

관광기업 혁신바우처 지원사업

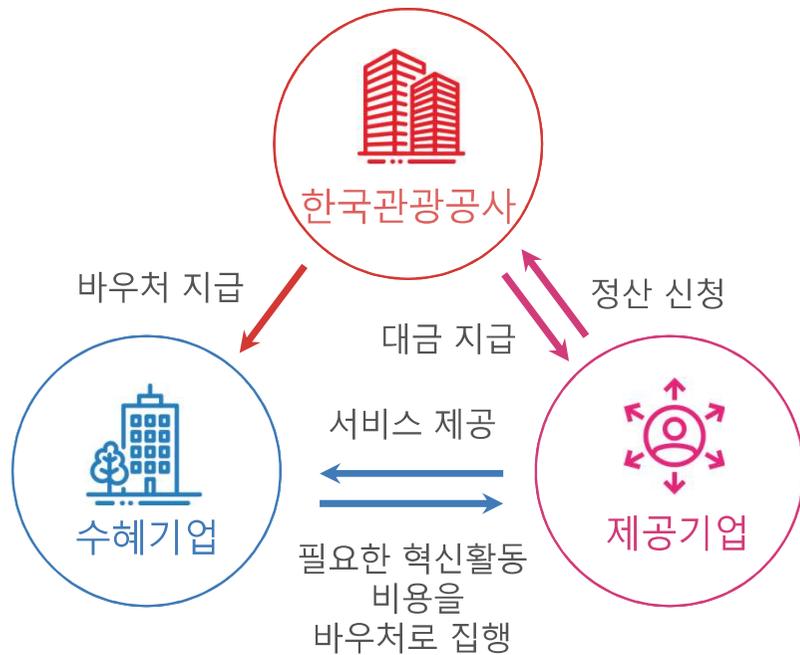
목차

1. 사업소개
2. 바우처 활용안내
3. 주요일정
4. 자주하는 질문

관광기업 혁신바우처 지원사업 사업소개

01 사업소개

스마트기술 도입, 솔루션 개발, AI기반 타겟 마케팅 등 관광기업의 혁신활동 비용을 바우처 형태로 지원



- 관광기업의 고민을 해결하고 업무 프로세스를 효율화하기 위해 기업별 요구에 따라 필요한 기술 서비스*를 선택 구입 가능
*신기술도입, 디지털전환, 마케팅, 기타 경영혁신

02 수혜기업 안내 지원자격 및 평가기준

√ 수혜기업이란 ?

- 공사로부터 지급받은 바우처를 활용, 바우처 운영시스템에 등록된 서비스 구매가 가능한 기업

√ 지원자격

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 중 관광 관련 사업을 영위 중인 기업
- 법인사업자 또는 개인사업자로 등록된 사업체
- (제외대상) 대기업,중견기업, 지자체 및 공공기관 등

√ 평가기준

- 기업의 혁신 가능성, 성장 잠재력, 바우처 활용계획 우수성 등
- 위 평가기준을 토대로 서류심사(소형), 1차 서류-2차 발표심사(대형,중형) 후, 총점 상위 순 선정

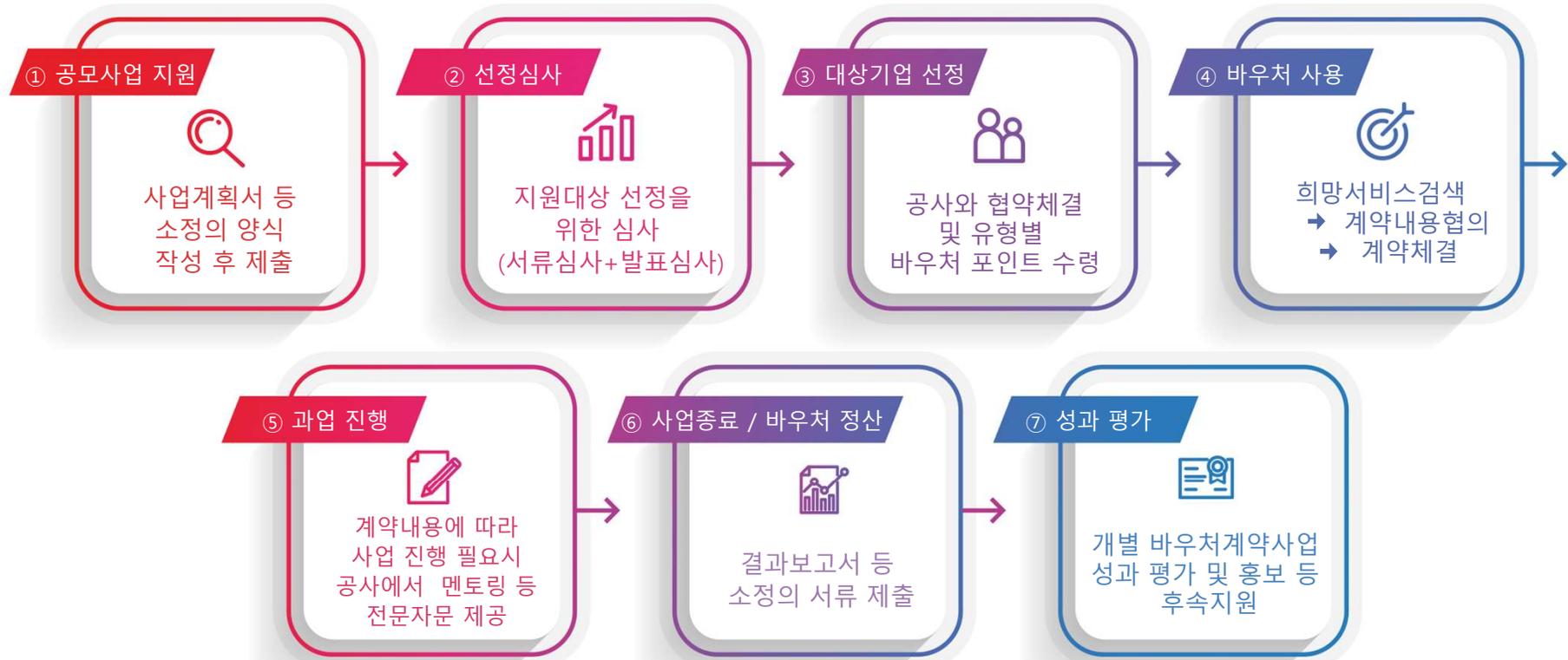
02 수혜기업 안내

주요혜택

주요혜택

- ① 희망서비스 구입 혁신활동을 위한 서비스를 기업 니즈에 맞춰 구입가능
- ② 사업수행 관련분야 업력, 유사과업 수행실적 등 전문성을 갖춘 서비스 제공기업과 사업 수행 가능
- ③ 전문자문 지원 바우처 계약사업의 원활한 진행을 위한 전문가 멘토링 등 지원
- ④ 네트워킹 기업 간 정보공유 등을 위한 온·오프 행사 참여 기회 제공
- ⑤ 우수성과 홍보 연말 성과평가결과 우수기업 시상 및 홍보지원 등

02 수혜기업 안내 사업 참여절차



02 수혜기업 안내 바우처 사용 유의사항

√ **정부지원 사업을 통해 진행한 내용과 유사/중복되는 과업으로 바우처 사용불가**
관광기업 혁신바우처 지원사업 운영지침 제28조 제4항에 의거,
정부지원사업(동 사업 포함한 모든 정부지원사업)을 통해 지원받은 내용과
유사/중복되는 과업으로 바우처 사용이 불가능한 점 양지하여 주시기 바랍니다.
계약체결 승인 이후라도 모니터링, 성과평가 등을 통해
정부지원사업을 통해 지원받은 내용과 유사/중복되는 과업이 진행된 것으로 판단될 경우,
동 운영지침 제33조에 의거 제재조치가 있을 수 있습니다.

03 제공기업 안내 지원자격 및 평가기준

√ 제공기업이란 ?

- 공사가 서비스별 참여인력의 전문성, 관련업력, 재무안정성 등을 종합 평가하여 선정한 기업(기관)으로서, 수혜기업과 계약 체결을 통하여 용역 서비스를 제공하는 기업(기관)

√ 지원자격

- 관광산업 이해도가 높은 국내 등록된 기업, 학교, 연구소 등
- 신청하려는 서비스 제공항목 관련 최근 3년 내 유사과제 수행실적이 최소 1건 이상 있는 기업
- (제외대상) 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재 받은 기업, 국세 체납중인 기업 등

√ 평가기준

- 서비스 품질의 적정성, 안정성 등
- 서류평가 결과 총점 70점 이상 (절대평가)

03 제공기업 안내 주요혜택

주요혜택

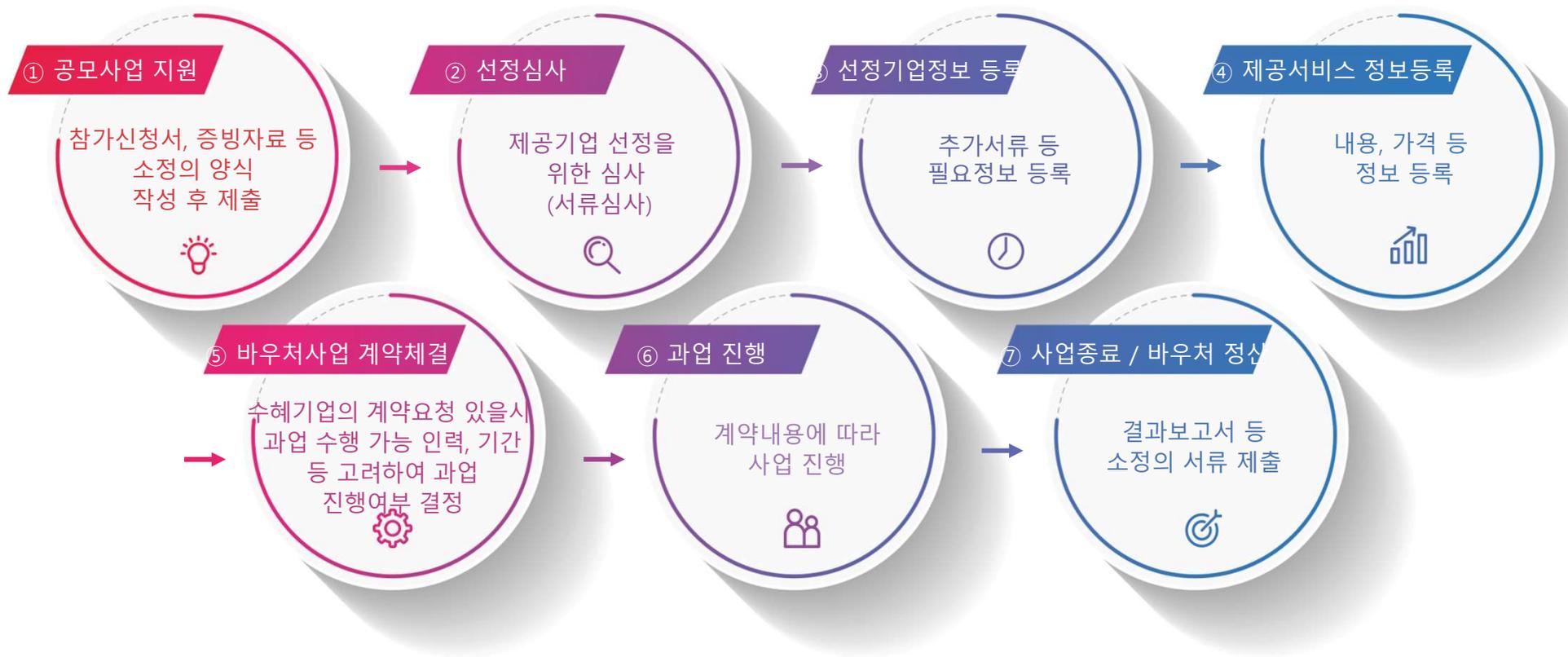
- ① 제공서비스 판로확보 바우처 운영시스템 등록을 통한 제공서비스 판로 확보
- ② 매출증대/고객 확보 수혜기업과의 과업 수행을 통한 매출증대 및 고정고객 확보
- ③ 성과에 따른 인센티브 제공서비스에 대한 평가결과 등에 따른 인센티브
* 우수평가 기업의 서비스는 검색 상위 노출, "우수" 태그 부착 등
- ④ 관광기업 네트워킹 성장잠재력을 보유한 관광기업과의 네트워킹 및 협업 기회

02 제공기업 안내 바우처 서비스 제공 불가 사례

√ 바우처 서비스 제공 불가 사례

- 제공기업의 기존 보유자료(DB포함), 인프라의 단순 제공 서비스
- 단순 회계서비스(결산기장 등)
- 솔루션의 단순 제공 후 수수료를 부과하는 서비스 (클라우드 저장공간 제공 및 이용료 부과)
- 인쇄비용, 기념품 또는 포장지 등 홍보물품 제작
- 보도자료 작성 및 배포
- 팸투어 개최 및 운영
- 단순 교육을 수혜기업에게 제공하는 경우
- 개발비 외 청구되는 제경비(거마비, 숙박료, 차량 렌트료, 주유비, 식비)
- 소비자에게 할인쿠폰 발급하는 프로모션, 경품 및 사은품

03 제공기업 안내 사업참여절차



관광기업 혁신바우처 활용안내

02 바우처 활용사례 관광기업 혁신바우처 활용사례

| 스마트 기술 도입 / ICT 솔루션 도입 |



02 바우처 활용사례 관광기업 혁신바우처 활용사례

| 온라인 플랫폼 구축 / UX/UI 고도화 |



플랫폼
구축

하이브리드앱 개발,
B2B 플랫폼 구축,
모바일/O2O 플랫폼 구축



UX/UI

사용자 경험 향상을
위한 UX/UI 개선,
App/Web UI 제작

02 바우처 활용사례 관광기업 혁신바우처 활용사례

| 빅데이터 활용 서비스 고도화 / 마케팅 |



03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 신기술도입 |

에이엔더블유
(야간관광의 혁신 : 멀티
미디어 아트)



기업소개	· 야간조경 특화 관광콘텐츠 스타트업
바우처 활용	· <모바일>을 통해 참여자들의 접근성 확보(앱 개발) · 시민들이 길을 걸으며 체험할 수 있는 AR기능(위치기반) 및 실물카드를 활용한 인터렉션 미디어아트
바우처 성과	· 보령시 숲속 야행(아트나이트 워크)에 해당 기술 활용 - 7,811회 다운로드 (관람객 11,380명 중 70% 다운로드) · 인터렉션 미디어아트 기술 도입을 통한 지자체 축제 시민참여 활성화

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 플랫폼 구축 |

디어먼데이

(B2B 워케이션 스마트
플랫폼 도입을 통한 새로운
관광모델 활성화)



기업소개	· 워케이션 서비스 스타트업
바우처 활용	· 기업의 워케이션 도입을 간편하게 해주는 B2B 기업 대상 '크레딧 선결제' 기반 워케이션 스마트 플랫폼 구축 · 워케이션 이용자들이 필요로 하는 지역 워케이션 정보와 로컬 상품(특산물 등)을 추천 및 구매 기능 개발
바우처 성과	· 지속가능한 워케이션 관광모델 조성 및 워케이션 지점 4개 확대(+강릉,경주,울산,시흥) · B2B 플랫폼 도입 기술을 추후 B2G로 확장하여 지자체 주관 워케이션 사업 고도화할 계획

03 우수사례 | 디지털전환 |

관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

문화상상연구소

(초, 중등생을 위한 맞춤형
역사여행 추천서비스,
놀토)



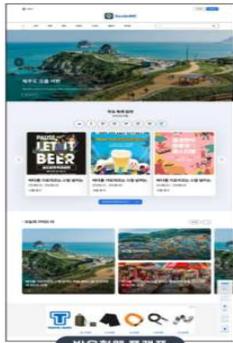
기업소개	· 초,중등생을 위한 역사여행 콘텐츠 기업
바우처 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 아이폰에서도 사용 가능한 신규 하이브리드앱 개발을 통해 이용자 편의 제공 · 회원 가입시 성별, 학년 등 개인화 정보를 추가하여 개인 맞춤형 서비스 강화
바우처 성과	<ul style="list-style-type: none"> · B2G 사업모델 확장 · 판매 기능 강화로 사업모델 다각화를 통한 매출 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 타사의 다양한 제품 및 서비스가 놀토앱에 입점, '23년 기준 협력업체 200여 곳 · 제휴 입점 자동화로 시간 및 비용 절약 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 기간은 3일 단축, 전담 담당자 2명 인건비 절약(1년 6,000만원 소요 예산 절약)

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 신기술도입 |

가이드미

(축제와 여행 전문지 월간 GuideME 디지털 구독 서비스 모델 전환사업)



기업소개

· 2018년 1월 시작된 축제와 여행 월간 전문지

바우처 활용

· 현재까지 출간된 69권의 월간지를 디지털 전환, Knowledge Data Base로 구축하여 분석, 요약, 구조화하고 사용자 개인의 맞춤형 정보 제공

*Knowledge Data Base (축제와여행정보+사용자데이터+행동패턴 데이터)

바우처 성과

· 개인화 추천을 위해 사용자 활동 데이터를 수집, 분석하여 서비스의 질적 개선 가능 및 맞춤형 콘텐츠 제공 가능

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 플랫폼 구축 |

주식회사 케이오알이

(온라인 기반 글로벌
플랫폼 구축)



기업소개	<ul style="list-style-type: none"> · 전 세계인을 대상으로 한 온·오프라인 한국어 학습 사업 운영
바우처 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 한국문화+한국어 결합상품 홍보 및 컨택센터 구축을 위한 온라인 사이트 개발 · 국내 및 해외에서 B2B(여행사, 단체관광), B2C(개인/그룹), B2G(정부/공공기관의 단기연수/체류상품)를 대상으로 상품안내 및 결제까지 가능한 원스톱 홍보/판매 글로벌 거점 구축
바우처 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 영국 Alexandra School (중학생) 30명 한국어/한국문화 결합상품 이용 · 이용문의 전년 동비 대비 300% 증가 · 싱가포르 대사관 외교관 한국어학습+한국문화체험 학습 제공

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 신기술도입 |

피플카
(신기술도입)



피플카

기업소개	· 차량공유 서비스 업체
바우처 활용	· 공유차량 내 흡연 문제를 해결하기 위해 공기질 진단 및 흡연탐지 솔루션 도입(흡연 탐지 정확도 80% 이상)
바우처 성과	· 흡연 민원 감소로 인한 고객 만족도 상승, 특히 아이 동반 가족 단위 이용객으로부터 호평 · 흡연 차량 특수세차 등 관리 이슈 및 비용 감소로 업무효율화 상승

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 빅데이터 |



기업소개	· 제주 소재 관광지 ‘생각하는 정원’ 운영
바우처 활용	· 방문객, 매출 등의 정보를 날씨 데이터 등과 비교 분석하여 기존상품 개선 및 신규상품 개발 · 수기 방명록, SNS 언급량 크롤링, 키워드 연관어 등 종합분석을 통한 이용객 수요 분석 및 상품 기획
바우처 성과	· 제주 블랙푸드 음료 만들기 체험, 나무와 함께하는 힐링 프로그램, 생각하는 정원 VR체험 서비스 등 신규 체험 프로그램 개발 · Jeju CVB MICE 프로그램 공모전, 한국관광공사 MICE 우수체험명소 공모전 선정

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 빅데이터 |

푸른바이크쉐어링
(빅데이터로 사업 고도화)



기업소개	· 마을투어 및 자전거 체험학교 운영
바우처 활용	· 빅데이터를 활용한 날씨 예보 및 최적의 추천코스를 실시간 제공하여 누구든 편리하게 누리는 마을 자전거 여행환경 마련 · 자전거 교육 프로그램 운영에 위치전송/기상위험감지/생중계 기능이 있는 인솔자용 어플리케이션 도입
바우처 성과	· 보호자 없이 아이들만 안심하고 보낼 수 있어 가족 단위 여행객으로부터 호평 (자전거 교육건수 10% 증가)

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 운영체계 효율화 |

파로스트래블아티팩스 (사업 운영관리체계 혁신)



기업소개	· FIT&SIT 지역전문 서비스 제공
바우처 활용	· 기존 운영하던 3개 브랜드 웹사이트를 효율적으로 관리하기 위한 통합 CMS/CRM 구축 및 UX/UI 고도화 · 고객과의 1:1문의로만 진행되던 요금체크, 결제방식을 실시간 온라인으로 가능하도록 구현
바우처 성과	· 신규브랜드 추가론칭시 웹사이트 구축 소요시간 및 비용 80% 이상 절감

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 디지털전환 |

승우여행사

(전통관광기업

디지털전환)



기업소개

· 업력 25년 이상의 전통여행사

바우처 활용

· O2O 모바일 홈페이지 구축 및 신규회원 확보를 위한 홍보마케팅
· 온라인예약률 증대를 위한 사용자 UI/UX 개선

바우처 성과

· 웹 신규회원 24% 증가, 온라인 예약비율 전년 동기대비 250% 달성

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 디지털전환 |

펫츠고트래블

(중소관광기업 디지털전환)

펫츠고

기업소개	· 반려동물 동반 전문 여행사
바우처 활용	· 여행업에 맞는 ERP시스템 도입으로 사용자와 공급자 측면 모두 편의성 제고 · 반려동물 맞춤형 정보 수집 및 DATA기반 상품 매칭
바우처 성과	· 반려여행 맞춤 정보 수집/관리를 통한 업무효율성 향상 및 고객만족도 상승 · 상품연동 가맹점(B2B) 거래 시스템 구축을 통한 지역 거점 운영 확대

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 플랫폼 구축 |

패스파인더
(지역정보공유플랫폼
개발로 인구소멸 문제
해결)
 **패스파인더**
신중년 길위에서 길을찾다

기업소개	<ul style="list-style-type: none">· 지역소멸 사회문제 해결을 위해 기존 정주인구 중심의 귀농귀촌이 아닌 관계인구 중심의 새로운 인구 패러다임을 제시하는 기업
바우처 활용	<ul style="list-style-type: none">· “지역 여행”, “살아보기” 등 관계인구를 지원하는 웹&앱 서비스 개발· 커뮤니티 플랫폼 개발 결과 사용자 간의 네트워킹 형성으로 원활하고 신속한 의사소통의 장 마련
바우처 성과	<ul style="list-style-type: none">· 일회성 여행에 그치지 않고 지속적인 관심 유도를 통해 지역과의 관계성 강화

03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 디지털전환 |

해피쿵투어 협동조합

(무장애여행 전문
플랫폼 구축)



기업소개	· 국내 무장애여행 전문 관광기업
바우처 활용	· 무장애여행 대상자 및 보호자 이용 여행 정보 수집 및 활용 플랫폼 개발 · 정보 수집 및 활용 결과 최신 데이터 관리가 가능해짐에 따라 무장애여행 관광지 데이터 지도 플랫폼 개발
바우처 성과	· 지도 노출 대상지 무장애 정보 제공(숙박,시설,관광지), 여행 활동 개선점 도출 및 해결, 무장애여행 시장 확대 및 사업의 지속성 확보

04 사업 참여후기 수혜기업 참여후기

혁신바우처 사업을 통해 시스템 개선 등 많은 정보와 수익을 증대할 수 있는 기회를 제공해 주셔서 너무나 감사드립니다.

구상하는 사업계획을 이번 사업을 통해서 실현할 수 있게 되었습니다.

혁신바우처 사업을 통해 어려운 기간에 국내여행 상품을 열심히 유지할 수 있도록 시스템에 도움을 주셔서 너무 감사드립니다

관광 혁신바우처로 원하는 기능을 추가하고 서비스를 구축할 수 있었습니다.

여행업 내 다양한 환경에 있는 수혜기업이 대상이라 어려웠을텐데 한국관광공사, 사무국의 전체적인 시스템, 업무 백업이 만족스러웠습니다.



관광기업 혁신바우처

주요일정

01 수혜기업 대상 1:1 멘토링 제공

√ 추진기간

- 2024. 4~10월

√ 지원대상

- 수혜기업

√ 지원내용

- 기업진단 컨설팅, 사업추진 멘토링

- 가급적 바우처 계약 체결 전 최소 1회 진행 권장(기업당 2회까지 제공)

02 온라인 매칭데이

√ 추진기간

- 2024. 5월(1회) / 6월(1회)

√ 지원대상

- 수혜기업, 제공기업

√ 지원내용

- 수혜-제공기업 간 매칭 지원을 위한 온라인 상담부스 운영(줌 활용)

03 관광기업 우수기업 선정

√ 23년에 실시한 우수사례 공모 폐지, 추후 성과평가 순위대로 우수기업 선정

√ 지원내용

- 25년 2월에 25년도 사업설명회 시행 시, 24년 우수사례 기업들의 발표회 개최
- 우수기업은 '관광 벤처의 날'에 시상

√ 우수기업 인센티브

- (공통) 시상금 지급, 보도자료 배포 및 홍보 지원
- (제공) 혁신바우처 홈페이지 내 제공서비스 우선노출

04 최종성과물 및 결과보고서 제출

√ 최종성과물

- 제출기한 : 2024.11.04(월)
- 제출단위 : 바우처 계약 건별 제공기업 제출
- 제출절차 : (제공)최종성과물 제출 → (수혜)최종성과물 승인 *수혜기업 승인 기준 11.04까지 완료

√ 결과보고

- 제출기한 : 2024.11.22(금)
- 제출단위 : 바우처 계약 건별 제출
- 제출절차 : (관리기관)최종성과물 승인 → (수혜/제공 각각)결과보고서 제출 *최종성과물 승인 이후 결과보고서 제출 가능

√ 정산신청

- 신청기한 : 2024.12.06(금)
- 신청단위 : 바우처 계약 건별 신청
- 신청절차 : (관리기관)수혜/제공 각각 결과보고서 승인 → (제공)세금계산서 발행 및 업로드 → (수혜)세금계산서 확인, 부가세 입금 및 이체확인증 업로드 → (제공)부가세 이체확인증 확인 → 정산신청 완료

05 성과평가

- √ 추진기간
 - 2024.12월

- √ 평가대상
 - 2024년 전체 바우처 계약체결 건
 - 결과보고서, 최종성과물 기준으로 성과평가 실시

- √ 평가기준
 - 바우처 활용 결과물의 구체성 및 가치증대 기여도
 - 수행계획 대비 추진 실적, 사업종료 이후 운영계획의 적절성
 - 관광산업 생태계 파급효과

- √ 우수기업 인센티브
 - (수혜) 시상금 지급, 문화체육관광부 장관상 수여, 연말 한국관광공사 시상식 초청
 - (제공) 혁신바우처 홈페이지 내 제공서비스 우선노출

관광기업 혁신바우처

자주하는 질문

2024 TOURVOUCHER



Q&A LIST

www.tourvoucher.or.kr
KOREA TOURISM ORGANIZATION

01.

혁신바우처 지원사업 소개

03.

수혜기업 참여안내

05.

제공기업 참여안내

02.

사업신청 유의사항

04.

수혜기업 Q&A

06.

제공기업 Q&A

01 혁신bauer 지원사업 소개

‘관광혁신bauer’ 란?

선정된 수혜기업이 동 사업에서 사용할 수 있는 온라인 포인트입니다.
수혜기업은 해당 온라인 포인트로 관광기업 혁신bauer 서비스를 자율적으로
선택 및 구매 가능합니다

‘관광혁신bauer 지원사업’ 이란?

중소기업 성장기반 구축 및 혁신활동기반의 중견기업으로
성장하도록 문화체육관광부와 한국관광공사에서 주관하는
지원사업입니다.

‘서비스메뉴’ 란?

수혜기업이 제공받을 수 있는 서비스로
3개분야/ 6개유형의
관광혁신bauer 서비스로 분류한 목록표입니다.



About.



동시신청

수혜기업과 제공기업 중 한 가지 유형만 신청 가능합니다. 바우처유형의 경우 소형-중형-대형 동시신청은 가능하나 동시선정은 불가합니다.



부정행위

사업운영위원회의 부정행위 판정 시 자격취소, 부정수급액 환수 및 부정수급 제재부가금(5배 이내) 등의 제재조치가 시행될 수 있습니다.
tourvoucher7299@gmail.com로 부정행위 내용을 신고해 주시기 바랍니다.



홈페이지 가입

등록과정 중 사업자등록번호 인증 등의 과정이 있으며, 담당자가 변경되는 경우도 있을 수 있으니 가급적 사업자등록 상의 대표자 명의로 가입하시는 것을 권고드립니다.



인증서 유형

개인/법인 범용 공동인증서 모두 가능합니다. 또한, 사업절차 도중의 타 유형의 인증서를 교차이용 가능합니다.
*단, 개인범용 공동인증서(직원명의) 이용 시, 대리인위임장 및 재직증명서를 제출하실 경우에만 인증효력이 있습니다.



Note.

유형1.

수혜기업



03 수혜기업 참여안내

— 사업소개

수혜기업



- ✓ 「중소기업기본법」 제2조 근거
중소기업 중 관광관련 업종 영위 사업체
- ✓ 관광기업 혁신바우처 지원사업에
참여하여 관광혁신 활동을 추진하는 기업
- ✓ 대형·중형·소형 바우처로 구분

소형바우처



- ✓ 기업 당 지원금 2천만 원
- ✓ 최대 2건 이내 서비스 메뉴조합

중형바우처



- ✓ 기업 당 지원금 5천만 원
- ✓ 최대 3건 이내 서비스 조합 구성
- ✓ 기술요소와 관광요소의 융복합 통한
혁신적 스마트 관광사업 발굴 및 육성

대형바우처



- ✓ 기업 당 지원금 1억 원
- ✓ 최대 3건 이내 서비스 조합 구성
- ✓ 기술요소와 관광요소의 융복합 통한
혁신적 스마트 관광사업 발굴 및 육성

— 사업참여

신청방법

관광기업 혁신바우처 홈페이지 (www.tourvoucher.or.kr)를 통해 신청서와 제출서류를 접수하실 수 있습니다.

신청자격

중소기업기본법상 중소기업 중 관광관련 업종 또는 관광 융복합 업종 등 **관광 관련 사업 영위 사업체**이며, 아래 요건에 모두 해당하는 기업이어야 합니다.

- 공고일 기준 사업자등록증 상 관광 관련 업종 (관광진흥법 시행령 제2조) 최소 1개 이상 포함되어 있는 경우
- 관광관련 융·복합 관광기업 (관광플랫폼/관광콘텐츠 기업 등)
- 법인사업자 또는 개인사업자로 등록된 사업체

재참여

수혜기업의 경우, 서비스 유형에 따라 신청가능여부의 기준이 다르니 유의하여 주시기 바랍니다.

✓ **A그룹-중·대형 바우처**
: 지난 해 선정 시, 올해 재참여 불가

✓ **B그룹-소형 바우처**
: 최대 3년 연속 신청 가능

단, 소형·중형·대형 바우처 모두 최대 3회까지 지원받으실 수 있습니다.

복수지원

✓ **직전연도 디지털전환 참여기업** 사업중복의 판단기준은 ①협약기간 ②과업내용 입니다. 협약종료일이 당해연도이거나 과업내용이 중복될 경우, 중복수혜로 판단되어 참여가 불가합니다. (수혜기업 공모안 5쪽 참고)

✓ **바우처 유형 복수지원**
중복 신청은 가능하나, 중복 선정은 불가합니다.

- 중복합격 시, A 그룹 → B그룹 순으로 최종 선정
- 중복 신청하실 경우, 바우처 신청서 상 중복신청 여부 체크 및 각각 제출

03 수혜기업 참여안내

— 사업참여

수혜기업 신청제외대상

- ✓ 대기업·중견기업 / 지자체 및 공공기관
- ✓ 예비창업자 (사업자등록을 하지 않은 자)
- ✓ 국세 및 지방세 체납 기업
- ✓ 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업
- ✓ 불건전 영상게임기 제조업, 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
- ✓ 휴·폐업중인기업
- ✓ 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재를 받은 기업(기관)
- ✓ 부도,화의,법정관리중인 기업(기관)
- ✓ 최근 3년 이내 불공정거래행위 시정조치 및 과징금 부과 기업
- ✓ 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 (형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우
- ✓ 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제 37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자가 구성원에 포함된 단체의 경우
- ✓ 당해연도 관광기업 혁신바우처 지원사업 공모 참여 제공기업 또는 그 관계기업

- ✓ 다음 중 하나에 속하는 기업 또는 창업자
 - * **공고일 기준 해당사항 없더라도 연내 1개 이상 선정 시 중복수혜 불가능**
 - 2024년 제15회 관광벤처사업(예비·초기·성장) 선정기업
 - 2024년 관광 액셀러레이팅 선정기업
 - 2024년 관광 플러스팁스 선정기업
 - 2024년 관광 글로벌선도기업 선정기업 (2023년 선정기업 중 후속지원대상 포함)
 - 2024년에 협약기간이 포함되는 여행업계 디지털 전환 지원사업 수혜기업
 - 2024년에 협약기업이 포함되는 스마트마이스 지원사업 수혜기업
 - 2024년 정부지원 타 바우처 지원사업 선정기업
- ✓ 모회사·자회사 또는 본점-지점 관계인 복수기업의 수혜기업 동시신청 불가
- ✓ 본 혁신바우처 지원사업 참여이력 보유기업 중 아래 해당기업
 - 직전년도 관광기업 혁신바우처 지원사업 대형·중형바우처 수혜기업 (단, 직전년도 혁신경진대회 수상기업에 한해 대형·중형바우처 수혜기업 당해연도 재참여 가능)
 - 동 사업을 3회 이상 지원받은 기업 (바우처 유형과 관계없이 본 지원사업 3회 초과 지원 불가)
 - 당해연도 서비스 제공을 계획 중인 기존 제공기업 (금번 수혜기업 선정 시 당해연도 1년간 제공기업 참여 불가 및 추후 제공기업 참여 희망 시 재공모 신청 필요)
 - 정부지원사업(동 사업 포함한 모든 정부지원사업)을 통해 지원받은 (혹은 예정인) 내용과 일부라도 유사/중복되는 과업으로 바우처 사용이 불가

03 수혜기업 참여안내

— 사업참여

신청서류리스트



사업신청서



사업수행계획서



중소기업확인서
및 법인등기부등본



관광사업체
등록지정서류



사업자등록증



채무불이행 여부
확인서류



납세증명원



사업 유의사항
이행 서약서



기업/개인
(신용)정보동의서



회사소개서

신청서류리스트 Q&A

사업수행계획서



- A그룹 중·대형 바우처 - 공고 상 파워포인트 양식 활용
- B그룹 소형 바우처의 - 공고문 내 [별지서식2] 활용

[경로] 홈페이지 > 사업소개 > 공지사항(공통) > 해당유형 공모글
 [유의] 주제목, 소제목 순서, 페이지 분량 등 기재내용만 준수
 [참고] A그룹 중·대형 바우처 - 파워포인트 작성 시, 사업수행계획서 상 표지에 '기업' 명칭이 아닌 '사업'명칭 기재

관광사업체 등록지정서류



- ✓ 관광사업체 등록·지정서류
 (관광사업 등록증, 관광편의시설업 지정증/유원시설업 허가신고증 중 해당하는 경우만 제출)

기업/개인(신용) 정보동의서



혁신바우처를 참여하시는 분 모두 개인신용정보동의서를 작성하여야 합니다. (대표자 포함)



채무불이행 여부 확인서류



- ✓ 해당 서류는 연체내역 여부를 확인하기 위함입니다.
- ✓ 반드시 공모기한 4일전까지 신청완료하여주시길 바라며, 공모마감일까지 미제출시 서류탈락 처리되오니 유의하시기 바랍니다.

[발급처] Krating 신용평가전문 서비스사이트
 (비용 16,500원 / 소요기간 2~3일)
 [대체가능서류] 기업신용평가등급확인서 / 신용체크보고서/신용분석보고서(CR2)

03 수혜기업 참여안내

— 사업참여

신청서류리스트 Q&A

Q3. 서류 별 사업인정 유효기간

✓ **중소기업확인서** - 2024년도 확인서 발급이 어려운 경우 2023년도 발급서류 제출 후 사업 개시 전(4월 예상) 2024년도 확인서 제출
*사후라도 지원자격에 해당되지 않을 경우(중소기업이 아닌 경우) 선정 취소 예정

✓ **법인등기부등본, 납세증명원** - 서류 유효기간 내 공고일 포함

✓ **관광사업체 등록지정서류, 가점관련 증빙서류**
- 별도 없음

✓ **채무불이행 여부 확인서류** - 공모기간 내 유효

✓ **대리인 위임장** - 공모기간 중 발급 분

✓ **사업자등록증** - 금년도 발급 분

Part 1. 서비스 제공기업과의 매칭

검색경로

[관광기업혁신바우처홈페이지>
서비스찾기>서비스>필터링>서비스 유형]
경로를 통해 유형에 맞는 서비스 제공기업
확인하실 수 있습니다.

중복신청

중복선택이 가능하며, 여러 기업과의
매칭도 가능합니다.

가격변경

과업진행 중 서비스 제공기업은 최초
제시한 가격을 변경할 수 없습니다.
과업의 정상적인 운영과 목표달성을
위하여 가격조정이 불가피한 경우에는
수혜기업과 과업내용과 범위 등을
조정하여 진행하여 주시기 바랍니다.
*이 경우 공사와 사전 상의 및 승인
절차를 거치실 것을 부탁드립니다.

과업변경

중간 변경은 어려우니 계약 체결 전
충분한 협의를 거쳐 구매하실 것을
권고드리며, 수행 과정에서 사업
범위나 내용 상의 변경이 불가피한 경우
공사와 사전 협의를 통하여 계약내용
변경 후 시행하시기 바랍니다.

*기존 산출내역서 및 과업지시서 변동
시, 아래 서류를 추가 제출하여주시길
바랍니다.

- ①계약내용변경확인서
- ②산출내역서(변경)
- ③과업지시서(변경)

Part 2. 서비스 유형 선택하기

서비스선택

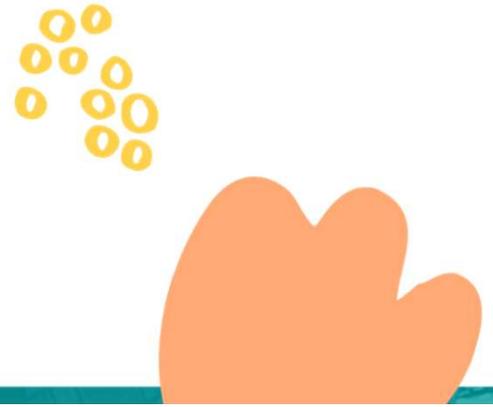
반드시 서비스 제공기업의 서비스 요청 수락 이후 바우처 구입 및 계약체결이 가능합니다. 사전에 해당 기업과 과업내용 등에 대한 충분한 협의 등을 거쳐 진행하시기 바랍니다.

서비스변경

수혜기업의 경우 제공 받으실 서비스 항목 변경이 가능합니다.
 ✓ 변경절차는 크게 아래와 같습니다.
[1차 - 내부서류 검토]
 (사업수행계획서 내 서비스 변경사유/바우처활용계획 /기대효과)
[2차 - 전문위원 심사 및 승인]
 대략 한 달의 기간이 소요됩니다.
 ✓ **주요평가항목**
 •전문성(참여인력의 경력)
 •수행역량(관련분야 업력, 유사과제 실적건수 및 금액 등)

서비스취소

중간 변경 혹은 중도 포기는 불가하오니, 계약 체결 전 충분한 상호 협의를 거쳐 서비스를 구매하실 것을 권고드리며, 수행 과정에서 사업범위나 내용 상의 변경이 불가피한 경우 **공사와 사전 협의**를 거쳐 계약내용 변경 후 시행하시기 바랍니다.
 *기존 산출내역서 및 과업지시서 변동 시, 아래 서류를 추가로 제출하여 주시길 바랍니다.
 ①계약내용변경확인서
 ②산출내역서(변경)
 ③과업지시서(변경)



04 수혜기업 Q&A

— 바우처 사용방법

Part 2. 서비스 유형 선택하기

서비스이용

바우처 금액 한도가 남아 있을 경우 추가로 이용 가능합니다. 만약 바우처 금액 한도가 부족한 경우, 부족한 금액은 수혜기업 자부담으로 시행 가능합니다.

*기존 산출내역서 및 과업지시서 변동 시, 아래 서류를 추가로 제출하여 주시기 바랍니다.

- ①계약내용변경확인서
- ②산출내역서(변경)
- ③과업지시서(변경)

서비스제한

- ✓ A그룹-중/대형 바우처
바우처 금액 내 최대 3건 이내 서비스 메뉴조합 구성.
- ✓ B그룹-소형 바우처
바우처 금액 내 최대 2건 이내 서비스 메뉴조합 구성
- ✓ 단일선택 또한 가능합니다.

서비스범위

서비스 제공기업과 계약 체결 시 원하시는 서비스범위를 사전 협의 후 진행하시면 됩니다. 단, 인쇄 비용, 기념품 또는 포장지 등의 홍보물품 제작은 서비스 등록 및 이용이 불가합니다. 혁신바우처는 **신사업·상품 개발(제작) 및 고도화에 한해서만 이용** 가능하며, 개발비 외 청구되는 제경비는 지원이 어려운 점 참고하여 주시기 바랍니다.

04 수혜기업 Q&A

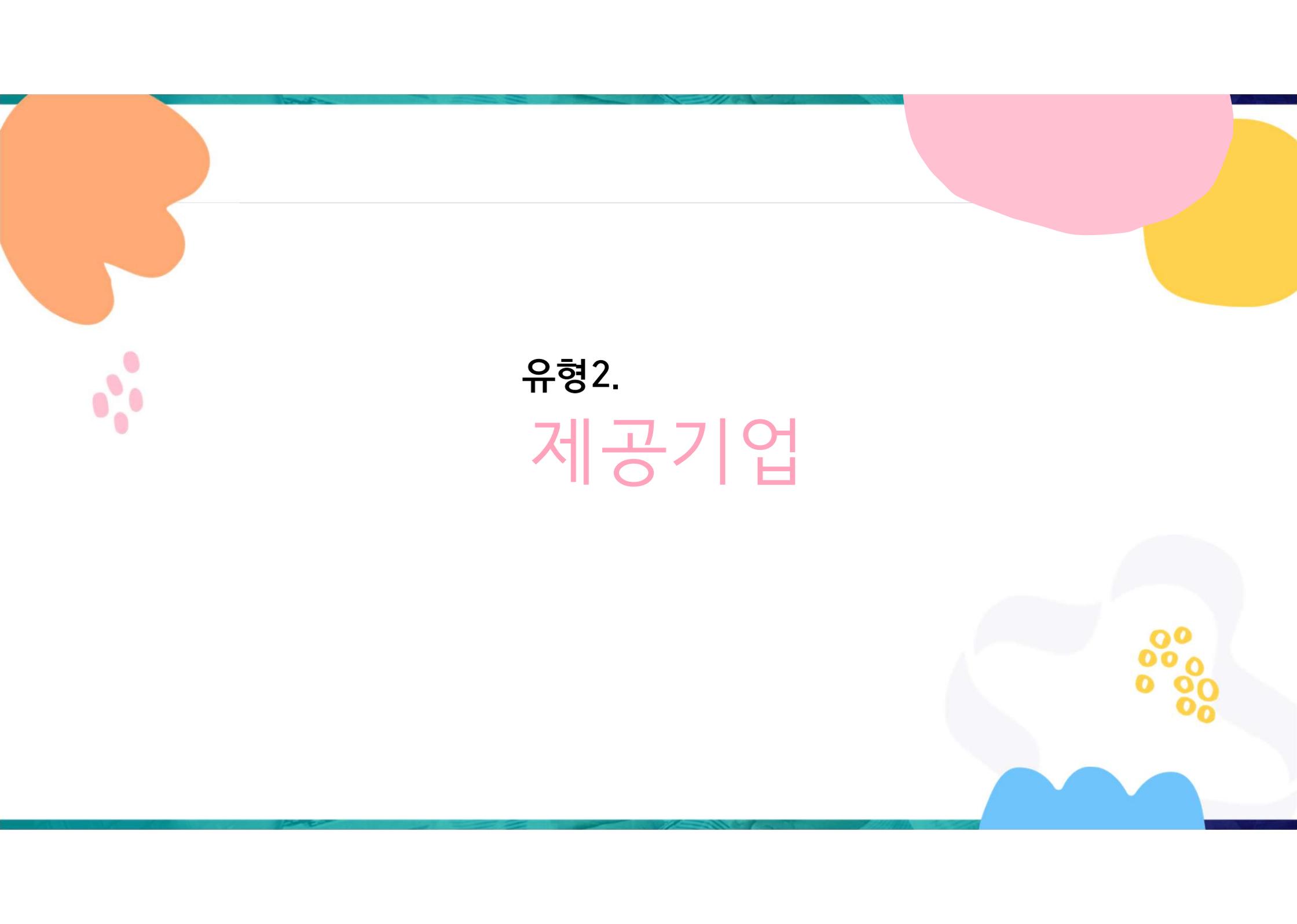
— 심사 및 평가

평가기준

- ✓ 5~7명의 전문가로 평가위원회를 구성
- ✓ 최고·최저점을 제외한 평균 점수를 합산하여 **총점 상위기업** 선정
- ✓ 서면 및 발표평가 기준 동일한 배점 기준표 적용하여 평가
- ✓ 발표평가 시 대표자의 사업계획서 내용에 대한 **이해도 및 혁신 의지**를 중점적으로 평가
- ✓ 동점인 경우, 배점이 **높은** 평가 항목에서 점수가 높은 기업 순으로 선정

평가방법

- ✓ 제출서류를 기반으로 **적격성 검토(pass/fail)** 실시
- ✓ 사업수행계획서 기반 부문별 평가 진행
- ✓ 대형·중형 바우처의 경우 서면평가 **2배수** 선정 후 발표평가를 통해 최종 선정
- ✓ **적격성 검토 항목**
 - ① 채무불이행여부 및 세금체납 여부
 - ② 지원자격
 - ③ 사업신청서, 사업수행계획서 등 서류 제출 여부



유형2.

제공기업

05 제공기업 참여안내

— 사업참여

신청방법

관광기업 혁신바우처 홈페이지 (www.tourvoucher.or.kr)를 통해 신청서와 제출서류를 접수하실 수 있습니다.

신청자격

관광산업 이해도가 높은 국내 등록된 기업, 학교, 연구소 등은 서비스 제공기업으로 신청하실 수 있습니다.

단, 신청하려는 서비스 제공항목 관련 **최근 3년 내 유사과제 수행실적 증빙을 최소 1건 이상** 제출할 수 있어야 합니다.

재참여

✓ **사업참여 2년 이내 시**
당해연도의 협약서(기업서명) 및 이외 요청서류를 제출 후, 공사서명이 이루어지면 협약 갱신이 완료됩니다.

✓ **사업참여 3년 경과 시**
서류제출 및 심사평가 진행 후, 적격처리 완료된 기업에 한해 협약 갱신이 완료됩니다.

* 제공기업은 3년 주기로 서류 접수 및 재선정여부를 심사하고 있습니다.

복수지원

✓ **직전연도 디지털전환 참여기업**
제공기업의 경우 동시 참여가 가능합니다. 단, 실적증빙을 위한 서류를 제출하시기 바랍니다.

✓ **제출서류**
계약서(공사/수혜/제공 날인본) 사본, 사업종료 후 발행한 (세금)계산서

05 제공기업 참여안내

— 사업참여

제공기업 신청제외대상

- ✓ 휴·폐업 중인 기업
- ✓ 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재를 받은 기업(기관)
- ✓ 부도, 화의, 법정관리중인 기업(기관)
- ✓ 실적 확인이 불분명하거나 관련분야 취급 확인이 불가능한 기업(기관)
- ✓ 당해연도 관광기업 혁신바우처 지원사업 공모 참여 수혜기업 또는 그 관계기업
- ✓ 최근 3년 이내 불공정거래행위 시정조치 및 과징금 부과 기업(하위조직 포함)
- ✓ 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우
- ✓ 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자가 구성원에 포함된 단체의 경우
- ✓ 과거 동 사업 참여이력 보유기업 등 공고문에서 참여를 제한한 기업

05 제공기업 참여안내 — 사업참여

신청서류리스트



사업신청서



법인등기부등본



성실히행 및
변경사항 통보의무
서약서



기업/개인
(신용)정보동의서



국민연금 가입증명



사업자등록증



유사사업 수행실적
총괄표



사업실적증명원



세금계산서



건강보험 사업장
가입자 명부



표준재무제표증명원



기업신용평가
등급확인서

05 제공기업 참여안내

— 사업참여

신청서류리스트 Q&A



Q1. 재무제표 3개년 반영기준



Q2. 설립연도 기준에 따른 분류

- ✓ 설립연도 기준 **3년 이상**일 경우
⇒ 직전 3개년도의 재무제표 반영
 - ① 이전연도 2개년차 - 확정재무제표
 - ② 직전연도 1개년차 - 추정재무제표 & 회계사 날인공문
- ✓ 설립연도 기준 **3년 미만**일 경우
 - ① 이전연도 - 제출가능한 기간 분의 확정재무제표
 - ② 직전연도 - 추정재무제표 & 회계사 날인공문
- ✓ 과세표준증명원 및 간편장부로 대체는 가능하나 유동비율, 부채비율 지표의 항목평가 산정이 되지 않으므로 해당 부분 참고하시어 기업 측 재량적 판단을 통해 제출하시길 바랍니다

05 제공기업 참여안내

— 사업참여

신청서류리스트 Q&A



Q3. 서류 별 사업인정 유효기간

- ✓ 법인등기부등본(원본) - 서류 유효기간 내 공고일 포함
- ✓ 국민연금가입증명, 사업자등록증 - 금년도발급
- ✓ 건강보험 사업장 가입자 명부, 4대보험 사업장가입자 명부 - 금년도 발급 혹은 최근3개월 이내
- ✓ 표준재무제표증명원 - 금년도 기준 3개년 자료
- ✓ 특허권/실용신안권/디자인권/상표권 등록원부, 저작권 등록증 사본 - 서류 유효기간 내 공고일 포함
- ✓ 기업신용평가 등급확인서 - 서류 유효기간 내 공고일 포함
- ✓ 경력증명서, 전문자격증, 유사사업수행실적총괄표, 사업실적증명원 - 별도 없음
- ✓ 세금계산서 - 별도 없음 (단, 공지된대로 국세청 발급 전자세금계산서만 인정)

Part 1. 수혜기업과의 매칭

계산서발행

수혜기업 대상으로 발행하시어 공사에 정산서류를 제출하시면 됩니다

중복사용

제공기업은 지원사업 중복여부와 관계없이 참여 가능합니다. 판단이 어려우신 경우 사무국에 우선 연락하셔서 상의 부탁드립니다.

기업명단

수혜기업 명단은 대외비 자료이므로 공유하지 않습니다.
모집 초기의 오리엔테이션 및 매칭데이를 통한 네트워킹 활성화 기회를 활용하여 주시기 바랍니다

증명서발급

향후 실적증명이 필요한 경우 수혜기업에 요청하여 발급 받으시면 되겠습니다.

Part 2. 서비스 이용방법

서비스한도

- ✓ **계약체결 한도**
연간 계약금액(합계) 최대 6억원,
계약건수 최대 15건 가능합니다
- ✓ **서비스 추가한도**
서비스 유형 기준 제공기업 최초 신청
시 3개 유형까지 등록 가능
(서비스 유형변경 시 신규, 삭제, 변경
포함하여 최대 3개 유형까지 등록 가능)

서비스등록

서비스는 **등록 기간 내에서만** 가능하시며, 등록 기간은 별도로 안내할 예정입니다.
시스템은 수혜기업에게 통일성 있는 서비스 제공기업의 정보를 제공하고자, 일정한 형식으로 만들어 놓은 것입니다. 이에 시스템 양식을 최대한 따라 주실 것을 권고드리며, 평균 기간을 책정하시어 표기하신 다음, 계약 시 상호 협의하여 과업에 맞는 기간으로 계약하시면 됩니다.

서비스제한

동일 내용으로 서비스 수행경험이 있을 경우, 바우처 사용의 제한은 수혜기업에게 적용되는 사항입니다. 제공기업은 지원사업 **중복여부와 관계없이 참여** 가능합니다. 판단이 어려우신 경우 사무국에 우선 연락하셔서 상의 부탁드립니다.

서비스진행

수혜기업의 요구사항은 수혜기업에서 희망서비스를 정하신 뒤 서비스 제공 요청하시면 **구체적인 협의를 통해 조정**하시면 되겠습니다. 서비스 등록은 기존에 수행하신 서비스 내용을 참고로 등록하여 주시길 바랍니다.

06 제공기업 Q&A

— 심사 및 평가

평가기준

- ✓ 5~7명의 전문가로 평가위원회를 구성
- ✓ 서비스 품질의 적절성, 서비스 제공의 안정성, 정부 정책의 부합성에 대한 서면 평가를 시행
- ✓ 평가항목별 점수를 합산하여 70점 이상 득점한 경우, 서비스 제공기업으로 선정
- ✓ 자세한 내용은 공고문의 서비스 제공기업 선정평가 가이드라인을 참고하시기 바랍니다.

평가방법

- ✓ 제출서류를 기반으로 적격성 검토(pass/fail) 실시
- ✓ 사업신청서를 토대로 평가기준에 따라 부문별 평가
- ✓ 적격성 검토를 통과한 서비스 제공기업 기반 서면 평가
- ✓ 적격성 검토 항목
 - ①채무불이행여부 및 세금체납 여부
 - ②사업신청서, 평가항목 증빙서류
신청 서비스별 홍보자료 등 서류 제출 여부

2024 TOURVOUCHER

감사합니다

Web site

www.tourvoucher.or.kr

E-mail

tourvoucher7299@gmail.com