
2023년 제주 개최 유망 및 신규 전시회 지원 대상 모집 공고

2023년 제주 개최 유망 및 신규 전시회 지원 대상 모집 공고

○ 지역사회 MICE 산업의 균형발전 도모 및 전시산업 육성을 통한 지역 경제 활성화 필요

□ 제주 개최 유망 및 신규 전시회 지원 사업 안내

○ 추진 배경

- 제주 전시산업 육성을 통한 제주 MICE산업 성장 견인 도모
- 고용창출, 시장개척, 판로확대, 투자유치 등 지역경제 활성화
- 유망 및 신규 전시회 지원을 통한 제주 전시 산업 육성 도모

○ 사업 내용

- (개요) 2023년 제주에서 개최 예정인 전시회 개최 지원
- (사업명) 2023년 제주 유망 및 신규 전시회 지원 사업
- (지원규모) 총 70백만원, 2건 개최 지원금 지원
- (공모부분) 유망 및 신규 전시회 부문

공모부분	유망 전시회	신규 전시회
지원대상	최근 2년간 전시산업 육성지원에 선정된 전시회 중 지역경제 파급효과가 크고 지속가능하게 개최가 가능한 전시회	개최될 경우 지역기업의 판로개척 증진에 기여, 또는 지역민에게 다양한 문화 향유를 제공 할 수 있는 전시회

○ 사업 추진 절차

일정	추진내용
'23.1~2	<ul style="list-style-type: none"> • (공 고) (사)제주컨벤션뷰로 홈페이지 및 한국 MICE 협회 홈페이지 등 관련 기관 홈페이지 공고 • (접수방법) 방문접수 • (접수기간) 2.9.(목)~2.10.(금)
'23.2	<ul style="list-style-type: none"> • (서류심사) 필수 제출서류 및 기본요건에 대한 적격여부 검토 • (PT심사) 제출한 사업수행계획서를 기반으로 평가위원회 개최 • (선정결과 공고) 평가결과 및 선정 결과 공고
'23.2~11	<ul style="list-style-type: none"> • (현장점검) 선정된 전시회 개최 현장 점검 • (결과보고) 전시면적, 부스, 참여기업, 참관객 수 등 결과보고 • (지원금지급) 현장점검 및 결과보고를 바탕으로 지원금 지급
'23.12	<ul style="list-style-type: none"> • (사업평가) 자문위원회를 통한 사업 평가

※ 상기 일정은 변동 될 수 있음

□ 공모안내

○ 지원내용

- 2023년 제주에서 개최 예정인 전시회 개최 지원

○ 지원규모

- 총 70백만원, 2건 개최지원금 지원

공모부분	지원건수	지원금액	내용
유망 전시회	1건	40백만원	<u>최근 2년간 전시산업 육성지원</u> 에 선정된 전시회 중 지역경제 파급효과가 크고 지속가능하게 개최가 가능한 전시회
신규 전시회	1건	30백만원	개최될 경우 지역기업의 판로개척 증진에 기여, 또는 지역민에게 다양한 문화 향유를 제공 할 수 있는 전시회

○ 지원요건

- 2023년도 제주에서 전시회 개최 예정인 기업
 - ※ 유망 전시회는 최근 2년간 제주 전시산업 육성지원에 선정된 전시회에 한함
- 사업자등록증 상 전시·컨벤션이 주업종인 사업자
- 사업자등록증 상 제주지역 소재 업체의 경우 가산점 부여
 - ※ 타 지역 업체의 경우 제주 지역 소재 업체와 컨소시엄 구성시 가산점 부여
 - ※ 컨소시엄 대상 제주 지역 소재 업체의 주 업종을 전시·컨벤션에 한함
- 제주특별자치도 및 도내 유관기관의 지원을 받는 경우 지원 불가

○ 지원항목

지원항목	세부내용	비고
임차비	<ul style="list-style-type: none"> • 전시장, 세미나실, 회의실 임대료 지원 - 임차비만 인정되며 관리비 등 제경비 제외 	지원금의 최대 50% 집행가능
홍보비	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 매체 홍보마케팅 활동비 지원 - 해외매체 광고비 - 언론매체광고(TV, 인터넷, 라디오, 일간지, 전문지) - 국내외 홍보자료 제작 및 발송비 	
부대행사비	<ul style="list-style-type: none"> • 세미나 및 수출상담회 등 지원 • 전시회 관련 부대행사 지원 - 국제회의, 국제세미나, 수출상담회 등 	
전시장 조성비	<ul style="list-style-type: none"> • 전시시설 장치·설치비 • 전시회 방역시설 구축비 	

○ 제출서류

제출서류 목록	세부내용	비고
사업 지원 공문	신청기관 명의 공문	
지원 신청서	지정 양식	
사업 계획서		
개인정보 수집 및 이용 동의서		
서약서		
전시장 임대차계약서 사본	계획 예정 확인 공문으로 대체 가능	
사업자등록증명 사본		홈텍스
국세 완납 증명서		홈텍스
지방세 완납 증명서		정부24
PT심사 발표 자료	PPT 자유양식, PDF 파일	제본 10부

※ 모든 제출 서류는 공고 일을 포함한 이후 발행분만 인정한다.

※ 사본의 경우 원본대조필 도장 날인을 해야한다.

※ PT심사 발표 자료에는 기업을 나타내는 일체의 정보(제안사명, 로고, 대표자 성명, 인력현황 등)를 표기해서는 안된다. 단, 제출부수 10부중 1부만 표지 상에만 기업명을 표기하여 제출한다.

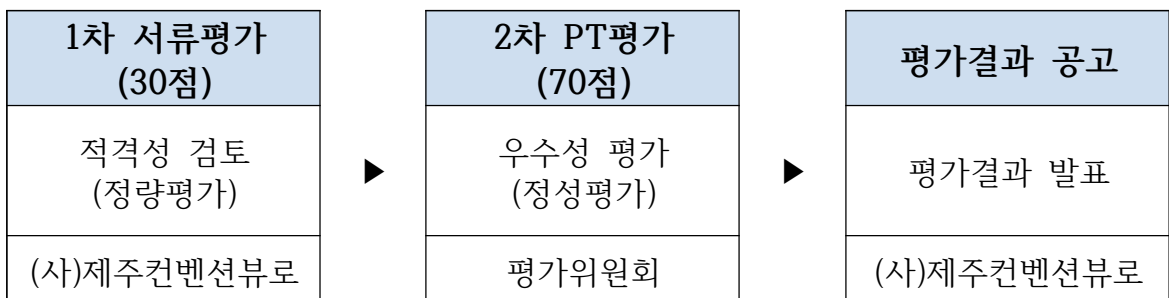
○ 지원조건

- (사) 한국전시산업 진흥회 전시회 인증 필수
- 행사 홍보물(홈페이지, 현수막, 배너, 기념품 등)에 (사)제주컨벤션뷰로 후원 및 로고 노출
- 행사 홈페이지 및 현장에 (사)제주컨벤션뷰로 그린 마이스 영상 및 홍보자료 노출

□ 선정 방안

○ 평가체계 및 절차

- 수요기업 제출서류를 기반으로 적격성 검토를 위한 1차 서류평가와 평가위원회를 통한 2차 PT평가를 통해 우수한 전시회 운영 기업 선정
- 합산점수 고득점 순에 의하여 선정
- 합산점수가 동일한 경우 다음의 고득점 순으로 결정
 - ① 2차 PT 평가 점수
 - ② 1차 서류 평가 점수
- 합산점수가 70점 미만의 경우 지원 대상에서 제외
- 평가 절차



○ 1차 서류평가

- (점 수) 30점
- (심사기준) 신청자격 및 기본요건 충족여부, 신청서류 구비여부 등 확인
- 신청자의 제출서류를 근거로 계량화된 지표를 통한 양적 평가 실시

○ 2차 PT심사

- (점 수) 70점
- (심사기준) 유치 목표, 전시회 실현가능성, 경쟁력, 성장 전략, 시장성 등을 중점적으로 질적 평가 실시
- (심사위원회 구성) 학계 및 관련업계 전문가 등으로 7인 내외의 외부위원으로 구성
- 전시회당 30분 배정(발표 15분, 질의응답 15분)하여 프레젠테이션
- 제안발표순서는 업체별 접수순으로 결정함

제안서 발표 유의사항

- ▶ PT 발표 시간과 질의 응답시간은 각각 15분 이내로 제한함
- ▶ PT 발표자는 책임자(1명) 및 보조자(1명), 총 2명 이내로 제한함
- ▶ 발표에 참여하지 않은 업체는 정성평가 0점 처리함
- ▶ 기제출한 발표 자료를 활용한 프레젠테이션 형식으로 진행하고, 발표자는 임직원에 한함
- ▶ 노트북, 레이저 포인터, 빔 프로젝트는 (사)제주컨벤션뷰로에서 제공함 (개별준비 불가)
- ▶ PT 발표 시 업체 명에 대한 언급을 할 수 없음. 일정은 참여 업체 수에 따라 변동 가능함

□ 기타 사항

○ 일반 사항

- '23년 제주 유망 및 신규 전시회 지원 사업은 (사)제주컨벤션뷰로 홈페이지 공고 예정
 - 따라서, 공모 절차와 조건, 현장점검 및 지원내용을 전년도 동일 사업과 혼돈하여 불이익이 발생하지 않도록 본 공고 숙지 후 신청 요망
 - '23년 사업 지원내용 중 전시회 인증 비용 지원 삭제
- 제출 자료의 누락, 기재 내용의 오류 등의 실수로 발생하는 모든 불이익은 해당 기업에 있으며, 신청내용은 최종 제출 후 접수 마감 기한까지는 수정·삭제 가능하나, 접수 마감기한 이후에는 일체 수정·삭제·반환 불가
 - 특히, 담당자 연락처 기재 오류·누락으로 불이익이 발생하지 않도록 각별한 주의를 요망하며, 접수 마감기한 이후 제출 서류에 대한 추가 보완 절차는 절대 불가
- 부문별 중복지원을 불가하며, 중복지원 시 지원 건 모두 실격 처리함

○ 사업관리 및 점검

- 선정 된 전시회 개최 시 현장점검을 진행 할 수 있으며, 점검 방식은 (사)제주컨벤션뷰로가 지정한 점검항목 및 방법에 따라 진행함

○ 유의사항

- 전시회 종료 후 실적이 신청당시 계획대비 미달한 경우 축소 지급

구 분	신청서 계획대비 80% 미만	신청서 계획대비 60% 미만	신청서 계획대비 50% 미만
지원 금액	지원금의 80%	지원금의 60%	지원금 지급불가

※ 인증데이터 기준, 총 전시면적, 총 참가업체 수, 참관객 수 중 2개 기준

- 개최 취소시 지원금 지급 불가
 - ※ 천재지변, 감염병(ex:코로나19) 등의 특별한 사유가 없는 경우 향후 (사)제주컨벤션뷰로 동일 사업 지원 불가
- 결과 보고서 관련 서류 허위 제출 시 지원금 전액 환수 및 향후 (사)제주컨벤션뷰로 사업 지원 불가

□ 공고 및 접수

○ 공고 및 접수기간

- 공고기간 : 2023.1.26.(목) ~ 2.10.(금) 16시까지
- 접수기간 : 2023.2.9(목) ~ 2.10.(금) 16시까지

○ 접수방법 : 방문접수

- 접수처 : 제주시 선덕로 23 제주웰컴센터 2층 제주컨벤션뷰로
- 문의처 : 마이스지원팀 이광희 주임 (064-739-1803)

□ 평가항목 및 배점

○ 유망 전시회

구분	심사항목		세부내용	배점
서류심사 (30점)	전시회 규모 (10)		○ 90부스 이상(10)/ 80부스 이상(9)/ 70부스 이상(8)/ 60부스 이상(7) / 59부스 이하(5)	10
	전차년 관람객 유치 (10)		○ 7,000명 이상(10)/ 6,000명 이상(9)/ 5,000명 이상(8)/ 4,000명 이상(7) / 3999명 이하(5)	10
	전차년 참가업체 규모 (10)		○ 60업체 이상(10)/ 50업체 이상(9)/ 40업체 이상(8)/ 30업체 이상(7) / 29업체 이하(6)	10
종합심사 (70점)	전시회 유치 목표 적정성 및 달성 가능성 (15)		○ 국내외 업체, 부스, 관람객, 국내외 바이어 유치 목표 ○ 마케팅 전략 및 방법의 적정성 ○ 유치대상 업체 및 바이어 DB구축정도 (연관성, 분야, 정확성) ○ 업계대표 기업유치 및 월별 부스유치계획 적정성	15
	사업계획 및 예산 적정성 (15)		○ 전시회 성장을 위한 세부추진방안 제시 ○ 시장조사 (관련산업규모, 수출입동향, 유통경로, 유사전시회 등)	10
			○ 참가비용 산정 및 세입.세출 예산운영계획 적정성	5
	전시회 경쟁력 및 성장전략 (15)		○ 전시회 중.장기 발전 전망 및 향후 자생력 정도 등 ○ 타 전시회와의 차별화된 전략	10
			○ 국내외 업체·구매자 유치 및 사후관리 방안 ○ 전시회 국내외홍보 및 브랜드화 추진 방안	5
	안전대책 (10)		○ 행사 단계별 안전 매뉴얼 수립 및 사전 홍보 계획 ○ 응급상황 발생 시 위기관리 대응 계획 및 비상연락망 ○ 참가자, 참가업체 및 관련기관 등 사전 협의 체계 구축	10
	지속가능한 전시회 (15)	환경자원 (5)	○ 쓰레기 관리 계획 수립 및 배출 최소화 등 실천의지 ○ 지속가능한 전시회 운영을 위한 참신한 아이디어 제시 (친환경 부스, 네임택 재활용, 1회용품 제한 등)	5
		사회문화 (5)	○ 제주의 문화, 전통, 자연과 전시회 주제와의 상관 정도 ○ 제주의 문화, 전통, 자연과 관련된 부대행사 운영	5
		경제 (5)	○ 지역기업 수출증대 효과 ○ 전시회 관련 신규일자리 창출 확대 등 고용 유발 정도 ○ 기타 전시회를 통한 직·간접 경제적 파급효과	5
가산 (5점)	제주지역 소재업체 (5)		※ 도외 업체의 경우 제주지역 소재 업체와 컨소시엄 구성 시 가점 부여	+5
	합 계			100 (+5)

※ 전차년 전시회 서류심사는 한국전시산업진흥회의 국내전시 인증을 통해 평가

○ 신규 전시회

구 분	심 사 항 목	세 부 내 용	배점
서 심 사 (30점)	전시회 규모 (15)	○ 80부스 이상(15)/ 70부스 이상(14)/ 60부스 이상(13)/ 50부스 이상(12)/ 40부스 이상(11) / 39부스 이하(10)	15
	전시회 개최 경력 (15)	○ 3회 이상(15)/ 2회(14)/ 1회(13)/ 없음(10)	15
종 합 심 사 (70점)	유치목표 적정성 및 달성 가능성 (10)	○ 마케팅 전략 및 방법의 적정성 ○ 유치대상 업체 및 바이어 DB구축정도 (연관성, 분야, 정확성) ○ 국내외 기업유치 및 월별 부스 유치계획 적정성 ○ 국내외 바이어 유치계획 적정성 ○ 관람객 등 유치계획 적정성	10
	전시아이템의 참 신 성 (10)	○ 지역의 경제, 문화, 환경 등 특수성 감안 여부 ○ 도내 개최사례가 없는 새로운 아이템의 여부 ○ 타 지역 유사행사와 특이성 및 독립성 등	10
	사업계획 및 예산 적정성 (10)	○ 국내외 전시환경, 유사전시회 산업동향 등 분석 ○ 전시마케팅 전략 및 방법의 적정성 ○ 관광프로그램 및 부대행사계획 적정성	5
		○ 참가비용 산정 및 세입·세출 예산운영계획 적정성	5
	성장전략 (15)	○ 지역 전략산업과 관련성 ○ 단기(중기) 발전 전략 ○ 향후 지원 중단 시 자생력 정도	15
	안전대책 (10)	○ 안전 단계별 방역 매뉴얼 수립 및 사전 홍보 계획 ○ 응급상황 발생 시 위기관리 대응 계획 및 비상연락망 ○ 참가자, 참가업체 및 관련기관 등 사전 협의 체계 구축	10
	지속가능한 전시회 (15)	환경자원 (5) ○ 쓰레기 관리 계획 수립 및 배출 최소화 등 실천의지 ○ 지속가능한 전시회 운영을 위한 참신한 아이디어 제시 (친환경 부스, 네임택 재활용, 1회용품 제한 등)	5
		사회문화 (5) ○ 제주의 문화, 전통, 자연과 전시회 주제와의 상관 정도 ○ 제주의 문화, 전통, 자연과 관련된 부대행사 운영	5
		경제 (5) ○ 지역기업 수출증대 효과 ○ 전시회 관련 신규일자리 창출 확대 등 고용 유발 정도 ○ 기타 전시회를 통한 직·간접 경제적 파급효과	5
가산 (5점)	제주지역 소재업체 (5)	※ 도외 업체의 경우 제주지역 소재 업체와 컨소시엄 구성 시 가점 부여	+5
	합 계		100 (+5)