

## 한국MICE협회, 안동국제컨벤션센터에서 ‘2023 인센티브 관광 전문가 양성 과정 in 안동’ 교육 성황리 개최

- 한국MICE협회 주최, ‘2023 인센티브 전문가 양성 과정’ 교육 50여 명 수료
- 2박 3일 간 국내외 인센티브 분야 전문가 초청 강연과 안동 유니크 메뉴 체험

○ 사단법인 한국MICE협회(회장 신현대)는 오는 8월 30일(수)부터 9월 1일(금)까지 2박 3일 간 안동국제컨벤션센터에서 ‘2023 인센티브 관광 전문가 양성 과정 in 안동’ 교육을 성황리에 개최했다. 본 교육과정은 문화체육관광부와 안동시, 한국정신문화재단, 안동국제컨벤션센터, 세계유교문화박물관, 한국문화테마파크가 후원하였으며, 협회가 주최·주관했다. 환송만찬 및 수료식에는 협회 신현대 회장, 안동시 오창원 관광문화국장, 안동시의회 김경도 부의장, 경상북도의회 김대일 문화환경위원장, 경상북도의회 권광택 의원, (주)안동테마파크 김명섭 대표와 교육에 참여한 업계 재직자 약 80여 명이 참석하였다.

○ 협회는 매년 인센티브 분야 시장 확대와 종사자 역량 강화에 초점을 맞추어 본 과정을 기획하고 있다. 올해는 특히, 전 세계 54개국 DMC(Destination Management Company) 네트워크를 보유한 단체인 유로믹(EUROMIC)의 Rajeev Kohli(President), Huw Tuckett(Executive Director), Victor Cañizares(Board of member) 등 세계적인 인센티브 전문가를 연사로 초청하여 글로벌 관점에서 인센티브 산업에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있었다. 또한 개최지인 안동시의 적극적인 후원으로 지역에서 생산하는 특산품 위주로 다과와 식사(안동 금국 국화차, 이육사 와인, 예끼마을 사과즙, 안동사과빵, 하회마을 찰떡과자, 안동참마보리빵, 월영약과 등), 기념품(예끼마을 그릇, 달빛마루 노트 및 볼펜, 도자마그네틱, 하회도마, 안동플라스틱리사이클 티셔츠, 하회탈 목걸이)을 제공하는 등 지역상생에 중점을 두었다.

○ 교육 첫째 날은 안동국제컨벤션센터에서 강연과 컨벤션센터 및 세계유교문화박물관 투어가 진행되었으며, 둘째 날은 2023 코리아 유니크 메뉴로 선정된 한국문화테

마파크에서 다양한 체험요소를 활용한 팀빌딩 프로그램, 강연, 환송만찬 및 수료식이 있었다. 셋째 날은 이육사문학관, 퇴계종택, 도산서원 등 안동의 유교문화를 배울 수 있는 유니크 투어가 진행되었다. 교육 참가자들은 이론적인 교육뿐만 아니라 현장에서 직접 팀빌딩 프로그램과 지역관광콘텐츠(시설 및 인프라, 문화, 음식 등)를 경험하며 인센티브 프로그램 기획에 대한 정보를 몸으로 체득할 수 있었다.

구분	강연 주제	연사
강연 1	Fundamentals and basics of Incentive travel the I in MICE, the key factors in destination selection	Huw Tuckett Euromic Executive Director
강연 2	Marketing a non-traditional destination to the world - How to raise the profile of Destinations and Hotels to attract business from a global perspective	Rajeev Kohli Euromic President
강연 3	Winning Partnerships - Exploring the relationship between client, agency and DMC for success	Victor Cañizares SHE Spanish Heritage CEO
강연 4	2023 국내·외 인센티브 관광 트렌드의 이해 *해외 프로그램 wrap-up	이상열 고양컨벤션뷰로 사무국장
강연 5	인센티브 관광 운영사례	Don Roelofs 케이알호스피탈리티앤이벤트 대표
강연 6	공간의 이야기를 찾아서	김태영 로케이션마켓 대표

[표 1] 강연 주제 및 연사

○ 또한 협회는 본 교육을 계기로 안동시, (주)안동테마파크(안동국제컨벤션센터, 세계유교문화박물관, 한국문화테마파크 운영사)와 함께 ‘안동시 MICE산업 활성화’를 위한 업무협약을 체결하였다. 각 협약 기관은 상호간의 협력체계 구축을 통해 MICE 행사를 발굴하고 유치하여, 안동을 MICE·관광산업의 중심도시로 성장시켜 나가는 것에 협력하기로 뜻을 모았다.

○ 협회 이슬기 팀장은 “올해 인센티브 교육 과정은 유익한 교육 콘텐츠뿐만 아니라, 운영과정에서 지역의 문화와 음식, 유니크 메뉴를 체험할 수 있도록 프로그램을 구성하였다”며, “협회는 이번 교육과정을 사례로 향후에도 지역과 적극적으로 협업하여 지역과 상생하는 MICE 교육과정을 운영할 것이라”고 강조했다. 교육 종료 후 본 교육 과정은 온라인 콘텐츠로 제작되어 제공될 예정이다.



▲ 참가자 단체 사진



▲ 글로벌 강연





▲ 글로벌 강연



▲ 스페셜 강연





▲ 체험 프로그램(한국문화테마파크)



▲ 수료식 및 환영만찬\_단체사진





▲ 수료식 및 환영만찬\_한국MICE협회 신현대 회장 인사말



▲ 안동 유니크 투어

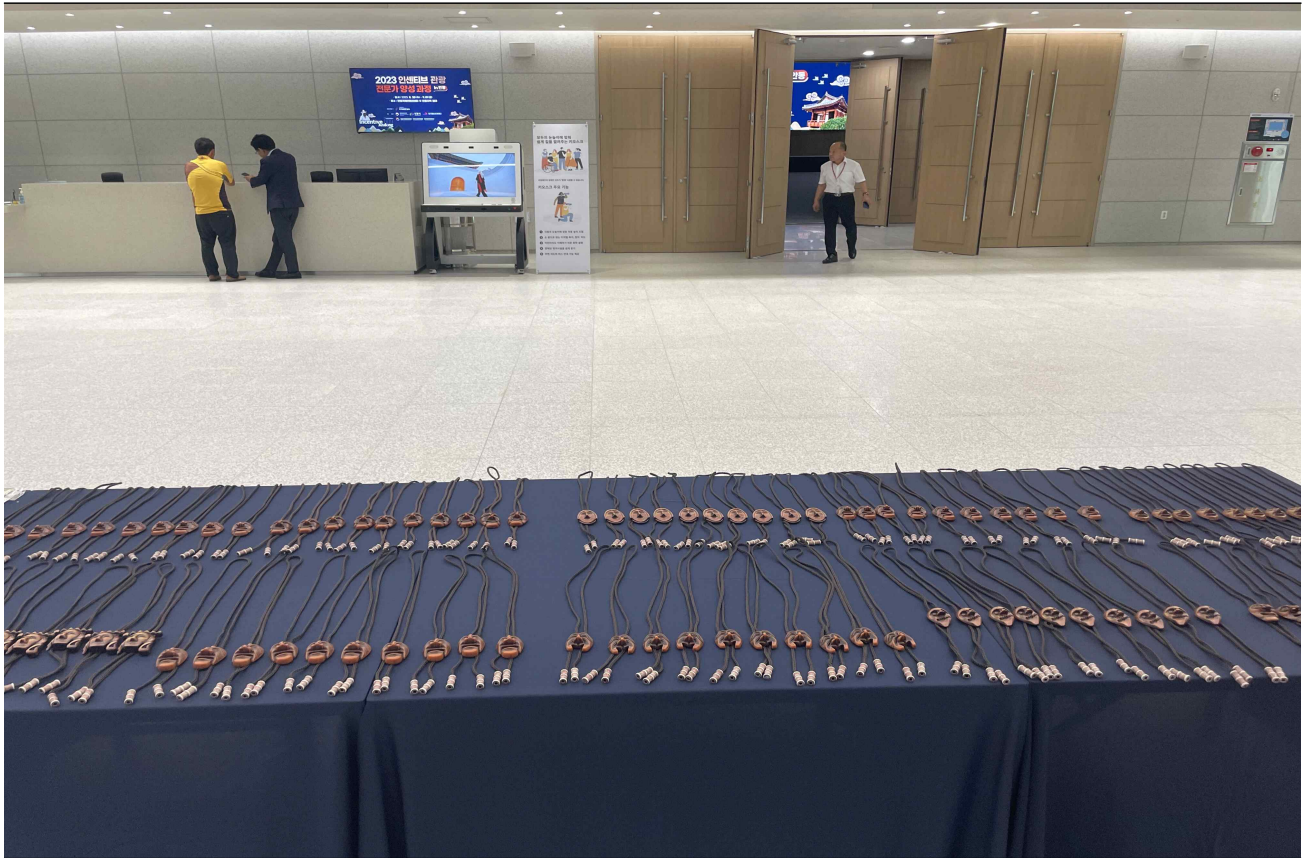




▲ 예기마을 컵 & 안동사과잼



▲ 예기마을 그릇 & 안동사과빵



▲ 안동하회탈 목걸이

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면  
(사)한국MICE협회 사무국(☎02-3476-8325)으로 연락주시기 바랍니다.