

직무설명자료

채용분야	구미코 관장	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획·사무
			소분류	01. 경영기획, 03. 마케팅

자격요건	학력	무관
	전공	무관
	경력	공고문 참고

직무 수행내용	<p>○(경영기획) 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원 등</p> <p>○(마케팅전략기획) 조직의 중장기 비전과 경영전략에 따라 마케팅 목표 설정, 중장기 전략수립, 마케팅 실행계획 수립 및 추진 등</p>
필요지식	<p>○(경영기획) 내·외부 환경분석 기법, 사업별 핵심성과 평가기준 및 전략기술 등</p> <p>○(마케팅전략기획) 조직의 특성과 사업영역에 관한 지식, 전략 및 비전체계 수립방법과 관련 지식, 마케팅 성과지표 개발 및 관리, 시장 환경 분석, STP 전략 등</p>
필요기술	<p>○(경영기획) 사업기획 및 보고서 작성 기술, 문제예측 및 대응방안 능력, 분석기법 및 통계 프로그램 운영기술, 의사결정 능력 등</p> <p>○(마케팅전략기획) 시장환경 분석기술, 프리젠테이션 기술, 마케팅 성과지표 관리, 전략수립, 리서치 결과 분석 및 예측 등에 관한 기술</p>
직무수행태도	<p>○(경영기획) 객관적인 판단 및 논리적인 분석 태도, 사업파악 및 개선의지, 투명하고 공정한 업무 수행의 청렴성, 문제 해결의 적극적인 의지, 창의적인 사고노력, 의사결정 판단 자세, 주인의식 및 책임감 있는 태도</p> <p>○(마케팅전략기획) 원활한 커뮤니케이션 창출 의지, 조직의 사업목표 달성을 위한 적극적인 자세, 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력, 마케팅 실행을 위한 융복합적 마인드, 측정가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세</p>
관련자격	○경영 및 행정 관련 전문지식 및 경험 보유자
직업기초능력	○의사소통능력, 조직이해능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 기술능력, 직업윤리