

The MICE⁺ *plus*

Meeting Incentive Convention Exhibition

The MICE Plus 매체 소개 · 광고 지면 안내

The MICE Plus ?

(사)한국MICE협회는 2007년, MICE 전문 계간지 'The MICE' 1호를 창간하여 MICE 업계와 협회 소식을 전해왔습니다.

2017년 'The MICE Plus'로 제호를 변경하며 MICE 지식과 트렌드, 국내외 산업 동향, 지역과 행사 등 다양한 주제로 MICE 업계와 협회 소식을 전달하고 있습니다.

'The MICE Plus' 는 MICE 업계의 역사와 현재, 그리고 미래를 담고 있는 MICE 커뮤니케이션 채널로 자리매김하고 있습니다.



The MICE Plus 주요 배포처

The MICE Plus 는 아래 주요 배포처에 무료로 배포됩니다.

[The MICE Plus 주요 배포처]



• **MICE 기업** (PCO/PEO, 컨벤션센터·호텔 등 MICE 베뉴, MICE 서비스, CVB, DMO 등)



• **MICE 주최기관, 협·학회**



• **정부 부처, 지자체 MICE·관광 부서, 관광청**



• **MICE·관광 특성화고, 대학, 교수**



• **미디어, 유관기관**

- 정부부처, 유관기관, 지역 DMO/CVB, 컨벤션센터, 지자체 등 **300여 곳** 책자 배포
- 뉴스레터 동시 발행으로 **19,000여 곳** 온라인 배포

The MICE Plus 주요 배포처

대분류	중분류	회원사명
국제회의기획업	PCO	(주)프리미엄패스인터내셔널
국제회의기획업	PCO	(주)인커뮤니케이션코리아
국제회의서비스업	기념품/사진/영상	골든벨물산
유관기관	DMO	(재)서울관광재단
유관기관	DMO	인천관광공사
국제회의기획업	PCO	(주)인터컴
국제회의기획업	PCO	(주)이즈피엠피
국제회의서비스업	시스템/장치/기자재/SI	티에스엠(주)
유관기관	DMO	대전마케팅공사
국제회의시설업	컨벤션센터	코엑스(COEX)
국제회의서비스업	여행/항공/관광	(주)김스여행사
유관기관	DMO	경기관광공사
유관기관	CVB	(재)경주화백컨벤션뷰로
유관기관	DMO	한국관광공사
유관기관	교육기관	한국컨벤션전시산업연구원
국제회의기획업	PCO	(주)텍스코
국제회의기획업	PCO	(주)드림아이플래너스
국제회의기획업	PCO	(주)리컨벤션
국제회의기획업	PCO	(주)베니카
국제회의기획업	PCO	(주)애임코리아
국제회의기획업	PCO	(주)엠아이에스
국제회의기획업	PCO	(주)엠앤티코리아
국제회의기획업	PCO	(주)엠커뮤니케이션
국제회의기획업	PCO	(주)이오컨벡스
국제회의기획업	PCO	(주)인세션
국제회의기획업	PCO	(주)제니컴
국제회의기획업	PCO	(주)피오디커뮤니케이션즈
국제회의기획업	PEO	넥스퍼어
국제회의서비스업	디자인/인쇄/제작물/장식	(주)디앤디프린팅
국제회의서비스업	기념품/사진/영상	엘투산업
국제회의서비스업	시스템/장치/기자재/SI	(주)이렌컴퓨터마이스
국제회의서비스업	여행/항공/관광	(주)레드캡투어
국제회의서비스업	여행/항공/관광	(주)신랜드여행사
국제회의시설업	컨벤션센터	(주)메스코(MESCO)

[(사)한국MICE협회 회원사 등 MICE 기업]

The MICE Plus 주요 배포처

분류	협학회명
협학회	ARCCNM (아시아핵의학협력기구)
협학회	IDF 한국위원회
협학회	IEEE/제어로봇시스템학회
협학회	KAROS 한국외과로봇수술연구회
협학회	국가기술표준원
협학회	국가핵융합연구소
협학회	국립해양조사원
협학회	국제감굴학회본부
협학회	국제개발협력민간협의회
협학회	국제백신연구소
협학회	국제청소년연합
협학회	기업재해경감협회
협학회	노사발전재단
협학회	대구경북섬유산업연합회
협학회	대한가정의학회
협학회	대한건축학회
협학회	대한교통학회
협학회	대한기계학회
협학회	대한기생충학·열대의학회
협학회	대한내분비학회
협학회	대한뇌기능매핑학회
협학회	대한당뇨병학회
협학회	대한마취통증의학회
협학회	대한미생물학회
협학회	대한방사선방어학회
협학회	대한변호사협회
협학회	대한비뇨기과학회
협학회	대한세포병리학회
협학회	대한소화기기능성질환·운동학회
협학회	대한소화기학회
협학회	대한수의사회
협학회	대한소포초의학회
협학회	대한응급의학회

[MICE 주최기관(협학회) 및 단체]

부처명	부서
고용노동부	
과학기술정보통신부	국제협력총괄관
과학기술정보통신부	국제협력총괄관
교육부	
교육부	
국토교통부	도로국 / 첨단도로안전과
국토교통부	도로국 첨단도로안전과
기획재정부	정책조정국 서비스경제과
기획재정부	정책조정국 서비스경제과
기획재정부	정책조정국
기획재정부	
농림축산식품부	
농림축산식품부	농촌정책국 / 농촌산업과
농림축산식품부	농촌산업과
농림축산식품부	
농림축산식품부	농촌산업과
문화체육관광부	융합관광산업과
문화체육관광부	융합관광산업과
문화체육관광부	융합관광산업과
문화체육관광부	관광산업정책관
문화체육관광부	관광정책과
문화체육관광부	문화예술정책실
문화체육관광부	관광국 관광정책과
문화체육관광부	관광산업과
산업통상자원부	무역진흥과
산업통상자원부	무역진흥과
여성가족부	국제협력담당관
외교부	문화외교국 문화교류협력과
외교부	재외동포영사국 재외동포과
외교부	중미카리브과
외교부	중남미협력과
외교부	유라시아과
외무부	
중소벤처기업부	중소기업정책과

[중앙부처 및 유관기관]

The MICE Plus 주요 배포처

구분	지역	단체명	부서
광역자치단체	강원도	강원도청	관광마케팅과
광역자치단체	경기도	경기도청	관광과
광역자치단체	경상남도	경상남도청	관광진흥과
광역자치단체	경상북도	경상북도청	관광마케팅과
광역자치단체	경상북도	경상북도청	관광마케팅과
광역자치단체	광주광역시	광주광역시청	관광진흥과
광역자치단체	광주광역시	광주광역시청	문화관광과
광역자치단체	대구광역시	대구광역시청	국제통상과
광역자치단체	대구광역시	대구광역시청	관광과
광역자치단체	대전광역시	대전광역시청	국제협력담당관
광역자치단체	부산광역시	부산광역시청	관광마이스과
광역자치단체	서울특별시	서울특별시청	관광체육국 MICE산업팀
광역자치단체	세종특별자치시	세종특별자치시청	관광문화재과
광역자치단체	울산광역시	울산광역시청	관광진흥과
광역자치단체	인천광역시	인천광역시청	마이스산업과
광역자치단체	전라남도	전라남도청	관광과
광역자치단체	전라북도	전라북도청	관광총괄과
광역자치단체	제주특별자치도	제주특별자치도청	관광정책과 마이스산업
광역자치단체	충청남도	충청남도청	관광진흥과
광역자치단체	충청북도	충청북도청	문화체육관광국 관광항공과
기초자치단체	서울특별시	강남구청	관광진흥과
기초자치단체	서울특별시	강동구청	문화체육과
기초자치단체	서울특별시	강북구청	문화관광체육과
기초자치단체	서울특별시	강서구청	문화체육과
기초자치단체	서울특별시	관악구청	문화체육과
기초자치단체	서울특별시	광진구청	문화체육과 문화재관광팀
기초자치단체	서울특별시	구로구청	문화관광과
기초자치단체	서울특별시	금천구청	문화체육과
기초자치단체	서울특별시	노원구청	문화과
기초자치단체	서울특별시	도봉구청	문화체육과 관광진흥팀
기초자치단체	서울특별시	동대문구청	문화체육과
기초자치단체	서울특별시	동작구청	교육문화과 문화예술팀
기초자치단체	서울특별시	마포구청	관광과
기초자치단체	서울특별시	서대문구청	문화체육과 문화기획팀

[광역 및 기초자치단체 MICE·관광 관련 부서]

The MICE Plus 주요 배포처

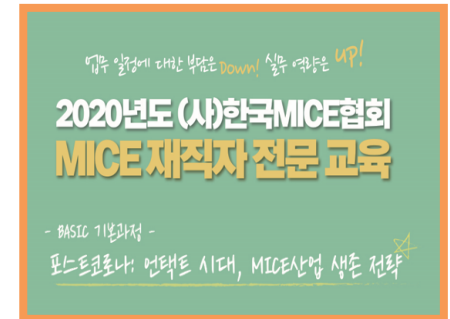
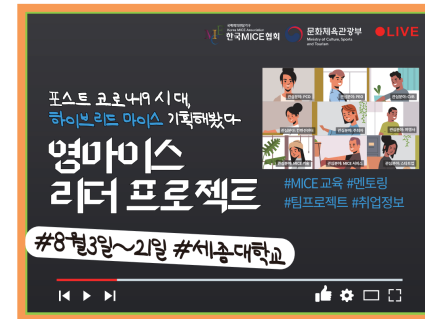
분류	업체명
호텔/리조트	JW메리어트 호텔 서울
호텔/리조트	글래드호텔그룹
호텔/리조트	더케이 호텔 서울
호텔/리조트	한화호텔&리조트
호텔/리조트	더클래스 300호텔&리조트
호텔/리조트	동해보양온천컨벤션호텔
호텔/리조트	라마다 앙코르 제주 서귀포 호텔
호텔/리조트	라마다플라자광주호텔
호텔/리조트	로니관광호텔
호텔/리조트	롯데호텔제주/롯데시티호텔제주
호텔/리조트	리츠프라자관광호텔
호텔/리조트	마리안느 호텔
호텔/리조트	베니키아 스위스로젠호텔
호텔/리조트	롯데호텔
호텔/리조트	센터마크호텔
호텔/리조트	쉐라톤 서울 디큐브시티 호텔
호텔/리조트	스탠포드호텔코리아
호텔/리조트	신라대학교 호텔관광이벤트
호텔/리조트	오라관광(주)글래드호텔그룹
호텔/리조트	월간 호텔&레스토랑
호텔/리조트	유개슬호텔&웨딩
호텔/리조트	익산그랜드패리스호텔
호텔/리조트	(주)신세계조선호텔
호텔/리조트	(주)호텔신라
호텔/리조트	칼호텔
호텔/리조트	코모도호텔
호텔/리조트	호텔현대
호텔/리조트	프레지던트 호텔
호텔/리조트	서울가든호텔
호텔/리조트	프레지던트 호텔
유니크베뉴	국립중앙박물관
유니크베뉴	국립아시아문화의전당
유니크베뉴	루나미텔
유니크베뉴	부산 야구아리움

[MICE 관련 시설 및 유니크베뉴]

구분	기관명
취업 관련	경희대학교 취업진로지원처
취업 관련	광운대학교 취업지원팀
취업 관련	동국대학교 취업센터
취업 관련	서강대학교 취업지원팀
취업 관련	서울특별시립대학교 취업경력개발센터
취업 관련	세종대학교 취업지원과
취업 관련	숙명여자대학교 취업경력개발원
취업 관련	연세대학교 취업진로지원팀
취업 관련	한국산업기술대학교 취업진로지원팀
취업 관련	한림대학교 취업지원센터
취업 관련	홍익대학교 취업진로지원센터
취업 관련	건국대학교 학생경력개발시스템
취업 관련	고려대학교 경력개발센터
취업 관련	국민대학교 경력개발센터
취업 관련	명지대학교 경력개발팀
취업 관련	서울대학교 경력개발센터
취업 관련	서울특별시립대학교 취업경력개발센터
취업 관련	성균관대학교 경력개발센터
취업 관련	성신여자대학교 경력개발센터
취업 관련	숙명여자대학교 취업경력개발원
취업 관련	송실대학교 경력개발센터
취업 관련	이화여자대학교 경력개발센터
취업 관련	한국외국어대학교 경력개발센터
취업 관련	경기대학교 인재개발원
취업 관련	덕성여자대학교 종합인력개발원 여대생커리어개발센터
취업 관련	중앙대학교 중앙미래인재개발센터
취업 관련	한양대학교(서울) 커리어개발센터
취업 관련	호남대학교정보문화센터
관련 학과	가천대학교
관련 학과	가천대학교(글로벌캠퍼스)
관련 학과	가톨릭관동대학교
관련 학과	강릉대학교
관련 학과	강릉영동대학교
관련 학과	강원영동대학교

[MICE 관련 학과 및 취업 관련 기관, 대학생]

The MICE Plus 주요 배포처



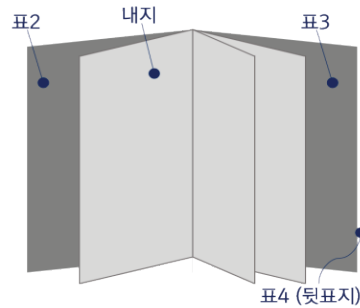
[기타 보유 DB, 협회 행사 참가자 대상 지속 배포]

[온라인 배포 - 협회 블로그 게재]

9

The MICE Plus 광고 안내

1. 전면광고



내용	구분	내용	단가(부가세 별도)
전면광고	표지광고(1p)	겉표지인 표2, 표3, 표4에 게재되며 광고 시안 별도 제작 필요 *신청 전 지면 확인 필요 *온라인 배포 뉴스레터 내 배너 게재 제공	표4 - 3,000,000원 표2,3 - 2,500,000원
	내지광고(1p)	책자 내지에 게재되며 광고 시안 별도 제작 필요	1,000,000원

* (사)한국MICE협회 회원사의 경우 20% 할인 적용



[온라인 배포 뉴스레터 상단]



[온라인 배포 뉴스레터 하단 광고 배너]

The MICE Plus 광고 안내

2. 기사광고

내용	구분	내용	단가(부가세 별도)
기사광고	MICE 탐방(2p)	기업 또는 행사 등에 직접 방문하여 인터뷰 또는 행사 내용을 다루는 지면 <i>*기사 작성비, 사진 촬영비, 디자인비, 교통비 등 기사에 소요되는 비용 일체 포함</i>	2,000,000원
	MICE 소식(1p)	기업 소개, 행사 소식, MOU 소식 등 자유롭게 홍보하고 싶은 내용을 게재할 수 있는 지면	1,000,000원
	특집기사(4p 이상)	지자체나 조직위원회와 같이 특별한 주제를 다룬 기사를 통해 MICE업계에 홍보가 필요할 경우 <i>*기사 작성비, 사진 촬영비, 디자인비, 교통비 등 기사에 소요되는 비용 일체 포함</i>	별도 협의

*(사)한국MICE협회 회원사의 경우 20% 할인 적용

The MICE Plus 광고 안내

[표지 광고 예시_표4] 행사 포스터, 서비스 또는 제품 소개 등 자체 제작한 광고 시안 게재

The MICE^{plus} 47
2020 Vol.

Let It Stay Healthy
Never Lose
Overcome
With Us

특집1 2020 아태 마이스 비즈니스 페스티벌
특집2 '비주일 회의 골판형' UIA 서울총회, 어떻게 만들어졌나
인터뷰 안철수 의사의 안전한 개혁
· 제주특별자치도개발공사 김정학 사장 인터뷰

출연1 2020 연간 한국MICE협회
출연2 위기를 기회로, 배우면서 성장하는 MICE 인력양성 사업
소식1 New Updates! 온라인 MICE 연수원
소식2 워드코로나 시대, 디지털 마이스 전문가 되기
이슈1 뉴노멀 시대, MICE 기업 맞춤형 '미팅 테크놀로지 컨설팅'
이슈2 코로나 일상 시대, MICE 육제지 광주의 지금
정보1 새로운 패러다임을 선보이는 팜블인호텔
정보2 한국MICE협회 홈페이지 & MICE 행사포털
정보3 MICE 보충 관광공제회 & 공공기관 업무를 신용평가 서비스

국립현대미술관
한국MICE협회
www.micekorea.or.kr

UECO 울산전시컨벤션센터
ULSAN CONVENTION OFFICE

산업전시회 · MICE행사 · 기업네트워크의 중심!

유에코(UECO)
2021년 4월 개관

울산역(KTX)에서 5분거리!

대형컨벤션 개최가능
15세션 동시진행 가능

전시장
7,776㎡

문의 유에코 마케팅팀 www.ueco.or.kr T. 052.255.1825 F. 052.269.8730 E. sykim@umca.co.kr

The MICE Plus 광고 안내

[내지 광고 예시_인터뷰 형식]

지역 홍보, 신규 사업 등에 대한 기관장, 대표 인터뷰 게재

Q2. 제주특별자치도개발공사와 마이스 산업의 연관성은 무엇인가요?

MICE 산업은 관광, 레저, 숙박, 교통 등의 관련 비즈니스를 전인하는 '지식집약형 고부가가치 산업'이며, 식·음료 공급업, 경비인대업, 수출업, 공연·연예업, 인쇄업, 디자인업, 문화공연(Entertainment)업 등 많은 산업들에 직·간접적으로 파급효과를 유발하는 '미래성장산업'으로서 각 국가에서 경쟁적으로 육성하고 있는 분야입니다.

제주개발공사는 "제주삼다수"를 제조, 판매하는 지방 공기업으로서 이러한 MICE산업에 "제주삼다수"를 공급하고 마케팅을 통해 국내No.1 생수 브랜드로서의 위상을 높인 제주지하수의 우수성을 알리고 글로벌 브랜드로 도약하는 계기가 될 수 있도록 한국MICE협회와 각 회원사들과 서로의 지식을 공유하고 정보를 교류하여 우호적인 네트워크를 통해 MICE 산업의 발전 및 사회·경제적 활성화에 이바지하고자 합니다.

Q3. 마이스 산업과 물 산업의 연계성, 그 속에서 "제주삼다수"의 역할과 가치는 무엇이라고 생각하시나요?

먹는샘물 산업과 MICE 산업은 모두 고부가가치 산업에 속합니다. 성장 가능성이 높고 수익률도 높으면서 시장이 커지고 그만큼 산업 내 경쟁도 치열해지고 있습니다. 보이지 않는 긴 준비과정을 거쳐 시장에 선보인다는 점에서 복잡하고 철저한 준비가 반드시 수반되어야 하는 점도 비슷합니다.

국내 생수시장에도 500여 개의 제품이 판매되고 있지만, 정상회담을 비롯한 많은 마이스 행사에서 "제주삼다수"를 공식 생수로 채택하시는 것도 행사 참가자들에게 가장 좋은 물을 준비해드린다는 의미를 갖고 있을 것으로 생각합니다.

"제주삼다수"는 2010년 G20 정상회담을 비롯한 수많은 외교정상과 국제회의에 오르고 있습니다. 각종 정상들은 물론 여러 나라의 전문가들이 모이는 국제회의에 빠질 수 없는 국가대표 먹는샘물이라는 자부심을 갖고 생산하고 있습니다.

그렇기 때문에 "제주삼다수"는 깨끗한 품질과 뛰어난 맛, 청정성을 간직한 브랜드 이미지까지 모든 요소가 최상의 조건에서 생산되어야 한다고 생각합니다. 제주 개발공사 전 직원이 이 같은 무게를 책임감 속에 "제주삼다수"를 생산, 관리, 판매하고 있습니다.



Q4. 최근 코로나19 현대적 장기화로 관광, 마이스 산업에 많은 변화가 일어나고 있고 특히 오프라인으로 개최되던 행사들이 온라인으로 전환하여 개최되고 있습니다. 이러한 '온라인' 상황에서 "제주삼다수"의 새로운 전략, 그리고 제주도특별자치도개발공사의 전망은 어떤 것이 있을까요?

먹는 샘물 시장은 전통적인 일반 소매점 중심의 판매 채널에서 온라인, 모바일 중심의 신유통 채널로 판매 시장을 확장하고 있습니다. 우리공사는 이에 따른 신제품 대응으로 "제주삼다수 엠"을 출시하여 고객과의 비대면 연결과 커뮤니케이션에 집중하고 있습니다.

생수 전문 팀을 통한 가정배출은 아직은 생소한 시장입니다. "제주삼다수 엠"은 가정배출 체험단 행사, 고객 경험행사, 고객감사 후원한인 행사 등을 통해 적극적으로 고객에게 다가가고 있습니다. 이번 노력으로 "제주삼다수 엠" 누적 가입자 수는 10월 기준으로 약 16만5천명, 전년 동기 대비 주문 건수는 2배 이상 증가하는 의미 있는 결과를 만들었습니다.

코로나19 이후 먹는 샘물 소비 트렌드와 시장이 모두 바뀔 수 있습니다. 우리공사는 소비자의 눈높이에 맞춰 급변하는 시장 상황에 민첩하게 대응할 것이고 회사인으로서 혁신활동을 통해 고객 만족을 극대화하여 안전한 개화에 동참하고자 합니다.

Q5. 취임 이후 이루고자 하시는 목표, 그리고 2021년 제주특별자치도개발공사의 비전은 무엇인가요?

공사는 올해로 창립 25주년을 맞이했습니다. 지난 25년을 숨 가쁘게 달려왔으니 이제 한번 뒤를 돌아보고 다시 도약할 수 있는 기회와 토대를 만들어야 할 때라고 생각했습니다. 이에 2020년에는 제2의 도약을 위한 기반 조성에 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

그 일환으로 공사는 지난 8월 "제주삼다수"의 전화를 발간 살아 국내 최고의 공기업으로 거듭난다는 계획 아래, 미래 발전을 위한 8가지 중점 추진 전략을 발표했습니다.

8대 중점 추진 전략 중 첫 번째는 "제주삼다수 매출액 3000억 원 시대 달성"입니다. 친환경 생산설비를 도입하고, 에너지 절감 생산체계를 구축하는 한편 유기 영양과를 지속 진화하고, 친환경 용기 및 재생 PET 섬유 등 친환경 용융기술을 적용을 강화할 것입니다. 비대면 소비 트렌드를 맞아 "제주삼다수 엠"을 통한 가칭 배출 서비스를 확대하는 한편 플라스틱 수거 및 재활용 확대 등을 통한 "제주삼다수"의 전화를 집중 추진합니다. 또, 글로벌 시장에서도 고급 생수 이미지를 강화하는 글로벌 마케팅 전략을 펼칠 계획입니다.

또한 '세계적 수준의 먹는 물 연구개발 플랫폼'도 적극 추진합니다. '국가공인 수질분석기관' 지정으로 대외적 공신력을 확보하고, 국내외 전문기관과의 연구·교류 협력을 강화하는 한편, 과학적 위수원 관리모델 구축 및 수자원 가치 확대 연구도 강화할 예정입니다.

"제주삼다수" 수위를 통한 사회 공헌도 확대 진행할 계획입니다. '제주삼다수'가 있다'라는 사명감으로 '여러분'의 기쁨이 되는 사회공헌사업에 총력을 하고자 합니다. 기업 및 단체의 행위를 통한 지역사회 문제 해결 및 일자리 창출에 적극 나설 계획이며, 공사의 임(職)과 연계해 사회적 가치 실현에 나설 계획입니다. 이와 함께 ▲공공지역개발사업 매출 1000억 시대 기반 마련 ▲감람·음료사업의 흑자 기반 마련 ▲좋은 일자리 계속 창출 및 전진한 노사관계 정립 ▲지역 균형발전을 주도하는 엔드마크의 스마트 사육 전임도 집중 추진할 계획입니다.



"올해 예기치 못한 코로나19로 많은 것이 달라졌습니다. 실제 우리 일상에 깊숙이 침투한 비대면 생활은 사실 25년에 걸쳐 알아야 할 변화라고 합니다. 많은 미래학자들이 코로나 이전의 생활로 돌아갈 수 없고, 앞으로의 길은 인류가 처음으로 가는 길일 것이라고 이야기하고 있습니다. 달라 생각하면 모두 같은 출발선에 선 것이라고 할 수 있습니다. 공사는 지난 25년 간 수없이 많은 어려움을 이겨내며 '국민 먹는샘물'로의 위상을 확고히 다져왔습니다. 국내 MICE 산업 역시 짧은 역사 속에서도 세계적 위상을 떨치고 있습니다. 이 같은 저력을 바탕으로 지금의 위기를 성장과 더 큰 도약의 기회로 만들어야하기를 바랍니다."

The MICE Plus 광고 안내

[내지 광고 예시_기사 형식]

MICE 메뉴, 지원 사업, 행사 전·후 홍보 기사 게재

특집2

'버추얼 회의 끝판왕' UIA 서울총회, 어떻게 만들어졌나 을 5월 예야 온라인 전환 결정 '3개월여' 숨 가뻔했던 여정 기획자·IT개발자·PCO 역할 배분... 일사불란한 움직임

지난 9월 17일 8차 국제협회연합(UIA) 아시아-태평양 총회(UIA아태총회)가 서울에서 개최됐다. 버추얼 행사였지만, 입연히 개최자가 있는 국제회의였다. 지난해 3월, 2020년 UIA아태총회 개최지로 선정된 서울은 온라인 행사로 전환기로 한 올해 5월부터 깊은 고민에 빠졌다. 총회 개최까지 남은 시간은 3개월여. 어떻게 성공적으로 행사를 치루면서 동시에 서울을 전 세계에 홍보하는 '브랜딩 효과'까지 가져올 수 있을까. '개최지 서울'의 숨 가쁜 여정은 이렇게 시작됐다.

SEO 서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

개최까지 '3개월' 남았다
'버추얼서울' 플랫폼을 탄생시켜라

서울관광재단은 처음 시도하는 버추얼 회의라는 과제를 받아 들고 가장 먼저 '시리즈'에 착수했다. 올해 5월 당시 국내에서 개최한 바이오코리아 행사를 비롯해 해외 온라인 행사 사례들을 들여다봤다. 온라인 행사 플랫폼들의 유형을 나눴고, 유형별 장단점을 도출했다. 이때만해도, 화상회의 프로그램으로 진행되는 '웹미나'부터 라이브 스트리밍 방식, 혹은 웹사이트를 제작해 연사 강연을 들을 수 있는 비교적 단순한 형태의 사례가 주를 이뤘다.

해외 사례에서는 참가자들이 3D 가상공간에서 아바타로 접속해 실시간으로 강연을 듣고, 대화를 나누는 소셜 VR이 그나마 가장 진화된 형식의 온라인 회의였다. 소셜 VR 형태의 온라인 회의는 미국의 VirBELA, 스페인의 Virtway Events, 인디크레프트를 개척했던 글로벌 게임 전문 전자상거래 플랫폼사 엑솔라(Xolla) 등의 플랫폼 제작 업체들을 통해 개최되고 있었다.

서울관광재단 관계자는 그러나 "소셜VR 형태의 플랫폼은 유저가 클라이언트 파일을 다운로드 받은 후 접속해야 해서 접근성이 떨어지고, PC의 성능이나 인터넷 속도에도 크게 영향을 받으므로 원활한 회의를 진행하기엔 한계가 있어 보였다"고 지적했다.

접근성과 편의성이 높고, 도시마케팅이 가능하며 네트워크(게이미피케이션) 기능을 구현할 수 있는 방식 채택

UIA 총회는 기술력보다 참가자간의 네트워킹이 중요한 행사였고, 참가자들의 연령대가 높은 편이었으며, 동시에 여러 국가에서 접속이 이루어져야 했다. 서울관광재단은 이러한 행사 목적과 타겟 분석을 토대로 △접근성과 편의성이 높고 △도시마케팅이 가능하며 △네트워크(게이미피케이션) 기능을 구현할 수 있어야 한다는 기준점을 세웠다.

서울의 눈에 들어온 건 '웹GL(Graphic Library)'이었다. 이 기술은 아바타로 실시간 대화를 나눌 수 있지만, 360도로 그래픽을 보여주면서 동시에 (웹 기반으로 제작하는 방식이라) 인터넷 주소(URL)만 입력하면 접속할 수 있어 접근성이 뛰어났다. 모바일, 태블릿 등 다양한 기기로도 접속 가능하니 소셜 VR의 형태보다 인터넷 환경이나 컴퓨터 성능의 영향을 덜 받는다는 장점이 있다.

이후에는 웹GL이라는 버전에 국제회의 개최를 위한 기능 개발과 콘텐츠는 붙이는 작업에 들어갔다. 버추얼 서울 플랫폼을 개발하고 온라인 행사를 개최하기 위해서는 △기획·총괄 △3D그래픽 제작과 플랫폼 개발 △행사 운영 등 최소 3개 부문의 참여 주체가 필요했다.

기획 총괄을 맡은 서울관광재단은 케이스 스타디를 시작으로 개발사 발굴 선정, 플랫폼 내 공간과 기능 기획, 버추얼 이벤트 기획, 국내외 홍보, 360VR 영상(16편) 제작, 주최기관과 커뮤니케이션 등에 착수했다.

3D그래픽 제작사인 에이아이엑스랩(AIX LAB)은 서울의 3D맵과 5개의 랜드마크를 가상공간으로 그려냈으며, 타지영상과 애프터무비를 제작했다. 살린(Salin)은

제작된 그래픽을 3D로 구현하는 동시에 화상회의 프로그램 탑재, 게이미피케이션 기능 개발, 기술 지원, 통계자료 추출 등의 역할을 맡았다. '웹'은 PCO' MW네트웍스는 개발사와 커뮤니케이션을 통해 버추얼서울 플랫폼이 기획된 대로 개발될 수 있도록 했으며, 연사 관리, 참가자 관리 등의 운영 역할을 수행해 온라인 행사에서도 PCO의 노력이 필요하리 증명했다.

서울관광재단(STO) 기획 및 운영	AIX LAB 3D 그래픽 제작	살린(Salin) 플랫폼 개발	MW네트웍스 컨텐츠 관리
자료조사/라이선스관리	리얼 영상 제작	웹GL 3D 그래픽 구현	통계데이터/발표자료 생성
개발사 발굴 및 선정	3D 공간 그래픽 제작	가상회의 기능 개발	참가자 초청 홍보 / 등록관리
플랫폼 내 공간/기능 기획	애프터무비 제작	네트워크/이벤트 기능 개발	연사 강연 녹화, 연사 관리
버추얼 이벤트 기획		녹화/음성영상 편집	플랫폼 개발 지원, 기술 테스트
국내외 홍보 (K-인포, 방문객)		플랫폼 기능 수시 테스트	플랫폼 내 환경장식 제작
360 VR 영상 16편 제작		행사 후 통계자료 추출	리얼타임 통계 및 게시
주최측(UBA) 커뮤니케이션			온라인 행사 운영, 통계 분석
총괄을 담당하면서 제작			

버추얼서울 플랫폼, 3D그래픽 소스, 활용가이드 공개
서울의료관광 국제포럼, 아시아태블 국제기술대회, 서울관광 스타트업 데모데이 등 활용

이처럼 다양한 참여주체들의 협업으로, 버추얼서울 플랫폼에서 개최된 온라인 행사 UIA 서울총회는 성황리에 막을 내렸다. 온라인으로도 얼마든지 개최지의 도시마케팅이 가능하다는 것을 전 세계에 선보였고, 이후 관광, 전시 분야까지 '온라인 마이스'를 기대해 봤다는 평가다. 서울관광재단은 서울컨벤션뷰로 홈페이지(<https://korean.miceseoul.com/virtual-seoul-platform>)를 통해 '버추얼서울' 데모버전과 3D그래픽 제작 소스 그리고 활용 가이드를 함께 배포하고 있다. 실제로 버추얼서울 플랫폼의 기술과 노하우는 서울의료관광 국제트래블마켓(SITMMT, 11월 6-19일)와 2020, 제 18회 아시아태블 국제기술대회(11월 27-29일), 서울 관광 스타트업 데모데이(11월 26일에 활용되기도 했다.

김지현 서울관광재단 MICE기획팀장은 "버추얼 서울은 코로나19로 어려운 상황을 극복하기 위한 방법 중 하나로

고안된 것"이라며 "오프라인 행사를 다시 개최하기 전까지 버추얼 서울도 더 많은 온라인 행사를 개최하고, 보다 더 많은 잠재적 MICE 참가자들에게 서울을 경험시켜 MICE 도시 서울이 지속적으로 발전할 수 있도록 노력할 것"이라고 전했다.



The MICE Plus 광고 안내

[내지 광고 예시_기사 형식]

MICE 메뉴, 지원 사업, 행사 전·후 홍보 기사 게재

정보1



새로운 패러다임을 선보이는 엠블던 호텔

400여개 객실로 도심 속 휴식처 역할, 넓은 객실 공간과 시티뷰를 자랑하는 비즈니스호텔

최근 로열헤리티지호텔(Royal Heritage Hotel)은 호텔명을 엠블던호텔(Embleton Hotel)로 공식 변경하여 여비신포부 뿐만 아니라 고객들까지 만족시킬 수 있는 시설로 그랜드 오픈하여 새로운 패러다임을 선보이고 있다.

엠블던호텔은 침단, 용합, 벤처 등 4세대 산업 마카로 산업구조 개편을 실시하여 새로운 미래를 선보이고 있는 경기도 안산에 위치하고 있으며 호스피탈리티(Hospitality)산업을 이끌어 나갈 호텔리어 인재를 양성하는 호텔학교 한국호텔관광실용전문학교의 재단인 한국호텔관광교육재단에서 운영하고 있다.



42 · The MICE Plus Vol.47

편리성과 접근성을 갖춘 비즈니스호텔

안산 중심부에 위치한 엠블던호텔은 지하철 4호선인 중앙역과 안산시와바스타미널에서 5분 거리에 위치해 대중교통 편리성과 접근성을 갖추었으며 총 400여개의 객실로 도심 속의 휴식처로 차별화된 디테일과 품격을 준수하며 넓은 객실 공간과 시티뷰를 자랑하고 있는 비즈니스호텔이다. 또한 호텔에 럭셔리함과 우아함으로 역사를 진행 할 수 있는 쾌적한 호텔 공간과 더불어 국제행사, 세미나, 워크숍을 진행 할 수 있는 시설들을 고루 갖추었다.



이용객에게 불편함을 최소화하고 쾌적함을 제공하기 위해 지하 4층부터 1층까지는 주차장으로 갖춰져 300~400대 정도 차량이 한 번에 주차할 수 있는 공간을 선보이고 있다. 바로 맞은편에는 공용주차장이 있어 해당과 연회 진행에 있어 쾌적한 진행을 할 수 있도록 개선되었다고 한다.

이외에도 플라워데코레이션으로 고급스럽게 이어진 바진 로드와 최고의 조명 및 음향으로 완성도 높은 웨딩을 선보이고 있으며 결혼식의 주인공을 위한 신부대기실에는 럭셔리한 인테리어로 생화와 각종 조형 등 곳곳에 잘 갖춰져 깔끔한 실내 분위기를 조성하여 아름다운 신부의 모습을 담을 수 있도록 공간 설계를 진행했다.



최상의 맛, 안전한 행사

엠블던호텔은 최고의 셰프와 엄선된 식자재를 활용하여 수준 높은 웨딩 뷔페를 선사하고 있다. 최상의 음식을 선보이기 위해 냉동식품이나 화학조미료를 사용하지 않고 대량으로 만들어 두는 조리과정인 아닌 즉식에서 조리되는 음식을 통하여 보다 신선하고 따뜻한 음식을 제공해 신랑신부와 하객들로부터 높은 만족도를 얻고 있다.



특히 코로나19 바이러스가 시작된 이래 행사를 진행하는 예비부부의 불안함을 줄이고 안전한 결혼식 및 시설 이용을 위해 자외선 살균기를 곳곳에 비치하여 주기적으로 고객들이 많이 이용하는 의자와 테이블은 물론 웨딩홀과 연회객실 등 모든 공간을 방역과 소독에 집중하고 있다.

호텔 관계자는 "비대면 일 체크와 손 소독제 비치 및 거리 두기 등 모든 고객들의 안전을 한층 더 신경 쓰고 있으며 예비부부는 물론 하객들까지 만족할 수 있는 공간을 만들기 위해 노력하겠다."고 전했다.

Homepage: www.embledonhotel.com
Tel: 031-413-2222

#embledonhotel

@엠블던호텔

엠블던호텔 웨딩&컨벤션

43

The MICE Plus 광고 안내

[내지 광고 예시_기사 형식]

MICE 메뉴, 지원 사업, 행사 전·후 홍보 기사 게재

이슈2

코로나 일상 시대, MICE 목적지 광주 의 지금

GJTO 광주관광재단

인류의 역사를 코로나 이전(Before Covid-19)과 이후(After Covid-19)로 나눈다는 말이 나올 정도로 코로나 팬데믹은 인류 역사에 큰 변화를 가져왔다. 특히 MICE 업계의 어려움은 이루 말할 수 없는 한 해였다.

수많은 행사가 취소, 연기, 축소되었고 하루가 다르게 변화하는 팬데믹 동향에 앞으로의 행사를 약속하고 준비하는 일마저 어렵게 만들었다. 하지만 '멈춤'일뿐 '중단'일 수 없다. 조심스럽게 오늘의 절망보다 내일의 희망에 대해 이야기하고 코로나 일상으로 완전히 새로워진 내일을 준비해야 한다.

코로나 일상시대 2021년부터 광주에서 개최하는 국제행사는 무엇이 있으며, 또한 광주관광재단에서는 어떤 준비를 하는지 소개해 보겠다.

광주에서 어떤 행사가?

2021년부터 2024년까지 '2021 세계하천호수학대회(SIL)', '2022 세계조경가협회(IFLA) 총회', '2024 세계해부학대회(FAA)'가 광주 개최를 확정지어 더욱 기대를 모으고 있다.

올해 8월 개최 계획이었지만, 코로나(Covid-19) 팬데믹으로 인해 한차례 연기를 '2021 세계하천호수학대회'가 오는 8월 22일부터 27일까지 김대중컨벤션센터에서 개최될 예정이다. 한국하천호수학회가 주최하는 이번 행사에는 국내 외 유수한 전문가 1,500여명이 참여해 '담수생태계의 건강성'이라는 주제로 담수생태계의 생물다양성, 건강성, 오염관리, 미생물 등을 다루며 약 400개의 구두발표 색션과 300개의 포스터 발표가 진행될 예정이다.

이어 '2022 세계조경협회 총회'가 2022년 하반기에 개최될 예정이다. 본 행사는 국·내외 조경 전문가 2,000명이 참여하는 국제학술행사로 각국 대표단 회의, AAPME(Africa, Asia Pacific, Middle East)조경상 시상, 국제 학생 대상 공모전,

기조연설 및 강연으로 꾸며질 예정이다.

행사 주최기관인 세계조경가협회(IFLA: International Federation of Landscape Architects)는 77개국 2만 5명의 회원사를 두고 있는 세계 최대 규모의 전문 조경가 모임으로 지속 가능한 환경 조성을 위한 유엔(UN), 유네스코(UNESCO), 국제기념물유적협의회(ICOMOS) 등 국제기구와 다양한 프로젝트를 수행하고 있어 참가자들을 대상으로 '무등산권 유네스코 세계지질공원'을 품고 있는 도시 광주를 홍보할 좋은 기회가 될 것으로 보인다.

2024년에는 '2024 세계해부학대회의' 광주 개최가 확정되었다. 1,000명의 국내외 참가자가 행사 기간인 4월 간 광주에서 해부학 분야 최신 연구에 대한 토론과 학문 교류를 위한 학술행사를 개최할 예정이다. 특히 해부학의 교육과 연구를 중심으로, 의료 분야의 4차 산업혁명에 논의될 전망이다.



MICE하면 광주 아니겠소~

광주에는 김대중컨벤션센터, 한국관광공사 선정 유니크 메뉴 '국립아시아문화전당', 광주과학기술원(GIST) 오룡관까지 컨벤션시설, 유니크메뉴, 대학 내 회의시설까지 다양한 형태의 컨벤션시설이 위치해 있다. 특히 최근에는 소규모 행사 개최 독려를 위해 유니크 메뉴

이용 시 행사장 방역, 참가자 개인위생 용품(소독겔, 소독 타슈) 지원, 모바일 앱 '광주유콘'을 지원하고 있다. 또한 개최 지원 기준 역시 당초 100명에서 50명으로 낮추며, 코로나 일상이 된 지금 광주에서 안전하게 회의할 수 있도록 노력하고 있다.



김대중컨벤션센터



국립아시아문화전당

MICE 업계의 역사와 현재, 그리고 미래를 담고 있는 **MICE 커뮤니케이션 채널**

Successful Business Partner,

The MICE⁺plus 와 함께 하세요!

발행 (사)한국MICE협회
서울시 강서구 마곡서로 133, M7타워 7층
Tel. 02-3476-8325 Fax. 02-3476-8449
www.micekorea.or.kr

문의 (사)한국MICE협회 김이나 선임파트장 (Tel. 02-6958-5924)