

# 2023년 구미주지역 MICE 전시박람회 참가신청 안내

'23. 02. 16(목요일) / MICE마케팅팀

## □ 대상 전시박람회(총 3건)

- IMEX Frankfurt 2023 (\* Incentives, Travel, Meetings & Event Exhibition)
  - 개최기간 : 2023. 5. 23(화) ~ 5.25(목) (3일간) \*25(목)은 16:00까지 운영
  - 개최장소 : 독일 프랑크푸르트, Messe Frankfurt
  - 행사규모 : 총 참가자 9,303명 (2022년 기준)
  - \* 총 상담건수 : 42,000건, 초청 바이어 76개국 2,268명, 전시기업 2,373명
  
- IMEX America 2023
  - 개최기간 : 2023. 10. 17(화) ~ 10.19(목) (3일간) \*19(목)은 16:00까지 운영
  - 개최장소 : 미국 라스베가스, Mandalay Bay
  - 행사규모 : 총 참가자 12,068명 (2022년 기준)
  - \* 총 상담건수 : 32,000, 초청 바이어 65개국 3,379명, 전시기업 3,331명
  
- IBTM World 2023 (\* Incentives, Business Travel and Meetings Expo)
  - 개최기간 : 2023. 11. 28(화) ~ 11. 30(목) (3일간)
  - 개최장소 : 스페인 바르셀로나, Fira Barcelona Gran Via
  - 행사규모 : 총 참가자 10,000명 (2022년 기준)
  - \* 총 상담건수 : 60,000건, 초청 바이어 2,200명, 전시기업 2,200명

## □ 주요내용

- 한국 MICE 홍보관 운영
  - 부스규모 : 110~130㎡ 내외
  - 주요 운영 내용
    - ① 한국 MICE 종합 안내데스크 운영 및 한국 문화체험 이벤트 진행
    - ② MICE 비즈니스 상담 및 PT 실시
      - 사전 예약(PSA) 및 현장 등록 바이어(Visitor) 대상 현장 상담
      - Korea Destination PT 실시 (\* 공동참가기관 대상 수요조사 예정)

## □ 참가신청 방법

- 신청방법 : K-MICE 홈페이지 > 사업지원 > 전시박람회/로드쇼 > 참가신청
  - ① 메인화면 [https://k-mice.visitkorea.or.kr/convention\\_kor/expo/guide\\_expo.jsp](https://k-mice.visitkorea.or.kr/convention_kor/expo/guide_expo.jsp)
  - ② “참가신청” 선택, 박람회/로드쇼 명 조회 후 행사명 클릭하여 접수
    - \* visitkorea 비회원의 경우 회원가입(법인 포함) 후 신청 가능함
- 신청기한 : **2023.2.20.(월)~3.8.(수), 17:00까지**(기한 이후 접수 불가)
- 문의처 : MICE마케팅팀 이지은 차장, 유한솔 주임 (033-738-3292, 3298)

## □ 참가기관 선정

- 행사별 선정 참가기관/단체 수 : 15~18개사 이내
    - 해외 MICE행사 유치, 홍보마케팅을 필요로 하는 기관
- ① RTO / CVB / PCO
  - ② 베뉴(호텔, 컨벤션센터등) 및 코리아 유니크베뉴 선정기관
  - ③ 국제회의 유치에 관심 있는 학회/협회/단체
  - ④ MICE행사 유치 대행 DMC, (인바운드) 여행사
  - ⑤ 해외 바이어 모객이 필요한 관광벤처기업, 스타트업(B2B)
- 참가기관 선정 기준 : 공사 내부 기준에 따라 행사별 참가 기관 최종 확정
    - 예시) MICE업계 연관성, 박람회 참가 실적, 자료 충실도, 공사 협조 수준 등
  - 발표일 : **2023.3.10.(금), 17:00 예정**
  - 발표방법 : 선정기관 대상 개별 공지 (이메일)

## □ 참고사항

- IMEX 행사 2건은 서울관광재단 홍보관이 별도로 운영될 예정으로 한국관광공사 홍보관과 중복으로 참가 할 수 없음. 중복 선정 시 1개 참가 기관 선택 및 각 기관 담당자에게 최종 참가 여부 회신 필수 (~3.9(목) 까지)
- ① 박람회 상담실적 기한 내 미제출, ② 불성실한 상담 태도 및 홍보관 운영 비협조(지각, 공사 담당자 확인 없이 장시간 자리비움 등)으로 한국관광공사 이미지에 영향을 끼쳤다고 판단되는 기관의 경우, 자체 평가결과에 의하여 행사 참가가 제한될 수 있음
- 신청 시, 선호 순위(1~3순위)가 중복되지 않도록 신청해야 하고, 신청 기관이 많을 경우 선호 순위에 따라 배정 예정
- 기관 당 최대 참가 가능 인원 수 2명
- 공동참가기관으로 선정 시, 항공 및 호텔 예약은 기관별로 진행 요망