

2023년 서울시 우수관광상품 공모전 시행 공고

서울시와 서울관광재단은 변화한 관광 트렌드에 대비하여 우수한 관광상품을 보유하고 있는 여행사의 경쟁력 강화를 위해 「2023년 서울시 우수관광상품 공모전」을 시행하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2023년 3월 14일

서울특별시

I

모집개요

- 모집목적: 서울을 대표하는 특화관광상품을 발굴 및 육성하여 관광시장 정상화 대비 여행업계 기반 마련
- 모집대상: 「관광진흥법」에 따른 서울 소재 '종합여행업' 등록 여행사
- 모집내용: '쉽·맛·멋' 테마에 적합한 뉴노멀 서울관광 여행상품 공개 모집
※ 뷰티트래블위크, 서울페스타 등 서울시 관광자원 연계 운영시 가산점 부여
- 지원내용: ① 전문가 맞춤형 컨설팅 + 서울시 우수관광상품 인증
② 온·오프라인 홍보마케팅 비용 + 모객 실적 인센티브
③ 서울의료관광국제트래블마트 팸투어 운영, 해외 핵심 여행사 간담회 개최, 해외 온라인 프로모션 진행 등
- 지원기간: 2023년 5월~12월
- 지원규모: 총 22개사
- 접수기간: '23. 3. 14.(화) ~ '23. 4. 7.(금) 24:00까지

II 신청자격 및 모집내용

- 소 재 지: 사업자등록증 및 관광사업등록증 상 서울시 등록 업체
 - ※ 사업자등록증 및 관광사업등록증 상 주소지가 모두 서울에 해당하여야 함
- 업 종: 「관광진흥법」에 따른 서울 소재 '종합여행업' 등록 여행사
 - ※ 2022 뷰티·웰니스 테마관광상품 공모전(뉴노멀 관광콘텐츠) 참여업체 신청 불가
 - ※ 선정된 우수관광상품의 모객 실적 모니터링 및 지원을 위해 현재 인바운드 관광상품을 기획·운영 중이거나 실제 외래관광객 모객이 가능해야 함

〈신청자격 제한〉

- ※ 지원금 지급 후 아래 사항이 확인될 경우, 전액 환수 및 추후 서울시 및 서울관광재단 사업 참여 배제
 - ▶ 관광 분야 외 콘텐츠로 공모전에 신청하는 자
 - ▶ 복수의 관광상품으로 공모전에 신청하는 자(1개사 1개 상품이 원칙)
 - ▶ 공모전에 신청한 동일 콘텐츠로 정부 부처 및 공공기관 등에서 사업화 자금을 지원받고 있거나, 선정되어 지원받을 예정인 자
 - ▶ 기 출원·등록된 지식재산권 또는 기 출시된 제품·서비스를 도용하여 신청하는 자
 - ▶ 서울시 및 서울관광재단 사업 참여가 배제된 자
 - ▶ 접수 종료일 기준 국세 또는 지방세 체납 중인 자
 - ▶ 접수 종료일 기준 채무불이행으로 금융기관 등으로부터 규제 중인 자
 - ▶ 「관광진흥법」에 의한 행정처분 또는 과징금 부과받은 내력이 있는 자 (2023. 1. 1. 이후 확정된 처분)
 - ▶ 접수 종료일 기준 국세청에 사업자등록이 되어 있지 않은 자
 - ▶ 폐업 업체 또는 본 지원 사업 전체 기간 내 폐업하는 업체
 - ▶ 관광상품 개발 및 운영에 있어 기타 법적 문제가 있는 자

○ 모집절차



○ 모집상품: ‘쉽·맛·멋’ 테마에 적합한 뉴노멀 서울관광 여행상품

※ 아래 ‘상품예시’는 단순 사례를 제시한 것이며, 여행사별로 자유롭게 상품기획·제안 가능

<p>콘셉트 (뉴노멀 관광콘텐츠)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 개별화·안전·디지털화 등 최신 뉴노멀 관광트렌드를 반영한 특화상품 • 웰니스·미식·뷰티, 한류, 야경, 산악, 한방 등 서울만의 특색있는 유무형 콘텐츠를 체험할 수 있는 경쟁력 있고, 매력적인 여행상품 • 높아진 글로벌 관광수요의 기준에 부합하도록 보다 개성있고 차별화되며 품격있는 고부가가치 관광상품
<p>상품예시</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ‘쉽·맛·멋’의 서울 속 아름다움을 다양하게 체험하는 서울형 관광상품
<p>쉽</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서울의 대도시적 특성 및 산과 강을 보유한 지리·생태적 이점, 한국 전통 의학인 한의학, 최근 MZ세대에서 몸과 마음의 건강을 위해 유행하는 물멍과 불멍, 요가·필라테스, 트레킹·플러깅 및 세계적으로 우수한 서울의 의료관광 인프라를 결합시킨 서울형 웰니스 관광 콘텐츠
<p>맛</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유명 스타셰프 레스토랑 등 서울의 매력있는 음식과 식재료를 탐험하는 관광코스, 지역별 유명음식에 담긴 스토리를 찾아가는 여정, 전통주·와인·수제맥주 등 주류와 도자, 공예 등 문화까지 동시에 체험하는 서울 음식과 관련된 문화·관광 융합형 관광 콘텐츠
<p>멋</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 세계적으로 유행을 끌고 있는 한류스타들의 패션·스타일링, 헤어와 K-Pop 공연, 팬미팅, 드라마 촬영 장소 등 한류문화를 연계하여 체험, 유명 뷰티크리에이터와 네일·헤어숍 등에서 함께하는 메이크업클래스 등 뷰티 콘텐츠와 서울 대표 관광자원을 조화롭게 결합시킨 뷰티 관광상품
<p>기 타</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 가족과 함께하는 독특하고 아름다운 서울 건축탐방, 유명 카페 인증샷 챌린지를 통한 서울 인플루언서 되어보기, 오래가게·로컬푸드 같은 서울의 숨겨진 아름다움을 찾는 여행 등 서울의 매력적인 스토리를 담고 있는 다양한 테마의 특화상품 • 웰니스, 미식, 뷰티, 한류, 쇼핑, 휴양, 레저 등 서울의 아름다움을 담은 다양한 문화관광 자원을 바탕으로 여유로운 일정에 보다 프라이빗하고, 세분화된 고객의 개별 수요를 만족시켜 고소득 관광객 유치 가능한 관광상품 • 관절염·류마티즘 환자들에게 장기간 의료관광 프로그램과 고급 숙박을 제공하고, 전문 의사와 함께 웰빙식단을 기본으로 허브나 약초 테라피를 가미한 식물요법, 혈행 개선을 위한 물요법 등 다양한 치료법을 제공하는 치유 목적의 힐링 여행상품 • 타겟시장별 고소득 관광객을 대상으로 국가별 유행하는 한류 문화콘텐츠 체험을 제공하고, 서울에서만 경험할 수 있는 스타셰프 레스토랑 및 파인다이닝과 숙소에서의 개인별 퍼스널트레이닝 등 특별한 경험을 제공하는 차별화된 여행상품

III 지원사항

① 맞춤형 전문 컨설팅 진행

- 지원내용: 희망 분야별 컨설팅 진행 후 서울시 인증서·마크 수여
- 진행기간: 2023. 6월~7월
- 지원방식
 - 선정업체 수요를 반영하여 희망 분야 전문가 매칭 지원
 - 주요 타겟시장별/어권별 소그룹 구성을 통한 맞춤형 컨설팅 진행

〈컨설팅 분야(안)〉
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 타겟시장 조사 : 중화·동남아, 구미주, 아중동 등 ▶ 상품기획 전략 : 글로벌 여행 트렌드, 체험형 상품, 이색 테마 상품 등 ▶ 홍보 전략 : 포털사이트 검색/배너 광고, SNS 활용, 온라인 마케팅의 필요성 등 ▶ 판매 전략 : OTA 등록/판매, 라이브커머스, 소셜커머스, 네이버 스마트스토어 등 ▶ 고객관리 전략 : ERP시스템 활용, 알림톡/챗봇 서비스, 빅데이터 활용 등

② 디지털 전환, 온·오프라인 홍보마케팅 비용

- 지원내용: 업체당 최대 20백만원(VAT포함) 실비 지원+ 별도 모객 인센티브
- 지원범위: 여행업계 디지털 전환 및 판로개척을 위한 비용 등

디지털 전환 비용 지원 (20백만원)	온 라 인 홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 홍보영상 제작비, 뉴스레터/인포그래픽/배너 등 온라인 콘텐츠 제작비 • SNS, 키워드 검색/배너광고, OTA플랫폼 등 온라인 채널 광고비 • 상품 판매 웹페이지 제작/개선 비용, ERP 시스템 구축비용 • 라이브 커머스 운영비, 랜선투어 상품화 지원 등 디지털 전환비용
	오 프 라 인 홍보마케팅 <small>(업체별 최대 10백만원)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • 참가비, 항공비, 숙박비 등 해외트래블마트 참가 지출 비용 • 현지 협력사 배부용 인쇄물·판촉물 제작 비용 <p>※ 해외 박람회는 서울시 우수관광상품 세일즈 관련 참가 입증</p>
모 객 지 원	인 센 티 브	<ul style="list-style-type: none"> • 연말 외래관광객 유치실적 평가를 통한 인센티브 지원 • 총 7개사: 상위 1개사(5백만원), 3개사(3백만원) 3개사(2백만원)

○ 진행기간: 2023. 5월~12월

○ 지원방식: 선집행 후지급

- 결과 발표일(4. 28.) 이후 지원금 사용에 따른 최종 성과품 및 집행내역을 증빙자료와 함께 제출 후, 검토 승인된 비용에 한하여 실비 지급

〈사용 불가 항목〉

※ 인정 여부가 불명확한 비용에 대해서는 반드시 사전 확인

- ▶ 시설비·수선비 등 자본적 경비, 상근직원 인건비·임대료·공과금 등 일반운영비
- ▶ 총회, 임원회의 등에 소요되는 경비, 기타 동 사업과 직접 관련이 없는 경비

③ 우수관광상품 해외 프로모션 지원

○ 지원내용: SITMMT 팸투어, 해외 온라인 프로모션 및 해외여행사 네트워킹

팸 투 어
및
네 트 워 킹

- 「서울의료관광국제트래블마트」 팸투어 운영 희망사 모집 및 선정
- 선정된 서울시 우수관광상품으로 팸투어 운영 후 비용 지급
- 「서울의료관광국제트래블마트」 참가 바이어와의 네트워킹

해외 온라인
홍보 마케팅

- 해외 온라인 프로모션을 통한 공모전 선정업체 상품기획·판매 지원
- 선정된 22개사 상품 기획전 진행을 통해 특별 프로모션 실시
- 차별화된 서울 테마관광상품 홍보로 인바운드 업계 활성화 기대

핵 심
여 행 사
간 담 회

- 서울시 MOU 해외 협력여행사와의 비즈니스 교류 지원
- 검증된 바이어를 발굴할 수 있는 환경 조성으로 사업 분야 다각화
- 타겟시장 바이어 매칭으로 선정상품에 대한 현지 반응 파악

IV 신청방법

- 신청기간: 2023. 3. 14.(화) ~ 2023. 4. 7.(금), 24시까지
- 신청방법: 전용 링크(<https://forms.gle/YRYf25FT5Pe5SKyUA>)
- 제출서류: 전용 링크에 업로드

- ① 상품계획서(지정 양식, 붙임1)
- ② 지침준수 서약서(지정 양식, 붙임2)
- ③ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(지정 양식, 붙임3)
- ④ 사업자등록증
- ⑤ 관광사업등록증
- ⑥ 통장사본

〈서류제출 유의사항〉

- ※ 지원금 지급 후 아래 사항이 확인될 경우, 전액 환수 및 추후 서울시 및 서울관광재단 사업 참여 배제
- ▶ (상품계획서) 제공된 양식만 허용되며 임의 양식으로 제출하거나 수기로 작성하여 제출하는 경우 평가대상에서 제외
- ▶ (상품계획서) 모든 항목은 평가점수에 반영되며, 미작성하여 제출할 경우 평가에 불이익이 발생할 수 있음
- ▶ (서약서 및 개인정보 수집·이용에 대한 동의서) 대표자 자필 서명이 없을 경우 평가대상에서 제외
- ▶ (공통) 신청자격을 충족하지 못하거나 지원금 지급 전에 신청자격을 상실하는 경우 평가대상에서 제외
- ▶ (공통) 제출서류는 접수일 마감까지 전용 링크로 업로드된 자료에 한하여 인정되며, 제출서류 누락 시 평가대상에서 제외
- ▶ (공통) 제출서류의 위조 또는 허위로 기재하거나 타인의 아이디어를 복제·표절하여 작성하는 경우 평가대상에서 제외

○ 문 의 : 02-2665-1194/1195, seoultour2023@gmail.com

V 심사평가 및 결과공개

○ 평가기준(1·2차 공통)

구 분	평가항목	평가지표	배 점
이해도	적합성	뉴노멀 관광트렌드와 심·맛·멋 테마를 효과적으로 상품에 접목했는가	20
	혁신성	차별화된 제안을 통해 신규 관광객을 유인할 수 있는가	20
수행능력	상품성	상품가격, 운영 방식이 시장성이 있는가	20
	모객방안	판매 및 모객 전략이 차별화되고 지속가능한가	20
기대효과	서울관광 기여도	우수한 서울의 관광 인프라를 활용하여 고부가가치 창출이 가능한가	10
	지원금 활용계획	디지털 전환 및 온오프라인 홍보마케팅 등 지원금을 활용한 사업계획이 구체적이고 현실적인가	10
합 계			100

- 평가위원 최고점 및 최저점을 제외한 점수를 합산하여 산술평균한 점수가 60점 이상인 업체 중 고득점 업체 순으로 선정

○ 가산점(1차): 서울시 관광자원 연계 운영시 가산점 부여

구 분	항 목		가 점
서울시 관광자원	관광자원명	세부내용(안)	3점 (최대 3점)
	서울페스타 (*23.4.30.~5.7.)	◦ 개막식, 서울 관광 편집숍, 서울 브릿지 맛-켓, 서울 봄 세일, 명동페스티벌, 한강 드론라이트쇼, 광화문 K-스타일 체험존 등	
	뷰티트래블워크 (*23.4.30.~5.7.) (*23.9.21.~9.27.)	◦ 뷰티 콘셉트 체험 행사 및 이벤트 ◦ 서울시 선정 지역 뷰티 업장 활용(*22년 59개소)	
	서울미식주간 (*23.4.30.~5.7.) (*23.9.16.~9.22.)	◦ 스위트서울 디저트 팝업 운영, 미식여행 취향/테마별 프로그램 운영, 레스토랑 워크, 스타셰프 팝업 등	
	한류체험프로그램 (*23.5월~11월)	◦ 케이팝 댄스, 메이크업 클래스, 쿠킹 클래스 등 한류테마 체험 프로그램 및 2023 서울한류여행안내서(100선)	
	이태원 관광특구 (상 시)	◦ 이태원 참사 이후 방문객이 감소된 이태원 지역특구를 적극 활용함으로써 상권 활력 회복을 위한 노력 동참 ◦ '이태원 다시봄'(2월~4월), '이태원 지구촌 축제' 등 ※ 이태원 관광자원이 상품 코스에 1개 이상 포함되어야 가산점 인정	
서울시 태권도 상설 공연, 서울시 오래가게			2점 (최대 2점)

- 선정업체의 해당 기간 서울시 관광자원 연계 실적은 향후 모니터링 예정
- 자세한 행사 프로그램은 사업별 추진시기에 맞추어 안내 배포

○ 결과공개: 개별통지(1·2차 공통)

VI

유의사항

- 본 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 본 공모전 참여 및 지원 과정에 있어 업체 신상의 변동, 사업 운영의 변경 등 특이사항이 발생하는 경우 즉시 서울시 및 서울관광재단에 공유해야 하며, 공유하지 않음에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 본 공모전 참여 및 지원 과정에 있어 부실 또는 부당하게 하거나, 부정행위를 한 사업체는 추후 서울시 및 서울관광재단 사업 참여에 제한받을 수 있음
- 동일 대표의 다수 사업체 중복 신청을 제한하지는 않으나, 동일하거나 유사한 계획을 중복으로 제출하는 경우 1건으로 처리
- 제출서류, 증빙서류를 비롯한 사업 지원에 있어 필요한 필수 정보에 대해 서울시 및 서울관광재단은 입증을 요구할 수 있으며, 입증요구를 증명하지 못함에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 제출된 관광상품의 저작권은 창작자에게 귀속하며, 서울시는 공익적 목적의 홍보 등 활용을 위한 저작물의 사용권을 갖는다는 것을 확인하고, 이에 대해 이의를 제기하지 않음
- 선정된 관광상품의 계획 및 운영 관련하여 발생하는 모든 민·형사상 문제에 대해 서울시 및 서울관광재단은 일절 관여 또는 책임지지 않음
- 사용 항목별 집행내역(영수증, 세금계산서 등) 및 결과물 제출 양식은 선정사 대상 별도 안내 예정

목 차

1. 서울페스타	1
2. 뷰티트래블위크	4
3. 서울미식주간	12
4. 한류체험프로그램	13
5. 태권도 상설 공연	14
6. 서울시 오래가게	16
7. 이태원 관광특구	18

1. 서울페스타

□ 사업개요

- 행사명: 서울 페스타 2023
- 슬로건: Feel the Real Seoul
- 일시: '23. 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일) (8일간)
- 장소: 잠실, 광화문, 한강 등 서울 전역
- 개막식: '23. 4. 30.(일) / 올림픽 주경기장 / 5만명 규모 한류공연 개최
- 주요행사: 서울 브릿지 맛-켓, 광화문 서울스퀘어 등

□ 2023년 행사내용

구분	주요행사	연계행사
Music	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울페스타 2023 개막식 <ul style="list-style-type: none"> - 4.30.(일), 19:30~21:10 - 잠실종합운동장 내 주경기장 - KBS2TV, KBS월드 송출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤직뱅크 in 서울페스타 ○ 서울재즈페스타 ○ 문화가 흐르는 예술마당 ○ 남산초이스_소리극축제 등
Style	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문 서울 스퀘어 <ul style="list-style-type: none"> - 4.30.(일)~5.7.(일)/광화문광장 ○ 서울 브릿지 맛-켓 <ul style="list-style-type: none"> - 5.6.(토)~7.(일)/잠수교 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 봄 세일
Starry Night	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한강 드론라이트쇼 <ul style="list-style-type: none"> - 4.29.(토)~5.6(토) 중 4회 - 뚝섬 한강공원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 궁중문화축전
봄 행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명동페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> - 4.28.(금)~5.7.(일) - 명동, 롯데백화점 일대 ※ 롯데백화점 주관 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서커스 페스티벌 ○ 한강 봄 축제 ○ 구석구석라이브, 광화문책마당 등

① 관광객 취향에 맞는 다양한 분야별 한류 공연 개최

○ 서울페스타 2023 개막식

- 일시/장소: 2023.4.30.(일), 19:50~21:30(100분) / 잠실주경기장
- 내 용: 서울페스타 2023 개막선언(시장), K-Pop 공연 등
- 출 연 진: 엔하이픈, 더보이즈, 스테이시, 케플러, 아이콘, 이영지 등 9~10팀
- ※ 3월중 출연진 확정
- 방 송: KBS2TV, KBS월드 118개국 송출

○ 분야별 공연

구분	서울재즈페스타	문화가 흐르는 예술마당	남산초이스_소리극 축제
일시	4.28.(금)~4.30.(일), 19:00	5.6.(토)~5.7.(일), 19:00	5.5.(금)~5.6.(토), 18:00
장소	노들섬 잔디마당, 라이브하우스	노들섬 잔디마당	서울남산국악당
내용	원로 재즈인 공연, 국악 융합 공연, 재즈 탱고 프로젝트	클래식, 국악, 인디음악 등 다양한 장르의 수준 높은 공연	판소리를 바탕으로 창작된 국내 대표 '소리극' 유료 공연(3만원)

② 서울 대표 관광지에서 즐기는 K-컬처 체험 프로그램

○ 광화문 K-스타일 체험존

- 일시/장소: '23. 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일) 14:00~20:00 / 광화문 광장
- 내 용: 매력적인 K-컬처 및 서울관광지 직·간접 체험

드라마 속 서울로 떠나는 서울 드라마존	나만의 개성있는 K-패션을 찾는 서울 패션존	뷰티 트렌드 중심에서 열리는 서울 뷰티존
01 드라마 인생 명곡 듣기 ▶ 드라마 촬영지를 표기한 전시월에 헤드셋을 연결하여 드라마 OST 감상	01 My Soul 컬러연구소 ▶ 퍼스널 컬러컨설턴트에게 자신의 퍼스널컬러진단 체험	01 NAIL도 서울로 ▶ 서울과 관련된 이미지들을 네일아트로 손톱에 그려 주는 체험존
02 한글이름 작명소 ▶ 외국인 관광객들의 관상 분석, 한글이름으로 유쾌하게 작명	02 커스터마이징 팩토리 ▶ 서울의 주요 관광지 및 한류 스타를 선택하여 티셔츠 프린팅	02 서울 컬렉션 향수 공예 ▶ 브랜드 협업, 서울의 주요 관광지를 향수와 연계
03 미니어처 세트장 ▶ 소규모 드라마세트장을 포토존으로 구성	03 타임슬라이스 체험존 ▶ 관광객들의 패션 포즈를 360도로 촬영	03 K-뷰티 게임존 ▶ 게임을 통해 일정 점수에 도달할 경우 뷰티 경품 증정
서울의 여행정보를 한 자리에 서울관광 홍보존	01 서울관광지도 ▶ 스크린 속 장소 선택 시 세부 정보 표시	02 MBTI 트립 ▶ MBTI별 성향에 맞는 여행코스 추천
		03 VR 투어 ▶ VR 기기를 통해 주요 명소 관람

○ 서울 관광 편집숍

- 일시/장소: '23. 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일) 14:00~20:00 / 광화문 광장
- 내 용: 서울 체험관광 상품 홍보 및 판매
 - ▶ K-댄스, 전통공예 등 현장에서 가볍게 즐길 수 있는 체험 부스 운영
 - ▶ 현재 운영중인 118개 서울 체험관광 상품 홍보로 체험장소 방문 유도
 - ▶ 가족공예, 전통 모빌 등 서울 체험관광 업체 상품 직접 판매 등

○ 서울 브릿지 맛-켓

- 일 시: '23. 5. 6.(토) 14:00~21:00
- 장 소: 잠수교 위
- 내 용: 한강다리에서 즐기는 K-푸드, 이색 먹방체험
 - ▶ 외국인 관광객 필수 코스로 자리 잡은 K-편의점을 잠수교 위에 구성, 환전부터 한강 야외 먹방까지 K-편의점의 진수 체험
 - ▶ 저녁시간까지 운영, 한강의 석양 및 야경과 어우러지는 행사장 조성

○ 민·관이 함께하는 '서울 봄 세일'

- 일 시: '23. 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일), 8일간
- 장 소: 서울시내 주요 상권(명동, 홍대 등)
- 내 용: 뷰티, 패션, 체험 등 다양한 분야 할인혜택 제공
 - ▶ 주요 유통업계 참여로 관광객 대상 높은 할인을
 - ▶ 숙박, 항공, 쇼핑, 공연, 체험, 식음료, 패션 등 전방위적 세일 통해 효과 제고
 - ▶ 서울공예박물관, DDP마켓 협력 할인이벤트 진행

○ 명동페스티벌(주관 : 롯데백화점)

- 기 간: '23. 4. 28.(금) ~ 5. 7.(일), 10일간
- 장 소: 명동길, 을지로입구역, 롯데백화점
- 내 용: 서울페스타 협업, 명동 상권 활성화 및 지역 상생
 - ▶ K-아티스트 협력 초대형 아트웍 설치, 풍선 퍼레이드, 아트 그래피티
 - ▶ K-디자이너 연계 팝업 시크릿 파티, 고객참여 프로모션 진행 등

○ 한강 드론라이트쇼

- '23. 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일) 중 4회, 독섬 한강공원에서 개최
- 드론 500대 이상 활용, 공연마다 주제 변경 및 다양한 장면 구성

○ 열린송현녹지광장, 한강공원 등 다양한 행사를 통한 즐길거리 제공

- 국내외 서커스 공연, 체험프로그램 등 서커스 페스티벌(5.5.~5.7.)
- 한강 봄 축제, 구석구석라이브 등 다양한 행사를 통해 서울 전역 축제분위기 조성

2. 뷰티트래블워크

□ 사업개요

- 행사명: 2023 서울 뷰티트래블워크
- 콘셉트: '서울 봄 여행'(Feel the Real Seoul)
- 일시: 상반기 4.30(일) ~ 5.7(일) / 하반기 9.21(목) ~ 9.27(수)
- 내용
 - 상반기: 종로구 북촌 일대(30개소) 뷰티 콘셉트 체험 행사 및 이벤트
 - 하반기: 신규 자치구 선정, 지역 특색을 살린 뷰티 콘셉트 체험행사

**※ '23년 참여 장소 미정으로 불임의 '22년도 참여 업장(59개)
연계 운영시 가산점 부여**

1 Rested: Rest well(숙면과 휴식을 통한 뷰티 체험, 16개소)

○ 뷰티트래블워크 기간 특별히 마련된 한옥스테이와 이색 숙소 등

구분	소개	대표 사진
01 고운	인왕산과 서촌을 조망할 수 있는 넓은 통창과 마당의 옥조가 장점 - 안채 : 2명 기준(최대 6명) 침구 3개, - 사랑채 : 2명 기준(최대 2명) 침구 1개	
02 낙산발코니	낙산공원 정상에 위치하여 서울 도심을 내려다 볼 수 있는 탁 트인 발코니가 특징 - Rocamadour : 2명 기준(최대 4명) / 침구 3개	
03 뽕스테이	서촌 골목길에 위치한 지하와 지상으로 이루어진 복층 한옥 - 2명 기준(최대 4명) / 침구 2개	
04 더채:갤러리	한옥의 특징을 살린 공간과 못을 사용하지 않고 오로지 나무만을 이용하여 만든 가구가 있는 곳 - 6명 기준(최대 8명) / 침구 4개	
05 더채:라이브러리	책의 세계로 빠져들 수 있는 사적이고 아름다운 '라이브러리' 를 한국적인 '서가' 로 풀어낸 숙소 - 4명 기준(최대 6명) / 침구 3개	
06 더채:코트야드	마당의 물레방아와 달 조명으로 낭만적인 분위기를 자아내는 곳 - 8명 기준(최대 10명) / 침구 5개	
07 디글집	실내외가 자연스럽게 연결되는 한옥의 장점을 살려 명상에 도움을 줄 수 있는 공간구성이 특징 - 2명 기준(최대 8명) / 침구 4개	

<p>08 사적인</p>	<p>1929년 건축된 한옥을 음악, 영화, 독서, 사색, 대화의 5가지 테마로 재해석한 공간 - 2명 기준(최대 4명) / 침구 2개</p>	
<p>09 서촌영락재</p>	<p>문화재 복원수리 전문가들 만든 한옥 - 2명 기준(최대 6명) / 침구 3개</p>	
<p>10 아담한옥</p>	<p>비아인키노, 밀무아, 레어로우, 허먼밀러 등 현대적인 디자인 가구로 꾸민 복층 한옥 - 2명 기준(최대 4명) / 침구 1개</p>	
<p>11 안길사가</p>	<p>조선 21대 왕 영조의 딸 화길옹주의 집터에 인접한 1929년 지어진 오래된 한옥을 리노베이션한 곳 - 2명 기준(최대 4명) / 침구 2개</p>	
<p>12 어베터플레이스</p>	<p>한국, 특히 서울의 주거 문화와 공간의 특성을 분석하고 구현한 이색 숙소 - 2명 기준(최대 4명) / 침구 3개</p>	
<p>13 여느날</p>	<p>천장의 서까래가 매력적인 서촌 한옥 - 2명 기준(최대 6명) / 침구 3개</p>	
<p>14 종로하루</p>	<p>100년 된 적산가옥을 리모델링 한 단독주택 - 4명 기준(최대 4명) / 침구 2개</p>	
<p>15 하은재</p>	<p>ㄱ자 형태의 한옥에 영화와 음악 감상을 테마로 빔프로젝터와 보스 스피커를 마련한 한옥 - 2명 기준(최대 2명) / 침구 1개</p>	
<p>16 한옥에세이 서촌</p>	<p>난로와 실내 욕조가 이색적인 한옥 - 2명 기준(최대 2명) / 침구 1개</p>	

2 Refreshed: Eat Healthy(다양한 미식을 통한 뷰티체험, 14개소)

○ 뷰티트래블위크가 추천하는 건강한 레스토랑 소개

구분	소개	대표 사진
01 국제갤러리 Cafe @ The Restaurant	한국미술을 대표하는 화랑인 국제갤러리의 카페와 레스토랑	
02 꽃밥마켓	한국에서 생산되는 친환경 먹거리 전문 마켓	
03 델픽	차를 통해 마음을 내려놓고 삶 속의 균형을 찾기를 바란다는 의미에서 시작된 티 브랜드	
04 로우루프	휘경재의 고즈넉한 분위기와 조화를 이루는 현대식 카페로 한국적 요소가 가미된 디저트가 특징	
05 발우공양	한국불교문화사업단에서 유일하게 직접 운영하는 사찰음식 전문 레스토랑	
06 백미당 삼청점	유기농 축산물 인증 원유로 만든 아이스크림과 화학비료를 사용하지 않고 키운 100% 유기농 원두로 만든 커피 전문점	
07 블루보틀 삼청 카페	사이폰추출커피로 유명한 블루보틀의 삼청동 지점으로 국립현대미술관을 마주하며 인왕산 전망의 한옥적 요소가 가미된 매장	

구 분	소 개	대표 사진
08 서울공예박물관 카페&가게	2021년 7월 개관한 한국 최초의 공립 공예박물관 내 카페로 함께 있는 공예상품점에서 구매도 가능	
09 엘레망	한글의 창제원리인 ‘천지인’의 원소들에서 영감을 받은 광화문 근처 와인샵	
10 옥인다실	한국적 정체성을 가진 우리 차문화와 공예의 아름다움을 전하는 차 전문점	
11 온지음	전통문화연구소 온지음에서 운영하는 한식 다이닝	
12 토오베	일상에서 쉽게 차를 접할 수 있게 블렌딩 차를 추천하는 전문점	
13 티테라피	족욕과 함께 전통차를 즐길 수 있는 한옥카페	
14 합	소박한 한국의 맛을 표현하는 전통 떡&과자점	

3 Rejuvenated: Appreciate Life(액티비티 통한 뷰티체험, 29개소)

- 경복궁 도슨트투어, 인왕산 인문학 트래킹, 어반 러닝·사이클링, 갤러리 등

구 분	호스트	소개	대표 사진
01 운동주문학관 투어	이정화	[문학 & 그린테라피] 자연을 닮은 시인 운동주 문학관 투어와 국제공인허벌리스트가 한양도성을 걸으며 치유식물을 설명하는 웰니스하이킹 [투어코스] 운동주 문학관 ~ 한양도성 숲길 하이 킹 ~ 운동주 문학관 카페(별뜨락)	
02 어반 사이클링 with 공공자전거	아띠	[이야기가 있는 서울 자전거투어] 서울의 전통적인 아름다움과 현대적 건물이 어우러진 매력적인 공간을 전문 가이드와 함께 자전거를 타고 사이클링 [투어코스] 광화문 ~ 서촌한옥마을 ~ 인왕산 ~ 청 와대 앞 ~ 북촌한옥마을	
03 경복궁 역사투어	성지연	[경복궁 역사투어] 경력 10년 이상의 역사 전문 강사가 미션& 퀴즈로 서울의 궁궐 역사를 재미있게 소개 [투어코스] 경복궁 구석구석	
04 경복궁 시티런	김태훈	[마라토너와 함께하는 서울런] 전문 마라토너와 함께 국보 1호 남대문 에서 경복궁을 지나 서울시청을 구경 하며 인생샷도 찍는 러닝투어 [러닝코스] 남대문 ~ 정동길 ~ 돈의문 박물관 ~ 경복궁 ~ 서울시청	
05 인왕산 트래킹	이원창	[산 위의 인문학] 한양도성 인왕산 구간을 따라 걸으며 서울의 과거·현재를 알아보는 트래킹 [산행코스] 경복궁역(도심구간 약 1km) ~ 산행(약 2.7km) ~ 인왕산자락길(약 1.1km) ~ 수 성동계곡	

구 분	소 개	대표 사진
06 예을 북촌가 & 집운헌	전시장과 라이브러리, 강의실을 갖춘 복합문화공간. 옛 것을 올바르게 지키자는 철학을 바탕으로 국내 문화유산을 알리고 있음	
07 아트선재센터	실험적인 미술 형태를 지향하며 전시, 상영, 퍼포먼스 및 다양한 프로그램과 지원을 통해 국내 미술의 발전을 모색하는 사립미술관임	
08 국제갤러리	국내 대표 화랑으로서 현대미술 작가의 작품과 트렌드를 감상할 수 있는 곳, 해외 유수의 주요 미술관에도 초청받고 있음	
09 PKM갤러리	트렌디한 국내외 우수 작가들 중심의 전시 프로그램을 운영하는 곳. 180평 이상의 순수 전시공간과 최첨단 시설을 갖춘.	
10 바라캣 컨템포러리	국제 사회와 현대미술에 대한 심도 있는 연구와 다양한 문화권에서 온 예술가들의 장기적인 성장을 지원하는 곳. 4만여 점의 최정상급 고대 예술품을 선보임	
11 아라리오뮤지엄 인 스페이스	국내 대표적인 건축물인 (구)공간사옥을 전시장으로 탈바꿈한 곳. 동일한 공간에서 보는 이의 위치에 따라 전혀 다른 풍경이 펼쳐지는 감흥을 느끼도록 만든 뮤지엄	
12 서울공예박물관	(구)풍문여고 건물을 리모델링해 건축한 최초의 공립 공예박물관. 전통부터 현대까지 2만여점의 다양한 공예품과 자료를 보유하고 다양한 전시가 이루어지고 있음	
13 국립현대미술관 서울관	서울 시민들의 삶의 질을 높이고 다양한 전시와 프로젝트로 국민들의 소양을 높이는 열린 미술관	
14 성곡미술관	쌍용그룹 창업주인 성곡(省谷) 김성곤(金成坤)선생이 설립한 공익재단법인 사립미술관으로, 현장 중심의 주제전과 현대미술 신진작가를 지원하고 있음	
15 아름지기	우리 전통문화의 아름다움과 가치를 일깨워 현시대의 생활문화에 올바르게 적용하고 세계에 알리기 위한 활동을 하는 비영리 문화단체임	

구 분	소 개	대표 사진
16 지우현	‘전통은 지키되 현재를 사는 한옥’ 을 테마로 한옥의 멋스러움은 살리고 현대의 편리함을 더한 한옥	
17 시리재	설치미술가 박실 씨가 L자 형태의 아름다운 비례감과 구도 고려해 완성한 한옥	
18 자명서실	벽을 넘어 연장한 듯한 긴 기와는 전통적 곡선미를 뽐내고, 전통 한옥에의 긴 툇마루가 아름다운 한옥	
19 이음더플레이스	프라이빗 갤러리로 한옥이 가진 고유의 멋과 예술작품을 함께 감상할 수 있는 공간	
20 능소현과 청송재	1백 년 된 한옥 능소현과 청송재 두 채를 이어 L자 형태로 만든 디자이너 양태오의 모던 한옥	
21 WOL	20평의 작은 규모지만 한쪽 벽이 통창으로 이뤄져 채광이 좋고 안온한 느낌의 한옥	
22 서윤정회사	북촌 언덕길에 한옥, 양옥, 일본식 가옥 등 시대별로 다른 양식의 주거 공간 3채를 연결한 쇼룸과 작업실	
23 블루재	청와대를 지을 당시 구워진 기와와 동일한 기와를 입은 유일한 한옥으로, 그 의미와 깊이가 남다르다.	
24 히든재	북촌 한옥마을의 한 골목 끝자락에 위치한 히든재는 찾아내는 즐거움을 준다.	
25 힐로재	북촌 한옥마을에서 최고의 경치를 자랑하는 북촌팔경 중 가장 으뜸인 7경에 자리잡은 곳	
26 아름지기	우리 전통문화의 아름다움과 가치를 일깨워 현시대의 생활 문화에 올바르게 적용하고 이를 세계에 알리는 곳	
27 한지문화산업센터	장인이 정성스럽게 만든 전통 한지를 자유롭게 보고, 만지며 한지 공예를 체험해 볼 수 있다.	
28 하우스오브프리츠한센	한국의 전통 문화유산과의 덴마크의 문화가 우아하게 공존한다. 최영욱 작가의 달항이리, 박찬우 작가의 stone 작품 전시	
29 락고재 컬처리운지 애가헌	5년에 걸쳐 정영수 대목의 손길을 거듭해 완성, 조선시대 사랑방을 재해석한 공간	

3. 서울미식주간

□ 사업개요

- 행사명: 서울미식주간 운영
- 사업기간: 2023. 4월 ~ 11월
 - ① 상반기: 4. 30.(일) ~ 5. 7.(일) (서울페스타 연계)
 - ② 하반기: 9. 16.(토) ~ 9. 22.(금)
- 내용
 - ① 상반기: 스위트서울(Sweet Seoul) 테마로 서울 디저트 팝업 운영
 - ② 하반기: 서울미식 100선 발굴, 미식여행 취향/테마별 프로그램 운영, 레스토랑 위크, 스타셰프 팝업, 해외미디어 초청 등
- 장소: 광화문 광장(5월), 노들섬 및 서울 전역(9월)

[우수관광상품 공모전 참고사항] : '23년 미식관광 콘텐츠 발굴 관련

- 서울미식을 경험할 수 있는 다양한 관광 상품 개발 제안
 - 서울에서 꼭 경험해야 하는 미식 콘텐츠(예시: 전통시장 연계 등)
 - 풍부한 스토리가 있는 음식(콘텐츠) 제안
 - 관광상품 코스에 포함하기 용이한 음식 등

4. 한류체험프로그램

□ 사업개요

- 사업명: 서울 한류 체험프로그램
- 신청방법: 비짓서울 홈페이지 활용 온라인 신청 예정
- 운영기간: '23. 5월 ~ 10월

□ 프로그램(안)

○ 주요내용

한류테마	주요내용	운영장소(안)	횟수
아이돌 무대 K메이크업 클래스	최신 유행중인 한류스타 화장법 강습 및 셀프 메이크업 체험	하이커그라운드	월 1회
한류 드라마 속 K푸드 쿠킹 클래스	인기드라마·예능프로그램에 등장한 한식 쿠킹클래스	CJ 스튜디오 풀무원 김치간	월 1회
케이팝 스타 댄스 체험 클래스	인기 K-pop 아티스트의 연습실에서 안무를 배워보는 수업	YGX 스튜디오	월 1회
한국 전통 체험	붓글씨, 보자기 등 수업	더현대 여의도	월 4회

[우수관광상품 공모전 참고사항] :한류테마 체험프로그램 포함

○ 한류를 체험할 수 있는 다양한 관광 상품 개발 제안

- 서울에서 체험하는 한류테마 콘텐츠(예시: 케이팝, 드라마, 뷰티 등)
- 한류콘텐츠 촬영지 등 색다른 한류관광자원 발굴제안

※ **한류명소란?** 해외 인기 K-콘텐츠의 배경지로 화제가 된 관광객이 상시 방문 가능한 장소, 거리 등 한류 콘텐츠를 상시 관람 혹은 체험이 가능한 곳

※ 한류관광 테마코스 : <https://korean.visitseoul.net/hallyu>

□ 2023 서울한류여행안내서(100선, Personable Seoul)

- 선정내용: 홈페이지(<https://korean.visitseoul.net/map-guide-book>) 참고

5. 태권도 상설 공연

□ 사업개요

- 사업명: 2023 태권도 공연 운영
- 일시: '23. 5월 ~ 10월
- 장소: 남산골 한옥마을 및 서울광장(예정)
- 공연내용: 태권도 상설공연 및 특별공연, 체험프로그램 운영

□ 2023년 행사내용

- 서울 페스타 연계 특별 공연
 - 공연일시: 2023. 5. 1.(월), 19:00 ~ 20:30
 - 공연장소: 서울광장
 - 공연구성: 태권도와 한류의 만남(가칭 Taekwondo in K-Culture)
 - ▶ 공연내용: 과거·현재·미래의 K-컬처를 주제로 태권도와 연계 콘서트 개최
 - (과거) 국악, 탈춤, 사물놀이 등 전통예술과 연계한 태권도 공연
 - (현재) K-POP 댄스, 비보이 등 한국의 음악과 춤을 연계한 태권도 공연
 - (미래) LED 도복 등 조명과 태권도를 결합한 빛과 사운드 태권도 공연
 - ▶ 태권도 사진전, 태권도 체험존 등 태권도 콘텐츠를 활용 이벤트 진행
 - 시민 참여 태권도 사진전 공모전을 통해 선정한 태권도 사진 전시
 - (컨셉) 태권도 하는 아이 등 일상 생활 속 자연스러운 모습의 태권도 사진 공모
 - 태권도 체험 부스 등 관광객 관심 제고를 위한 다양한 이벤트 진행

○ 태권도 상설공연(33회)

- 공연기간: 5~6월(상반기), 9~10월(하반기)
- 공연장소: 남산골한옥마을
- 공연횟수: 주 2회 공연(금.토요일, 1일 1회)
- 공연시간: 15:00(1회 20~25분씩)
- 공연구성
 - ▶ 태권도와 국악, 탈춤, 사물놀이가 연계된 한국적인 공연 편성
 - 태권도의 격파와 품새, 국악의 모듬북과 부채춤 등이 어우러진 공연
 - 탈춤의 춤과 노래, 스토리를 태권도와 융합한 놀이판 공연
 - 사물놀이의 흥과 신명을 태권도의 역동성과 결합한 공연
 - ▶ 공연 연계 태권도 체험 프로그램 운영을 통해 관광객 흥미 제공
 - 태권도 상설공연장 내 포토존, 페이스페인팅, 도복체험, 태권도 게임 등 다양한 체험 프로그램 운영(토요일 공연 시작 전 1시간 운영)

○ 외국인 대상 태권도 체험 프로그램 운영(15회)

- 태권도 체험을 희망하는 외국인 대상 사전 신청 및 접수 통해 운영(매주 토요일 1회, 총 15회 운영, 영어 진행)
- 태권도 정신 및 예절 배우기, 기본 동작 및 품새 익히기 등 진행
- 종료 후 품새 띠, 굿즈, 폴라로이드 기념사진 제공 등 이벤트 진행

6. 서울시 오래가게

□ 사업개요

- 추진목적: 서울만의 역사와 이야기를 간직한 ‘오래가게’를 발굴하여 관광 자원화 및 글로벌 상품화로 서울 관광매력도 증진
- 선정기준: 서울 내 30년 이상 운영 중인 개인 점포 또는 2대 이상 전통 계승, 무형문화재 보유 등 전통과 가치를 이어가는 가게 중 시민 참여 및 전문가 자문을 거쳐 최종 선정
- 선정내용: 홈페이지(<https://seoulstory-contest.kr>) 참고

□ 운영현황(115개) ※ '23.1월 기준

순번	지역	가게명	업종	순번	지역	가게명	업종
1	강남구 (5)	만나당	떡, 한과	22	동대문구 (4)	엘부림양복점	양복점
2		만나분식	분식	23		학사당구장	당구장
3		모퉁이집 (테헤란로 1길 20)	분식	24		효성한의원	한의원
4		상신당	도장	25	동작구 (3)	설화철물	철물점
5		젬브로스	보석세공	26		애플하우스	분식
6	삼양탕	목욕탕	27	터방내		카페	
7	강북구 (4)	서울스튜디오	사진관	28	마포구 (8)	경기떡집	떡집
8		수유어묵공장	분식	29		글벗서점	서점
9		황해이발관	이발소	30		다락	분식
10		공항칼국수	음식점	31		사하라	음악카페
11	강서구 (3)	등촌 최월선칼국수	음식점	32		산울림 소극장	소극장
12		자성당약국	약국	33		성우이용원	이발소
13	관악구 (3)	그날이오면	서점	34		코끼리분식	분식
14		미림분식	분식	35		호미화방	화방
15		휘가로	호프집	36	가미분식	분식	
16	구로구 (2)	진선오디오	음향기기	37	서대문구 (8)	독수리다방	카페
17		혜성미용실	미용실	38		미도사진관	사진관
18	금천구 (2)	금복상회	봉제가게	39		연희사진관	사진관
19		평택쌀상회	국수제조	40		춘추사	학사전문점
20	도봉구	함스브로트과자점	제과	41		피터팬1978	제과
21	동대문구	신락원	중식	42		홍익문고	서점
				43		훼드라	분식

순번	지역	가게명	업종	순번	지역	가게명	업종
44	서초구 (2)	서우제과	한과	80	종로구 (34)	대구참기름집	방앗간
45		이화명주	공예(한복)	81		동림매듭공방	공예(매듭)
46	성동구 (3)	JS슈즈디자인연구소	수제화	82		동양방아간	떡집
47		유홍식수제화명장1호 (舊 드림핸드메이드)	수제화	83		만나분식	분식
48		아다모스튜디오	수선	84		명신당필방	필방, 전각
49	성북구 (4)	나폴레옹과자점	제과	85		문화이용원	이발소
50		보헤미안	카페	86		박인당	도장
51		봉화목집	분식	87		북촌목공예공방	공예(목)
52		한상수 자수박물관	공예(자수)	88		비원떡집	떡집
53	송파구	명가떡집	떡집	89		삼보원	불교용품
54	영등포구 (6)	맨투맨 양복점	양복점	90		서울레코드	음반
55		미도파꽃집	꽃집	91		손맛김밥	분식
56		삼우치킨센타	호프집	92		순희네반찬	반찬가게
57		상진다방	카페	93		승진완구	완구
58		신흥상회	잡화점	94		아원공방	공예(금속)
59		쌍마스튜디오	사진관	95		유일한의원	한의원
60	용산구 (8)	개미슈퍼	잡화점	96		지대방	카페(전통차)
61		김용안과자점	제과(전병)	97		청원산방	공예(창호)
62		대성표구사	표구사	98		탈방	공예(탈)
63		용산방앗간	방앗간	99		통문관	서점
64		원삼탕	목욕탕	100		통인가게	고미술화랑
65		이태원박스 (舊포린박스투어)	중고서점 (외국도서)	101		하늘물빛	공예(천연염색)
66		한신용기	용기판매	102		학림다방	카페
67		합덕슈퍼	잡화점	103		효자베이커리	제과
68	은평구 (2)	불광대장간	대장간	104		가무	카페
69		형제대장간	대장간	105		돌레코드	음반
70	종로구	가원공방	공예(옥)	106		서울상회	잡화점
71		거안	공예(목)	107		세븐웰제화	수제화
72		경은상사	악기	108		송림수제화	수제화
73		경인미술관	갤러리	109		예문사	도장
74		구하산방	필방	110		을지다방	카페
75		국선옷칠	공예(나전칠기)	111		종로양복점	양복점
76		금박연	공예(금박)	112		태극당	제과
77		낙원떡집	떡집	113		한영양복점	양복점
78		납청늦전	공예(방짜유기)	114	동부고려제과	제과	
79		내자땅콩	제과(전병)	115	잉꼬네떡볶이	분식	

7. 이태원 관광특구

□ 주요현황

- 지 정: '97. 9월 서울시에서 지정 (근거 : 관광진흥법)
- 구 역: 녹사평역(이태원로 입구) ~ 한강진역(한남동 주민센터) 1.4km 구간
 - ※ 관광특구: 외국인 관광객수가 10만명 이상(서울 50만명) 및 관광시설이 갖추어져 있으며, 관광과 관련 없는 토지 비율이 10% 미만인 경우 시도지사가 지정
- 점포현황: 외식업, 서비스업 등 생활밀접업종 기준 이태원1동 1,687개, 이태원2동 738개, 한남동 2,125개 등 약 4,550개^(22년 3분기)

<'22년 3분기 기준, 개소>

행정동	표준산업분류 총사업체수	전체	외식업	소매업	서비스업
이태원1동	2,278	1,687	624	212	851
이태원2동	1,108	738	299	157	282
한 남 동	3,487	2,125	749	478	898
합 계	6,873	4,550	1,672	847	2,031

※ 신용보증재단 정책연구센터 자체 통계(카드가맹점 및 보증자료, 사업체 조사자료 활용)

