 융·복합화, 고부가가치화 추진
 - 건강한 국제회의산업 생태계 조성
 - 국제회의 기업의 수익성 향상 및 수익구조 다변화
 - 지역별 특성에 따른 대표 국제회의 발굴
 - 업계의 글로벌 경쟁력 강화, 전문인력 양성

제2차 기본계획(2006~2010)
양적 성장 기반 구축

- 목표
 - UIA 국제회의 220건 개최
 - 외화획득 2.5억달러 달성
 - 국내총생산(GDP) 비중 0.04%로 확대
- 주요 정책과제
 - 컨벤션센터 등 주요 인프라 확장
 - CVB, PCO, 협회 및 공사 등 핵심 주체 역할 정립
 - 국제회의도시 지정 확대, 홍보사이트 구축
 - 조직과 제도의 정착, 인력 육성
 - 수요 및 시장의 확대 추진
 - 정부·공공부문의 재정지원 확대 및 전략 육성

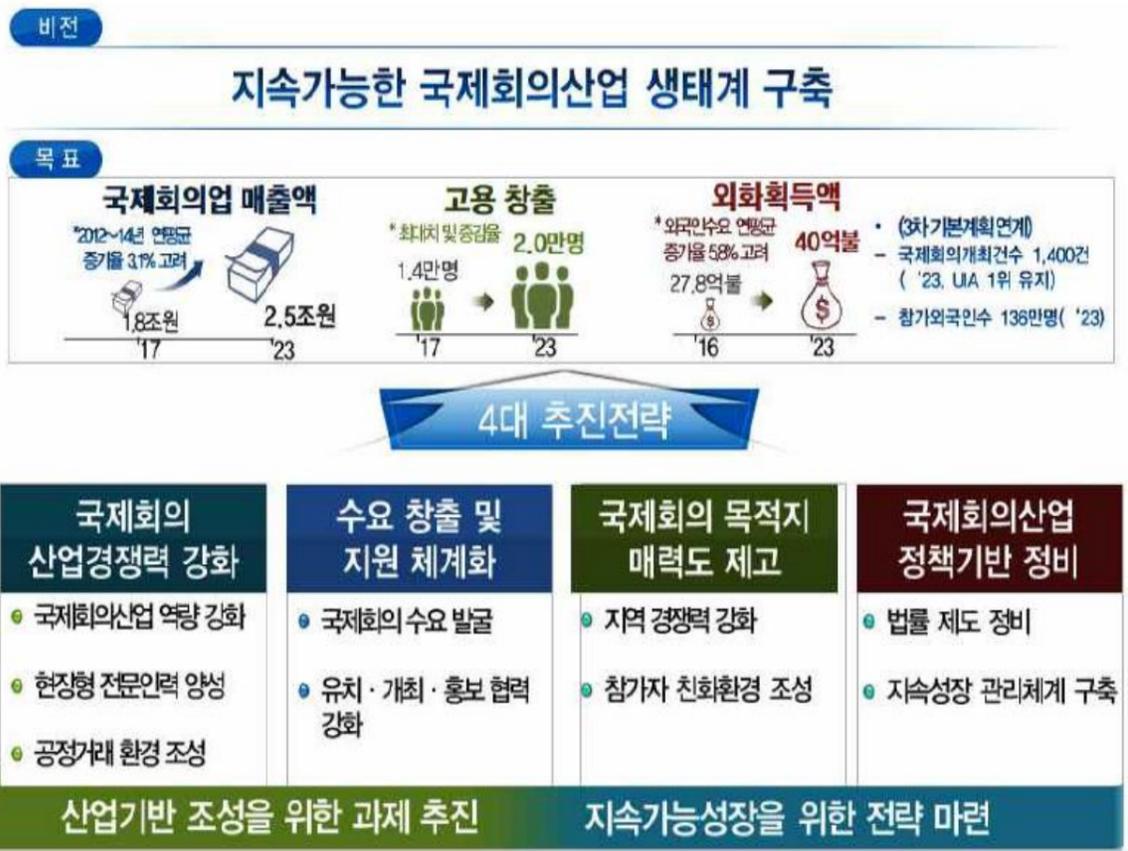
제4차 기본계획(2019~2023)
지속가능한 산업생태계 구축

- 목표
 - 국제회의업 매출액 3조원 달성
 - 국제회의업 인력 2만 명 고용창출
 - 외화획득 27억 달러 달성
 - ICCA 국제회의 참가자수 18만명 달성(건수)
- 주요 정책과제
 - 국제회의산업 경쟁력 강화
 - 국제회의 수요 창출 및 지원체계 개선
 - 국제회의 목적지 매력도 제고
 - 국제회의산업 정책기반 정비

중양정부의 국제회의산업 관련 6대 사업

구분	내용
코리아 유니크베뉴 전문가 컨설팅 및 선정사업	• 유니크베뉴 선정부터 맞춤형 컨설팅 제공 등 한국을 대표하는 유니크베뉴의 발굴 및 활성화를 위한 사업
국제회의복합지구 활성화 사업	• 국제회의복합지구 관련 제도 및 법규의 완화를 통한 국제회의 산업과 복합지구 활성화 기반을 마련하는 사업
지역 매력발산 국제 이벤트 공모 사업	• 지역관광 콘텐츠와 MICE가 융합된 이벤트에 대한 육성 및 개최 지원 사업
미팅테크놀로지 적용 지원 사업	• 미팅테크놀로지를 적용한 행사의 활성화와 경쟁력 강화를 위해 컨설팅 및 교육, 자금 등을 지원하는 사업
MICE기업 디지털 전환 지원 사업	• 코로나19로 인한 MICE 행사의 디지털 전환 가속화에 따른 MICE 업계를 지원하는 사업
K-컨벤션 육성·지원 사업	• 시대적 트렌드, 한국적 특성을 반영하며 세계적인 확산력이 있는 콘텐츠를 소재로 개발된 국내 기반 컨벤션 중 글로벌화 유망행사를 발굴 및 육성하는 사업

자료: 경기관광공사(2021.11.)



국제회의산업 육성에 관한 법률

● 제6조(국제회의산업육성기본계획의 수립 등) 기본계획 수립 시 포함되어야 할 사항, 수립 시행 주기, 연도별 시행계획 수립, 기본계획의 추진 실적 평가 등의 내용이 수록(수립·시행기간: 5년)

대전광역시 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례

(제정) 2020-12-29 조례 제 5543호

제4조(육성계획의 수립·시행) ① 시장은 마이스산업의 체계적인 육성을 위하여 대전광역시 마이스산업 육성 기본계획을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

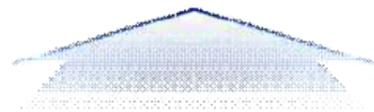
② 대전광역시 마이스산업 육성 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 마이스산업의 발전 방향과 목표
2. 마이스산업의 국내·외 여건 및 전망
3. 마이스산업 육성시책 및 추진전략
4. 지역전략산업과 연계한 마이스산업 활성화 방안
5. 마이스산업 전문인력 양성에 관한 사항
6. 그 밖에 마이스산업의 육성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

기간: 2020~2024

첨단지식, 과학, 그리고 기술의 융합 도시

State-of-the-Art Scientific Technology & Global Business Mega-City



4대 추진 전략 및 추진 과제	대전 MICE유치 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화컨벤션 선택과 집중 대전 MICE 유치 역량 강화 대전 MICE 유치 전략 개선
	대전 MICE 개최 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 대전컨벤션센터 운영 개선 대전컨벤션센터 인프라 및 서비스 개선
	대전국제전시 컨벤션센터 운영 조기정착	<ul style="list-style-type: none"> DCC와 DICC 효율적 운영방안 안정적 대행사업을 위한 개선방안
	MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> MICE 산업 네트워크 기반확대 및 실효성 강화 MICE 산업 인재육성과 활용 4차산업 혁명시대 MICE 산업 일자리 창출

MICE = Total Business Event

4대 추진전략	10대 추진과제	28개 세부과제
대전 MICE 유치 확대	지역특화 컨벤션 선택과 집중	대전의 지식(R&D) 공모 및 교류관련 특화컨벤션 개발
		대전 대표 지역컨벤션 전략 재수립
		대전 지역특화컨벤션 브랜드 및 스토리텔링 개발
대전 MICE 유치역량 강화	대전 MICE 유치전략 개선	지역특화컨벤션 유치와 개발의 차별화 전략마련
		MICE 유치개최 관련 제도개선
		MICE 전담조직 전문성 강화
대전 MICE 개최 경쟁력 강화	대전컨벤션센터 인프라 및 서비스 개선	컨벤션 유치-운영성과 추적 및 관리시스템 구축
		대전의 여건을 고려한 MICE 유치 전술 개선
		대전 MICE 유니크 메뉴 마케팅 강화
대전 국제 전시컨벤션센터 운영 조기 정착	DCC와 DICC 효율적 운영방안	MICE 유치경쟁력 기본요소 강화
		컨벤션센터의 행사개최지 주요 결정요소별 경쟁력 강화
		대전컨벤션센터 통합 운영 추진
대전 MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	MICE 산업 네트워크 기반확대 및 실효성 강화	대전컨벤션센터 시설기능 보강 및 회의공간 확충
		대전컨벤션센터 연결 교통 접근성 및 서비스 개선
		DCC 일원 '국제회의복합지구'지정 추진
대전 MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	MICE 산업 인재육성과 활용	컨벤션센터 운영 및 서비스 개선을 위한 ICT 기술도입
		컨벤션센터와의 연계성 강화 및 운영 효율화
		컨벤션센터 조직 및 인력운영 효율화
대전 MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	4차산업 혁명시대 MICE 산업 일자리 창출	국제전시컨벤션센터 운영을 위한 전시산업 활성화
		컨벤션센터 운영 효율화
		센터 운영을 위한 비용절감 및 수익사업 발굴
대전 MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	4차산업 혁명시대 MICE 산업 일자리 창출	포괄적이고 유기적인 네트워크 구축
		기존 네트워크 강화 및 활성화
		MICE 산업 인재육성 전략 수립
대전 MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	4차산업 혁명시대 MICE 산업 일자리 창출	MICE 산업 취업확대
		MICE 산업 취업희망자 4차산업 기술역량 강화
		4차산업혁명시대 MICE 일자리 창출 및 창업 확대
대전 MICE 산업 전문인력 양성과 일자리 창출	4차산업 혁명시대 MICE 산업 일자리 창출	4차산업혁명 기술을 접목한 MICE 스타트업 활성화

자료: 대전마케팅공사(2021.7.)

- 국제회의도시 대전, 마이스 중심지 도약 -
2021년 대전시 마이스 산업 추진 계획

2021. 3.



구체화



과학 MICE 도시 대전

대전컨벤션센터 + 대전국제전시컨벤션센터

지역 특화 브랜딩

- 과학기술
- 산업관광기반
- 교육기반



공공 및 민간산업 연계

연계 시설 복합화

- 상업, 문화시설
- 오피스텔 등 주거시설
- 여가, 휴게공간, 금융, 관광



주거 관광여가 환경 개선

ICT 기술 기반 규모별 차별화



혁신기술/산업의 융복합

규모별 MICE 활성화 전략 마련

지역특화 브랜딩 + 연계시설 복합화 + ICT기술 적극 활용

1 융복합 MICE 클러스터 구축: 국제회의복합지구+스마트관광

복합과학체험랜드

- ✓ ~2026년
- ✓ 1,077억 5,000만 원 투입
- ✓ 고객주차장 부지 2,5000m² (지하1층, 지상7층 규모)



공간 명칭	주요 내용															
체험형 과학도서관 (1층)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시, 과학교육, 과학놀이를 융합한 과학체험의 장으로 조성 ◦ 과학키트, 과학교구를 열람·대여할 수 있도록 하는 등 기존 과학 도서관과 차별화하여 운영 ◦ 전국 공사립과학관 및 교육과학연구원과 연계한 쌍방향 커뮤니케이션 프로그램 운영 															
과학실험 체험관 (2층)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 출연연과 연계를 통해 전문성 있고 심도 깊은 연구를 색다르게 체험 가능한 실험 프로그램 제공 ◦ 고난이도 및 위험성이 있는 다양한 과학기술 분야의 연구원과 함께 과학실험을 체험할 수 있으며, 과학의 가치를 배울 수 있는 기회 제공 ◦ LAB 개념으로 운영 - 전시, 교육, 연구 통합운영 															
공공R&D 홍보·체험관 (3층)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공공연구개발성과를 기초원천부터 기업이전, 상용화까지 종합적으로 전시·홍보·체험하는 공간 조성 ◦ 출연연 등과 연계하여 일반국민과 과학기술인의 교류·소통할 수 있는 프로그램 운영 															
차세대과학 기술체험관 (4층)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지속가능한 지구를 후손에게 물려주고, 지구를 발판으로 인류의 우주 진출에 도움이 될 수 있는 차세대 과학기술에 대한 이해와 체험이 가능한 공간 조성 															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>대주제</th> <th>중주제</th> <th>소주제(예시)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지속가능한 인류</td> <td>바이오 체험존</td> <td>◦ 디지털 헬스케어, 생명공학</td> </tr> <tr> <td>지속가능한 지구</td> <td>탄소중립 체험존</td> <td>◦ 탄소중립, 차세대에너지, 이차전지</td> </tr> <tr> <td>인류의 진화</td> <td>디지털 체험존</td> <td>◦ 반도체, 빅데이터, AI, 로봇</td> </tr> <tr> <td>지구를 넘어 우주로</td> <td>우주 체험존</td> <td>◦ 우주</td> </tr> </tbody> </table>	대주제	중주제	소주제(예시)	지속가능한 인류	바이오 체험존	◦ 디지털 헬스케어, 생명공학	지속가능한 지구	탄소중립 체험존	◦ 탄소중립, 차세대에너지, 이차전지	인류의 진화	디지털 체험존	◦ 반도체, 빅데이터, AI, 로봇	지구를 넘어 우주로	우주 체험존	◦ 우주
	대주제	중주제	소주제(예시)													
	지속가능한 인류	바이오 체험존	◦ 디지털 헬스케어, 생명공학													
	지속가능한 지구	탄소중립 체험존	◦ 탄소중립, 차세대에너지, 이차전지													
인류의 진화	디지털 체험존	◦ 반도체, 빅데이터, AI, 로봇														
지구를 넘어 우주로	우주 체험존	◦ 우주														
과학마당	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 과학적 상상을 즐기며 체험할 수 있는 공간으로 대덕특구 연구소 및 대전시 등과 연계한 과학놀이 마당 조성 ◦ 국민과 소통·교류할 수 있는 사이언스 플랫폼 조성을 통해 대덕특구 일대를 '지붕없는 과학관'으로 조성 															

< 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 >

- 사업면적: 연면적 35,280m² (지하 4층, 지상 10층)
- 사업기간: 2022년~2025년(4년간)
- 사업예산: 1,476억 원(국비 738억 원) *기획재정부 예비타당성조사 최종 통과 사업
- 주요공간: 특수영상 전용 스튜디오, 특수조명·특수분장·특수음향 등 특수영상 분야 기업입주공간, 특수영상 전문인력 양성공간, 컴퓨터그래픽(CG) 등 사후편집 작업공간, 최종 완성본 사전 시사 공간



Point:

✓ 과학과 MICE 접목 → 과학도시 대전만의 차별화된 MICE산업 중심지로 도약

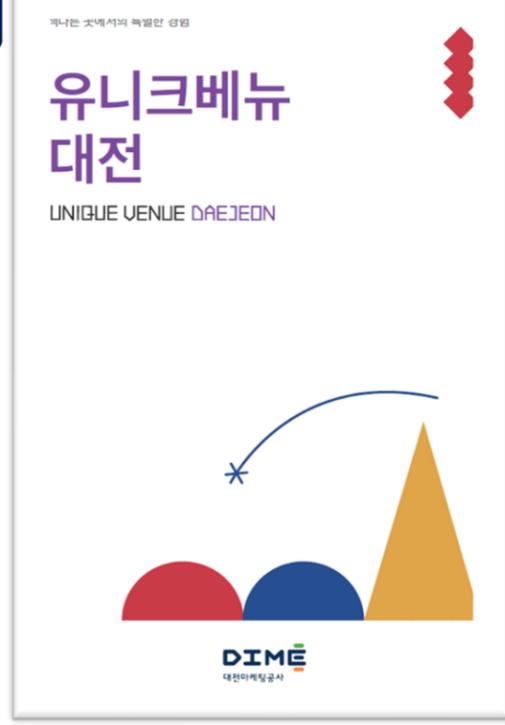
자료: 대전마케팅공사(2021.7.)

★ 현재 추진 중인 국제회의복합지구 지정과 함께 추가 시설/사업을 확보한다면 융복합 MICE 클러스터가 하나의 브랜드화 된 장소가 될 수 있음

특색 있는 MICE 유니크베뉴 발굴 2

자료: 대전관광공사(2022.2.)_연기협 혜음포럼

- 특색 있는 콘셉트로 국제회의, 리셉션, 갈라디너 등 부대행사 개최장소 명소화
- ✓ 시민참여 및 전문가 선정위원회 구성을 통한 신규 유니크베뉴 발굴로 문화체육관광부 및 KTO 코리아 유니크베뉴 선정 추진



한빛광장 / 리셉션



시민광장 / 갈라디너



쌍청전통문화원 / 이사회



사이언스타워 전망대 / 리셉션

과학문화 04

ETRI 융합기술연구생산센터
IBS 과학문화센터

축제/이벤트 10

대전엑스포시민광장
엑스포과학공원 한빛탑

역사문화/전시 16

대전박물관
대전쌍청전통문화원
동춘당공원
우암사적공원
대전전통나래관
옛터민속박물관
테미오래

예술공연 32

충남대학교 정심화 국제문화회관
ART Bridge
mixpace
대전예술가의집

'뷰' 맛집 42

리에도피렌체
KIM's HILL

도시재생 48

관사16호
팔남매집
두충나무집
로킬스티치 소제점
스파크플로우

2018년(20개) → 2019년(30개) → 2020년(40개)

- ✓ (서울) 국립중앙박물관, 한국의집, 삼청각
- ✓ (부산) 더베이101, 영화의전당, 누리마루
- ✓ (경기) 한국민속촌
- ✓ (강원) 남이섬
- ✓ (경북) 황룡원



코리아 유니크베뉴



Point:

✓ 비즈니스 관광객의 관광 활동을 위한 다양성 확보

★ 대전은 코리아 유니크 베뉴에 선정된 사례가 없기에 한국을 대표하며 지역 특색을 고루 갖춘 MICE 행사장소를 발굴하여 활용할 필요가 있음

하이브리드형 MICE 기술 차별화 3

MICE산업의 최근 트렌드 동향(문창현, 2022.1.20.)

구분	주요 내용
지향가치	① 회복력(Resilience) ② 지속가능성(Sustainability) ③ 포용성(Inclusiveness)
전망 키워드	① 디지털 트랜스포메이션 ② 친환경 지속가능성 ③ 경험과 체험의 중요성 ④ 유니크베뉴 ⑤ 비대면 언택트 ⑥ 위생과 안전
최신 트렌드	① 디지털 전환 가속화 ② 하이브리드 컨벤션 지속 ③ 디지털 미팅의 수익화방안 고민 증가 ④ 럭셔리 유니크베뉴 & 소규모 VIP 중심의 자연친화적인 실외행사 활성화
개최방식 변화	① 소규모화 ② 국내 및 지역 MICE행사 중심 ③ 오프라인 & 온라인 또는 온-오프라인 겸용의 하이브리드 방식 증가

〈PCMA(Professional Convention Management Association)「Business Event Compass」(2020)〉

“우리가 알던 MICE시장은 이제 더 이상 존재하지 않는다. 우리는 향후 완전히 다른 방식으로 MICE행사를 개최해야 하며, 지금까지 MICE 개최모델은 미래 세상에서는 더 이상 유효하지 않다.”

※ APAC COVID-19 Survey 설문결과(PCMA Convene, 2021.5.)

- MICE행사의 장소선정시 고려사항 : 청정·방역안전 확보(69%), 코로나 완전통제가능 공간(68%), 지역관광 공사 지원(34%), 재정후원 가능(33%)
- 코로나 종식 이후 MICE 비즈니스모델의 변화 : 대면 의존도 감소(49%), MICE행사 개최빈도 감소(48%), 온라인 행사의 수익화 방안에 대한 고민(31%), Hub&Spoke 모델 도입(30%), 새로운 후원사 및 파트너십 구축(15%) 등
- 재정적인 애로사항 : 하이브리드 행사 기획의 전문성, 온라인 행사의 참가비 책정, 대면행사의 방역비용 증가, 포스트코로나시대의 홍보·마케팅 비용 증가 등

S 강점 >>> 빠른 하이브리드 MICE 구현

O 기회 >>> 전 세계적 디지털 트랜스포메이션 진행
미팅테크놀로지 발전 및 활성화

★ SO전략: MICE 디지털 트랜스포메이션 실현 → 과학도시 = 대전



※ APAC COVID-19 Survey 설문결과(Encore Global, 2021.11.)

- 하이브리드 MICE행사 애로사항 : 참가자들의 오프라인 행사 참가의지(43%), 방역지침 준수(32%), 참여도 향상 방안(32%), 온라인 기술비용 증대(31%)
- 향후 MICE산업 전망 : 대면 참가자 수 감소(57%), 엄격한 방역·안전프로토콜 준수(38%), 온라인·하이브리드 행사 참가 증가(33%)

MICE 서비스 기업의 변화

- 기존대면 중심의 서비스 제공에서, 비대면/온라인 미팅을 위한 IT 솔루션 서비스 제공으로 변화
- 기술 중심 기업으로 업태 변경

미팅테크놀로지 업체 부각

- 비대면 또는 접촉 최소화를 위한 un-tact 미팅테크놀로지 수요 증대
- 세계 모바일 기반 회의 기술 시장 연평균 15~20% 성장 예상*

→ **코로나19로 인한 MICE산업의 변화**

★ 시대적 상황 변화에 대처할 수 있는 트랜스포머 같은 MICE 대응력 중요

Point:
✓ 과학도시 이미지 극대화

자료: 이병철(2022). 대전환시대, MICE 산업 경쟁력 강화 방안 (2022 MICE 정책포럼)



자료: 윤은주(2020.12.14.)

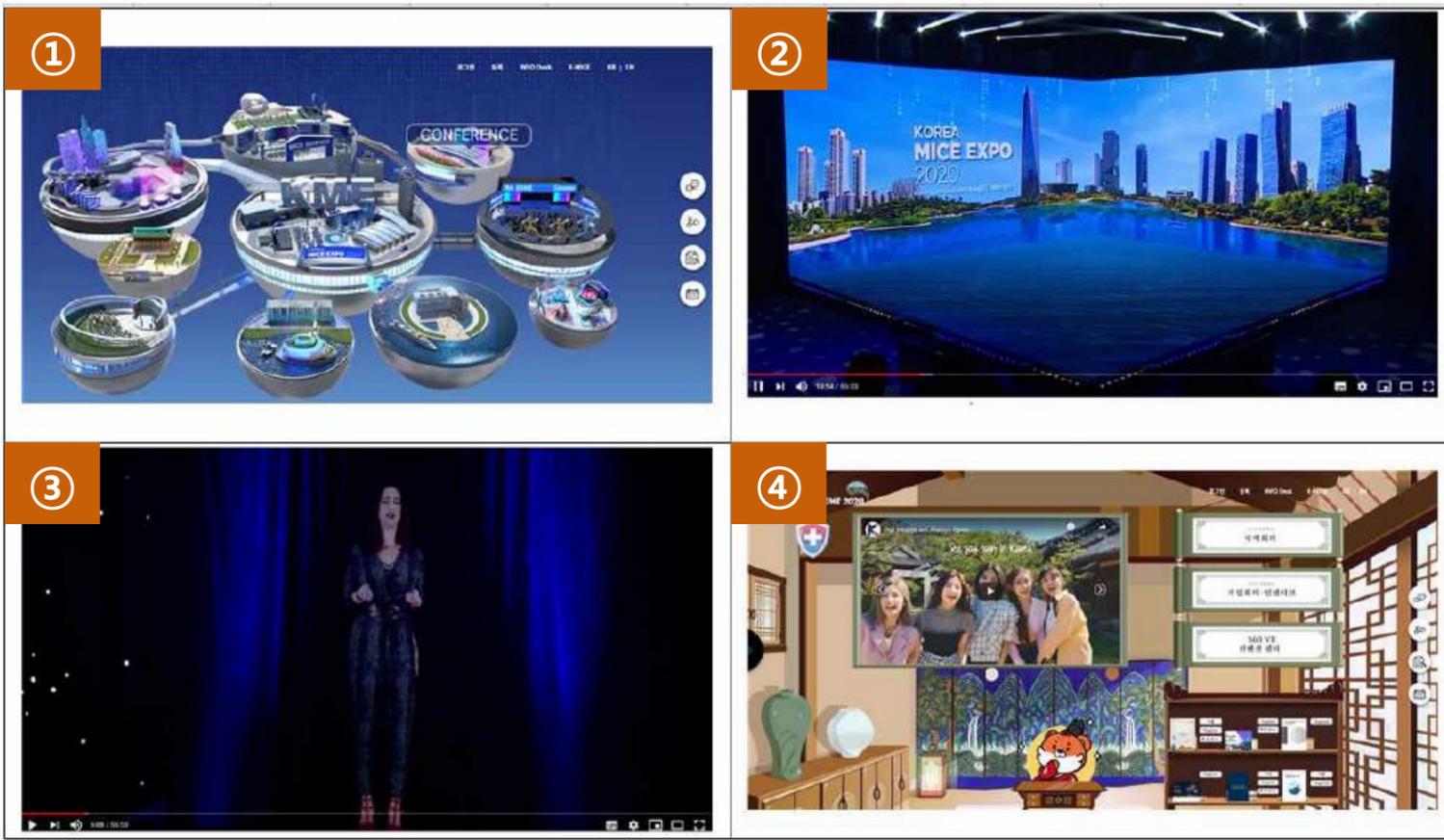
- Zoom 등 온라인 개최의 경우 도시 홍보를 어떻게 진행할 것인지에 대한 고민을 해결해준 모델
- 서울 전체를 가상 회의공간으로 만들어 창덕궁, 세빛둥둥섬, 서울식물원, 남산N타워, DDP 등이 하나의 행사를 위한 가상공간으로 구성
- 과하지 않은 애니메이션 기능을 통해 참가자가 화면에 몰입할 수 있게 해주었고, 회의 등은 Zoom을 통해 실시간으로 진행되어 참가자 간 질의응답도 가능하게 구성



★ 개최도시를 위한 다양한 파급효과 중요 → 온라인 행사의 한계 극복



- 회의와 전시가 동시에 개최되는 행사로, 코로나19로 인해 행사 시기도 연말로 연기되었고, 회의 연사와 일부 시상식 참가자만 참여하는 하이브리드 형태로 인천 송도 컨벤시아에서 진행
 - ① 온라인 참가자들에게 보여지는 첫 번째 화면으로 전체 행사 구성 확인 가능
 - ② 하이브리드 행사 무대 사진으로 3면이 LED 스크린으로 구성되어 화려한 연출 가능 → 참가하고 싶은 흥미 유발
 - ③ 해외 연사(홀로그램)를 불러 초청연설을 들을 수 있게 구성
 - ④ 다양한 프로그램 구성 가능



핵심

Daejeon is U 슬로건 + 꿈돌이 = 생활밀착형 상품 개발·판매

I ♥ NY
원소스멀티유즈
[One Source Multi Use]



캐릭터



'93 대전엑스포 Ver. 꿈돌이 시즌 1 사업 (카카오프렌즈) 꿈돌이 시즌 2 사업 (오렌지쇼크)



극세사 클리너 카카오톡 이모티콘 지역화폐(온통대전)



마그네틱

- 브랜드 진정성 강화
- 온라인 단독 쇼핑몰
 - 굿즈 아이템/물량 증대
 - 온/오프라인 마케팅 확대
 - 콜라보레이션

대전군와관형상호: UCLG



많은 분들에게 인지도 있는 대전을 대표하는 상징마크와 그린컬러를 "대전다음"을 표현하는 상품에 활용



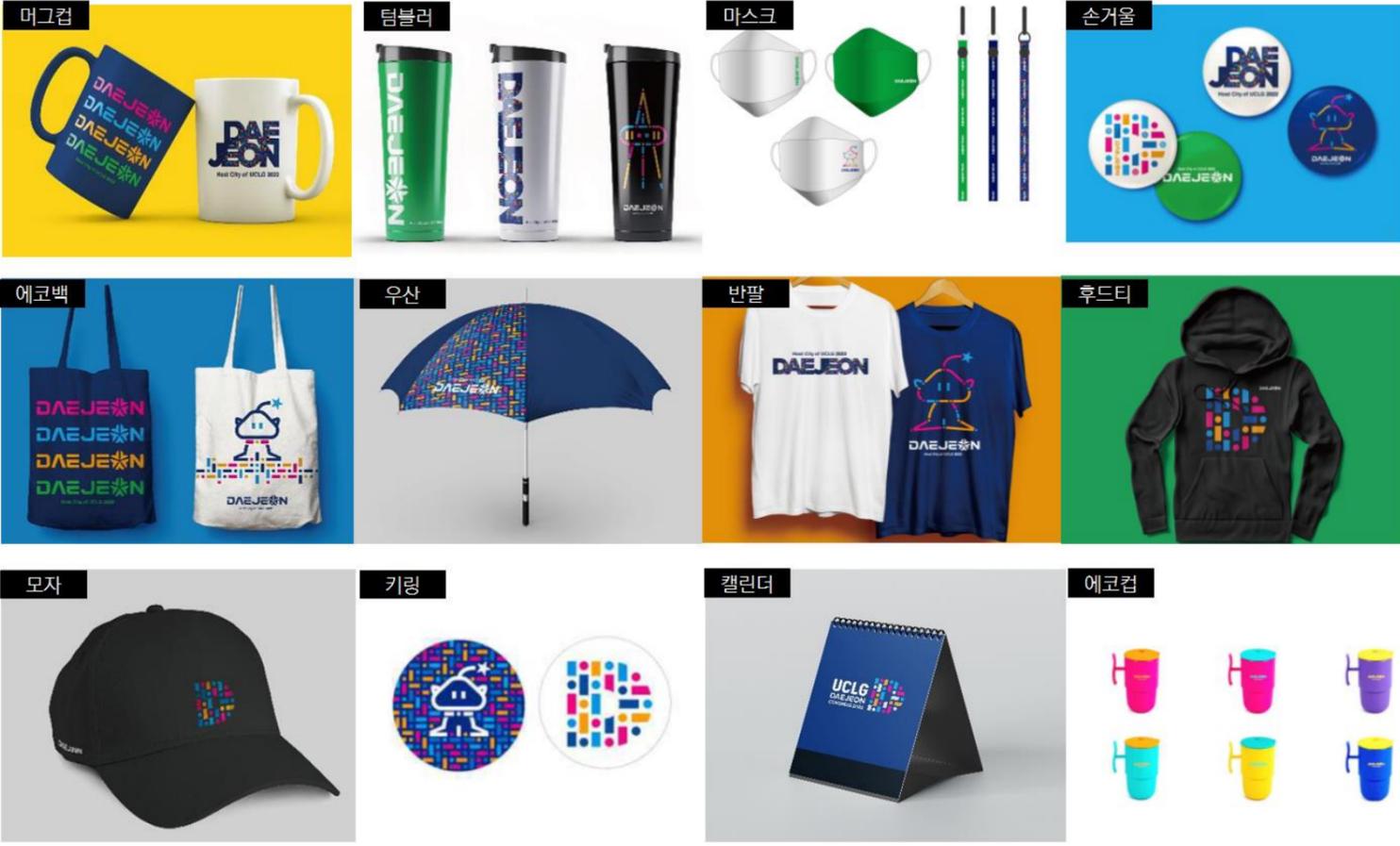
UCLG 대전 세계총회의 그래픽 요소를 결합하여, 대전시의 글로벌하고 미래적인 도약을 표현



자료: 대전관광공사 내부자료

★ 통합마케팅커뮤니케이션(IMC: Integrated Marketing Communication) → 다양한 매체·채널을 통한 일관된 메시지 전달+유무형의 경험 제공

생활MD



대부분의 사용자가 생활에서 이용하기 좋은 품목

Point:

✓ 과학도시 이미지 극대화를 위한 디자인 강화

홍보 기념품

프리미엄 MD

과학 · 스마트시티 이미지 홍보

비플렉스 무선이어폰
KAIST 생체역학연구소 제품. 런닝에 대한 정보를 받아 자세를 교정

도자기 스마트폰 스피커
대전기업과 대전 장인 협업. 친환경 도자 제품

대전다움 전달 (대전 작가와 콜라보)

루나섹 작품
최영근 칠예술 작가의 옷칠, 자개, 색편을 활용한 상품

기대효과

- 대전의 도시 아이덴티티 개발 효과
 - ✓ 단순 상품브랜드뿐만 아니라 대전트램 등 공공 활용 확대 가능
- UCLG뿐만 아니라 과학도시 콘셉트에 맞는 상품 디자인 도입
- 기념품 디자인의 전반적 수준 향상
 - ✓ 향후 각종 공모 시 제품 참조 가능



「2022 대전 UCLG 세계총회」와

MICE 브랜딩 강화





목차

I. 총회 방향

II. 총회 개요

III. 총회 일정

IV. 협력 네트워크 구축

V. 총회 세부계획

1. 행사장
2. 상징행사(Symbolic Event)
3. DaejeonTrack (We Daejeon)
4. 「WE CARE 세계시민축제」
5. 스마트 전시회



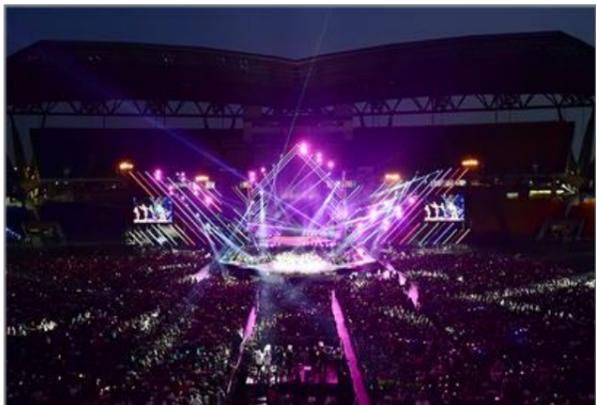
「2022 대전 UCLG 세계총회」 성공개최로 글



도시 이미지 제고

- 확장형 하이브리드 회의 시스템 구축 “역대 최다도시 참여”
- 대전形 트랙운영을 통해 “도시 외교 선도”
- 스마트시티 전시회를 통해 “지속가능한 도시 성장 모델 제시”

전 세계 140개국 참가자와 시민이 함께 즐기기



- 행사장 주변, 원도심, 갑천변 등 대전 전체를 아우르는 축제
- 음식, 문화, 체험, 만남 등 다양한 구성으로 특별한 경험을 선사하는 축제
- * K-POP콘서트, 드론·불꽃쇼, 세계음식문화축제 등

남·북 도시간 교류협력을 통해 새로운 평



점 제시

- UCLG회장단 및 주요인사 DMZ 방문(평화기원행사/판문점 견학)
- 「UCLG 대전총회」에 평화를 주제로 한 다양한 행사 구현
- * 한반도 국제평화 포럼, 평화 기원 대표단 사이닝(signing) 이벤트 등

일시·장소	2022년 10월 10일~14일(5일 간) / 대전컨벤션센터(DCC) 제1,2전시장
참가 규모	140여 개 국 1,000여 개 도시 5,000여 명(국내 3,000, 해외 2,000)
행사내용	공식행사(개. 폐회식, 만찬), 회의, 전시회, 시민 행사(K-POP 콘서트 등 32개) 등
총괄주제	위기를 이겨내고 미래로 나아가는 시민의 도시 (Local and Regional Governments breaking through as One)
트랙별 주제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ We meet → Statutory track (의사결정 회의) ▶ We advocate → Assembly track (지자체 회의) ▶ We listen → Town Hall track (민간참여 회의) ▶ We act → Local4Action track (네트워킹) ▶ We Daejeon → Daejeon track (대전트랙)
추진경과	<p> '19년 11월 총회 유치 '20년 7월 국제행사 승인 '21년 7월 조직위 출범 '21년 10월 UCLG 협약 D-1주년 '21년 11월 총회 주제 선정 '21년 12월 성공 다짐 대회(국회) '22년 10월 GOAL </p>

Ⅲ. 총회 일정 1. 전체 일정표

시간	10/10 (월)	10/11 (화)	10/12 (수)	10/13 (목)	10/14 (금)
대전 탐방					
오전	ASPAC 위원회	전시회 개막식(10:00) 간부회의 (총회준비) ASPAC 위원회	개막식(10:00) 법정회의 위원회 (2시간) 대전 트랙	어셈블리 트랙 대전 트랙	
오후	대전 탐방	대전 트랙 러닝 포럼	어셈블리 트랙 집행부회의 (2시간) 타운홀 리서치 포럼 로컬포액션트랙 네트워킹허브	어셈블리 트랙 타운홀 로컬포액션트랙 네트워킹허브	The Power of We: 정부 타운홀: 신뢰와 정부 대전트랙 로컬포액션트랙 네트워킹허브
PRIME TIME (16~19)	간부회의 (총회준비)	간부회의 (총회준비) 재정기획 위원회 (2시간)	(Hybrid)개회식 The Power of We: 사람	총회 (3시간) The Power of We: 지구	월드사무국 위원회 (3시간)
대전 탐방					
저녁	ASPAC 네트워킹의 밤	K-POP 콘서트 (19:00)	공식 환영만찬(19:00)		폐회식 & 환송만찬(18:00)

구분	일시	장소	행사내용			비고
개회식	10.12(수) (10:00)	DCC 2	<ul style="list-style-type: none"> 참가자 : 국내외 귀빈 및 일반 등록자 3,000명 행사내용 : 개막공연, 개회사, 축사, 기조연설 등 			
환영만찬	10.12(수) (19:00)		<ul style="list-style-type: none"> 참가자 : 국내외 귀빈 및 일반 등록자 2,000명 대전시 주관 			
주요행사	10.11(화) ~ 10.14(금)	DCC 1, 2 한빛 광장	공식회의 & Track (세계 위원회 등 250개)	전시회 (4개존, 250여 부스)	세계시민 축제 (K-POP, 문화공연 등 32개)	
환송만찬& 폐회식	10.14(금) (18:00)	DCC 2	<ul style="list-style-type: none"> 참가자 : 국내외 귀빈 및 일반 등록자 2,000명 행사내용 : 대전선언문 발표, 차기 회장 선출 및 차기 개최지 발표 			
폐회식	10.14(금) (18:00)	DCC 2	<ul style="list-style-type: none"> 참가자 : 국내외 귀빈 및 일반 등록자 2,000명 행사내용 : 대전선언문 발표, 차기 회장 선출 및 차기 개최지 발표 			

구분	주요 내용	
공식회의 소개	Statutory (의사결정 회의)	총회, 재정관리위원회, 운영위원회, 집행부회의, 이사회
	Assembly (지자체 회의)	지부별 회의, 대륙별 상황에 맞는 비전 제시 / 그간 회의내용 협의결정
	Town hall (민간참여 회의)	정치가, 시민사회(국제기구 등) 등 파트너들이 소통하는 열린 공간
	Local4Action track(네트워킹)	자유토론, 패널초청 등 다양한 형태로 진행
	Daejeon track(대전트랙)	과학도시 대전의 특성을 살려 사람중심, 지속가능한 스마트 도시 구현방안 제시



V. 총회 세부계획 1. 행사장

구성주안점

스마트기술을 활용한 총회장과 완벽한 방역을 통한 안전한 행사장 조성

확장형 (대면중심) 하이브리드 회의

참가자 확대

모바일 앱, Paper Less

친환경, 편의제공

디지털 미디어(특수효과)

과학·스마트 도시 연출

방역·안전 (Covid19)

Safety Daejeon



DCC 그랜드볼룸

- 세계총회 및 이사회
- Track별 회의(중회의장)

DCC 제1전시장

- Local4Action HUB
- UCLG 세계 사무국 및 회장단 집무실
- Press Center

DCC 제2전시장 다목적 홀

- 개회식
- 환영·환송 만찬
- 폐회식

DCC 제2전시장

- 스마트시티 전시회



하이브리드(hybrid)회의

회의장 조성

- 최첨단 ICT인프라 활용 디지털 총회장 구축
 - 하이브리드(Hybrid), 스트리밍 시스템 구축
 - 탄소중립행사장 운영(5GWiFi, 모바일앱)

공식행사

- 개·폐회식, VIP환담, 환영만찬 등 메인 이벤트 * (UCLG사무국 연계 세계적 명사 참여 유도)
 - * ① 대표공연발굴(퓨전국악:이날치밴드+현대적 공연)
 - ② 대표메뉴선정(전문푸드스타일리스트)
 - ③ 만찬주(막걸리+전통주)발굴
 - ④ VIP초청, 유명기조연설자 섭외 등

하이브리드

- 확장형 하이브리드 회의 구성
- 세계사무국과 협의로 운영 회의 선정 (주요회의 또는 지정회의 하이브리드형 운영)
- Zoom, 실시간 스트리밍 시스템 구축
 - 줌(플랫폼)을 이용한 온라인 회의
 - 스트리밍 UTUBE, VMIX 플랫폼
- 하이브리드형 회의 운영 **有경험PCO** 선정



방역(quarantine)

사전조치

- 현장 등록 시 PCR 음성확인서 체크
 - 개인 방역킷(Kit), 등록 물품으로 제공
- 주요 출입구 Air-Shower(방역 터널)설치
- 화상 발열체크시스템 구축 (열화상 카메라)
- FaceID 시스템도입*/협찬작업 추진중
 - 회의 참가자 확인 시 접촉 최소화

현장운영

- 행사장 별 정기 소독 (회의종료 후→ 회의장, 전시장 일괄 소독)
 - 방역전문인력 현장 상주
 - 감염병 관련 보건 인력 현장 상주
 - 비상조치 및 현장 대응

숙박시설

- 호텔별 방역 전담자 지정
 - 지정호텔 별 방역 전담자 회의 개최
 - 방역주안점 설명 및 방역 관련 교육실시
- 호텔→보건소간 감염병 대응 채널 구축

관내 수송

- 1일 운행 종료 후 차량 소독실시
 - 전문업체 위탁운영

코로나 대안

- **코로나 상황에 따라 완전 비대면, 연기 등 검토**
(결정 시점 2022년 4월)

남·북 평화를 기반으로
세계평화를 염원하다.

그 동안

조선도시연맹 접촉시동

- 북한접촉신고 통일부 승인
- 초청 서한문 전달
(시장->UCLG->조선도시연맹)
- 통일부장관 지원약속
(DMZ평화투어포럼유치,북한접촉)
- ASPAC 사무총장 초청 협의

앞으로

UCLG ASPAC과 협력,
조선도시연맹 참석 총력

- (1단계) 3~4월 화상회의
(대전·KCF·ASPA)
- (2단계) 제3국 접촉 추진
* 6월9일, 중국 ASPAC 집행부회의
- 남북평화이벤트 발굴

Special Event

DMZ평화 투어

총회개최전

- 월드사무국과 사전시찰(4월6일 예정)
- UCLG 회장단, 중요 인사
DMZ 방문 남북평화기원(10월8~9일)
- 대전 총회에 평화 이미지 래핑

한반도국제평화포럼

- 통일부 주최
- UCLG 총회기간중 개최
- 각 도시대표단 참여 홍보

평화염원 레거시

- 총회 기간중 디지털 사이닝 행사
개최 → 디지털보드에 직접 사인
- 총회기간 지속적·자발적 참여
→ 타임랩스 촬영 → 폐회식 활용

대전선언 (평화선언)

- 대전 선언시 스마트 기술 활용
- 세계적 평화기여 인물
홀로그램연출
- 김대중, 넬슨 만델라 등

— 대전시/실·국 — 협력기관 — 학회, 연구원

- 과학도시 대전의 특성을 살려 사람 중심, 지속 가능한 스마트 도시 구현 방안 제시

<p>건강보건과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스마트도시와 건강도시 • 건강도시 네트워크 강화 	 <p>스마트시티과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스마트 도시 발전 전략 * 연계행사: 스마트전시회
<p>시민소통과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정보 인권 * 연계행사: 곤령골 방문 	 <p>국제협력담당관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과학기술과 도시 혁신의 미래 (2세션)
<p>대전시교육청</p> <ul style="list-style-type: none"> • 메타버스 활용 교육 	 <p>복지정책과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스마트기술 활용 돌봄 방안 • 대전형 통합 돌봄의 나아갈 길
<p>한국수자원공사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 물 에너지 활용 탄소 저감 	 <p>유엔거버넌스 센터</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기후행동과 회복력 향상을 위한 거버넌스 혁신과 디지털 전환
<p>대전과학산업진흥원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 	 <p>대전세종연구원 (행정학회 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과학기술 시대의 신지방자치 모색
	 <p>바이오니아</p> <ul style="list-style-type: none"> • 진단기술에 의한 안전한 스마트도시 건설

「기관간 협업으로 차별화된 대전 트랙 구현」

15개 지점 32개

부대·연계 행사로 들썩이는 **五**

感満足!!

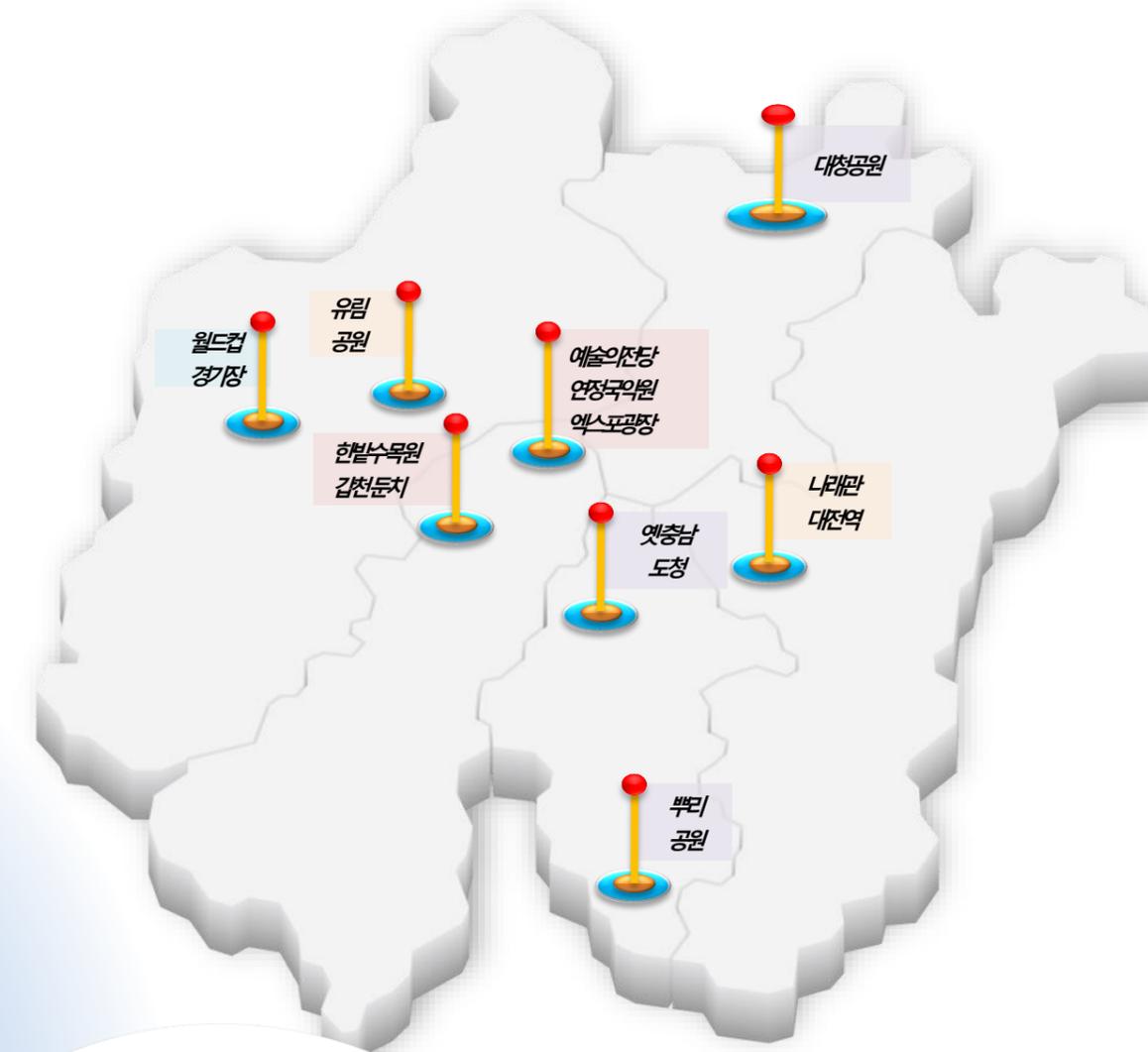
예술의 전당 | • 예당 특별 주간
• 시립예술단 정기 공연

연정국악원 | • 대전십무공연
• 이날치밴드초청
• 2022<한밭풍류>

월드컵경기장 | • K-POP Concert

엑스포시민광장 | • D-100일 음악회
• K-POP 커버댄스

전통나래관 | • 무형문화재



들썩in대전 (공연)
5개 지점, 9개

오감in대전 (축제)
10개 지점, 19개

감성in대전 (전시)
4개 지점, 4개

갑천둔치 | • 드론쇼
• 불꽃축제

엑스포광장 | • WE CARE 콘서트

한빛광장 | • 음악분수 및 미디어파사드

옛 충남도청 | • 세계음식문화축제

e스포츠경기장 | • 빵빵축제

대전역 | • 프리마켓 및 버스킹

뿌리공원 | • 지역공동체 한마당

보라매공원 | • 사이언스페스티벌

중앙과학관 | • e-스포츠대회

대청공원 | • 특수영상페스티벌
• 자치구 대표 축제(6개)

시립 미술관 | • 대전비엔날레 '22.8~10-

옛 충남도청 | • 우리꽃·세계꽃 전시회('22.10월)

한밭수목원 | • 우리꽃·세계꽃 전시회('22.10월)

갑천둔치 | • 갑천꽃단지 조성 ('22.9~10월)

유림공원 | • 유성구 국화전시회 ('22.10월)

사전붙업 프로그램

UCLG 주제별 원탁회의
UCLG 기념빵 출시

D-100일 기념음악회(후원필요)
K-POP 커버댄스 경연

UCLG 대전시민
오피저버 선발

총회기간 프로그램

웰컴 축제
We Care 콘서트 ▶ 위기극복염원전달
Break Through ▶ 하나되어 미래로
드론쇼&미디어파사드 ▶ 과학도시 형상화
미래세대 토크쇼 ▶ 다음세대 참여
홍보관 운영 ▶ 국제기구민간단체, 기업 등
세계음식문화체험 ▶ 세계음식, 와인

연계 행사
대전부르스, 대동천가든축제 ▶ 대전역
효문화뿌리축제 ▶ 뿌리공원
힐링아트페스티벌 ▶ 보라매공원
청소년 나be한마당 ▶ 중앙과학관
대청호가 그린 영화제 ▶ 대청공원
국화전시회 ▶ 유림공원
사이언스페스티벌 ▶ 행사장 일원

공연
총회기념 ▶ 대전심무 ▶ 한밭풍류
▶ 예당특별주간 ▶ 시립예술단 정기공연
특별공연 ▶ 이날치밴드 ▶ 무형문화재

특별 행사
K-POP 콘서트 ▶ 세계시민K-culture 체험
스마트시티전시회 ▶ DCC제2전시장
기획전시 ▶ 대전비엔날레 ▶ 우리꽃세계꽃 갑천꽃단지
특별행사 ▶ e-스포츠 ▶ 특수영상페스티벌 ▶ 지역공동체한마당

웰컴 축제

We Care Concert

Break Through

세계음식문화 체험



드론 & 미디어파사드

미래세대 토크쇼

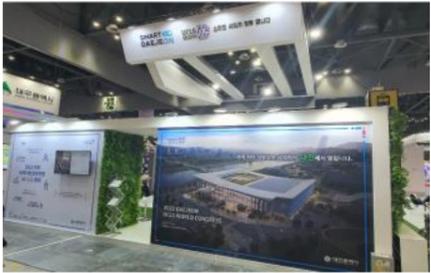
국제기구 홍보관 운영

구성주안점

· 총회 참가자와 시민들에게 미래 스마트 기술 체험기회 제공

스마트 기술 체험공간(3개존)	5,120m ² (DCC제2전시장 (Hall3,4) 250 부스	부스유치목표 90% 달성!!
---------------------	---	------------------------

스마트 도시



미래의 과학도시

대전주제관(1) SOS랩 사업(8개 시도), 대전기업체(30), 타시도(3), 스마트의료(1) 등

스마트 리빙



스마트한 일상의 변화

스마트 홈, AI로봇, UAM 디지털트윈 (KT, LH, 한화시스템 등 6개 기업)

스마트 로봇



새로운 동반자

AR VR 체험(DICA), 로봇(한컴 등 5개 기업, 연구소)

기타(이벤트)



평화존,한복 체험, 이벤트(공연), 로봇 카페 등

대전기업관



소재 중소기업 전시(60여개)

1. 국제회의의 복합지구와 스마트관광 중심의 융복합 클러스터 구축

2. 대전만의 MICE 유니크베뉴 발굴

3. 유니크 굿즈/디자인 발굴

4. 하이브리드형 MICE 기술의 차별화



**THANK
YOU!**