

IBTM World 2024 참가신청 안내

'24. 7. 8 / 한국관광공사 MICE협력팀

□ 박람회 개요

- 행사명 : IBTM World 2024 (Incentives, Business Travel and Meetings Expo)
- 기간/장소 : 2024. 11. 19(화) ~ 21(목) / 스페인 바르셀로나
- 모집규모 : 약 20개 기관 (예정)
- 행사규모 : 총 참가자수 : 10,300명 (2023년 기준)

구분	전시기관	초청 바이어	비즈니스 상담 수
2023	2,204개	120개국 3,600명	131,561건

- 주요내용: 한국 MICE 홍보관 내 비즈니스 상담 등 진행
 - MICE 비즈니스 상담 및 홍보PT 진행
 - 신규, 유망 국제회의 유치에 위한 공동 마케팅

□ 모집절차

- 모집기관 수 : 00개사
- 참가대상 : 해외MICE 행사, 유치, 홍보 마케팅을 필요로 하는 기관

- ① RTO / CVB 등 지역 MICE 조직
- ② PCO 등 국제회의 개최 업종
- ③ 메뉴 (호텔, 컨벤션센터등) 및 코리아 유니크메뉴 선정기관
- ④ 국제회의 유치에 관심 있는 학회/협회/단체
- ⑤ MICE행사 유치 대행 DMC, (인바운드) 여행사
- ⑥ 해외 바이어 모객이 필요한 관광벤처기업, 스타트업(B2B)

- 신청방법 : 붙임 신청양식 작성 후 투어라즈를 통해 신청
 - * 투어라즈(한국관광산업포털) : <https://touraz.kr>
 - * 투어라즈 > 정책지원 > 공고/공모 > 'IBTM World 2024 참가기관 모집'
- 신청기간 : 2024. 7.8 (월) ~ 7.26 (금), 18:00 까지
- 발표일 : 2024. 8.2 (금) 14:00 이후
- 발표방법 : 선정기관 대상 개별 공지 (이메일)

□ **선정방법 : 공사 내부 기준 의거 신청서 내용 참고하여 선정**

- 최근 2년 국제회의/컨벤션 유치·운영 실적
- 최근 2년 국제 MICE 박람회 참가 실적 (타기관 참가 박람회 포함)
- 국제회의 박람회 참가지역에 대한 MICE 마케팅 계획의 구체성

□ **참고사항**

- 기관 당 참가자 수는 최대 2인으로 제한. 항공, 숙박 등 체제비용은 기관별로 별도 부담해야함
- △박람회 상담실적 기한 내 미제출, △불성실한 상담 태도 및 홍보관 운영 비협조로 한국 홍보관 이미지에 영향을 끼쳤다고 판단되는 기관의 경우, 자체 평가결과에 의하여 향후 행사 참가가 제한될 수 있음
- IMEX FRANKFURT(24.5.14-16)에 참가한 기관은 IBTM WORLD 참가신청 불가
- IBTM WORLD, IMEX AMERICA 중복 참가신청 불가
- (문의처) MICE협력팀 홍정희 차장, 이동은 대리(033-738-3297, 3246)

붙임 IBTM World 2024 신청 양식

신청 구분(택1) ☐ 국제회의/컨벤션 ☐ 기업회의/인센티브

기관명 (국문)			
기관명 (영문)			
대표자명		설립연도	
기관 성격	<input type="checkbox"/> CVB/RTO <input type="checkbox"/> PCO <input type="checkbox"/> 호텔/리조트 <input type="checkbox"/> 컨벤션센터 <input type="checkbox"/> 유니크베뉴 <input type="checkbox"/> 학/협회 <input type="checkbox"/> DMC <input type="checkbox"/> 기타()		
주소 (국/영문)	① 국문주소: ② 영문주소:		
웹사이트 주소			
업무담당자(직함)	김00 (대리)	연락처 (이메일)	010-4567-8910 (000@000.00)

①	최근 2년('22-'23) 국제회의/컨벤션(기업회의/인센티브) 행사 유치, 운영실적			
	행사명	개최기간	주관기관	참가자수
1	0000 포럼	21.00.00-22.00.00	000학회	000명
2				
3				
4				
5				

②	최근 2년('22-'23) 국제MICE 박람회 참가 이력		
	국제 MICE박람회 명	연도	지역
1	IMEX AMERICA	2023	미국
2	IBTM WORLD	2022	스페인
3			
4			
5			

③	중장기 국제회의/컨벤션(기업회의/인센티브) MICE 마케팅 계획 (별도 분량 제한 없음)
○ ○ ○ ○	