

# <2023 대한민국 MICE대상 장관상 심사기준 지침>

## 제 1조 (목적)

본 지침은 대한민국 MICE대상 장관상 수상자 심사기준을 정하기 위함이다.

## 제 2조 (시상부문)

MICE 산업에 공헌이 큰 개인 및 단체(업체 또는 기관, 이하 ‘단체’)로 하며 다음 4개 부문으로 정한다.

1. MICE 유치에 공헌이 큰 단체
2. MICE 행사 기획·운영에 공헌이 큰 단체
3. MICE 관련 협력활동 및 사업성과가 우수한 지역 MICE 얼라이언스 회원사(단체)
4. 대한민국 MICE산업 발전에 공이 큰 개인

## 제 3조 (심사절차)

심사절차는 모집공고, 신청접수, 서류심사, 후보심사, 수상자 선정으로 진행한다.

## 제 4조 (심사기준 및 선정방법)

### 1. 선정방법

- 가. Korea MICE 얼라이언스, 지역 국제회의 전담조직, 한국MICE협회, 한국PCO 협회, 한국MICE관광학회, 한국관광학회 등 MICE 관련기관의 후보 추천
- 나. 후보자 선정기준에 의거 심사 대상 후보 선정
- 다. 선정된 후보자에 대하여 심사위원회의 심사 후 시상권자에게 추천

### 2. 추천서 접수

- 가. 각 부문별 MICE대상 추천 양식(별첨1)은 한국관광공사 MICE 전담부서에서 접수한다.

### 3. 후보 선정기준

#### 가. 단체유치 부문

심사대상 기간 중 1)외국인 참가자 규모가 크고, 2)지역 관광산업의 경제적·사회적 파급 효과가 높은 MICE 행사 유치에 기여한 단체 가운데, 3)한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련 기관으로부터 추천을 받은 단체

나. 단체운영 부문

심사대상 기간 중 1)행사 운영 방식과 내용에 있어서 혁신성과 참신성, 환경·사회문화 측면의 지속가능성이 높고, 2) 외국인 참가자 규모가 큰 MICE 행사 운영단체 중 3)한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련 기관으로부터 추천을 받은 단체

다. 우수 MICE 얼라이언스 부문

1)MICE 관련 협력활동과 2)사업성과가 우수한 3)지역 MICE 얼라이언스 단체

라. 개인공로 부문

1)MICE산업 발전을 위한 공로가 크고 2)Korea MICE 얼라이언스 회원사 등 MICE 관련 기관의 추천을 받은 자

#### 4. 심사기준

가. 단체유치 부문

계량평가(60점)와 심사위원 비계량평가(40점)를 합산한 결과 최고 득점 단체

구 분	평가항목 및 배점
계량평가 (60점)	· 외국인 참가자(온라인 참가자 제외) 수(60점) - 2,001명 이상(60점) - 1,501명 이상 2,000명 이하(50점) - 1,001명 이상 1,500명 이하(40점) - 501명 이상 1,000명 이하(30점) - 500명 이하(20점)
비계량평가 (40점)	· 유치 기여도(40점)

나. 단체운영 부문

계량평가(20점)와 심사위원의 비계량 평가(80점)를 합산한 결과 최고 득점 단체

구 분	평가항목 및 배점
계량평가 (20점)	· 외국인 참가자(온라인 참가자 제외) 수(20점) - 2,001명 이상(20점) - 1,501명 이상 2,000명 이하(16점)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1,001명 이상 1,500명 이하(12점)</li> <li>- 501명 이상 1,000명 이하(8점)</li> <li>- 500명 이하(4점)</li> </ul>
비계량평가(80점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사운영의 참신성 및 혁신성(50점)</li> <li>· 환경, 사회문화 측면 기여도(30점)</li> </ul>

다. 우수 MICE 얼라이언스 부문

비계량 평가 중 사업별 담당자 평가(40점)와 협력 및 사업성과 우수사례 서류 평가(60) 점수를 합산한 결과 최고 득점 단체

구분	평가내용	배 점	평 가 자
사업별 담당자 (40점) : 공사 담당자 평가 합산	KMA 참여도	10점	MICE기획팀 담당자
	MICE 통계조사 협력	10점	관광빅데이터서비스팀 담당자
	유치지원사업 협력	20점	MICE마케팅팀 담당자
	개최지원사업 협력		
	전시박람회사업 협력		
협력 및 사업성과 우수사례 (60점)	우수 사례로서의 적합성	40점	심사위원 평가
	작성의 충실도 (사업계획, 실적, 성과, 피드백 등)	20점	

라. 개인공로 부문

심사위원의 비계량 평가(100점)를 통한 최고 득점자

구 분	평가항목 및 배점
비계량평가(100점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MICE산업 발전 공로도(70점)</li> <li>· 환경, 사회문화 측면 기여도(30점)</li> </ul>

## 제 5조 (심사위원회)

1. 공정한 대한민국 MICE 대상의 심사를 위하여 심사위원회를 설치하며, 그 운영은 한국관광공사 MICE 전담부서에서 수행한다.
2. 심사위원은 정부, 학계, 관련 협회 등 외부 전문가를 포함한 7인 이상으로 하되, 외부 전문가가 과반수 이상 되도록 구성한다.
3. 위원을 위촉할 때에는 위촉동의 및 비밀유지 서약서(별첨2)를 받아야하며, 위원은 심사업무 중 알게 된 정보에 대한 기밀을 유지할 책임이 있다.
4. 심사위원회는 다음 각 호의 사항을 심의하고 의결한다.

가. 대한민국 MICE대상 후보자 심사 및 수상 후보 선정

## 제 6조 (기타사항)

1. 동 상을 수상한 개인 및 단체는 3년 이내에는 같은 부문의 상을 수상할 수 없다.
2. 제4조 제4호에 의거 시상부문별로 적합자가 없는 경우 당해 연도 해당부문의 수상자를 선정하지 않을 수 있다.
3. 동점자 발생 시, 부문별 구분 배점이 높은 항목 순서대로 점수가 높은 후보를 적합자로 선발하는 것을 원칙으로 한다.
4. 그 외 본 지침에 명시되어 있지 않은 사항은 한국관광공사 MICE전담부서에서 결정할 수 있다.

2003. 2. 5 제정  
2005. 10. 26 개정  
2010. 11. 24 개정  
2014. 8. 29 개정  
2015. 10. 19 개정  
2018. 10. 5 개정  
2020. 10. 8 개정  
2021. 10. 13 개정  
2022. 10. 5 개정  
2023. 10. 12 개정