

2024년 제22회 대한민국 MICE 대상 선정 및 시상계획(안)

'24. 10. 11.(금) / MICE기획팀

□ 추진목적

- MICE산업 진흥에 공헌한 유공자의 공적을 기리고 격려함으로써
업계 구성원의 자긍심과 영예성 제고
 - * MICE 업계 육성과 학계 연구 활성화를 위해 2003년부터 매년 시행 중
- 정부, 공공 및 관계 기관장상 수여를 통한 MICE산업 위상 제고
 - * 2009년부터 대상 훈격이 한국관광공사 사장상에서 문화체육관광부 장관상으로 격상, 2022년부터 한국MICE협회장상, 한국PCO협회장상 추가

□ 시상부문

구 분	부 문	공적내용	수상대상	상금(만원)
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	2023.7~2024.6 기간, 외국인 참가자 규모가 크고, 지역 관광산업의 경제적·사회적 파급효과가 높은 MICE 행사를 유치한 주최기관에 수여	단체(1개)	300
	단체(운영)	2023.7~2024.6 기간, 행사 운영방식·내용에 있어 혁신성, 참신성, 지속가능성이 높고, 외국인 참가자 규모가 큰 MICE 행사 운영단체(기획사 등)에 수여	단체(1개)	300
	우수 MICE 얼라이언스	2024년 협력활동 및 사업성과가 우수한 지역 MICE 얼라이언스에 수여	단체(1개)	300
	개인(공로)	2024년 MICE산업 발전에 공이 큰 개인에게 수여	개인(1명)	300
한국 관광공사 사장상	우수 MICE 서포터즈	2024년 활동성과가 우수한 지역 MICE 서포터즈에 수여	개인(3명)	각 50
	우수 유니크베뉴	2024년 활동성과가 우수한 유니크베뉴(KUV 및 지역CVB 지정 베뉴)에 수여	단체(1개)	200
	ESG 실천 우수기관	2024년 MICE 관련 ESG경영 성과가 우수한 기관에 수여(공공/민간 각 1개)	단체(2개)	각 200
	우수 인센티브 여행사	2024년 단체 규모가 크고 지역 관광산업에 경제적· 사회적 파급효과가 높은 인센티브 단체 유치에 기여한 여행사에 수여	단체(1개)	200
한국MICE 협회장상	디지털 MICE	2024년 디지털 MICE 분야 발전에 공로가 큰 단체에 수여	단체(1개)	200
한국PCO 협회장상	청년 MICE	MICE산업 발전에 기여한 만 39세(2024.12.31.기준) 이하 MICE 산업 종사자에 수여	개인(1명)	200

□ 후보자 추천방식

구 분	부 문	추천방식	추천/공모기관
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	공개추천	한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직(CVB) 등 MICE 관련 기관 ※ 단, 단체(유치) 평가시 한국관광공사 담당부서 자료 참고
	단체(운영)		
	개인(공로)		KMA(Korea MICE Alliance) 회원사 등 MICE 관련 기관
	우수 MICE 얼라이언스	공모	지역 국제회의 전담조직(CVB)
한국 관광공사 사장상	우수 MICE 서포터즈	공개추천	한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직(CVB) 등 MICE 관련 기관
	우수 유니크베뉴		
	ESG 실천 우수기관	(공공)공모/ (민간)공개추천	(공공) 지역 CVB, 컨벤션 센터 등 공공기관 공모 (민간) MICE협회 등 MICE 관련 기관 추천
	우수 인센티브 여행사	KTO 추천 (내부자료 기준)	한국관광공사 담당부서
한국MICE 협회장상	디지털 MICE	공개추천	한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직(CVB) 등 MICE 관련 기관
한국PCO 협회장상	청년 MICE		

□ 작년 대비 시상 부문 변경사항

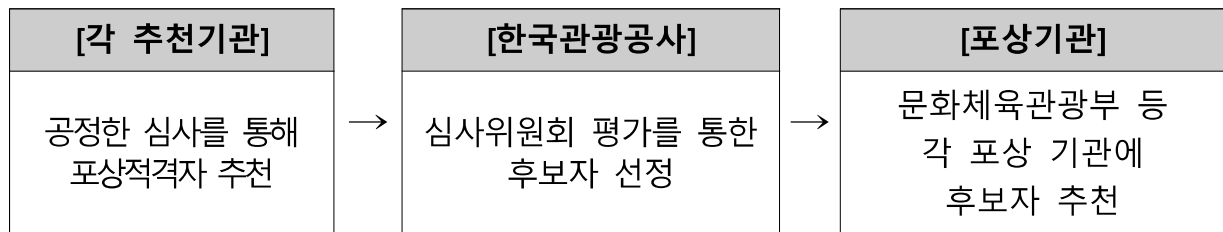
○ 단체(유치) / 단체(운영) 부문 대상 구분

기존	변경	사유
- 명확한 구분 없음	- 단체(유치) : 주최기관 - 단체(운영) : 기획사 등	■ 경쟁부문 명확화를 통해 평가 일관성 및 공정성 향상

□ 후보자 공모 및 신청방법

- 공모기간 : 10. 11.(금) ~ 10. 18.(금) * 기한 내 제출에 한함
- 공고방법 : 공사 및 K-MICE 사이트 공고, 기관/협회 등 KMA 회원사 및 유관 학회 대상 후보자 추천 요청 공문 발송 등
- 신청방법 : 공개추천 또는 공모
 - 공개추천 : 타 기관 추천을 통한 후보 접수
 - 공모 : 별도의 타 기관 추천 없이, 공모 대상기관 직접 접수
 - * 별첨 대한민국 MICE대상 장관상 심사기준 및 기관장상 심사기준 참조
 - 제출 시에는 추천인(또는 추천기관)의 직인(또는 날인) 및 추천 대상자(또는 추천대상기관)의 직인(또는 날인)을 득한 스캔본을 전자공문 또는 전자우편으로 제출

○ 추진절차



□ 수상자 선정

- 선정심사 : 10. 22.(화)~10. 23.(수) 中 1일 * 예정
- 심사방법 : MICE 대상 심사기준에 의거 심사위원회 구성 및 평가
 - 전문가 7인 이상으로 심사위원회 구성(외부전문가 과반수 이상)
 - 수상 부문별 추천기관 소속 심사위원은 해당 평가에서 제외
 - 심사결과 70점 이상 득점자 중 최고득점자에 대해 적격 후보자로 추천
- 심사기준

구 분	부 문	심사기준
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	계량평가(외국인 참가자 수, 회의기간, 지역개최여부 60점) + 비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 40점)
	단체(운영)	계량평가(외국인 참가자 수, 20점) + 비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 80점)

구 분	부 문	심사기준
	개인(공로)	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
	우수 MICE 얼라이언스	비계량평가(공사 담당자 평가, 40점 + 심사위원 서류평가, 60점)
한국 관광공사 사장상	우수 MICE 서포터즈	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
	우수 유니크베뉴	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
	ESG 실천 우수기관	(공공) 계량평가(ESG 수준 진단서 제출, 20점) + 비계량평가(ESG 보고서, 40점 + ESG 적용 행사 우수사례 1건, 40점) (민간) 계량평가(ESG 수준 진단서 제출, 20점) + 비계량평가(ESG 적용 행사 우수사례 2건, 각40점)
	우수 인센티브 여행사	계량평가(방한단체 인원수(외국인), 70점) + 비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 30점)
	한국MICE 협회장상	비계량평가(심사위원 심사결과 득점 수, 100점)
한국PCO 협회장상	청년 MICE	

□ 시상 및 특전

○ 시상식 : KME 2024* 연계 시상식 개최(11. 6./수)

* Korea MICE Expo 2024, 인천 송도 컨벤시아(11.6~11.8)

○ 시상내용 : 상장 및 상금 수여

- 장관상 300만원, 사장상·협회장상 50만원 및 200만원

* 상금 및 부상에 대해 문화체육관광부 세액면제 협조 요청 예정

○ 수상자 특전

- KME 2024 연계 MICE대상 시상식 참가 지원(전일 숙박)

- 수상자 대상 간담회 개최(오찬 또는 만찬 제공)

붙임: 세부 심사기준 1부

별첨: 장관상 및 기관장상 심사기준 지침 및 작성양식 1부. 끝.

붙임
세부 심사기준

구 분	부 문	심사기준						
문화체육 관광부 장관상	단체(유치)	<div>· 유치 활동기간 : 2023.7월~2024.6월</div> <table><tr><th>구 분</th><th>평가항목 및 배점</th></tr><tr><td>계량평가 (60점)</td><td><div>· 외국인 참가자 수(온라인 제외) (40) - 1,001명 이상 (40) - 501명 이상 1,000명 이하 (30) - 500명 이하 (20)</div><div>· 회의기간(10) - 4일 이상(10), 3일 이상(7), 2일 이상(5), 1일 이하(2)</div><div>· 지역개최 여부(10) - 수도권 제외 지역(10) - 수도권 (5) * 수도권: 서울, 경기, 인천</div></td></tr><tr><td>비계량평가 (40점)</td><td><div>· 유치 기여도 (40)</div></td></tr></table>	구 분	평가항목 및 배점	계량평가 (60점)	<div>· 외국인 참가자 수(온라인 제외) (40) - 1,001명 이상 (40) - 501명 이상 1,000명 이하 (30) - 500명 이하 (20)</div> <div>· 회의기간(10) - 4일 이상(10), 3일 이상(7), 2일 이상(5), 1일 이하(2)</div> <div>· 지역개최 여부(10) - 수도권 제외 지역(10) - 수도권 (5) * 수도권: 서울, 경기, 인천</div>	비계량평가 (40점)	<div>· 유치 기여도 (40)</div>
	구 분	평가항목 및 배점						
	계량평가 (60점)	<div>· 외국인 참가자 수(온라인 제외) (40) - 1,001명 이상 (40) - 501명 이상 1,000명 이하 (30) - 500명 이하 (20)</div> <div>· 회의기간(10) - 4일 이상(10), 3일 이상(7), 2일 이상(5), 1일 이하(2)</div> <div>· 지역개최 여부(10) - 수도권 제외 지역(10) - 수도권 (5) * 수도권: 서울, 경기, 인천</div>						
비계량평가 (40점)	<div>· 유치 기여도 (40)</div>							
단체(운영)	<div>· 운영기간 : 2023.7월~2024.6월</div> <table><tr><th>구 분</th><th>평가항목 및 배점</th></tr><tr><td>계량평가 (20점)</td><td><div>· 외국인 참가자 수(온라인 제외) (20) - 2,001명 이상 (20) - 1,501명 이상 2,000명 이하 (16) - 1,001명 이상 1,500명 이하 (12) - 501명 이상 1,000명 이하 (8) - 500명 이하 (4)</div></td></tr><tr><td>비계량평가 (80점)</td><td><div>· 행사운영의 참신성 및 혁신성 (50) · 환경, 사회문화 측면 기여도 (30)</div></td></tr></table>	구 분	평가항목 및 배점	계량평가 (20점)	<div>· 외국인 참가자 수(온라인 제외) (20) - 2,001명 이상 (20) - 1,501명 이상 2,000명 이하 (16) - 1,001명 이상 1,500명 이하 (12) - 501명 이상 1,000명 이하 (8) - 500명 이하 (4)</div>	비계량평가 (80점)	<div>· 행사운영의 참신성 및 혁신성 (50) · 환경, 사회문화 측면 기여도 (30)</div>	
구 분	평가항목 및 배점							
계량평가 (20점)	<div>· 외국인 참가자 수(온라인 제외) (20) - 2,001명 이상 (20) - 1,501명 이상 2,000명 이하 (16) - 1,001명 이상 1,500명 이하 (12) - 501명 이상 1,000명 이하 (8) - 500명 이하 (4)</div>							
비계량평가 (80점)	<div>· 행사운영의 참신성 및 혁신성 (50) · 환경, 사회문화 측면 기여도 (30)</div>							
개인(공로)	<div>· 활동기간 : 2024년</div> <table><tr><th>구 분</th><th>평가항목 및 배점</th></tr><tr><td>비계량평가 (100점)</td><td><div>· MICE 산업 발전 공로도 (70) · 환경, 사회문화 측면 기여도 (30)</div></td></tr></table>	구 분	평가항목 및 배점	비계량평가 (100점)	<div>· MICE 산업 발전 공로도 (70) · 환경, 사회문화 측면 기여도 (30)</div>			
구 분	평가항목 및 배점							
비계량평가 (100점)	<div>· MICE 산업 발전 공로도 (70) · 환경, 사회문화 측면 기여도 (30)</div>							

구 분	부 문	심사기준												
	우수 MICE 얼라이언스 (단체)	· 활동기간 : 2024년												
		<table><tr><th>구분</th><th>평가내용</th></tr><tr><td rowspan="4">사업별 담당자(40점)</td><td>KMA 참여도(10)</td></tr><tr><td>MICE 통계조사 협력(10)</td></tr><tr><td>유치지원사업 협력(20)</td></tr><tr><td>개최지원사업 협력</td></tr><tr><td rowspan="2">협력 및 사업성과 우수사례(60점)</td><td>전시박람회사업 협력</td></tr><tr><td>우수 사례로서의 적합성(40)</td></tr><tr><td></td><td>작성의 충실도(20)</td></tr></table>	구분	평가내용	사업별 담당자(40점)	KMA 참여도(10)	MICE 통계조사 협력(10)	유치지원사업 협력(20)	개최지원사업 협력	협력 및 사업성과 우수사례(60점)	전시박람회사업 협력	우수 사례로서의 적합성(40)		작성의 충실도(20)
		구분	평가내용											
사업별 담당자(40점)	KMA 참여도(10)													
	MICE 통계조사 협력(10)													
	유치지원사업 협력(20)													
	개최지원사업 협력													
협력 및 사업성과 우수사례(60점)	전시박람회사업 협력													
	우수 사례로서의 적합성(40)													
	작성의 충실도(20)													
한국 관광공사 사장상	우수 MICE 서포터즈 (개인)	· 활동기간 : 2024년												
		<table><tr><th>구 분</th><th>평가항목 및 배점</th></tr><tr><td>비계량평가 (100점)</td><td>· 활동 성과 우수성 (70) · 참여도 및 적극성 (30)</td></tr></table>	구 분	평가항목 및 배점	비계량평가 (100점)	· 활동 성과 우수성 (70) · 참여도 및 적극성 (30)								
	구 분	평가항목 및 배점												
	비계량평가 (100점)	· 활동 성과 우수성 (70) · 참여도 및 적극성 (30)												
	우수 유니크베뉴 (단체)	· 활동기간 : 2024년												
	<table><tr><th>구 분</th><th>평가항목 및 배점</th></tr><tr><td>비계량평가 (100점)</td><td>· MICE 행사 개최 적합성 (60) · MICE 개최지로서 매력도 (40)</td></tr></table>	구 분	평가항목 및 배점	비계량평가 (100점)	· MICE 행사 개최 적합성 (60) · MICE 개최지로서 매력도 (40)									
구 분	평가항목 및 배점													
비계량평가 (100점)	· MICE 행사 개최 적합성 (60) · MICE 개최지로서 매력도 (40)													
ESG 실천 우수기관 (공공, 민간 각 1개 기관)	· 실적 집계 기간 : 2024년													
	<table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th colspan="2">평가항목 및 배점</th></tr><tr><th>공공</th><th>민간</th></tr><tr><td>계량평가 (20점)</td><td>· ESG 수준 진단서 제출 여부 (20)</td><td>· ESG 수준 진단서 제출 여부 (20)</td></tr><tr><td>비계량평가 (80점)</td><td>· ESG 보고서 (40) · ESG적용 행사 우수사례 1건 (40)</td><td>· ESG적용 행사 우수사례 2건 (80) * 건별 40점</td></tr></table>	구 분	평가항목 및 배점		공공	민간	계량평가 (20점)	· ESG 수준 진단서 제출 여부 (20)	· ESG 수준 진단서 제출 여부 (20)	비계량평가 (80점)	· ESG 보고서 (40) · ESG적용 행사 우수사례 1건 (40)	· ESG적용 행사 우수사례 2건 (80) * 건별 40점		
구 분	평가항목 및 배점													
	공공	민간												
계량평가 (20점)	· ESG 수준 진단서 제출 여부 (20)	· ESG 수준 진단서 제출 여부 (20)												
비계량평가 (80점)	· ESG 보고서 (40) · ESG적용 행사 우수사례 1건 (40)	· ESG적용 행사 우수사례 2건 (80) * 건별 40점												

구 분	부 문	심사기준						
	우수 인센티브 여행사 (단체)	<div>· 활동기간 : 2024년</div> <table> <tr> <th>구 분</th> <th>평가항목 및 배점</th> </tr> <tr> <td>계량평가 (70점)</td> <td> <div>· 방한단체 인원수(외국인) (70)</div> <div>- 1.5만명 이상 (70)</div> <div>- 1만명 이상 1.5만명 미만 (60)</div> <div>- 5,000명 이상 1만명 미만 (50)</div> <div>- 3,000명 이상 5,000명 미만 (40)</div> <div>- 3,000명 미만 (30)</div> </td> </tr> <tr> <td>비계량평가 (30점)</td> <td> <div>· 지역 관광 파급효과 (15)</div> <div>· 유치 기여도 (15)</div> </td> </tr> </table>	구 분	평가항목 및 배점	계량평가 (70점)	<div>· 방한단체 인원수(외국인) (70)</div> <div>- 1.5만명 이상 (70)</div> <div>- 1만명 이상 1.5만명 미만 (60)</div> <div>- 5,000명 이상 1만명 미만 (50)</div> <div>- 3,000명 이상 5,000명 미만 (40)</div> <div>- 3,000명 미만 (30)</div>	비계량평가 (30점)	<div>· 지역 관광 파급효과 (15)</div> <div>· 유치 기여도 (15)</div>
구 분	평가항목 및 배점							
계량평가 (70점)	<div>· 방한단체 인원수(외국인) (70)</div> <div>- 1.5만명 이상 (70)</div> <div>- 1만명 이상 1.5만명 미만 (60)</div> <div>- 5,000명 이상 1만명 미만 (50)</div> <div>- 3,000명 이상 5,000명 미만 (40)</div> <div>- 3,000명 미만 (30)</div>							
비계량평가 (30점)	<div>· 지역 관광 파급효과 (15)</div> <div>· 유치 기여도 (15)</div>							
한국MICE 협회장상	디지털 MICE (단체)	<div>· 활동기간 : 2024년</div> <table> <tr> <th>구 분</th> <th>평가항목 및 배점</th> </tr> <tr> <td>비계량평가 (100점)</td> <td> <div>· 디지털 MICE 기획·운영의 혁신성 (70)</div> <div>· 디지털 MICE 확산 기여도 (30)</div> </td> </tr> </table>	구 분	평가항목 및 배점	비계량평가 (100점)	<div>· 디지털 MICE 기획·운영의 혁신성 (70)</div> <div>· 디지털 MICE 확산 기여도 (30)</div>		
구 분	평가항목 및 배점							
비계량평가 (100점)	<div>· 디지털 MICE 기획·운영의 혁신성 (70)</div> <div>· 디지털 MICE 확산 기여도 (30)</div>							
한국PCO 협회장상	청년 MICE (개인)	<div>· 지원자격 : 2024.12.31 기준 만 39세 이하</div> <table> <tr> <th>구 분</th> <th>평가항목 및 배점</th> </tr> <tr> <td>비계량평가 (100점)</td> <td> <div>· MICE산업 발전 기여도 및 리더십 (70)</div> <div>· 활동성과 우수성 (30)</div> </td> </tr> </table>	구 분	평가항목 및 배점	비계량평가 (100점)	<div>· MICE산업 발전 기여도 및 리더십 (70)</div> <div>· 활동성과 우수성 (30)</div>		
구 분	평가항목 및 배점							
비계량평가 (100점)	<div>· MICE산업 발전 기여도 및 리더십 (70)</div> <div>· 활동성과 우수성 (30)</div>							