

한국MICE협회, MICE 디지털 역량 강화를 위한 ‘2023 MICE 디지털 전문가 양성과정’ 여섯 번째 교육 시작

- 한국MICE협회 주최, ‘2023 MICE 디지털 전문가 양성과정’ 360여 명 교육 진행
- 디지털 트렌드를 반영한 교육 편성과 네트워킹 프로그램 구성

○ 사단법인 한국MICE협회(회장 신현대)가 주최하고 문화체육관광부(장관 유인촌)가 후원하는 ‘2023 MICE 디지털 전문가 양성과정’의 마지막 교육 과정이 시작되었다. ‘MICE 디지털 전문가 양성과정’은 MICE업계 종사자와 MICE산업에 관심 있는 대학생 및 취업희망자(입문자)를 대상으로 디지털 역량 강화를 위해 마련된 교육이다. 총 7개의 과정으로 구성되어 있으며, MICE인재원(서울)에서는 2~3주 간 장기 교육 형태로, 지역에서는 2박 3일 간 집체교육 방식으로 운영되고 있다. 모든 교육은 오프라인 실습으로 진행되며, 교육 참가자들은 실무에 적용 가능한 실용적인 기술을 습득할 수 있다.

<표1> 2023 MICE 디지털 전문가 양성과정 세부 프로그램

과정명	교육일정	교육인원	주요내용
episode 1. MICE 디지털 All-in-One 과정 in 강원	5.31.~6.2.	47명	MICE 디지털 분야별 특강 및 네트워킹과 강원 지역 유니크 투어를 모두 즐길 수 있는 집체 교육 프로그램
episode 2. MICE 미디어 커뮤니케이터 양성과정	7.3.~7.24.	39명	말하기 전략 및 스피치 훈련을 통한 MICE 행사의 사회자 되어보기
episode 3. MICE 디지털 마케팅 과정	7.4.~8.3.	54명	디지털 MICE 트렌드에 맞춰 플랫폼을 활용한 마케팅 전략 수립하기
episode 4. MICE 미디어 테크니션 양성과정	8.21~9.6.	51명	온라인 송출 과정의 이해와 콘텐츠 제작을 통해 가상 온라인 행사 영상 연출하기
episode 5. MICE 퍼포먼스 마케팅 입문 과정	9.8.~10.6.	53명	퍼포먼스 데이터 분석과 검색엔진최적화를 통한 상위노출 원리 파악하기
episode 6. MICE 퍼포먼스 마케팅 심화 과정	10.16.~11.10.	57명 (예정)	Web & App 데이터 분석과 Excel을 통해 실전 데이터 분석하기
episode 7. MICE 디지털 All-in-One 과정 in 제주	10.23.~10.25.	58명 (예정)	MICE 디지털 분야별 특강 및 네트워킹과 제주 지역 유니크 투어를 모두 즐길 수 있는 집체 교육 프로그램

○ 현재 5개의 교육과정이 마무리 되었으며, 10월 16일부터 11월 10일까지 MICE인재원에서는 ‘MICE 퍼포먼스 마케팅 심화 과정’이, 다가오는 10월 23일 롯데호텔 제주에서는 2박 3일 일정으로 ‘MICE 디지털 All-in-One 과정’이 진행될 예정이다.

○ 본 교육은 ‘MICE산업 디지털 전환’의 일환으로 지난 21년부터 시행되고 있으며, 업계의 높은 교육 수요와 참가자 만족도를 보이고 있다. 특히, 온라인과 하이브리드 행사 개최에 맞춘 실질적인 기술을 배우고, 디지털 마케팅에 최적화된 데이터분석 툴을 활용함으로써 실무 적용에 도움이 된다는 평가를 받고 있다. 아울러 지역MICE 산업 활성화를 위하여 지역의 교육 기회도 지속적으로 확대할 예정이다. 협회 담당자는 “내년에도 MICE 업계 종사자와 입문자의 디지털 역량 제고를 위해 디지털 트렌드에 맞춘 교육 프로그램을 기획 운영할 예정이다”라고 말하며 “본 교육 과정이 지속적으로 운영되어 MICE산업의 디지털 전환과 산업의 경쟁력 강화에 기여할 수 있길 희망한다”고 강조했다.

※붙임1. ‘2023 MICE 퍼포먼스 마케팅 심화 과정’ 오리엔테이션 사진 1부. 끝.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면
(사)한국MICE협회 사무국(☎ 02-3476-8325)으로 연락주시기 바랍니다.