

<2023 대한민국 MICE대상 기관장상 심사기준 지침>

제 1조 (목적)

본 지침은 대한민국 MICE대상 기관장상 수상자 심사기준을 정하기 위함이다.
기관장상의 종류는 아래와 같이 정한다.

1. 한국관광공사 사장상
2. 한국MICE협회장상
3. 한국PCO협회장상

제 2조 (시상부문)

MICE 산업 분야별 공헌이 큰 개인 및 단체(업체 또는 기관, 이하 ‘단체’)로 하며 시상 부문은 아래와 같이 정한다.

1. 한국관광공사 사장상
 - 우수 MICE 서포터즈
 - 우수 유니크메뉴
 - ESG 실천 우수기관
 - 우수 인센티브 여행사
2. 한국MICE협회장상
 - 디지털 MICE
3. 한국PCO협회장상
 - 청년 MICE

제 3조 (심사절차)

심사절차는 모집공고, 신청접수, 서류심사, 후보심사, 수상자 선정으로 진행한다.

제 4조 (심사기준 및 선정방법)

1. 선정방법

- 가. Korea MICE 얼라이언스, 지역 국제회의 전담조직, 한국MICE협회, 한국PCO 협회, 한국MICE관광학회, 한국관광학회 등 MICE 관련기관의 후보 추천
- 나. 후보자 선정기준에 의거 심사 대상 후보 선정
- 다. 선정된 후보자에 대하여 심사위원회의 심사 후 시상권자에게 추천

2. 추천서 접수

가. 각 부문별 MICE대상 추천 양식(별첨1)은 한국관광공사 MICE 전담부서에서 접수한다.

3. 후보 선정기준

가. 우수 MICE 서포터즈

심사대상 기간 내 1)활동성과가 우수한 지역 MICE 서포터즈 중
2)한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련
기관으로부터 추천을 받은 개인(3명)

나. 우수 유니크메뉴

심사대상 기간 내 1)MICE 행사 개최에 적합하고 2)MICE 행사 개최지로서의
매력도가 높은 유니크 메뉴 중 3)한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의
전담조직 등 MICE 관련 기관으로부터 추천을 받은 단체

다. ESG 실천 우수기관

심사대상 기간 내 1)ESG 경영 성과가 우수한 기관(민간/공공 각각 선정) 중 2)
(공공)지역CVB, 컨벤션 센터 등 공공기관 공모, (민간)한국MICE협회, 한국PCO
협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련 기관으로부터 추천을 받은 단체

라. 우수 인센티브 여행사

심사대상 기간 내 1) 유치 단체 규모가 크고 2) 지역 관광산업에 경제적 ·
사회적 파급효과가 높은 단체 유치에 기여한 여행사 중 3)한국관광공사
MICE전담부서의 추천을 받은 단체

마. 디지털 MICE

심사대상 기간 내 1) 디지털 MICE 분야 발전에 공로가 큰 단체 중 3)한국
MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE 관련 기관으로부터
추천을 받은 단체

바. 청년 MICE

심사대상 기간 내 1)MICE산업 발전에 기여한 만 39세 이하 MICE 산업 종
사자 중 2)한국MICE협회, 한국PCO협회, 지역 국제회의 전담조직 등 MICE
관련 기관으로부터 추천을 받은 개인(1명)

4. 심사기준

가. 우수 MICE 서포터즈

심사위원 비계량평가 중 활동성과 우수성 평가(70점)와 참여도 및 적극성 평가(30점) 점수를 합산한 결과 최고 득점자(3명)

구 분	평가항목 및 배점
비계량평가(100)	· 활동성과 우수성(70점) · 참여도 및 적극성(30점)

나. 우수 유니크메뉴

심사위원 비계량평가 중 MICE 행사 개최 적합성 평가(60점)와 MICE 개최지로서의 매력도(40점) 점수를 합산한 결과 최고 득점 단체

구 분	평가항목 및 배점
비계량평가(100)	· MICE 행사 개최 적합성(60점) · MICE 개최지로서의 매력도(40점)

다. ESG 실천 우수기관(공공/민간)

계량 평가(20점)와 비계량 평가(80점) 점수를 합산한 결과 최고 득점 단체

구 분	평가항목 및 배점
계량평가(20점)	(공공/민간) ESG 수준 진단서 제출
비계량평가(80점)	· (공공) ESG 보고서, 40점 + ESG적용 행사 우수사례 1건, 40점 · (민간) ESG적용 행사 우수사례 2건, 각 40점

라. 우수 인센티브 여행사

계량평가(70점)와 비계량평가(30점)를 합산한 결과 최고 득점 단체

구 분	평가항목 및 배점
계량평가 (70점)	· 방한단체 인원수(외국인)(70점) - 1.5만명 이상(70점) - 1만명 이상 1.5만명 미만(60점) - 5,000명 이상 1만명 미만(50점) - 3,000명 이상 5,000명 미만(40점) - 3,000명 미만(30점)
비계량평가 (30점)	· 지역 관광 파급효과(15점) · 유치 기여도(15점)

마. 디지털 MICE

심사위원 비계량평가 중 디지털 MICE 기획·운영의 혁신성(70점)과 디지털 MICE 확산 기여도(30점) 점수를 합산한 결과 최고 득점 단체

구 분	평가항목 및 배점
비계량평가(100)	· 디지털 MICE 기획·운영의 혁신성(70점) · 디지털 MICE 확산 기여도(30점)

바. 청년 MICE

심사위원 비계량평가 중 MICE산업 발전 기여도 및 리더십(70)과 활동성과 우수성(30점) 점수를 합산한 결과 최고 득점자

구 분	평가항목 및 배점
비계량평가(100)	· MICE산업 발전 기여도 및 리더십(70점) · 활동성과 우수성(30점)

제 5조 (심사위원회)

1. 공정한 대한민국 MICE 대상의 심사를 위하여 심사위원회를 설치하며, 그 운영은 한국관광공사 MICE 전담부서에서 수행한다.
2. 심사위원은 정부, 학계, 관련 협회 등 외부 전문가를 포함한 7인 이상로 하되, 외부 전문가가 과반수 이상 되도록 구성한다.
3. 위원을 위촉할 때에는 위촉동의 및 비밀유지 서약서(별첨2)를 받아야하며, 위원은 심사업무 중 알게 된 정보에 대한 기밀을 유지할 책임이 있다.
4. 심사위원회는 다음 각 호의 사항을 심의하고 의결한다.

가. 대한민국 MICE대상 후보자 심사 및 수상 후보 선정

제 6조 (기타사항)

1. 동 상을 수상한 개인 및 단체는 3년 이내에는 같은 부문의 상을 수상할 수 없다.
2. 제4조 제4호에 의거 시상부문별로 적합자가 없는 경우 당해 연도 해당부문의 수상자를 선정하지 않을 수 있다.
3. 동점자 발생 시, 부문별 구분 배점이 높은 항목 순서대로 점수가 높은 후보를 적합자로 선발하는 것을 원칙으로 한다.
4. 그 외 본 지침에 명시되어 있지 않은 사항은 한국관광공사 MICE전담부서에서 결정할 수 있다.

2003. 2. 5 제정
2005. 10. 26 개정
2010. 11. 24 개정
2014. 8. 29 개정
2015. 10. 19 개정
2018. 10. 5 개정
2020. 10.8 개정
2021. 10. 13 개정
2022. 10. 5 개정
2023. 10. 12 개정