

서울 365 여행 플랫폼 안내 자료

서울 365 여행 플랫폼은 서울 내 여행상품을 판매하는 업체가 해외 구매 업체들과 직접 연결될 수 있는 최적의 플랫폼입니다.

1. 플랫폼 운영 목적

- ① **코로나19로 무너진 서울 소재 인바운드 관광업계 조기 재건**
- ② **서울 우수 관광 콘텐츠 및 관광사업체 홍보·마케팅 디지털 채널 플랫폼 지원**
- ③ **서울관광 콘텐츠 및 우수 관광사업체 홍보 지원을 통한 서울관광 발전 도모**

2. 참여업체 모집

- 1) 등록 방법 : 전용 홈페이지에서 '판매 업체'로 계정 생성(등록비 무료)
 - 홈페이지 주소 : <https://www.seoul365.or.kr>
- 2) 대상 : 서울 소재 관광사업체 및 우수 관광사업체(외국인 관광객 유치 업체)
 - 업체 테마별 분류

여행사	종합여행업, 국제회의기획업
숙박	관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업, 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업, 외국인관광도시민박업, 한옥체험업, 관광펜션업
음식	관광식당업, 관광유흥음식업
교통	관광순환버스업, 여객자동차터미널시설업, 관광궤도업, 관광유람선업, 크루즈업 (기타 서울 정차, 기착하는 관광객 운송 및 수송서비스 업체)
체험	종합유원시설업, 일반유원시설업, 기타유원시설업, 관광극장유흥업, 카지노업 (체육체험, 놀이동산, 한복체험, 승마장, 양궁장, 뷰티체험, 한류체험, 웰니스 등)
관람	국제회의시설업, 관광공연장업(뮤지엄, 극장, 아쿠아리움 등)
쇼핑	관광면세업(기타 전통시장, 관광특구, 백화점, 대형쇼핑몰 등)
편의	관광사진업, 관광지원서비스업(기타 정보관 서비스, 통역서비스, 환전서비스 등)
기타	관광사업체 외 일반사업체(외국인 관광객 유치 업체)

3. 참여업체 자격 기준

- 1) 서울 소재 관광사업체 및 우수 관광사업체
 - ① 관광진흥법 상 **등록업체**, 최근 2년 이내 동법에 의한 **행정처분** 내역이 없는 업체
 - ② **영업보증보험에 가입**하거나 영업보증금을 예치한 업체, 기획보증보험 등 가입업체
 - ③ 최근 3년 이내 서울시 정책(행사) 참여 및 문화관광분야 **수상 업체(우선 선정)**
- 2) 외국인 관광객 유치 업체
 - 관광진흥법을 근거로 등록된 관광업종은 아니지만 외국인 관광객을 많이 유치하는 관광 관련 사업체 (예 : 박물관, 전통시장, 한류(K-POP, 뷰티체험 등)
 - ① 외국인 관광객 매출이 전체 **매출액의 30% 이상인** 업체
 - ② 외국인 관광객 유치에 특화된 해당 업체만의 우수 **콘텐츠**를 보유한 업체
 - ③ 선정위원회의 결과 위원 전체가 인정하는 국내외적 **인지도**가 높은 우수사업체
 - ④ 관광 관련 **기관(단체) 소속**의 외국인 관광객 유치 우수업체(관광 관련 기관 및 협회)

5. 참여업체 등록 절차

- 1) 서울 소재 관광사업체 및 우수 관광사업체 : 등록 → 승인(우선 선정 대상)
- 2) 외국인 관광객 유치 업체 : 업체 등록 → 선정위원회 개최 → 승인

6. 기대 효과

- 1) **해외 홍보마케팅 활로 개척**, 업체 홍보 **비용 절감**, OTA 수수료 등 절감
- 2) 업체 간 상호 관광상품 비교를 통한 **바가지 관광 근절**
- 3) 서울관광업계 **코로나 피해 조기 재건**, 중소 영세업체 조기 회복, 관광 활성화
- 4) 우수 콘텐츠 보유업체 상호 협업과 상생, **지속적 우수 상품개발 환경 구축**
- 5) 서울의 **글로벌 관광 경쟁력** 및 **업체 자생력 향상**, 지속 질적 향상 기대
- 6) 해외 바이어는 신뢰할 수 있는 **관광사업체 정보 조사, 소통, 견적 의뢰** 편의